

UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ II



UNIVERSITY OF YAOUNDE II

École supérieure des sciences et
techniques de l'information et de
la communication



Advanced School of Mass
Communication

DOSSIER TECHNIQUE DE LA RÉALISATION PROFESSIONNELLE

COURTS-MÉTRAGES SUR LA SÉCURITÉ DOMESTIQUE

Présenté pour l'accomplissement partiel des exigences de la Licence en sciences et techniques de l'information et de la communication

Filière : Édition et Arts graphiques

Par :

Nelly Urielle Dzoffou Takuetsop
Étudiante en niveau 3 **Édition et Arts graphiques**

Année académique : 2021/2022

Date de soumission/soutenance : novembre 2022

AVERTISSEMENT

L'université de Yaoundé II n'entend donner aucune approbation ou improbation aux opinions contenues dans cette réalisation professionnelle. Ces opinions doivent être considérées comme propre à leur auteur.

À mes parents

M. et Mme TAKUETSOP

REMERCIEMENTS

Notre sincère gratitude va à l'endroit :

- du Seigneur, qui nous a protégé et guidé tout au long de notre formation ;
- de la Directrice de l'Esstic, Pr Alice Nga Minkala ainsi qu'à tout le corps administratif et enseignant, qui s'investissent pleinement au quotidien afin que nous ayons une bonne formation ;
- du producteur gérant d'Inception Arts & Com, Frank Thierry Lea Malle, notre encadreur professionnel ;
- l'ensemble du personnel d'Inception Arts & Com pour leur implication active pour la réussite de ce projet ;
- nos parents pour le soutien constant et l'accompagnement ;
- M. Aurélien Ndassibou, pour sa disponibilité permanente et ses conseils ;
- Mme Lafortune Ndassibou et Mme Lucrette Ntjam pour la confiance qu'elles nous ont accordée en nous cédant leurs enfants comme acteurs ;
- nos autres acteurs Alice Takuetsop, Thérèse Ngono, Vanessa Ambassa et Thierry Atangana pour leur disponibilité ;
- M. et Mme Mouafo pour leur appui et leur soutien permanents ;
- Pr. Bruno Nyeck pour le suivi durant ces trois années de formation ;
- mes lecteurs Mme Lucienne Matemb, Mme Grâce Mbolo, M. Gaëtan Ayina pour leur marque d'attention, leur disponibilité et leurs critiques constructives ;
- M. Éric Eka'abane et Emmanuel Golobi pour leur soutien ;
- toutes les personnes qui n'ont pas été mentionnées et qui, de près ou de loin ont contribué au succès de notre stage de participation.

Que toutes ces personnes trouvent ici, l'expression de notre profonde gratitude.

SOMMAIRE

AVERTISSEMENT	1
REMERCIEMENTS	2
DÉDICACE.....	3
SOMMAIRE.....	4
SIGLES, ABREVIATIONS ET ACRONYMES	5
LISTE ET PAGES DES ILLUSTRATIONS	6
RÉSUMÉ.....	7
INTRODUCTION	8
PREMIÈRE PARTIE : PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA MAISON DE PRODUCTION TERROIR.....	9
DEUXIÈME PARTIE : ÉTUDE DE MARCHÉ.....	30
TROISIÈME PARTIE : PRÉSENTATION DU PROJET SUR LA SÉCURITÉ DOMESTIQUE..	38
QUATRIÈME PARTIE : SUIVI DU PROJET.....	72
CONCLUSION.....	77
BIBLIOGRAPHIE	78
ANNEXES	79

SIGLES, ABREVIATIONS ET ACRONYMES

ESSTIC : École supérieure des sciences et techniques de l'information et de la communication ;

SARL : Société à responsabilités limitées

SWOT : Strength, Weaknesses, Opportunities and Threat

VOD : Video On Demand

LISTE ET PAGES DES ILLUSTRATIONS

Organigramme	16
Logo et déclinaisons	24-29
Identité de marque et branding de l'entreprise.....	30

RÉSUMÉ

Objet d'évaluation soutenu et défendu par l'étudiant en licence 3 à l'École supérieure des sciences et techniques de l'information et de la communication (ESSTIC) en vue de l'obtention de sa licence professionnelle, le projet professionnel est une initiation à l'esprit d'entrepreneuriat et un récapitulatif des compétences professionnelles acquises par l'étudiant tout au long de sa formation. Nous avons choisi d'explorer le domaine de l'édition cinématographique avec notre projet de courts-métrages sur la sécurité domestique.

INTRODUCTION

Trois années de formation écoulées à l'École supérieure des sciences et techniques de l'information et de la communication (ESSTIC), il est question pour chaque étudiant de présenter un projet d'entreprise en vue de l'obtention de sa licence professionnelle. Bien plus qu'un objet d'évaluation, il s'agit d'une initiation à l'esprit d'entrepreneuriat, un condensé des compétences professionnelles acquises par l'étudiant tout au long de sa formation. L'édition étant un domaine très vaste, nous, étudiante en Édition et Arts graphiques, avons opté de nous spécialiser dans l'édition au cinéma. Un secteur encore peu connu qui nécessite une véritable attention, car il s'agit d'une chaîne de valeur assez considérable. Nous avons choisi de nous investir principalement dans la production de contenus cinématographiques éducatifs pour enfants avec pour ligne éditoriale la promotion de la richesse culturelle africaine en général et camerounaise en particulier. Le présent document constitue le dossier technique de notre projet professionnel. Il comporte deux grandes parties qui sont la création d'une maison de production que nous avons nommée TERROIR et notre projet professionnel sur la sécurité domestique traité en quatre courts-métrages : « *Les liquides dangereux* », « *Les objets tranchants* », « *Le gaz* », « *L'électricité* ». À travers ces contenus, nous voulons inculquer aux plus jeunes la notion de danger et interpeler davantage la vigilance des parents à la maison car les accidents domestiques sont la première cause de décès et de handicap chez les jeunes enfants selon un rapport de l'UNICEF en 2005. De ce fait, il sera donc question pour nous de présenter dans un premier temps l'entreprise initiatrice du projet, puis le projet éditorial proprement dit et enfin, le mode de diffusion et de commercialisation.

**PREMIÈRE PARTIE : PRÉSENTATION GÉNÉRALE
DE LA MAISON DE PRODUCTION TERROIR**

I. PRESENTATION GÉNÉRALE DE LA STRUCRURE

1. CONTEXTE DE CREATION

« Les industries culturelles et créatives sont des atouts considérables car elles sont sources d'emplois, d'attractivité et génératrices de richesses. La diversité de notre création est notre richesse la plus importante et l'un des premiers instruments du rayonnement du Cameroun à travers le monde. Avec une forte implantation en avant-garde des usages et de l'économie numériques, créateurs d'emplois variés, nombreux et vecteurs d'une importante valeur économique, les secteurs culturels constituent une véritable chance pour l'avenir et le rayonnement des pays en développement, comme le nôtre » (Extrait du discours de l'ex ministre des Arts et de la Culture, Narcisse Mouelle Kombi, à l'ouverture des 2^e assises de Yaoundé sur les Entreprises culturelles et industries créatives en 2016).

Dominée par les activités en marge du secteur formel, l'économie camerounaise de la culture trouve son dynamisme dans la multiplication des petites entreprises. Ainsi, nous avons eu l'idée de mettre sur pied une entreprise spécialisée dans la production des contenus cinématographiques éducatifs pour enfants avec pour particularité de promouvoir le patrimoine culturel africain en général et camerounais en particulier à travers la langue, les décors, l'habillement, les sonorités et bien plus. Car, la création artistique camerounaise est marquée par un patrimoine riche et diversifié issu de la multiplicité des ethnies et du multiculturalisme prôné par l'État. En effet, le pays regroupe près de 230 ethnies.

Dans un contexte où le cinéma prend une ampleur assez considérable et suscite un grand intérêt chez le public, il est important de se pencher sur ce qui nous identifie et nous représente. « *L'enfant est le père de l'homme* », comme le dit William Wordsworth dans le poème « *The Rainbow* » l'homme est le produit de ses habitudes et de son comportement développé dans l'enfance. Les parents et les enseignants devraient donc lui donner de bonnes valeurs. Notre maison de production Terroir à travers ses contenus cinématographiques éducatifs se positionne donc comme un accompagnement à l'éducation des enfants.

Les enfants apprennent à l'école mais aussi hors de l'école. Le cinéma stimule la sensibilité artistique et contribue au développement intellectuel, sensoriel, affectif et au développement relationnel des enfants. De ce qu'il voit à l'écran, il s'y attache et le reproduit facilement. Il est donc important de leur proposer des contenus de qualité qui riment avec les réalités auxquelles il est confronté quotidiennement. Envahit par des contenus occidentaux, ils prennent vite la teinte de ce

qu'ils y regardent. Terroir propose des formats courts qui sont particulièrement adaptés aux jeunes spectateurs car ils permettent aux plus petits enfants de maintenir leur attention et leur curiosité.

En outre, les enfants ont la possibilité d'apprendre leur langue maternelle graduellement. Ceci permet d'amener le parent à avoir une relation intime avec l'enfant « en leur permettant de s'épanouir dans des horizons communs, les langues maternelles sont en effet une source d'inclusion sociale, d'innovation et d'imagination ; elles sont aussi une respiration pour la diversité culturelle et un instrument de paix » Audrey Azoulay, Directrice générale de l'UNESCO à l'occasion de la Journée internationale de la langue maternelle 22^e édition. Elles sont des alliées précieuses dans l'objectif d'atteindre une éducation de qualité.

2. DÉNOMINATION DE L'ENTREPRISE

Les raisons qui nous ont poussées à choisir le nom « Terroir » sont de plusieurs ordre :

➤ **Sa connotation** : un terroir se reconnaît par ses traits culturels et ses habitudes. Les contenus proposés par Terroir sont des fictions, l'enfant s'y reconnaît facilement, s'approprie de ce qu'il voit et le touche directement. Il apprend de sa culture et s'y familiarise.

➤ **Sa dénotation** : un terroir est un espace géographique délimité défini à partir d'une communauté humaine qui construit au cours de son histoire un ensemble de traits culturels distinctifs, de savoirs, et de pratiques fondés sur un système d'interactions entre le milieu naturel et les facteurs humains. Les savoir-faire mis en jeu révèlent une originalité, confèrent une typicité et permettent une reconnaissance pour les produits ou services originaires de cet espace, et donc pour les hommes qui y vivent. Notre mission est de produire des contenus faits par nous et puissants dans nos richesses propres.

➤ **Sa prononciation** : il est simple, facile à prononcer et sa détonation suscite le mystère, la découverte.

3. LIGNE ÉDITORIALE

La ligne éditoriale est un élément essentiel de la constitution d'un plan de communication. Elle définit à la fois sa stratégie et sa vision, et son rôle est d'assurer la cohérence entre image de marque et production des contenus.

Terroir est spécialisée dans la production de contenus éducatifs cinématographiques destinés aux enfants. Nous comptons instruire et sensibiliser les enfants à travers des films qui traitent des thématiques variées visant à les rendre plus consciencieux et responsables des actes qu'ils posent. Il

s'agit d'autre part de les emmener à découvrir notre richesse culturelle et leur inculquer des valeurs qui nous sont propres. Cette ligne éditoriale est en étroite ligne avec notre slogan qui est : Puiser dans ses racines !

4. LOCALISATION

Les éditions Olivine se situent au Cameroun, dans la région du centre, plus précisément dans l'arrondissement de Yaoundé VI^e à Simbock, à côté l'établissement Tapis rouge, quelques mètres avant Etokoss . Le choix de ce lieu se justifie par son accessibilité et sa proximité avec la cible, mais aussi à cause du grand nombre d'établissements se trouvant à proximité du site.

5. STATUT JURIDIQUE

Terroir est une société à responsabilités limitées (S.A.R.L) constituée de quatre associés avec un capital estimé à 2 000 000 FCFA. Le choix de cette forme juridique est motivé par les multiples avantages qu'elle offre, notamment la possibilité pour chaque associé de disposer des parts sociales dans l'entreprise ; parts dont l'accessibilité pour l'un dépendra de l'approbation de la majorité. De même, l'acquisition des parts sociales par des volontaires contribuera à l'augmentation de son capital. Aussi, avec la dépendance en termes de part d'action, l'accès à ceux-ci est conditionné par l'accord de tous les associés ou de la majorité. De plus, chaque membre bénéficie d'une protection qui fait en sorte que leurs biens personnels ne soient pas engagés en cas de conflit juridique. De ce fait, les apports des différents associés dans l'entreprise sont :

Actionnaires	Montant en FCFA	Pourcentage d'actions
Nelly Urielle Dzoffou Takuetsop	600 000 FCFA	30 %
France Analang	400 000 FCFA	20 %
Floriane Tchouala	400 000 FCFA	20 %
G.Fred Njukeng	300 000 FCFA	15 %
Gilead Kindzeka	300 000 FCFA	15 %
Montant	2 000 000 FCFA	100 %

6. VISION, MISSIONS, OBJECTIFS ET VALEURS

A. Vision

Des enfants bien éduqués et enracinés culturellement, l'espoir d'un monde à venir meilleur.

B. Missions

À travers leurs contenus, Terroir voudrait façonner des enfants bien éduqués et enracinés dans leur culture. Les emmener à appliquer les valeurs morales et sociales dans leurs activités quotidiennes, de sorte que cela fasse partie intégrante de leur personnalité. Pour ce faire, elles se donnent pour mission de :

- produire en français, en anglais et en langues nationales des films qui traitent des thématiques sur les valeurs morales et sociales ;
- solidifier les liens de la cellule familiale et sociale ;
- promouvoir l'éthique, la culture et le sens de la responsabilité ;
- stimuler l'envie de la culture chez toute personne ;
- impliquer à nouveau tous les acteurs de la chaîne de formation éducative : parents, corps enseignant, jeunesse, État.

C. Objectifs

Sur le long terme, Terroir se donnent pour objectif de :

- familiariser le public à l'univers cinématographiques pour enfants ;
- devenir une référence sur le plan éducatif ;
- faire de nos contenus un véhicule de la culture africaine en abordant des thématiques intéressantes qui leur permettront d'apprendre en s'amusant.
- Mettre à la disposition du public africain, des contenus adaptés à l'environnement africain ;

Sur le court terme, Terroir se donnent pour objectifs :

- d'emmener sa cible à se familiariser avec les bonnes pratiques morales et sociales ;
- instruire tout en divertissant ;
- faire de nos contenus un outil de sensibilisation au quotidien ;
- mettre à la disposition du public des contenus adaptés au contexte camerounais et africain ;

- instruire tout en divertissant à travers la lecture ;
- produire des supports papiers pour faciliter l'appropriation de la cible du produit ;
- devenir un pionnier de production de films éducatifs pour enfants au Cameroun et à l'international ;

D. Valeurs

Nos valeurs vont en étroite ligne avec notre vision ; nous prôtons : l'enracinement culturel, le patriotisme, le respect, la solidarité.

7. PRODUITS ET SERVICES

A. Produits

Comme produits nous avons :

- les films d'initiation ;
- les films de prévention ;
- les films d'apprentissage ;
- les émissions pour enfants ;
- les spots ayant trait aux produits pour enfants ;
- les outils de communication et de promotion.

B. Services

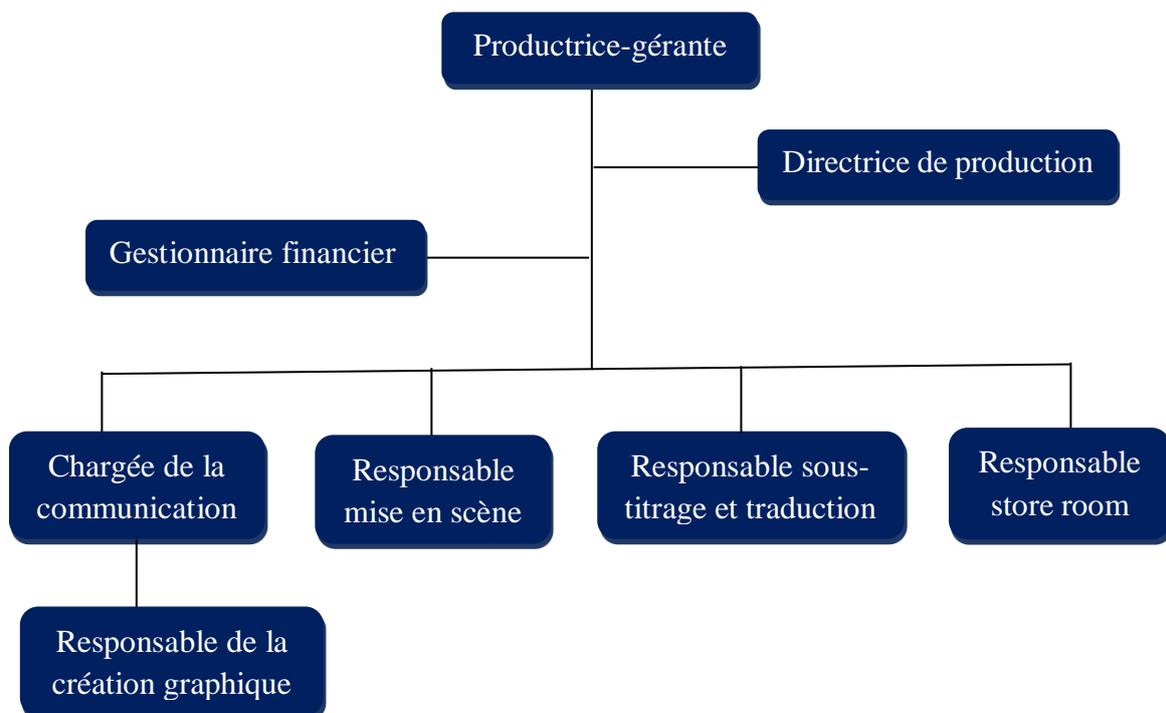
Les services que propose Terroir sont les suivants :

- **production de films** : Terroir se propose produire des films pour enfants (courts-métrages), des émissions pour enfants, des spots et autres contenus s'adressant aux enfants ;
- **Communication** : le personnel de Terroir se propose d'élaborer des stratégies de communication ; de concevoir des supports de communication pour des contenus pour enfants ;
- **l'édition** : Terroir se propose de matérialiser toute œuvre de l'esprit sur un support, de la réception jusqu'à la mise à disposition auprès du public à travers des distributeurs et les diffuseurs ;

- **la traduction et sous-titrage** : Terroir propose un service de traduction et de sous-titrage en en langue anglaise, en langue française et en langue nationale pour afin d’accroître l’audience et donner la possibilité à tous les enfants de s’instruire en leur langue de prédilection ;
- **la diffusion** : nous nous proposons d’être une passerelle entre le produit et le public en trouvant un circuit adapté à chaque production ;
- **la distribution** : la maison achemine également ses produits dans les diffuseurs en fonction des opportunités, assure la livraison en ce qui concerne les produits de vente direct .

II. ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DE LA STRUCTURE

1. ORGANISATION



Consciente du contexte socioéconomique dans lequel elle exerce, Terroir a retenu les têtes directrices de la production d’un film comme personnel permanent et les autres seront employées en fonction des productions. Ainsi, les différentes fonctions présentes chez Terroir sont :

- **la productrice-gérante : Nelly Urielle Dzoffou Takuestop**

Les pays francophones d’Afrique, anciennes colonies françaises, ont conservé avec le colonisateur un héritage juridique important ; ils sont donc signataires de l’Accord de Bangui et admettent par conséquent l’encadrement juridique de l’activité audiovisuelle en général et

cinématographique en particulier contenu dans le Code la Propriété intellectuelle de France. Selon ce Code, Article L 132-23 : « *Le producteur de l'œuvre audiovisuelle est la personne physique ou morale qui prend l'initiative et la responsabilité de la réalisation de l'œuvre* ».

Elle est chargée de la gestion des projets et du suivi des activités de la maison de production, c'est l'instance managériale et représentative de l'entreprise. Elle a pour rôle :

- d'embaucher une équipe ; la nature du film et son budget déterminent la taille de l'équipe utilisée durant le tournage ;
- superviser l'écriture ou la réécriture du scénario ;
- de piloter la conception du projet (supervision de l'écriture du scénario) ;
- étudier la faisabilité du projet ;
- d'établir et de faire respecter l'agenda (planning) de la fabrication ;
- représenter l'image de marque de l'entreprise à l'échelle nationale et internationale ;
- planifier les activités et s'assurer de leurs exécutions ;
- prospector des potentiels acheteurs pour les scénarios écrits ;
- produire et réaliser des films ;
- trouver des opportunités de marché.

➤ **la directrice de production : France Analang**

Elle est chargée de la coordination de l'ensemble des opérations de l'entreprise. Ses actions sont les suivantes :

- effectuer le « dépouillement » d'un scénario ou d'un projet de production et établir une estimation des coûts ;
- préparer le planning, le déroulement du film ;
- définir les besoins en personnel ;
- négocier les contrats d'un film ;
- gérer les finances mises à la disposition par les producteurs afin qu'ils ne soient pas gaspillés ;
- le but de ce travail est de pouvoir estimer la durée du tournage, les décors, le nombre de techniciens et créateurs à engager, les déplacements, la postproduction, etc. et en évaluer le coût.

➤ **Le gestionnaire financier : G. Fred Njukeng**

Tout le long de la production, il va négocier les dépenses, répartir différemment les postes budgétaires, trouver des accords. En parallèle à la gestion du budget, il doit également établir le plan

de trésorerie de la production. Il va notamment créer un échéancier de paiements qui est important lors de la phase du tournage car c'est le moment où l'impact des dépenses immédiates, et notamment des salaires, est le plus grand. Cet échéancier, qui comprend les dépenses semaine par semaine d'un côté et les rentrées de trésorerie de l'autre, lui permet notamment de calculer les éventuels recours aux banques et donc les frais financiers. À la fin de la production, il doit faire le bilan comptable.

➤ **Service de communication : Floriane Tchouala**

Il est mis sur pied pour communiquer autour des activités de la maison de production, il est chargé de :

- proposer des stratégies de communication adaptées à chaque type de projet ;
- suggérer des partenaires pour des projets ;
- préparer des documents de communication liés à un projet (dossier marketing, dossier de présentation, offre de service...) ;
- superviser la conception des supports de communication pour un projet tout en respectant la charte graphique de l'entreprise ;
- assure également la visibilité de la maison de production sur la toile, la publication régulière des informations et actualités sur les différents réseaux sociaux.

De plus, ce service a à son actif des infographes et éditeurs qualifiés qui travaillent en étroite collaboration. Ils sont chargés de :

- concevoir les supports de communication des différents projets de la maison de production ;
- relecture et correction des scénarii, des contrats et tout autre document écrit de la maison de production ;
- veiller au respect de la chaîne de production ;
- veiller au respect de la charte graphique de la maison de production ;
- concevoir les supports et stratégies de communication pour des clients.

➤ **Service traduction : Michelle Ngonu**

Ce service est chargé de traduire et sous titrer les films de la maison ainsi que tout autre film mis à sa disposition lors d'une coproduction, d'une formation. Il se charge en outre de faire la relecture correction des contenus.

➤ **Responsable store room : Maxwell Godeo**

Il est chargé de contrôler les entrées/sorties du matériel stocké dans le magasin. Ce sont principalement des matériaux en rapport avec l’habillage, le maquillage, la coiffure et les décors/accessoires.

➤ **Département mise en scène : Laura Targha**

Il gère la mise en place des éléments artistiques tels que : le décor, le casting, le jeu d’acteur, les lumières d’après les exigences d’un scénario.

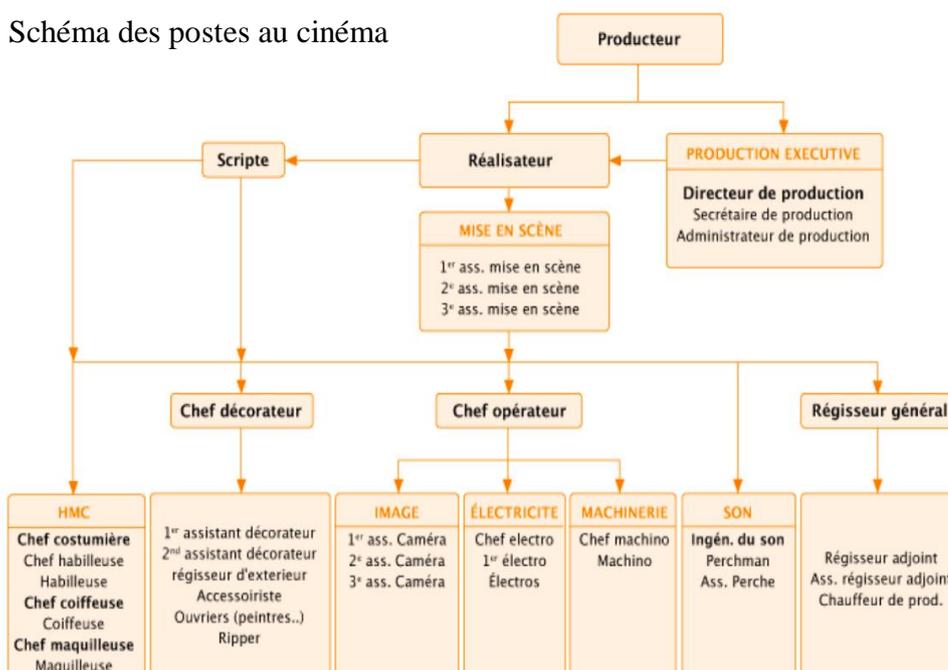
➤ **Responsable de la création graphique : Gilead Kindzeka**

Il veille à harmoniser tous les contenus de la maison et à réaliser tous les supports de communication de l’entreprise.

➤ **Une commission pédagogique :** qui a pour rôle de s’assurer de la crédibilité et de la véracité des propos mentionnés dans les ouvrages. Son travail se fait en sous-traitance en fonction des sujets abordés.

En plus des différents départements, des techniciens sont recrutés en fonction des projets comme : le 1^{er} assistant réalisateur, le directeur de la photographie, le chef l’électro, le chef décoration et accessoires, la scripte, la maquilleuse, la coiffeuse, la costumière et bien d’autres selon le schéma des postes suivant :

Schéma des postes au cinéma



2. FONCTIONNEMENT

Les œuvres produites par Terroir sont en grande partie conçues par elle. Elle peut aussi recevoir des commandes qu'elle exécute. La chaîne de production prévoit : le développement de l'idée, la pré-production la production et la postproduction.

➤ **Le développement**

Il comprend :

- l'écriture : il s'agit de l'écriture du scénario selon une idée originale ou sur la base d'une œuvre existante (roman, nouvelle, jeu vidéo, bande dessinée, etc.) ; lequel peut parfois être réécrit plusieurs fois pour améliorer le caractère dramatique, la structure, les dialogues, et l'ensemble du style ;
- le synopsis : il comporte les grandes lignes de l'intrigue ;
- un script décrit l'histoire, son atmosphère et ses caractéristiques. Celui-ci ne contient encore que peu de dialogues et d'éléments de direction d'acteurs, mais présente souvent des croquis qui aident à visualiser les points principaux ;
- le développement : c'est la conception du film qui comporte les différentes études préalables à la décision de lancer la production elle-même ; grandes lignes du sujet, droit d'auteur, faisabilité technique, coûts mais aussi stratégie marketing et audience visée ;
- la recherche de financement : à cette étape le producteur propose le projet de scénario auprès d'investisseurs, de studios et d'autres parties pour évaluation en vue d'une collaboration ou de recherche de financement. Un distributeur peut être contacté dès ce stade afin de garantir l'accès au marché, un succès financier potentiel pour le projet et la prévision d'audience ;
- la préparation des différents contrats (acteurs, techniciens, autorisation de tournage, autorisation de prise de vue) ;
- définition du lieu de tournage et du décor ;
- définition des formats de sortie du film ;
- définition des conditions d'exploitation du film.

➤ **La pré-production**

C'est la préparation qui est réalisée avant le tournage, période pendant laquelle :

- la distribution et l'équipe du film est rassemblée ;
- les sites sont sélectionnés de façon précise (repérage) et les décors sont construits ;
- l'équipe de tournage est constituée : le producteur embauche une équipe. La nature du film et son budget déterminent la taille de l'équipe utilisée durant la réalisation du tournage. (Le réalisateur

est principalement responsable de l'histoire, des décisions artistiques et de la réalisation du film. Le directeur de production gère le budget de la production et la planification de la production, L'assistant-réalisateur met en œuvre le programme des prises de vues et assure, parmi de nombreuses tâches, la logistique de la production. Le directeur casting trouve les acteurs qui remplissent les différentes parties du script, il les auditionne. Le directeur de la photographie (DOP) est le cameraman qui filme l'ensemble de l'œuvre. L'ingénieur du son est le responsable qui supervise la bande son de l'ensemble du film. Le mixer du son est à la tête du département du son durant toutes les étapes de la production du film ; il enregistre et mixe les effets sonores, les dialogues et les ambiances sonores en mono et en stéréo. Il travaille étroitement avec le perchiste, le réalisateur, l'assistant-réalisateur, le directeur de la photographie et l'ingénieur du son. Le bruiteur conçoit les effets sonores du film, en collaboration avec le monteur son. Le compositeur crée les musiques du film, mais souvent pas avant la phase de post-production. L'ingénieur de production crée les effets spéciaux du film, en travaillant avec le directeur artistique. Le concepteur des costumes crée les vêtements pour donner le caractère du film en travaillant étroitement avec les acteurs, aussi bien qu'avec les autres départements. Les maquilleurs et les coiffeurs travaillent aussi étroitement avec le concepteur des costumes pour donner au film son caractère propre).

- dépouillement général est fait ;
- le budget du film est établi ;
- casting est fait ;
- la signature des contrats avec les interprètes et les techniciens est effectuée.

➤ **La production**

C'est la période pendant laquelle les éléments visuels et sonores du film sont enregistrés ou fabriqués. En production, le film est créé et enregistré. Une journée habituelle commence avec l'arrivée des équipes sur le lieu du tournage. Les acteurs ont leurs horaires distincts. Dès que le décor est construit, les éclairagistes peuvent être à l'œuvre pendant plusieurs heures. L'équipe d'électriciens et d'ingénieurs de production sont en poste avec les cadresurs et le département de prise de son. Pendant que l'équipe de tournage prépare son équipement, les acteurs revêtent leurs costumes et se soumettent aux coiffeurs et maquilleurs. Les acteurs répètent leur texte et leurs mouvements avec le réalisateur et l'équipe de prise de vue et de son et décident des ajustements.

L'assistant-réalisateur (1st AD) dit : « Moteurs demandés » pour informer tout le monde que la prise de vue est sur le point d'être enregistrée, puis : « Silence plateau ». Dès que chacun est prêt pour l'enregistrement, l'assistant réalisateur dit : « Le son » et l'ingénieur du son fait démarrer son

équipement d'enregistrement, pour obtenir une bande des dialogues de la scène, et annonce : « Son en cours » quand il est prêt. L'assistant réalisateur suit avec : « annonce ». Le clapman ou claquiste clappe, et finalement le réalisateur qui dit aux acteurs « action ! ». La prise est terminée quand le réalisateur dit « coupez » ; la caméra et l'enregistreur cessent d'enregistrer. La scripte note tous les problèmes de raccord. Si le réalisateur décide qu'une prise supplémentaire est nécessaire, tout le processus est répété. Une fois qu'il est satisfait, l'ensemble de l'équipe se déplace vers un autre angle de prise de vue, jusqu'à ce que la scène soit entièrement couverte.

Une pause est nécessaire pendant la journée, la régie se met en place et pourvoit à manger et à boire à toute l'équipe sur le terrain.

À la fin de la journée, le réalisateur approuve le programme des prises de vue du lendemain et le rapport de progression journalier. Celui-ci comprend les feuilles de rapport de la continuité, de l'équipe son et caméras. La feuille de service est distribuée aux acteurs et à l'équipe pour leur indiquer quand et où ils devront tourner le jour suivant.

Quand le film est entièrement « dans la boîte », c'est le clap de fin en présence de toute l'équipe du film de production, les techniciens et les acteurs.

➤ **La post-production**

C'est l'étape finale de la production avant la présentation au public. Elle comprend plusieurs étapes qui vont conduire à l'achèvement de l'œuvre filmique. Cette étape comprend notamment le montage du film et le travail sur le son (mixage).

Le film est mis en forme, la bande sonore (dialogue) est réalisée, en parallèle, la musique et les effets sonores sont composés et enregistrés, divers effets graphiques sont rajoutés ; le tout est mixé et associé avec les images pour que le film soit complet.

Au cours du montage, les rushes tournés et choisis au cours du tournage (les « bons à tirer », les « bonnes prises ») sont assemblés par un ou plusieurs monteurs images.

En parallèle de ce montage image se fait le travail sur le son (« montage son », mixage). C'est ici que sont assemblées toutes les sources sonores, que sont ajoutés les bruitages, les pistes de postsynchronisation jusqu'au rendu final. Le film est ensuite exporté et dupliqué pour sa distribution en salles. Les actions de communication débutent dès le développement et s'intensifient à la post-production.

3. FICHE SIGNALÉTIQUE DE TERROIR

Nom de l'entreprise	Terroir
Date de création	25 juin 2022
Capital	2 000 000 FCFA
Productrice-gérante	Nelly Urielle Dzoffou Takuetsop
Statut juridique	S.A.R.L
Domaine d'activité	Films et produits audiovisuels
Personnel permanent	huit (08) personnes
slogan	Puiser dans ses racines !
Siège social	Simbock, Etokoss
Adresse postale	BP 5912 Yaoundé
Contacts téléphoniques	(+237) 696 216 934/654 181 777
Adresse électronique	éditionsterroir@gmail.com
Site internet	www.terroir.cm
Page Facebook	Terroir
Page YouTube	Terroir
Page YouTube	Terroir

4. CHARTE GRAPHIQUE

À travers cette charte graphique, nous voulons harmoniser nos productions et assurer une bonne cohérence dans notre communication d'entreprise. En plus de traduire les valeurs de notre entreprise, elle nous guidera dans la bonne utilisation des éléments graphiques du logotype de sorte que notre marque soit représentée comme il se doit.

A. Logotype

Le logo de notre entreprise est un logotype typographique constitué du nom de l'entreprise dans lequel est incrusté un coucher de soleil en terre africaine. Sur ce beau paysage nous pouvons voir la végétation et une faune constituée de deux girafes et d'oiseaux.

La végétation est l'ensemble d'arbres et de plantes qui croissent dans un ensemble. Parmi eux, les plantes qui sont une solution naturelle pour améliorer la qualité de l'air par leur feuillage. Elle procure de l'oxygène au système racinaire. De même Terroir à travers ses contenus se propose de procurer un air nouveau, au public telle une aide à la croissance intellectuelle rapide des enfants.

Originaires des savanes africaines, les girafes insufflent la longévité, la beauté, la gentillesse, le calme la sagesse, la douceur, la patience et l'intuition qui sont entre autres valeurs que nous voulons transmettre à travers nos contenus.

Les oiseaux quant à eux sont associés à la notion de rêve, de réussite et de l'atteinte de ses objectifs ; un besoin de regarder vers l'avenir. Un avenir que nous nous proposons de forger dès la racine.

Il est utilisable sous deux principales variantes : l'un pour les contenus vidéos et l'autre pour les supports papiers.



et



TERROIR

MINI CHARTE GRAPHIQUE

CADRE TECHNIQUE



L'espace entourant le logotype doit être protégé afin que rien ne vienne perturber sa lisibilité ; il s'agit de son cadre technique. Le logo peut être disposé librement en respectant la zone de protection. L'espace minimum est représenté par la hauteur de la lettre «e».

Exception, si la hauteur/largeur de la zone de protection est restreinte, l'espace minimum peut être réduit à la moitié de la hauteur de la lettre «e».

Son cadre technique pourra lui servir de cartouche dans le cas d'une utilisation sur des fonds particuliers compromettant sa lisibilité (fonds de couleurs, photographie, etc).

DIMENSIONS

Une taille minimale a été définie; en deçà, la lisibilité du logotype est altérée. Elle est de 5mm

TERROIR

TERROIR

TERROIR

B. Colorimétrie

Les couleurs que nous avons choisies sont porteuses des valeurs que nous voulons transmettre, mais aussi révèlent le côté affectif et mystérieux de notre cible :

➤ L'orange

On associe généralement la couleur orange aux termes suivants : créativité, jeunesse, enthousiasme. Elle est souvent utilisée pour les enfants. Nous l'avons choisie pour que les enfants puissent facilement être attirés par elle et produire le résultat qu'elle évoque ainsi que les valeurs que nous promouvons.

➤ Le jaune

Il symbolise la richesse, spirituelle et matérielle, l'optimisme, la clarté, la joie, la chaleur. Mais aussi le signalement de danger/précaution.

RÉFÉRENCES COULEURS



Les couleurs du logo sont définies pour chaque mode colorimétrique (pantone et **CMJN** pour l'impression, **RVB** Hexadécimales pour un usage sur écran et sont non modifiable. selon l'usage, un fichier adapté pourrait être fourni.



CMJN: 12/0/90/0%
RVB: 239-229-30
#EFE51E



CMJN: 0/69/94/0%
RVB: 236-105-29
#EC691D



CMJN: 91/79/62/97%
RVB: 0-0-0
#000000



Image Incrustée
dans le logo



Dégradé

C. Typographie

- Typographie pour logo :

TYPOGRAPHIE

La police de caractère du Logotype TERROIR est **BEBAS NEUE BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TERROIR

- Typographie pour slogan : Asthenia

123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- Typographie pour synthés : Arial
- Typographie pour supports de communications : familles de polices sans sérif : Poppins, Roboto
- Typographie de la mise en page de jaquette
 - Police : comics sans
 - Taille utilisée : 16
 - Caractères de la police :

123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- Déclinaisons du logotype



Il est strictement interdit d'aplatir le logo, de positionner le nom de l'entreprise au-dessus de l'élément graphique de couleur verte, de changer l'une de ses composantes typographiques à l'instar de la police de caractère utilisée et de le disproportionner en l'apposant sur les produits ou n'importe quel autre support.

- l'aplatissement ;
- le positionnement du nom au-dessus du logo ;
- le changement d'une des composantes de la typographie à l'instar de la police ;
- le non-respect de la zone d'exclusion autour du logo ;



E. Identité de marque



DEUXIÈME PARTIE : ÉTUDE DE MARCHÉ

I. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

1. ENVIRONNEMENT POLITIQUE

Considéré comme indépendant sur le plan politique en 1960 pour la partie francophone et en 1961 pour la partie anglophone, le Cameroun a vite fait de prendre en compte la nécessité de valoriser sa culture. Aussi, au lendemain de la création d'un État fédéral réunissant le Cameroun francophone et anglophone, l'intérêt accordé à la culture a conduit les pouvoirs publics à rendre autonome la gestion publique de l'action culturelle autour d'un ministère dédié. Aujourd'hui, le ministère des Arts et de la Culture (Minac) a pour mission de mettre en œuvre et d'évaluer la politique du gouvernement en matière de promotion et de développement artistique et culturel. Il définit la vision politique de l'État en matière de développement des arts et de la culture et fixe des orientations sur les champs de sa mise en œuvre, à travers des directions techniques : notamment la Direction de la cinématographie et des productions audiovisuelles (DCPA), compétente en matière de cinéma, la Direction des spectacles et des industries créatives (DSIC) et l'Ensemble national (DEN), responsables en ce qui concerne la musique et les spectacles musicaux. Ces structures fixent les différents caps à atteindre et prévoient également les moyens de contrôle de leur performance conformément aux instruments de politiques publiques, notamment les Plans d'actions prioritaires (PAP).

Si les filières du cinéma et de la musique constituent une véritable aubaine économique pour les pays qui s'y sont investis, l'apathie observée dans son encadrement par les pouvoirs publics camerounais interroge : qu'est-ce qui peut justifier qu'un secteur potentiellement créateur de richesses et d'emplois puisse être ignoré par les investissements publics alors que s'affiche de plus en plus, dans les discours étatiques, une volonté de développer des niches de richesse visant à pallier la rareté des ressources budgétaires ? Comment, malgré un environnement économique de production et de distribution caractérisé par l'informel, s'organisent les acteurs des filières cinéma et musique pour promouvoir la culture du Cameroun à l'international ? Pourquoi les pouvoirs publics ne se penchent-ils pas sur l'industrialisation véritable des ICC pour positionner le cinéma et la musique comme vecteurs d'une « diplomatie de l'invisible » ?

Le problème qui se pose est celui de la structuration, du soutien et de la promotion des ICC de manière générale, et plus précisément du cinéma et de la musique, dans un environnement où l'économie de l'immatériel est désormais « le cheval de Troie » pour la conquête des territoires commerciaux à l'international.

2. ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

Dominée par les activités en marge du secteur formel, l'économie camerounaise de la culture trouve son dynamisme dans la multiplication des petites entreprises, quelquefois unipersonnelles. Leurs activités sont caractérisées par leur petite échelle, leur faiblesse capitalistique, une moindre capacité à salarier un personnel permanent ou encore l'impossibilité d'accéder aux institutions modernes de financement.

Souvent de taille modeste, les entreprises culturelles camerounaises, toutes filières confondues, restent assujetties à une importante précarité liée aux difficultés rencontrées pour rentabiliser leur activité. Outre des coûts souvent alourdis par les taxes appliquées aux intrants importés, nombre d'entre elles peinent à élargir leurs débouchés, quand bien même le marché potentiel apparaît de plus en plus large dans un pays qui compte près de 25 millions d'habitants. De manière générale, la structuration des maillons des différentes filières se révèle souvent sommaire. À cela s'ajoute le problème central qu'est le non-respect de la législation sur le droit d'auteur et les droits voisins, l'omniprésence du piratage sur les marchés du disque, du film, mais aussi de l'édition. Tous ces maux gangrènent le développement de ces filières en exerçant un effet très dissuasif sur l'investissement. Cette situation contraint un nombre croissant d'artistes à l'autoproduction, avec tous les risques financiers et les difficultés de distribution que cela implique.

La population locale est plus tournée vers les besoins de première nécessité dû à leur augmentation sans cesse croissante. Elle néglige très souvent l'essentiel : l'éducation qui est très souvent associé aux valeurs morales, sociale patriotiques et de sécurité. Ceci pourrait davantage encourager la mise sur pied de notre maison de production ; car notre jeune entreprise propose des contenus à la fois innovent et divertissants qui permettront d'éduquer au mieux les enfants.

3. ENVIRONNEMENT SOCIOCULTUREL

Dans notre société actuelle, les pays occidentaux ont une forte influence sur les contenus que nous regardons au quotidien. Les productions locales sont taxées de non professionnelles. L'influence des contenus étrangers est considérable sur la variété des programmes de plusieurs chaînes de télévision. En retour, ces contenus modifient négativement les comportements et plus loin la personnalité des individus. Nous misons sur des contenus axés sur des thèmes constructifs afin de participer à la bonne éducation de la société.

En outre, la population camerounaise développe peu à peu la culture de la salle : payer un ticket pour regarder un film en salle, souscrire à des abonnements. Ce qui ouvre une brèche favorable aux productions de Terroir.

4. ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

La population est plus tournée vers l'achat de certains produits de consommation courante ou encore essaye de suivre la tendance occidentale en se munissant de gadgets technologiques leur permettant d'être constamment présents sur les réseaux sociaux. Mais avec la mise sur pieds des sites de téléchargement tels que les plateformes de VOD, nous avons de fortes chances que nos produits soient consommés et même achetés vu leur présence sur la toile.

Les plateformes de VOD naissent jour après jour donnant la possibilité à tout le monde d'avoir accès à des contenus cinématographiques et audiovisuels. Une relative maîtrise des technologies du numérique et de l'internet pour la production et la diffusion des films à travers des supports dédiés (la télévision, streaming, les salles, les centres culturels, etc.) est à relever

Ainsi, l'offre est favorable à la distribution de nos contenus à travers les plateformes numériques et même, permettent-elles l'exposition à l'international car brise les barrières géographiques.

5. ENVIRONNEMENT ÉCOLOGIQUE

Au vue des dommages sur la santé, plus précisément la santé des yeux, causés par les appareils numériques, et surtout pour les enfants, nous comptons sensibiliser les jeunes et les parents sur la limitation d'heures de visionnage. Nous proposons des contenus brefs qui n'exposent pas l'enfant à de longues heures de visionnage.

6. ENVIRONNEMENT LÉGAL

L'activité éditoriale au Cameroun demeure moins encadrée par la législation. Entre autres lois nous avons la loi n° 88/013 du 16 décembre 1988 portant l'orientation de l'activité cinématographique au Cameroun et la loi n° 88/017 du 16 décembre 1988 portant affectation des taxes afférentes à l'industrie cinématographiques.

Depuis la crise économique des années 1990 qui a marqué négativement et significativement l'économie camerounaise, l'intervention financière de l'État dans le secteur culturel est restée marginale. Mais paradoxalement de jeunes acteurs dynamiques ont émergé dans le cinéma et dans la musique. Ceux-ci ont développé des stratégies visant à faire rayonner leur culture à l'international dans un environnement économique globalisé où les majors mondiales du divertissement et de la communication sont à la recherche de nouvelles niches pour développer l'économie de l'immatériel corrélée à la diversité culturelle.

Il est donc nécessaire, pour tenter une industrialisation et un rayonnement par les ICC, que soit mise en œuvre une véritable politique publique de la culture pour structurer un cadre juridique et économique adapté aux mutations techniques et au développement du numérique et que soient créés des mécanismes de soutien financier idoines et efficaces. En plus de l'encadrement juridique, un environnement fiscal et douanier incitatif permettant d'alléger les charges de ces « entreprises » fragiles et précaires pourrait être mis sur pied pour faire rayonner la culture camerounaise.

II. ANALYSE S.W.O.T

1. FORCES

Terroir se démarque par :

- un personnel qualifié ;
- une main d'œuvre jeune ;
- la maîtrise des technologies de l'information et de la communication ;
- la volonté de nouer des partenariats avec plusieurs structures nationales ;
- l'esprit de créativité et d'innovation de l'entreprise dans le contexte camerounais.

2. FAIBLESSES

Les limites de Terroir sont :

- le manque d'expérience professionnelle dans le domaine de l'édition au cinéma ;
- le manque de notoriété ;
- le nombre réduit d'employés ;
- le manque de moyens financiers nécessaire à la publication des produits.

3. OPPORTUNITÉS

Les opportunités que peuvent saisir Terroir sont :

- le numérique qui nous permet de toucher un grand nombre de personnes en peu de temps ;
- la possibilité d'être subventionnée par l'UNESCO, le ministère de l'Enseignement supérieur et d'avoir facilement des partenariats avec les écoles et les centres éducatifs ;
- l'absence d'une maison de production spécialisée dans l'éducation et la sensibilisation des enfants au respect des valeurs morales et sociales ;
- l'amateurisme de certaines maisons de production locales qui nous donne l'opportunité de faire la différence par notre professionnalisme.

4. MENACES

- le prix élevé du matériel de prise de vue et de son ;
- le matériel de qualité est idéalement trouvé hors du pays ;
- la complexité du film au Cameroun ;
- la piraterie ;
- la propagation des plateformes de VOD qui ne facilitent pas l'harmonisation du circuit de distribution.

III. ÉTUDE DE LA CONCURRENCE

Les concurrents de Terroir sont des maisons de productions de dessins animés avec les mêmes objectifs que les nôtres. Le cinéma pour les enfants est encore embryonnaire et jusqu'ici nous n'avons pas de réels concurrents. Nous avons pu recenser quelques maisons de production :

- Witi animation Studio
- Cledley Productions
- Milifo
- Kiroo Games
- Abyl

IV. PLAN DE FINANCEMENT

1. BESOINS INITIAUX À FINANCER

Matériel informatique	
Desktop HP (02+1écran)	600 000 FCFA
Onduleur	150 000 FCFA
Clés USB (03)	15 000 FCFA
Matériel de sécurisation	
Antivirus	40 000 FCFA
Matériel de connexion à internet	
Modem + abonnement internet	68 000 FCFA
Matériel de bureau	
Tables	200 000 FCFA
Chaises	150 000 FCFA
Imprimante scanner	150 000 FCFA
Boîtes d'archives	5 000 FCFA
Étagères sur le mur	30 000 FCFA
Rames de papier	15 000 FCFA
Stylos à billes	15 000 FCFA
Total	1 438 000 FCFA

2. RESSOURCES FINANCIÈRES INITIALES

Actionnaires	Apports en numéraires
Nelly Urielle Dzoffou Takuetsop	600 000
France Analang	400 000
Floriane Tchouala	400 000
G.Fred Njukeng	300 000
Gilead Kindzeka	300 000
Total	2 000 000 FCFA

NB : Un personnel additif est recruté en onction des projets. Les coûts peuvent être revues à la hausse et/ou à la baisse en fonction des projets.

**TROISIÈME PARTIE : PRÉSENTATION DU PROJET SUR
LA SÉCURITÉ DOMESTIQUE**

I. CONTEXTUALISATION DU PROJET

1. IDÉE DU PROJET

Thème : La sécurité domestique

Chaque jour, des personnes sont victimes d'accidents de la vie courante. Certaines de ces victimes gardent parfois à vie des séquelles de leur traumatisme. C'est chez soi que les dangers sont les plus nombreux :

- dans la cuisine (15 % des accidents) ;
- dans la chambre (11 %) ;
- dans la salle de bain (5 %) ;
- dans le salon (14 %) ;
- dans la cour (plus de 25 %).

Les risques encourus sont divers :

- intoxication (alimentaire ou de produits chimiques) ;
- les blessures (objets tranchants et/ou pointus) ;
- brûlures (eau bouillante, bricolage, feu) ;
- électrisation (prises électriques, fils dénudés, contact avec l'eau) ;
- noyade (bain) ;
- chutes (dans les escaliers, etc.).

Chaque année, 750000 enfants meurent des suites d'un accident domestique et 400 millions d'enfants sont gravement blessés. De nombreux accidents entraînent des incapacités permanentes et des lésions cérébrales. Les accidents domestiques sont la première cause de décès et de handicap chez les jeunes enfants. (UNICEF 2005).

Les accidents domestiques sont définis comme : « des événements fortuits, dommageables, survenant brutalement aux domiciles des victimes ou à proximité de la maison » selon Dieneba (2013).

Les plus jeunes sont exposés à des risques qu'ils ne maîtrisent pas et les plus âgés adoptent parfois des comportements qui accentuent le danger. Ils sont donc particulièrement touchés par les accidents domestiques. Ce sont ceux qui surviennent dans les lieux d'habitations : maisons, caravanes, appartements mais aussi leurs abords immédiats à caractère privatif : l'enfant qui met ses doigts et même des objets métalliques dans une prise électrique, celui qui grimpe sur le bord d'une fenêtre et

tombe dans le vide. C'est le plus souvent un concours de circonstances qui est à la base d'un accident : imprudence, nervosité, produits mal rangé, désordre, défaut de vigilance. C'est ainsi une réalité quotidienne qui nécessite une prise de conscience collective.

Les accidents domestiques ont une importance capitale car ils ont à la fois un coût humain et économique. Ils entraînent les conséquences pour les personnes accidentées qui gardent des séquelles physiques ou affectives si par chance leur accident n'a pas été mortel.

La maison est le lieu de tous les dangers pour les jeunes enfants curieux et intrépides, les enfants n'ont pas consciences du danger, ils bravent les interdits. Pour l'UNICEF, en 2003 la morbidité liée aux accidents domestiques est de 10,82%, mais au Cameroun, elle serait de 50,8%.

Des chiffres qui nécessitent une réelle attention en vue de mettre en place des solutions palliatives. Pour se faire, nous nous sommes penchée sur cette problématique et avons exprimé des solutions par le biais de quatre courts-métrages éducatifs sur des sujets les plus courants notamment : « *Les liquides dangereux* », « *Les objets tranchants* », « *Le gaz* » et « *L'électricité* ».

Pourquoi des courts-métrages ?

C'est au contact des enfants dans une classe de maternelle, que l'on se rend compte à quel point chaque enfant est différent. Et pourtant, les adultes tendent à se ressembler. Aujourd'hui, la suprématie des longs métrages (format très contraignant), l'uniformité scénaristique et visuelle des blockbusters (succès commercial), les stéréotypes du héros (idée toute faite et acceptée), ne permettent pas aux enfants de découvrir des univers différents.

Comme les livres, la peinture ou la musique, les films stimulent la sensibilité artistique des enfants et donnent envie d'inventer, d'expérimenter, de même, les films permettent aussi à l'enfant, dès le plus jeune âge, d'avoir un esprit ouvert. Les formats courts sont particulièrement adaptés aux jeunes spectateurs car ils permettent aux plus petits enfants de maintenir leur attention et leur curiosité.

Les univers variés, originaux et loin des stéréotypes des courts-métrages favorisent l'émerveillement chez l'enfant et l'accompagnent dans son éducation artistique et culturelle.

Un film peut aussi permettre d'initier les enfants aux techniques des images et des sons mais on entend le plus souvent parler de films et de pédagogie en terme d'analyse car un film peut être un excellent support pédagogique et permettre à un enfant d'apprendre tout en s'amusant à analyser les éléments d'un film : les thèmes, les histoires, les personnages, les techniques de narration.

➤ « *Les liquides dangereux* »

La plupart des produits d'entretien, de bricolage ou de jardinage utilisés quotidiennement comportent des substances chimiques qui peuvent être à l'origine d'accidents graves s'ils sont mal utilisés.

Ces produits peuvent provoquer un accident :

- par projection (dans les yeux, au visage, sur la peau) ;
- par respiration (inhalation de produits chimiques) ;
- par voix buccale ;
- par contact (par la peau).

Au Cameroun, ces produits sont le plus souvent faits maison avec un packaging pas tout à fait conforme. Laissez à disposition des enfants, ils peuvent facilement les consommer. Ce film sensibilise les enfants sur les contenus liquides qu'ils boivent souvent sans connaître leur provenance et leur utilité.

➤ « *Les objets tranchants* »

Ce sont les couteaux, les coupe-coupe, les pointes ou aiguilles laissées à portée des enfants, ou encore des morceaux de verre, des arêtes de poisson. Le risque est d'autant plus grand que le ménage est mal fait et que l'enfant se déplace à quatre pattes, à moitié nu. Ce film quant à lui sensibilise les enfants sur les dangers du couteau.

➤ « *Le gaz* »

Le gaz aujourd'hui est un allié incontournable de la ménagère. Mais il constitue un grand danger par défaut d'une mauvaise manipulation. Les enfants observent avec attention nos faits et gestes et tentent pour la plupart des cas à les recopier. À travers ce film, nous expliquons à l'enfant le danger de la manipulation du gaz.

➤ « *L'électricité* »

Actuellement, 61% des accidents électriques de la vie courante sont des accidents domestiques. 63% des enfants de moins de 5 ans sont les premiers touchés. Que cela soit dans la cuisine (24%), la salle de séjour (9%), les escaliers (8%), la chambre (7%) ou encore dans la salle de bain (4%), les dangers de l'électricité sont partout pour les enfants, inconscients du risque qu'ils prennent. Parmi les plus courants, on dénombre des brûlures, la majorité dus à des électrisations, des contusions et des

lésions variées. Ces électrisations, même si elles ne causent pas la mort, peuvent causer d'importantes séquelles aux mains et à la bouche. Ce dernier film présente à l'enfant les dangers de l'électricité.

2. LA CIBLE

L'enfant en raison de son âge est un être vulnérable, parce qu'il est incapable d'intégrer la notion de danger, sa sécurité dépend entièrement de ses parents. Une négligence de ces derniers vis-à-vis des enfants les expose aux accidents. Notre cible est les enfants de 3 à 8 ans.

S'il y a bien quelque chose qui distingue un enfant à ce moment, c'est l'initiative. Surtout pendant les jeux, il découvre les rôles les plus significatifs pour lui et il les représente.

Pendant ce de temps, l'enfant a une vie scolaire. Indépendamment du fait qu'il se sente à l'aise ou insatisfait, l'enfant commence à obtenir de la reconnaissance pour ce qu'il fait dans ce nouvel environnement. Il est disposé à acquérir de nouvelles connaissances et compétences et à devenir productif.

II. DÉVELOPPEMENT

1. LES SCÉNARI

Les liquides dangereux

De

D'avila NDJIE MELI

Une idée originale de Nelly DZOFFOU

©Editions Terroir 2022

EditionsTerroir@gmail.com

1 EXT. VERANDA - JOUR

SUZIE, jeune femme dans la vingtaine est assise sur un banc avec deux bassines d'habits posées près d'elle.

Elle rince les habits.

Par terre, se trouvent des bouteilles contenant des liquides de lessive colorés.

Elle se lève et se met à sécher les habits sur une corde.

OSEE arrive en courant à la véranda.

OSEE

Tata! S'il te plaît, je veux boire le jus.

Au même moment, elle récupère une des bouteilles par terre et l'ouvre.

Elle le dirige vers sa bouche. Vanessa se retourne

SUZIE

(en langue)L'enfant ci va me tuer un jour!...

Osée prise de peur lâche la bouteille.

SUZIE (CONT'D)

Ce n'est pas le jus; c'est le savon qu'on lave les habits avec; si tu bois ça tu vas tomber malade. Avant de boire n'importe quoi viens d'abord me montrer. D'accord?

Osée hoche la tête.

SUZIE (CONT'D)

On part je te donne l'eau à boire.

Elle récupère Osée et les deux entrent dans la maison.

FIN

LES OBJETS TRANCHANTS

by

D'avila NDJIE MELI

Développée par
Nelly DZOFFOU
Manuela KAMSU

1 EXT. VERANDA D'UNE MAISON MODESTE - JOUR

Il fait beau. MARGUERITE dans la trentaine coupe dans une petite bassine à l'aide d'un couteau bien tranchant des morceaux de viande.

Près d'elle, JOHN âgé de 8 ans fait une petite construction à l'aide de bambous.

Elle prend les morceaux de viande et les met dans une marmite posée près d'elle.

Elle se lève, porte la marmite et entre dans la maison avec.

John se lève, prend le couteau posé dans la bassine et rentre à sa place.

Il se met à couper un bambou à l'aide du couteau.

MARGUERITE
(en langue maternelle)
Arrête ça!

Il lâche le couteau.

Elle vient près de lui et ramasse le couteau.

MARGUERITE (CONT'D)
On ne joue pas avec les objets tranchants c'est très dangereux. Tu risques te couper comme la viande que je suis entrain de préparer là...Tu as compris?

Il hoche la tête.

Le Gaz
de
Durel EPOH

Une idée originale de Nelly DZOFFOU

©Éditions Terroir 2022

ÉditionsTerroir@gmail.com

1.INT. CUISINE DE MANYAKA-JOUR

La cuisine est moderne et bien rangée.

MANYAKA éteint le feu sous la marmite et sort de la cuisine.

On découvre le petit ALEXIE assis sur un tabouret derrière elle.

Alexie se lève et avance vers la plaque à gaz. Il déclenche la flamme, il arrête.

Il refait le geste deux fois.

MANYAKA

(en langue) Tu fais quoi là ?...

On ne joue pas avec le gaz. C'est très dangereux. ça peut te brûler et brûler même la maison. C'est ce que tu veux ?

ALEXIE

(apeuré)

Non!

Il cligne des yeux.

MANYAKA

Le gaz c'est pour préparer. Et seul mama a le droit toucher le gaz.

Tu as compris ?

ALEXIE

Oui

MANYAKA

Tu veux manger ?

ALEXIE

Oui

FIN

L'électricité

De

Ingrid FOGUONG

Une idée originale de Nelly DZOFFOU

©Éditions Terroir 2022

ÉditionsTerroir@gmail.com

1. INT. SALON - MATIN

ELLA entre dans le salon toute mouillée et se précipite sur la table basse où est posée une télécommande.

Elle prend et appuie sur le bouton rouge. La télé ne s'allume pas.

Elle regarde au sol et voit le câble d'alimentation de la télé qui n'est pas branché.

Elle se rapproche et saisit le câble d'alimentation qu'elle essaye de connecter à la rallonge.

Son grand-frère NATHAN la surprend.

NATHAN

Quitte de là , le courant va te frapper !

Ella jette le courant.

NATHAN (CONT'D)

Pourquoi tu es mouillée ? Où sont tes babouches ? Les enfants de ton âge ne doivent pas toucher le courant. Et en plus, l'eau et le courant ne sont pas de bons amis. Si tu veux visionner tu m'appelles ou tu appelles mama pour allumer la télé.

Ella baisse la tête en signe de culpabilité et essuie les mains sur son habit.

NATHAN (CONT'D)

Regarde, je suis grand, je porte des chaussures et je ne suis pas mouillé. Alors je peux brancher la télé. (en langue) Tu as compris ?

ELLA

Oui

NATHAN

Qu'est-ce que j'ai dit ?

ELLA

Tu as dit que les enfants ne touchent pas le courant. Je dois demander à mama ou à toi d'allumer la télé.

2.

Nathan sourit et récupère la télécommande entre les mains de sa sœur. Il tient la main de sa sœur et les deux s'essayent dans le canapé.

NATHAN

Je mets quoi?

FIN

2. LE DOSSIER ARTISTIQUE

A. Les liquides dangereux

Synopsis : Osée tente de boire un liquide vaisselle

Présentation des personnages :

Osée : petite fille de 3 ans entre dans la cuisine, porte le liquide vaisselle et tente de le boire.

Suzie : jeune femme dans la vingtaine trouve Osée avec le liquide vaisselle en main.

B. Les objets tranchants

Synopsis : John coupe le bambou à l'aide d'un couteau tranchant.

Présentation des personnages :

Marguerite : maman dans la quarantaine parle à John des risques de l'utilisation d'un couteau.

John : jeune garçon de 8 ans profite de l'absence de sa mère et récupère le couteau pour continuer sa construction avec des bambous.

C. Le gaz

Synopsis : Alex, petit garçon joue avec le déclencheur de flammes.

Présentation des personnages

Manyaka : jeune femme dans la vingtaine explique à Alex les dangers du gaz.

Alexie : petite fille de 3 ans joue avec le déclencheur de flammes en l'absence de Manyaka.

D. L'électricité

Synopsis : toute mouillée, Ella touche au câble d'alimentation de la télé.

Présentation des personnages

Nathan : jeune homme dans la vingtaine qui retrouve Ella au salon toute mouillée et l'empêche de brancher le câble d'alimentation de la télévision.

Ella : petite fille de 4 ans essaye sans succès d'allumer la télévision et touche le câble d'alimentation étant toute mouillée.

3. NOTE D'INTENTION

Quatre courts métrages sur la sécurité domestique avec pour cœur de cible les enfants, nous entrons en accord avec cette pensée de William Wordsworth « L'enfant est le père de l'homme ». C'est dire qu'il est le produit de ses habitudes et de son comportement développés dans l'enfance.

L'enfant en raison de son âge est un être vulnérable, parce qu'il est incapable d'intégrer la notion de danger, sa sécurité dépend entièrement de ses parents. Une négligence de ces derniers vis-à-vis des enfants les expose aux accidents.

Ils sont exposés chaque instant à des dangers domestiques tels que les brûlures, l'intoxication, les coupures, les morsures, les piqûres et ont par conséquent besoin de la bienveillance et des conseils des plus grands pour éviter des catastrophes.

L'idée de faire ces films m'est venue après avoir fait plusieurs constats dans la société africaine en générale et Camerounaise en particulier.

Tout d'abord, les accidents domestiques touchant les enfants sont encore très peu étudiés, recensés et prévenus. Par conséquent, des contenus audiovisuels et/ou cinématographiques sont presque inexistantes. C'est encore un sujet très peu abordé car tout ce qui est malheur autour de nous est associé au mysticisme, à la sorcellerie ou à la transgression d'un interdit. Chez nous, le malheur vient de l'extérieur par conséquent il n'y a donc pas de vigilance à l'égard de ce qui se passe dans la maison même.

Ensuite, les accidents domestiques ne font l'objet d'aucune action particulière de sensibilisation des parents car ils prennent plus de temps à enseigner les règles de politesse et de respect des aînés aux enfants que de leur expliquer les dangers que comportent leur entourage. Par exemple, un enfant qui joue en cachette avec un couteau a plus peur de la réaction de sa mère que du danger qu'il encoure en utilisant cet objet. Transmettre les bonnes valeurs c'est bien mais sauver des vies est meilleure.

Enfin, le taux d'accidents domestiques aux urgences hospitalières a carrément triplé ces dix dernières années ceci liés à la modification du mode de vie, à la mise sur le marché de produits issus de technologies, à l'évolution des loisirs et de l'habitat ce qui modifient les habitudes sociales.

Nos références sont des contenus pour enfants sur YouTube. Par elles nous avons pu voir comment être précis et concis pour passer un enseignement à un enfant, l'utilisation des couleurs vives pour retenir l'attention des enfants, la courte durée des vidéos, afin de faire mieux en apportant notre touche personnelle.

L'objectif de ces films sera de sensibiliser et de prévenir les plus jeunes sur les dangers que comportent leur entourage pour ainsi éviter les accidents ménagers qui deviennent de plus en plus récurrents. Ce sont quatre courts métrages d'une durée maximum de deux minutes notamment : « *Les liquides dangereux* », « *Les objets tranchants* », « *Le gaz* » et « *L'électricité* ».

4. BUDGET

	RECAPTULATIF	Nombre de jour	Total général
1-	PRODUCTION	2	180000
2-	INTERPRETATION	2	20000
3-	DEFRAIEMENT - TRANSPORT	2	55000
5-	MOYENS TECHNIQUE	2	250000
	TOTAL GENERAL		505000

DESIGNATION	Coût Unitaire	Unité	Type de paiement	Nbre de jours	Total en FCFA
PRODUCTIONS					
EQUIPE TECHNIQUE			Forfait		
Réalisateur	10 000	1	Forfait	2	20000
1 ^{er} Assistant réalisateur	7 500	1	Forfait	2	15000
Directrice de production	5 000	1	Forfait	2	10000
Comptable	5 000	1	Forfait	2	10000
D.O.P.	7 500	1	Forfait	2	15000
Cadreur	5 000	1	Forfait	2	10000
Son	7 500	1	Forfait	2	15000
Régie générale	7 500	1	Forfait	2	15000
Assitant Régie	5 000	1	Forfait	2	10000
Scripte	5 000	1	Forfait	2	10000
Maquillage et Costume	7 500	1	Forfait	2	15000
Décor & accessoires	7 500	1	Forfait	2	15000
Montage/Mixage/Étalonnage	20 000	1	Forfait	2	20000
Sous-Total Production					180000
INTERPRETATION					
Rôle principaux					
Parent 1	5 000	1		1	5000
Parent 2	5 000	1		1	5000
Parent 3	5 000	1		1	5000
Parent 4	5 000	1		1	5000
Sous-Total Interprétation					20000
DEFRAIEMENT - TRANSPORT					
Défraiement					
EAU	500	15	Forfait	2	15000
Casse-croûte	10 000	1	Forfait	1	10000
Repas + Déjeuner	10 000	2	Forfait	2	20000
Accessoire Repas	5 000	1	Forfait	1	5000
Transport					
Transport durant le repérage	5 000	1	Forfait	1	5000
Transport durant le tournage	10 000	1	Forfait	2	20000
Sous-Total Défraiement - Transport					55000
MOYENS TECHNIQUE					
Images					
Caméra Sony	25 000	1		2	50000
Objectif (04)	10 000	4		2	80000
Machinistes			Forfait		25000
Projecteur led 800W	-	-	Forfait	2	-
Projecteur HMI ou FRESNEL 2000W	-	-	Forfait	2	-
Reflecteur	-	-	Forfait	2	-
Gélatine	-	-	Forfait	2	-
piéd de lampes	-	-	Forfait	2	-
Cables d'alimentation, multiprises	-	-	Forfait	2	-
Batteries	-	-	Forfait	2	-
Son			0		
Micro	10 000	1	Forfait	2	20000
Perche	5 000	1	Forfait	2	10000
Zoom F4	15 000	1	Forfait	2	30000
Support de stockage	35 000	2	Forfait	2	35000
Sous-Total Moyens technique					250000
TOTAL GENERAL					505 000

5. DÉPOUILLEMENT

DEPOUILLEMENT GENERAL

1 – Le gaz

SCENE	DECORS	EFFETS	RESUME	PERSONNAGES	ACCESSOIRES ET DECO	DUREE DE TOURNAGE
1	Cuisine de Manyaka	Int/Jour	Alex joue avec le déclencheur de flammes	- Manyaka - Alex	La marmite Le tabouret La plaque à gaz	03H

2 - Les liquides dangereux

SCENE	DECORS	EFFETS	RESUME	PERSONNAGES	ACCESSOIRES ET DECO	DUREE DE TOURNAGE
1	Cuisine	Int/Jour	Osée touche un liquide dangereux	- Osée - Suzie	Bouteilles Liquide vaisselle	03H

3 – Les objets tranchants

SCENE	DECORS	EFFETS	RESUME	PERSONNAGES	ACCESSOIRES ET DECO	DUREE DE TOURNAGE
1	Véranda d'une maison modeste	Ext/Jour	John coupe un bambou à l'aide d'un couteau	- Marguerite - John	Petite bassine Couteau Morceaux de viande Marmite Bambous	03H

4 – L'électricité

SCENE	DECORS	EFFETS	RESUME	PERSONNAGES	ACCESSOIRES ET DECO	DUREE DE TOURNAGE
1	Salon	Int/Jour	Ella touche le courant étant mouillé	- Nathan - Ella	Table basse Télécommande Télévision Câble d'alimentation Canapé	03H

III. LE TOURNAGE

1. REPÉRAGE

Décor 1



Décor 2



Décor 3



Décor 4



2. ÉQUIPE TECHNIQUE

Directeur de production : Gaëtan Ayina

Idée originale : Nelly Dzoffou

Scénaristes : Ingrid Fogouong, D'Avila Ndjiemeli, Manuela Kamsu, Fabrice Oum, Durel Epoh

Réalisatrice : Nelly Dzoffou

1^{er} Assistante réalisatrice : D'Avila Ndjiemeli, Milena Nguele

Scripte : Annie Njike

Chef opérateur image : Laurah Targha

Chef opérateur son : Joseph Blater Fotso

Perchiste : Urielle Mekô-Nsi

Chef électricien : Durel Epoh

Décorateur/Accessoiriste : Fabrice Oum

HMC : Inès Papgouo

Régie générale : Touroukou Yadji, Lucrette Perpetue Ntjam

Claquiste : Serdin Yakam

Making-off : Parfait Essomba

Chauffeur : Jean-René Takuetsop

Montage/Mixage/Étalonnage : Joseph Blater Fotso

Sous-titrage : Christie Ntamack

3. DÉCOUPAGE TECHNIQUE

➤ Découpage les liquides dangereux

Séquences	Nombre de plan	Description	Taille de plan	Type de plan	Mouvement de caméra	Angle de prise de vue	de	objectif
1	1	Master de la séquence	Plan large	two shot	plan fixe	taille de l'œil	de	
	2	Osée ramasse la bouteille	Close up	single	plan fixe	taille de l'œil	de	
	3	Suzie se retourne	PRT	single	plan fixe	taille de l'œil	de	

➤ Découpage les objets tranchants

Séquences	Nombre de plan	Description	Taille de plan	Type de plan	Mouvement de caméra	Angle de prise de vue	de	objectif
1	1	Master de la séquence	Plan large A	two shot	Pan	taille de l'œil	de	
	2	Marguerite coupe la viande	Gros plan	Insert	plan fixe	taille de l'œil	de	

➤ Découpage le gaz

Séquences	Nombre de plan	Description	Taille de plan	Type de plan	Mouvement de caméra	Angle de prise de vue	de	objectif
1	1	Master de la séquence	Plan large	two shot	plan fixe	taille de l'œil	de	
	2	Alexie touchant le bouton d'allumage du gaz	Close up	single	plan fixe	taille de l'œil	de	
	3	L'entrée de Manyaka	PM	single	plan fixe	taille de l'œil	de	

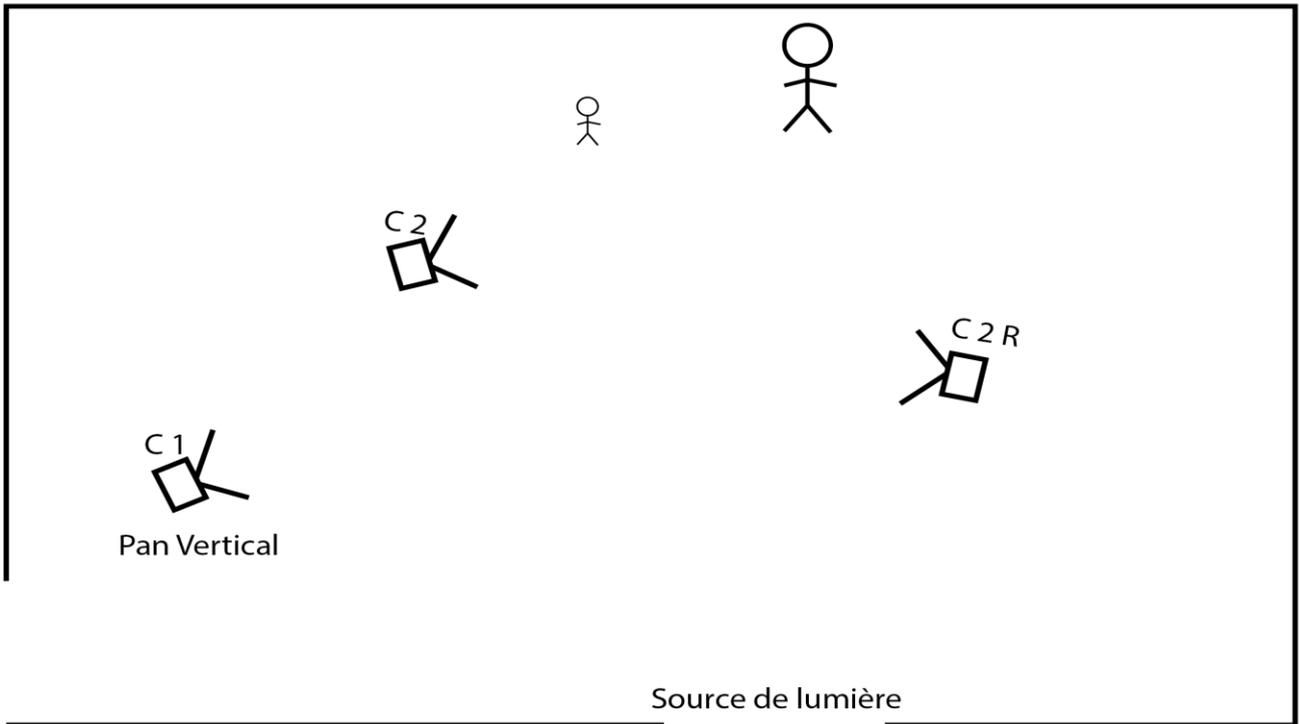
	4	Manyaka porte osée	PRT	two shot	pan	taille de l'œil	
--	---	--------------------	-----	----------	-----	-----------------	--

➤ **Découpage l'électricité**

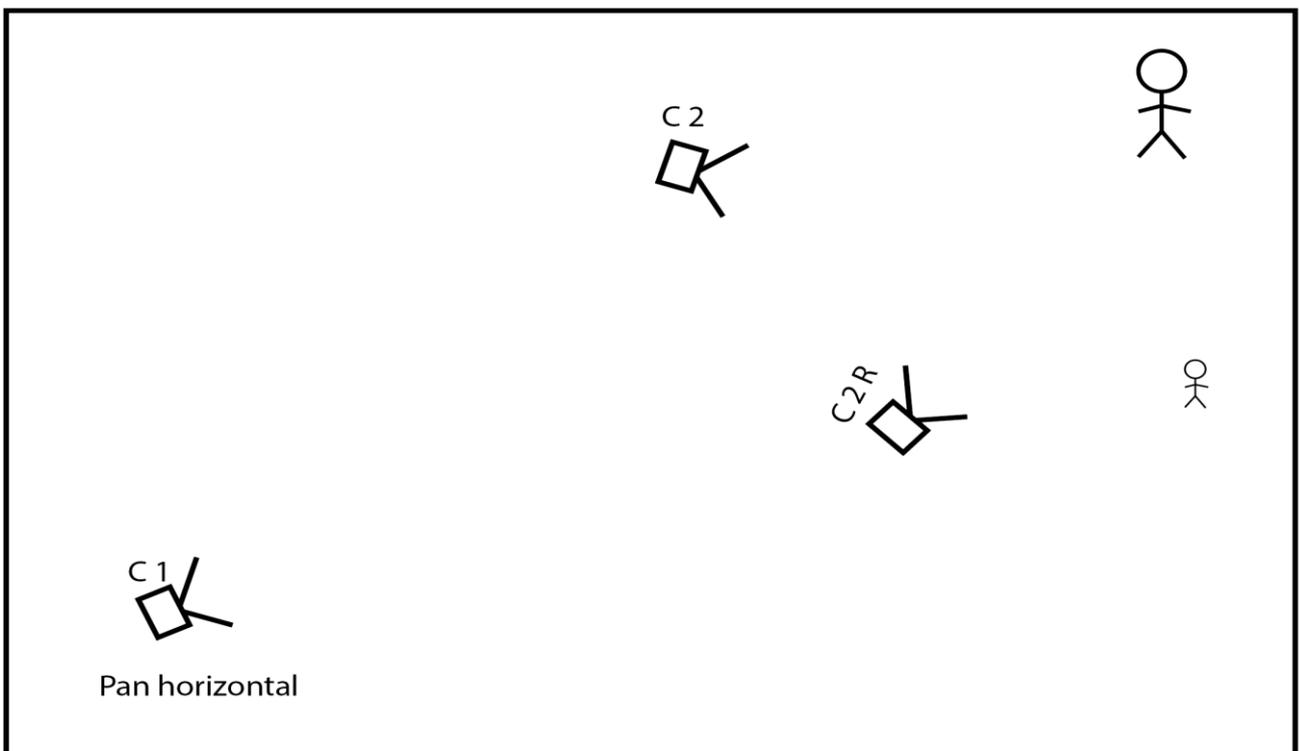
Séquences	Nombre de plan	Description	Taille de plan	Type de plan	Mouvement de caméra	Angle de prise de vue	de	objectif
1	1 A	Master de la séquence	Plan large A	two shot	plan fixe	taille de l'œil	de	14/24 mm
	1 B	L'entrée de son frère Nathan	Plan large B	two shot	plan fixe	taille de l'œil	de	14/24 mm
	2 A	Ella devant la prise	PT/PRP	Dirty shot de Nathan	plan fixe	taille de l'œil	de	
	2 B	Nathan réprimandant Ella	PRP	single	plan fixe	taille de l'œil	de	
	4	Ella et Nathan qui visionnent	PM	two shot	plan fixe	taille de l'œil	de	

4. FLOOR PLAN

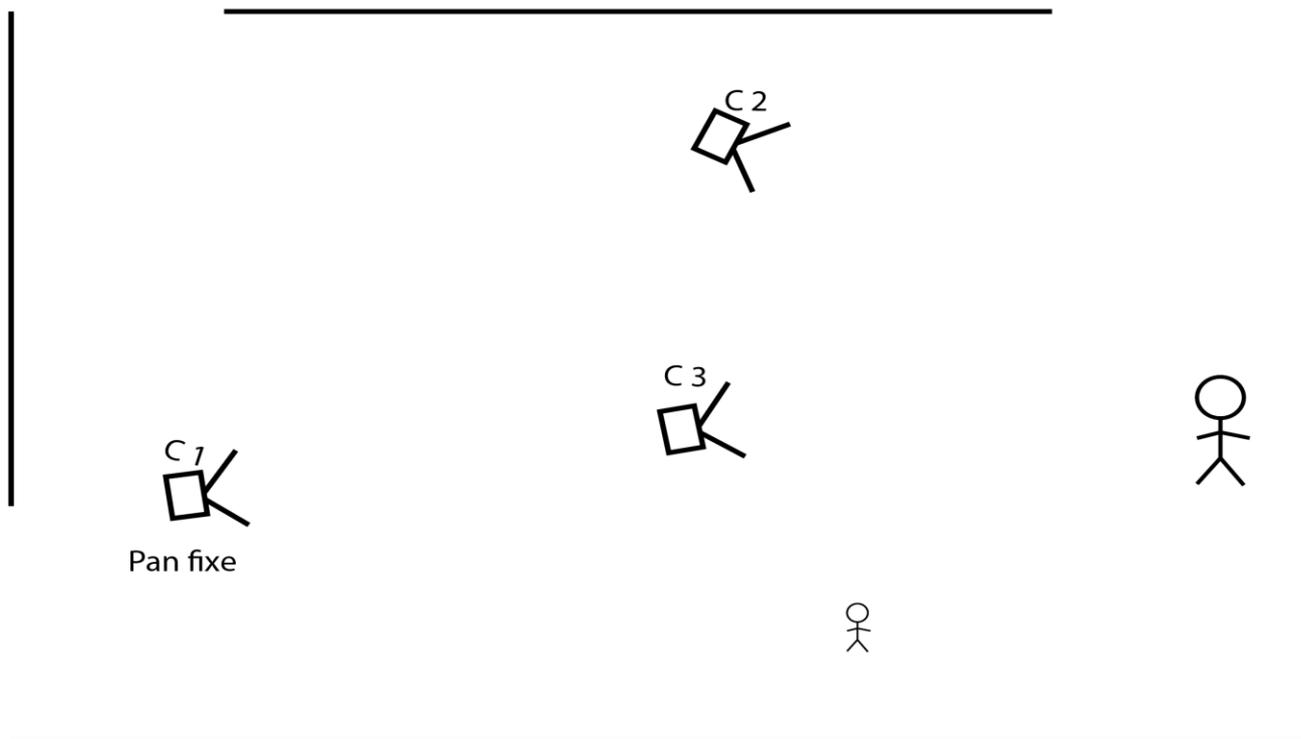
1 - Les liquides dangereux



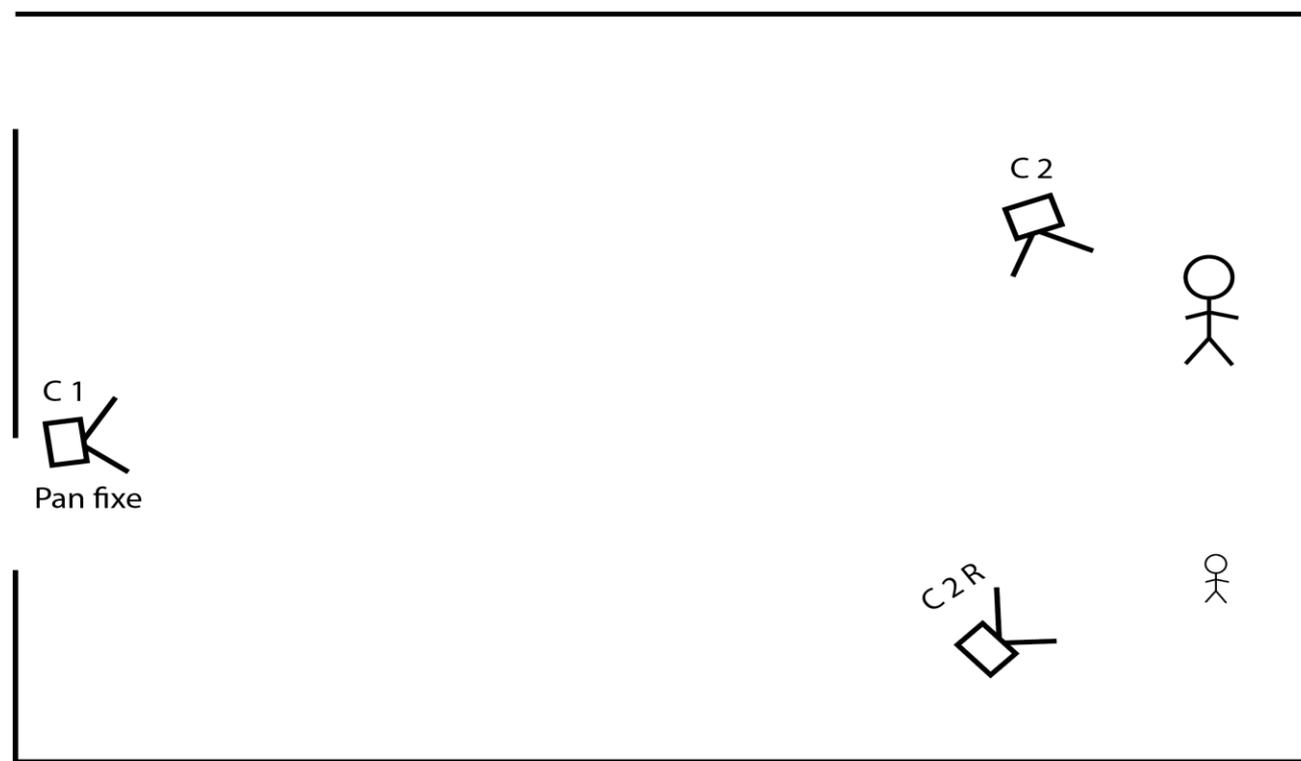
2 - Les objets tranchants



3 - Le gaz



4 - L'électricité



5. FEUILLES DE SERVICES

Faites par la première assistante réalisatrice, elles permettent de faire un planning de la journée de tournage en indiquant la tâche de chaque technicien, les acteurs, le lieu de tournage, le surplace, le prêt à tourner.



La sécurité domestique

Une conception de Nelly DZOFFOU

FEUILLE DE SERVICE DU SAMEDI LE 7 OCTOBRE 2022 Jour de tournage N° 1/ 2		
Directeur de Production : Gaëtan AYINA 695 112 608 Réalisatrice : Nelly DZOFFOU 695 483 491 1ère Assistante Réalisatrice : D'Avilla NDIEMELI 695 296 814 Scripte : Annie NIKE 695 748 415 Camera : Laurah TARGHA 655 585 678 Chef Electro : Durel EPOH 656 552 008 Ingénieurs du Son : Unielle MEXO-NSI 695 010 344 Décor et Accessoires : DJUM Fabrice 695 971 904 Régie : TOURDOKOU YADIS 695 151 559	Horaires 08H00 – 16H00	Météo : Orages épars Température max : 28° Lever du soleil : 06h00 Coucher du soleil : 18h00
	Préparation : 08h00 – 09h00	
	PAT: 09h00 Petit déjeuner: 07h30	
NOTES À L'ÉQUIPE <small>LA PONCTUALITÉ FAIT DE VOUS DES PROFESSIONNELS RESPECTER LES RÈGLES D'HYGIÈNE ET DE SÉCURITÉ SUR LE PLATEAU NE PORTER AUCUNE PHOTO DU PLATEAU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PENDANT LE TOURNAGE TÉLÉPHONES ÉTEINTS SUR LE PLATEAU</small>		

Lieu de Tournage

NKOLZIÉ lieu dit grande barrière

Régie et Décor 7h30 Mixe-en-Scène 8h00 Image 8h00 Son 8h00

	SÉQ	EFFETS	DÉCORS	RÉSUMÉ	Acteurs	HORAIRES
Les objets tranchants	1	EXT/DAY	Véranda	John coupe un bambou à l'aide d'un couteau	1, 2	09h00 – 12h00
Changement de décor						
L'électricité	1	INT/DAY	Salon	Ella touche le courant étant mouillé	1, 2	12h30 – 16h00

Les objets tranchants

- 1- Marguerite : Thérèse NGONO
- 2- John : Aouni NDASSIBOU-THANKS

L'électricité

- 1- Nathan : Thierry ATANGANA
- 2- Ella : Brivaele NDASSIBOU – THANKS

Puisez dans ses racines !

LES LIQUIDE DANGEREUX LE GAZ FINAL

Une conception de Nelly DZOFFOU

FEUILLE DE SERVICE DU DIMANCHE LE 16 OCTOBRE 2022 Jour de tournage N° 2/2

Directeur de Production : Galtan AYINA 655 112 608 Réalisatrice : Nelly DZOFFOU 696 463 491 1ere Assistante Réalisatrice : Mylena Nguéle 696904465 Scripte : Annie NJIKE 696 748 415 Camera : Laurah TARGHA 655 685 678 Chef Electro : Durel EPOH 656 552 008 Ingénieure du Son : Joseph Blater Fotso Décor et Accessoires : DUM Fabrice 695 971 904 Régie : Lucresse Ntjam Supervision : Inès Paggouo	Horaire 08H00 – 16H00	Météo : Orages épars Température max : 28° Lever du soleil : 06h00 Coucher du soleil : 18h03
	Préparation : 07h00 – 08h00 PAT: 09h00	
NOTES À L'ÉQUIPE LA PONCTUALITÉ FAIT DE VOUS DES PROFESSIONNELS RESPECTER LES RÈGLES D'HYGIÈNE ET DE SALUBRITÉ SUR LE PLATEAU NE POSTER AUCUNE PHOTO DU PLATEAU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PENDANT LE TOURNAGE TÉLÉPHONES ÉTEINTS SUR LE PLATEAU		
"LA FRACTURE DU CRÂNE N'EST PAS L'OUVERTURE D'ESPRIT" VEILLEZ À LA SÉCURITÉ !		

Lieu de Tournage

Inception Arts & Com

Régie et Décor 08h Mise-en-Scène 08h00 Image 08h00 Son 08h00

SÉQ	EFFETS	DÉCORS	RÉSUMÉ	Acteurs	HORAIRES
1	EXT/DAY	vérande	Osée veut boire du savon liquide	1, 2	9h00 – 12h00

PAUSE 12H-13H

SEQ	EFFETS	DÉCORS	RESUME	ACTEURS	HORAIRES
1	INT/JOUEUR	Cuisine de Manyaka	Alexie déclenche la flamme de la plaque à gaz	1,2	13H-16H

Les liquides dangereux

- 1- Suzie : Alice Takuetsop
- 2- Osée : Aurenne Ndassibou-Thàns

Le gaz

- 1- Manyaka : Vanessa Ambassa
- 2- Alexie : Hermione Kendeck

Puisez dans ses racines !

6. LE MONTAGE, L'ÉTALONNAGE ET LE MIXAGE

Le montage est l'agencement logique et esthétique du son et de l'image. Le logiciel de montage que nous avons utilisé est Adobe Premiere Pro 2020.

L'étalonnage est l'opération d'ajuster la colorimétrie des images lors de la post-production. Pour se faire, nous avons utilisé Adobe Premiere Pro 2020.

Le mixage est la superposition de différents signaux audio afin de les combiner en un seul signal. C'est faire un assemblage logique et esthétique du son dans le film. Nous avons utilisé Avid Protools pour mixer notre son.

En ce qui concerne le sous-titrage, nous avons utilisé le logiciel Subtitle Edit qui génère des fichiers SRT que nous devons par la suite insérer dans Adobe Premiere Pro pour la mise en forme.



7. CASTING

➤ **Les liquides dangereux**

Suzie : Alice Takuetsop

Osée : Aurenne Ndassibou-Thàns

➤ **Les objets tranchants**

Marguerite : Thérèse Ngono

JOHN : Aurail Ndassibou-Thàns

➤ **Le gaz**

Manyaka : Vanessa Ambassa

Alexie : Hermione Kendeck

➤ **L'électricité**

Nathan : Thierry Atangana

Ella : Brivaelle Ndassibou - Thàns

8. CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

➤ **Durées :**

Les liquides dangereux : 1min34s

Les objets tranchants : 2min

Le gaz : 2min10s

L'électricité : 1min49

- **Images :** Sony A7iii, Format XAVC S HD, ISO 800, vitesse d'obturation 1/50, fréquence 30Fps
- **Supports :** DVD + jaquette et version numérique.
- **Langue de publication :** Français, Ewondo, Ngiemboon
- **Sous-titrage :** anglais
- **Police :** Arial

IV. LA JAQUETTE

1. CARCTÉRISTIQUE TECHNIQUES

Titre : La sécurité domestique

Éditeur : Terroir

Genre : jaquette

Auteur : Terroir

Crédit photo : Terroir

Mise en page interne : Nelly Dzoffou

Langue de publication : Français, Ewondo, Ngiemboon

Traducteurs : Antangana N. C. et Wogfa

Tirage : 100 exemplaires

Format : 13.5 x 16 cm

Foliotage : 6 pages + le rabat

Fond perdu : 0,5 cm

Typographie

Titres : Comics sans, taille 18

Textes : Comics sans, taille 16 et Arial Taille 16

Logiciel de mise en forme : Adobe Illustrator CC 2018

Logiciel de traitement d'images : Adobe Photoshop CC 2018

Support : imprimé

Mode d'impression : quadrichromie

Papier : cartonnée pelliculé brillant 350g

Façonnage : chemise à rabat

Distributeur : Terroir

2. DEVIS DE PRODUCTION

Tirage : 100 exemplaires

Format : 13.5 x 18 cm

Couverture : cartonnée pelliculé brillant 350g quadrichromie

Nous tirons 100 exemplaires donc on a besoin de 100 feuilles de papier.

Nombre de feuilles hors gâche est donc de 100 feuilles.

Nous ne pouvons pas parler de cahier car il s'agit d'une seule page.

Gâche de mise en train

75 feuilles par côté de feuilles à imprimer et par couleur ce qui donne 75 feuilles x 2 coté (R/V) x 4 couleurs (quadri) ce qui donne 75 x 2 x 4 et donc 600 feuilles.

Gâches de roulage 3%+2%+2%+2% donne 9 %

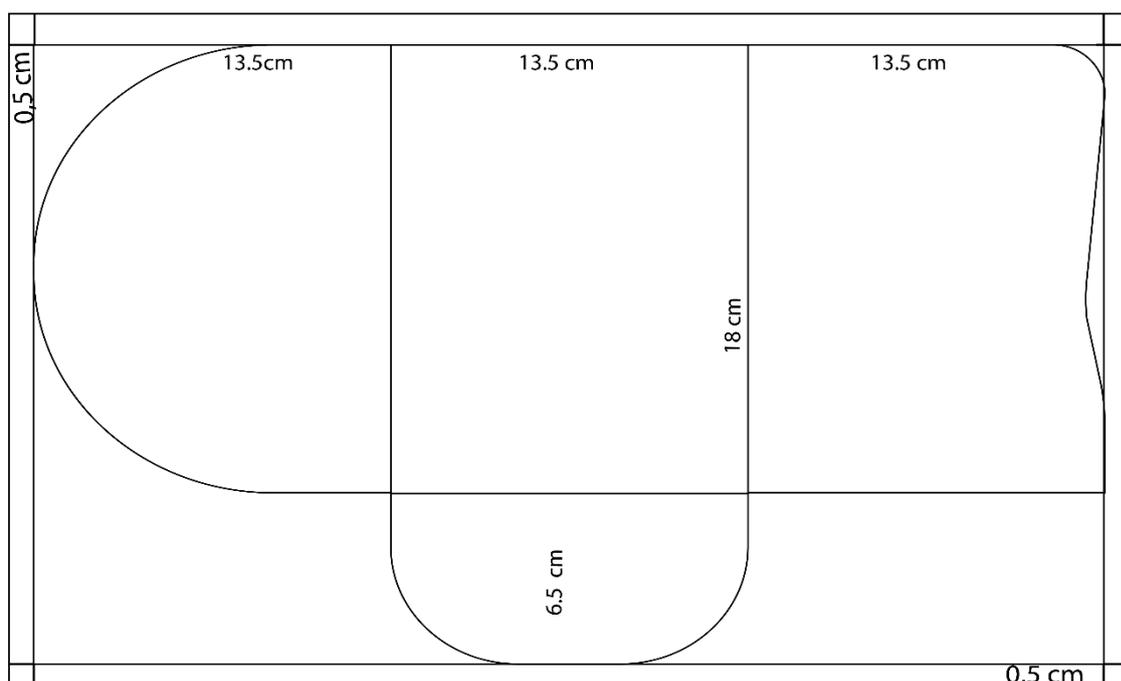
9% x 100 donne 9 feuilles

Gâche de façonnage 2 % (100 x 2%) donne 2 feuilles

Soit un total de gâche de 611 feuilles.

Le nombre total de feuilles pour la couverture est donc de nombre de feuilles hors gâche + nombre de feuilles de gâche ce qui donne 100 + 611 = 711 feuilles pour la couverture.

Nous prévoyons des marges de rognage de tous les côtés de 0,5 cm pour notre jaquette. Elle se présente donc ainsi.



$$L = 0,5 + 16 + 16 + 16 + 0,5 = 41.5 \text{ cm}$$

$$H = 0,5 + 18 + 6.5 + 0,5 = 25.5 \text{ cm}$$

Le format de la couverture est **41.5 x 25.5 cm**.

Notre imprimeur nous a certifié que le papier disponible sur le marché et adapté à ce type de travail coûte 40 000 Fcfa pour 100 feuilles de papier couché 350g de format 92x65.

En multipliant notre format de travail (**41.5 x 25.5**) par deux on a 41.5 x 51. Car on le sait c'est le petit côté qu'on doit multiplier. On constate que ce format entraîne des gâches. Mais pour ce genre de travail, les gâches ne sont pas moindres.

La rame de couché 350 g au format 92x65cm est vendue 100 feuilles à 40 000 Fcfa (une rame de papier).

En doublant notre format (41,5 x 25,5) deux fois, on obtient d'abord 41.5 x 51 cm puis 83 x 51cm

Donc le format 92x65 peut contenir notre couverture 4 fois. Ce qui veut dire qu'on aura 711 feuilles au format 41,5 x 25,5 cm qui correspond à $711/4 = 177.7$ soit 178 feuilles au format 92x65 cm.

Trouvons d'abord le nombre de rames.

$$178/100 = 1,78 \text{ rames soit } 2 \text{ rames } \times 40\,000 \text{ Fcfa}$$

Le coût du papier couverture est donc 80 000 Fcfa

C'est bien évidemment un coût variable car la quantité de papier achetée est bien évidemment liée au nombre d'exemplaires.

➤ **Frais de préresse**

- Traitement des photos :

Le traitement d'une photo est facturé à 1000 Fcfa. Pour 4 photos on a $1000 \times 4 = 4000$ Fcfa

- Exécution de la mise en page :

Le metteur en page est payé à la tâche : 5000 Fcfa pour 6 pages

- Les films :

On procèdera par des films, la jaquette étant entièrement en quadri. La couverture au format 41,5 x 25,5 cm est rangée dans les A3 et facturée à 11 000 FCFA en quadrichromie. Ce qui équivaut à **11 000 x 2 côtés = 22 000 Fcfa**.

➤ **Frais d'impression**

Nombre de plaques

2 côtés x 4 couleurs = 8 plaques

La plaque est facturée à 10 000 Fcfa. On aura donc : $8 \times 10\,000 = 80\,000$ Fcfa

Le calage est facturé à 10 000 Fcfa par plaque. Le calage suppose la fixation de la plaque sur la machine jusqu'à l'obtention de la bonne copie. On aura donc : $8 \times 10\,000 = 80\,000$ Fcfa

Roulage à 7 fcfa

Le roulage est le nombre de tour machine. Il se calcule sur la base du nombre de feuilles gâche et hors gâche par le nombre de couleur. Pour notre jaquette 711 feuilles. Si le passage vaut 7 fcfa On aura donc $711 \text{ feuilles} \times 4 \text{ couleurs} \times 7 \text{ fcfa}$, ce qui donne 19 908 Fcfa.

Façonnage

(Pliage, pelliculage) environ 50 fcfa l'exemplaire Ce qui fait pour 100 exemplaires : 5 000 Fcfa

Récapitulatif sous forme de tableau

Étapes	Frais fixes	Frais variables
FRAIS DE PRÉPRESSE		
Traitement des photos	4000Fcfa	x
Exécution de la mise en page	5000 Fcfa	x
Films	22 000 Fcfa	x
FRAIS D'IMPRESSON		
Prix des plaques	80 000 Fcfa	x
Calage	80 000 Fcfa	x
Papier couverture	x	80 000 Fcfa
Roulage	x	19 908 Fcfa
Façonnage	x	5 000 Fcfa
TOURNAGE		
Moyens techniques	250 000 Fcfa	
Production	180 000 FCFA	

Interpretation	20 000 Fcfa	
Defraieiment et transport	55 000 Fcfa	
Total des frais	696 000 FCFA	104 908 FCFA
COÛT TOTAL DE PRODUCTION		800 908 FCFA

La jaquette, le CD ainsi que les lettres sculptées se vendront à 1 500Fcfa en vente directe et à partir de 100 000 Fcfa dans les chaines de télévision.

QUATRIÈME PARTIE : SUIVI DU PROJET

I. PROMOTION

LES ACTIONS DE COMMUNICATIONS

Pour mieux vendre nos courts-métrages, nous avons mis sur pied des stratégies qui permettront qu'il soit connu et qu'on parle de lui.

➤ **Avant la sortie des films**

Nous avons opté pour une communication digitale à travers notre site web, notre page Facebook, notre chaîne YouTube, notre compte Twitter et sur les médias sociaux parce qu'ils permettent une forte visibilité et une analyse instantanée de la communication sur nos produits.

➤ **À la sortie**

- **Communication auprès de notre cible** : nous irons dans les ministères, les établissements scolaires, dans les centres éducatifs, dans les internats et les autres lieux d'enseignements pour enfants, les centres culturels... Nous en profiterons pour proposer nos services et voir de quelle manière nous pouvons entrer en partenariat avec eux pour mettre à leur disposition nos différentes publications.

- **Communication dans les médias** : nous avons choisi la télévision, la radio, la presse écrite et les réseaux sociaux comme canaux de communication. Nous aurons donc :

Les chaînes de télévision : la CRTV, nous envisageons passer lors des émissions « Cameroun Feeling » et « South West Morning Show » afin de faire connaître nos films et inviter le grand public ainsi que la chaîne de télévision à la sortie en salle des films. Nous avons opté pour deux (02) passages. Canal 2 International_(3 passages), nous passerons lors des émissions « Canal Matin », « C'Comment » et « Jambo » afin de présenter nos produits et convier nos cibles aux différentes sorties en salle.

Les antennes radio

Nous avons choisi la matinale de la CRTV poste national à Yaoundé pour sa forte audience. Balafon, Royal FM, Sweet FM pour leur engagement à la promotion des œuvres culturelles.

La presse écrite

Nous avons opté pour Cameroun Tribune et The Guardian post parce que ces quotidiens ont des rubriques culturelles qui présentent les nouvelles sorties en salle.

- **Communication hors média : l’affichage**

Nous allons concevoir des visuels de sortie en salle des films et les afficher dans des lieux stratégiques, notamment : devant les Ministères d’Enseignement, les écoles primaires, à la poste centrale et dans les lieux de projection de films.

- **L’avant-première et les sorties en salle**

Nous avons opté pour l’organisation de deux avant-première, notamment : une à la Sita Bella de Yaoundé le mercredi 03 décembre 2022 à 12 heures ; une autre le 17 décembre 2022 à l’Institut Français de Douala dès 12 heures.

À cet effet, nous convierons la presse, les partenaires, les cadres des ministères de l’Éducation de base, les responsables d’orphelinats et des centres d’éducation, des enseignants de lycées, d’écoles primaires, sans oublier les médias qui couvriront cette sortie en salle et la diffuseront plus tard.

➤ **Après avant-première**

Après l’avant-première, nous planifierons les sorties en salle. Mais nous enverrons avant des mails de remerciement aux participants à l’avant-première. Ensuite, nous continuerons d’entretenir nos cinéphiles sur nos différentes pages à travers des posts liés aux différentes activités menées par l’entreprise et prochains évènements à venir. Les abonnés à notre newsletter recevront constamment des notifications sur nos nouvelles productions. Nous animerons également nos pages web pour maintenir notre public à travers des teasings.

II. DISTRIBUTION

La distribution désigne l'ensemble des opérations matérielles qui permettent d'acheminer produit fini jusqu'à son acheteur, le libraire ou le point de vente. Ceci dit, Terroir a opté pour le réseau de distribution suivant :

➤ **Un circuit court** : maison de production – client

Ce circuit permettra à nos consommateurs de se procurer les films sur commande, lors des avant-première ou des projectif en salle. Ceci se fera soit directement au siège de notre entreprise, soit l'entreprise acheminera elle-même les exemplaires de livres vers le consommateur par livraison.

➤ **Un circuit moyen** : éditeur – lieux de vente – clients

Ce circuit permettra aux potentiels clients de se procurer les ouvrages directement dans les points de vente après livraison des produits. Ces lieux sont principalement les centres culturels (IFC Douala/Yaoundé, La Case des Arts (Essos), le Quartier Mozart (Mvog-mbi), les établissements scolaires, les orphelinats, les associations et même les ateliers pour enfants, les foires et les festivals.

➤ **Via un distributeur**

Nous pensons ici aux chaînes de télévision et aux plateformes de VOD (Video On Demand). Les plateformes de VOD sont des moyens de diffusion au format numérique. Ils permettent de regarder des contenus à n'importe quel moment à la différence de la télévision traditionnelle et prennent une grande ampleur de jours en jours. Les films peuvent être disponible en VOD une fois les projections en salle terminées. Entre autres plateformes :

- Iciné
- Numiaa TV
- Camermoov
- Poop's VOD
- Cinaf
- Wouri TV
- Filmroom

Les enseignants mais aussi les institutions et les associations éducatives, culturelles et sociales, les parents ont la possibilité de s'abonner à une plateforme en ligne pour regarder les films. Chaque abonnement à la plateforme permet de rémunérer les auteurs des films, de continuer à offrir les films sur Internet et contribue à la diffusion du cinéma de qualité au jeune public.

CONCLUSION

En somme, il était question pour nous de présenter de manière générale la maison de production TERROIR, spécialisée dans la production de contenus éducatifs pour enfants ; en mettant en exergue les visions et missions de l'entreprise, son organisation fonctionnelle et sa toute première production. Les premiers projets que nous avons présentés sont quatre courts-métrages sur la sécurité domestique. Ils durent respectivement 1min34s pour « *Les liquides dangereux* », 2min pour « *Les objets tranchants* », 2min10s pour « *Le gaz* », et 1min49 pour « *L'électricité* ». Ils s'adressent aux enfants de 03 à 06 ans au regard des ravages importants causés par les gestes d'imprudence qu'ils posent au quotidien et qui entraînent une augmentation du taux de mortalité infantile d'années en années. Ils leur inculquent en outre des valeurs morales en vue de construire un « *père de l'homme* » responsable et bien éduqués.

BIBLIOGRAPHIE

➤ Les site web

- <http://www.panafrican-med-journal.com>
- <http://www.cairn.info> ;
- www.memoireonline.com.

➤ Documents

- Cours de suivi de fabrication de M. François Nkémé
- Atelier cinéma, Mme Hélène Ebah

ANNEXES

1. Making of du tournage
2. Autorisation de tournage
3. Contrat avec les techniciens
4. Contrat de traduction
5. Contrat avec les acteurs

MAKING OF DU TOURNAGE









AUTORISATION DE TOURNAGE

Entre

TERROIR, entreprise de production audiovisuelle et cinématographique située au dépôt de bois Simbock,
Etokoss

Et

M/Mme/Mlle.....

En qualité de.....

CNI n°.....Du.....À.....

Ville et quartier de résidence :

Tél : +237.....

Consent librement à céder à la production ses locaux pour la réalisation du projet « **La sécurité domestique** »

Yaoundé le.....

Le propriétaire

la production

Le Directeur de production



CONTRAT D'ENGAGEMENT

Entre

TERROIR, entreprise de production audiovisuelle et cinématographique située au dépôt de bois Simbock, Etokoss.

Et

M/Mme/Mlle.....

En qualité de.....

CNI n°.....Du.....À.....

Ville et quartier de résidence :

Tél : +237.....

Consent librement à faire partir de l'équipe technique du projet « **La sécurité domestique** ». Nous vous confirmons que nous vous engageons aux conditions particulières pour exercer la fonction de

Et, de manière plus générale, pour assumer toute tâche liée à l'exercice dudit rôle.

Il est convenu ce qui suit :

- Le technicien accepte de se mettre à la disposition de la maison de production pour la journée de tournage du 08 et du 16 octobre 2022 ;
- Le technicien accepte de percevoir la somme 1000 FCFA comme frais de transport et une somme de comme paiement.

Le technicien

Pour la production

Le Directeur de production



CONTRAT DE TRADUCTION

Entre

TERROIR, entreprise de production audiovisuelle et cinématographique située au dépôt de bois Simbock, Etokoss.

Et

M/Mme/Mlle.....

En qualité de.....

CNI n°.....Du.....À.....

Ville et quartier de résidence :

Tél : +237.....

L'Éditeur confie au Traducteur, qui accepte, le soin de traduire personnellement en langue Ewondo la jaquette des courts-métrages sur La sécurité domestique comprenant quatre films ; et dont l'Éditeur a acquis le droit exclusif de traduction, de publication et d'exploitation.

Et, de manière plus générale, pour assumer toute tâche liée à l'exercice de ladite fonction,

Il est convenu ce qui suit :

- Le traducteur accepte de rendre son travail dans un délai de trois jours ;
- Le traducteur accepte de percevoir la somme 5000 FCFA comme paiement.

Le technicien

Pour la production

Le Directeur de production

CONTRAT DE TRADUCTION

Entre

TERROIR, entreprise de production audiovisuelle et cinématographique située au dépôt de bois Simbock, Etokoss.

Et

M/Mme/Mlle.....

En qualité de.....

CNI n°.....Du.....À.....

Ville et quartier de résidence :

Tél : +237.....

L'Éditeur confie au Traducteur, qui accepte, le soin de traduire personnellement en langue Ngiemboon la jaquette des courts-métrages sur La sécurité domestique comprenant quatre films ; et dont l'Éditeur a acquis le droit exclusif de traduction, de publication et d'exploitation.

Et, de manière plus générale, pour assumer toute tâche liée à l'exercice de ladite fonction,

Il est convenu ce qui suit :

- Le traducteur accepte de rendre son travail dans un délai de trois jours ;
- Le traducteur accepte de percevoir la somme 5000 FCFA comme paiement.

Le technicien

Pour la production

Le Directeur de production

TABLE DES MATIÈRES

Avertissement	1
Dédicace.....	2
Remerciements	3
Sommaire.....	4
Sigles, abreviations et acronymes	5
Liste et pages des illustrations	6
Résumé	7
Introduction	8
PREMIÈRE PARTIE : PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA MAISON DE PRODUCTION TERROIR.....	9
I. Presentation générale de la structure.....	10
1. Contexte de creation.....	10
2. Dénomination de l'entreprise.....	11
3. Ligne éditoriale	11
4. Localisation.....	12
5. Statut juridique	12
6. Vision, missions, objectifs et valeurs	13
7. Produits et services.....	14
II. Organisation et fonctionnement de la structure.....	15
1. Organisation.....	15
2. Fonctionnement.....	19
3. Fiche signalétique de Terroir	22
4. Charte graphique	22
DEUXIÈME PARTIE : ÉTUDE DE MARCHÉ.....	30
I. Analyse de l'environnement	31

1.	Environnement politique	31
2.	Environnement économique	32
3.	Environnement socioculturel	32
4.	Environnement technologique	33
5.	Environnement écologique	33
6.	Environnement légal	33
II.	Analyse S.W.O.T.....	34
1.	Forces	34
2.	Faiblesses.....	34
3.	Opportunités.....	35
4.	Menaces.....	35
III.	Étude de la concurrence	35
IV.	Plan de financement.....	36
1.	Besoins initiaux à financer.....	36
2.	Ressources financières initiales	37
TROISIÈME PARTIE : PRÉSENTATION DU PROJET SUR LA SÉCURITÉ DOMESTIQUE..		38
I.	Contextualisation du projet.....	39
1.	Idée du projet	39
2.	La cible	42
II.	Développement.....	43
1.	Les scénarii	43
2.	Le dossier artistique	51
3.	Note d'intention	52
4.	Budget.....	54
5.	Dépouillement.....	55
III.	Le tournage.....	56
1.	Repérage	56

2.	Équipe technique	58
3.	Découpage technique	59
4.	Floor plan.....	61
5.	Feuilles de services.....	63
6.	Le montage, l'étalonnage et le mixage.....	65
7.	Casting.....	66
8.	Caractéristiques techniques	66
IV.	La jaquette	67
1.	Carctéristique techniques.....	67
2.	Devis de production	68
	QUATRIÈME PARTIE : SUIVI DU PROJET.....	72
I.	Promotion	73
	Les actions de communications	73
II.	Distribution.....	75
	CONCLUSION.....	77
	BIBLIOGRAPHIE	78
	ANNEXES	79