

SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| SOMMAIRE | 1 |
| INTRODUCTION..... | 2 |
| I- PRESENTATION DU MAGAZINE | 3 |
| 1- FICHE DE PRESENTATION..... | 3 |
| 2- RESUME DU MAGAZINE..... | 4 |
| 3- NOM DU MAGAZINE..... | 4 |
| 4- LA CHARTE CHROMATIQUE | 4 |
| II- PRÉSENTATION DE L'ÉDITION | 5 |
| 1- RESUME DE LA PREMIERE EDITION | 5 |
| 2- NOTE D'INTENTION | 5 |
| 3- ELABORATION DE LA PREMIERE EDITION | 6 |
| 4- ELEMENTS DE PRODUCTION | 7 |
| 5- EQUIPE DE PRODUCTION | 7 |
| III- PLAN DE TOURNAGE | 7 |
| IV- DECOUPAGE DE L'ÉDITION..... | 9 |
| 2- SCRIPT DE L'ÉDITION | 10 |
| V- RESSOURCES | 13 |
| 1- EQUIPEMENTS..... | 13 |
| 2- ÉQUIPE DE PRODUCTION | 13 |
| 3- DEVIS DE PRODUCTION | 14 |
| CONCLUSION | 15 |

INTRODUCTION

Le couronnement de nos trois années de formation en Journalisme à l'École Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC) est marqué par deux travaux de fin de formation, à savoir : un stage de participation dans un organe de presse et une réalisation professionnelle. Ces travaux ont pour but de nous permettre d'appliquer les cours théoriques acquis durant notre formation. Comme média de préférence, nous avons misé sur la radio au détriment des autres choix (presse imprimée, télévision, cyber journalisme) qui s'offraient à nous. Cela nous a ainsi amené à produire notre réalisation professionnelle en télévision.

Ainsi donc, les étudiants en journalisme de l'Ecole supérieure des sciences et techniques de l'information et de la communication (ESSTIC), sont conviés à soumettre à l'appréciation de leurs enseignants une production professionnelle, laquelle permettra à ce jury hautement qualifié de jauger leur niveau, des aptitudes acquises au bout de trois années de formation à la pratique du journalisme dans ses divers domaines (presse écrite, radio, TV et cyber journalisme). Dans cette optique, nous avons opté pour la production d'un magazine d'information télévisuel d'enquête et d'analyse sur la société, intitulé EXTENSION.

A ce premier numéro d'une longue série de production, nous nous sommes intéressé à un sujet majeur : les paris sportifs. Une activité à but lucrative qui s'est implanté au Cameroun et fait la part belle des promoteurs. Bien que celle-ci soit source d'emploi, c'est aussi le lieu de perte des jeunes. Le phénomène s'intensifie avec les compétitions sportives. Etant à la veille de la Coupe du monde Qatar 2022, EXTENSION fait le plein écran sur l'organisation de ces entreprises.

En vue de mieux comprendre l'esprit du magazine EXTENSION, il convient de résumer le programme en général, et de présenter de manière détaillé la première édition que nous soumettons à votre appréciation.

I- PRESENTATION DU MAGAZINE

1- FICHE DE PRESENTATION

Titre du projet : EXTENSION

Slogan : au sommet de l'information

Genre : Magazine d'information

Cible principal : la jeunesse camerounaise

Cible secondaire : la population et le Gouvernement

Format : 13 minutes

Durée : 12'33

Périodicité : hebdomadaire

Jour et heure de diffusion : samedi 16h

Langue : français

Plateforme de diffusion : télévision

Editeur Principal : CRTV après signature de contrat

Présentation : Corinne NGONO

Reportage: Corinne NGONO

Générique : Création originale du technico artistique

Opérateur de prise de vue : Ghislain BIYE

Opérateur de prise de son : Ghislain BIYE

Réalisateur : Corinne NGONO

Maquillage : Michèle MOUTE

Montage : Lyonnel ELOUNDOU

Production : ESSTIC

2- RESUME DU MAGAZINE

EXTENSION est un magazine hebdomadaire d'enquête et d'analyse de 13 minutes diffusé le samedi entre 16h et 16h15. C'est un programme éducatif et informatif sur les phénomènes sociaux, les problèmes pas encore résolus de la société et les tares qui s'en vont grandissant, mais il permet d'apporter des éléments de réponse aux questions que se posent la population. La recherche de l'information est le premier objectif de ce magazine. Il se veut éducatif de par le rendu de ses différents contenus. EXTENSION est conçu pour intégrer est conçu pour intégrer les grilles des programmes de toutes les chaînes d'informations généralistes. Avec quelques modifications, on pourrait lui donner une nouvelle coloration le rendant ainsi diffusable sur les chaînes de télévisions diverses. Les sujets traités dans ce magazine concernent la population camerounaise. Toute fois notre magazine se veut indépendant en fonction de la demande et de l'audience, le magazine est susceptible de connaître des modifications et passer d'un format de 13 minutes à 26 minutes.

3- NOM DU MAGAZINE

« EXTENSION » est l'appellation que nous avons donnée à notre magazine. Il est purement subjectif. Ce nom concorde avec notre idée de donner une plus grande dimension aux faits sociaux. Choissant un concept, nous voulons l'amplifier à travers une enquête minutieuse. Ainsi, nous apporteront des éclaircis sur certaines zones d'ombre sur des faits de société.

En effet, nous avons lu des recherches et des thèses publiées sur les paris sportifs, et nous nous sommes rendus compte que seul l'aspect néfaste du parieur est relevé. Il n'est fait allusion nulle part du fonctionnement et de l'organisation des entreprises de pari sportif. Et, chaque samedi sur CRTV SPORT, des promoteurs sont invités sur le plateau de sport club, et en profitent pour justifier l'existence de leurs structures au regard de la loi. Ceci nous a donné l'idée de ce sujet.

4- LA CHARTE CHROMATIQUE

Allant dans la même logique que notre magazine, nous avons opté pour la couleur Bleue.

Porteuse de confiance et de sécurité, et d'ouverture d'esprit, la couleur bleue se veut rassurante. Elle symbolise la confiance, la clarté et la transparence. C'est la couleur par excellence de la communication car elle renvoie au dialogue et au partage des idées.

Le blanc est notre couleur d'accompagnement en sens que le blanc est symbolise la lumière. En plus de cela, le blanc représente principalement des valeurs positives comme la pureté, l'équilibre ou l'innocence. Il nous fait penser également au calme, à la paix et à la sérénité.

II- PRÉSENTATION DE L'ÉDITION

1- RESUME DE LA PREMIERE EDITION

Pour cette première édition EXTENSION a voulu mettre en avant les sociétés de pari sportif au Cameroun. Ces sociétés se sont développées à une grande vitesse dans les univers ludique et économique camerounais, mais qui sont-elles vraiment ? Comment fonctionnent-elles ? L'idée ici est de présenter le fonctionnement et l'organisation des entreprises de pari sportif. Très souvent, l'on évoque le côté addictif du consommateur, EXTENSION s'attarde sur ces sociétés qui mettent en place et organise cette activité. Ainsi pour traiter cette question sociale nous donnons la parole aux acteurs de ces entreprises, aux spécialistes selon le domaine concerné qui donnent leurs avis sur la question au centre des débats et des orientations. C'est à travers une enquête mener dans les règles de la déontologie journalistique que nous montrons et expliquons au grand publique le principe qui régit l'organisation des jeux de hasard au Cameroun.

2- NOTE D'INTENTION

Le premier intérêt de notre magazine est social. « EXTENSION » se veut une production essentiellement dédiée aux faits de société. Comme son nom l'indique, il sera question à chacune de ses productions de se pencher sur un sujet qui au premier regard semble négligeable, mais revêt en réalité un caractère indispensable à la connaissance de notre public cible. Sur la base des sources crédibles, des investigations et des descentes sur le terrain, nous nous attèlerons aussi possible soit il à fournir la meilleure information possible aux téléspectateurs. La protection des sources et la vérification de faits resteront de mise dans notre feuille de route.

Le second intérêt est commercial. Après un monitoring minutieux de l'environnement audiovisuel camerounais, nous nous sommes rendue compte en interrogeant plusieurs responsables de médias qu'il existe très peu de programmes qui traitent en profondeur des faits de société soit par peur de représailles de l'autorité, soit par manque de moyens. Sur la base de

toutes les expertises nécessaires que nous allons réunir pour faire une production de qualité, il nous sera plus facile de vendre nos différents numéros à des maisons de production.

Le phénomène pari sportif est très répandu au Cameroun. Plusieurs études ont été faites et plusieurs thèses publiées sur le côté addictif de cette pratique. Ces dernières démontrent à quel point les paris sportifs sont nocifs pour les jeunes. Toutefois, avant de condamner ces sociétés, nous devons chercher à comprendre leur fonctionnement et leur but. C'est dans ce sens que cette première édition d'« EXTENSION » se consacre au fonctionnement et à l'organisation des entreprises de pari sportif. Ce produit a une raison d'être valable car il s'intéresse à un thème original et peu connu du public.

3- ELABORATION DE LA PREMIERE EDITION

| Domaine de spécialisation | général |
|-----------------------------|---|
| Thème | Les jeux de hasard |
| Sujet | Les paris sportifs |
| Angle de traitement | Le fonctionnement et l'organisation des entreprises de pari sportif au Cameroun |
| Personnes ressources | <ul style="list-style-type: none"> - Promoteur - Gérant - Pariers - Informaticien |
| Durée exacte | |
| Lieu de production | <ul style="list-style-type: none"> - Plein air - studio |
| Support de stockage | CD |
| producteur | ESSTIC |

4- ELEMENTS DE PRODUCTION

| Eléments | Auteur | Durée |
|------------------------|---------|---------|
| Générique début et fin | | 30'' |
| Son d'ambiance | Terrain | 7' 10'' |
| Tapis sonore | | |
| Animation plateau | | 3' 33'' |

5- EQUIPE DE PRODUCTION

| | |
|----------------|-------------------|
| Réalisateur | NGONO ONGUENE |
| Preneur de vue | BIYE Ghislain |
| Preneur de son | BIYE Ghislain |
| Monteur | ELOUNDOU Lyonnell |
| présentatrice | Corinne NGONO |
| | |

III- PLAN DE TOURNAGE

Pour réaliser ma première édition de notre magazine, trois étapes ont été importantes :

➤ La pré-collecte

Au cours de cette phase, il était question pour nous de faire le casting du matériel à utiliser (caméras, micros cravates, perches ...), de sélectionner les différents lieux de tournage afin de mieux organiser nos descentes futures aussi bien que les repérages, et surtout de lister les personnes ressources à interviewer.

➤ La collecte

Cette phase a été la plus importante de notre travail. Pendant plus d'une semaine, nous avons effectué les descentes sur le terrain. Entre demande d'autorisation de tournage, repérages et tournage nous avons su mener à bien notre travail tout en gardant notre sang froid. Deux jours pour collecter les informations nécessaires à la production de notre magazine, et trois jours pour tourner le reportage et les différents plateaux (plateau introductif, de transition, de l'invité et de conclusion) avec un seul objectif : celui de collectionner autant de rushes possibles.

➤ **La post-collecte**

Telle que signifiée par son appellation, l'étape de post-collecte est fait l'ultime phrase dans la production faisant appel au processus de montage et tout ce qui précède la production dans le but de réaliser le produit fini et final escompté qui est le magazine « EXTENSION ».

De manière plus détaillée, nous avons dressé un tableau pour mieux expliquer notre plan de tournage.

| Date de tournage | Sites de tournage | Personnes ressources |
|-------------------------|---|--|
| 26/10/2022 | Studio 3 de la CRTV Mballa 2 | Abdou KOUOMOUN, sociologue (invité) plateau |
| 26/10/2022 | Toit de la CRTV Mballa 2 | |
| 26/10/2022 | Salle de pari sportif Super Goal d'éleveur (Ngouso) | Achille NDZANA, gérant Max MVOGO, parieur |
| 26/10/2022 | Soa | Ghislain ETOLLO, parieur |
| 27/10/2022 | Centre-ville marché central | Valentin NGONO, communicateur manager de 1Xbet |
| 28/10/2022 | Nkolfoulou | Bertrand SI, ingénieur informaticien |

IV- DECOUPAGE DE L'EDITION

1- SEQUENÇAGE DU MAGAZINE

| Sequence | Description sequentielle | Images | Son | Plan utilisé | Lieu de tournage |
|----------|-------------------------------|---|---|---|---------------------------|
| 1 | Générique | Visuel nom du magazine et logo | Création originale du technico-artistique | | |
| 2 | Lancement en plein air | Présentatrice + images d'habillage | Voix de la présentatrice | Plan moyen + plan américain + plan rapproché + plan d'ensemble | Mballa 2, toit de la CRTV |
| 3 | Reportage l Salle de jeux | -gérant -parieuse -tickets -parieurs | Les voix | -gros plan -très gros plan -plan d'ensemble -plan taille -plan rapproché poitrine | |
| 4 | Reportage soa | -parieur | Sa voix | Plan taille | |
| 5 | Reportage en entreprise 1Xbet | -responsable | Sa voix | -Gros plan -plan rapproché poitrine | |
| 6 | Entretien avec l'invité | Présentatrice + invité | voix | -plan d'ensemble -plan rapproché poitrine -plan taille -gros plan | |
| 7 | conclusion | présentatrice | voix | -plan rapproché poitrine -gros plan | |
| 8 | générique | Nom du magazine, logo, images du reportage | Création du technico artistique | | |

2- SCRIPT DE L'ÉDITION

➤ **Générique introduction**

Madame, monsieur ravie de vous retrouver pour cette première édition de votre magazine EXTENSION. EXTENSION est une production qui se veut essentiellement consacré aux faits de société dans tous les domaines.

[Transition]

Chers téléspectateurs, merci de nous faire confiance en nous regardant. Pour ce premier, nous braquons nos projecteurs sur le fonctionnement et l'organisation des sociétés de pari sportif dans notre société. Pour cela, nous avons fait une incursion dans ces sociétés et nous recevrons sur notre plateau, Abdou KOUOMOUN, sociologue.

[Transition]

Chapeau

Profitant de l'essor du paiement mobile, le secteur des paris sportifs a explosé ces dernières années au Cameroun. Qu'il s'agisse de football ou de sport équestre, les parieurs ne tarissent pas d'enthousiasme. Un fanatisme qui a vite viré à l'addiction. Comment ces entreprises se sont-elles implantées au Cameroun ? La réponse dans ce reportage de Corinne NGONO

Reportage

Super Goal, Roisbet, 1Xbet, Premier bet, sport4africa, Marathon bet et bien d'autres... Ces entreprises de jeux de hasard et plus précisément de pari sportif pullulent dans les principales villes du Cameroun et connaissent un succès éclatant auprès des habitants. Le pari foot, plus en vogue, séduit jeunes et vieux en raison de leur passion pour le football et leur penchant pour le gain facile.

EXTRAIT

Le secteur des paris sportifs connaît une révolution depuis 2008 avec l'arrivée de nouveaux opérateurs ludiques et le développement d'autres paris sportifs en l'occurrence le pari foot qui met en avant le football.

Cette nouvelle vague de paris sportif se réalise dans des salles spécialisées mais aussi en ligne. Par ailleurs, l'envol de la monnaie électronique a favorisé la prolifération de cette pratique.

EXTRAIT

En 2014, les secteurs ludique et économique camerounais connaissent un essor exponentiel. Plus en ligne que physique, le phénomène pari foot prend de l'ampleur. Le taux de participation des camerounais est alors très élevé. Les bookmakers se déchainent sur la toile, avec plus de 1 million de parieurs en ligne par jour, soit environ 38% de la population du Cameroun. Des chiffres qui amènent alors à regarder de l'autre côté du miroir du pari sportif.

Relance

Ayant montré l'implantation des sociétés de pari sportif au Cameroun, il convient maintenant de parler de leur fonctionnement et organisation.

Reportage

Miser de l'argent sur la réalisation d'un évènement lors d'une rencontre sportive, tel est le principe d'un pari sportif. Si l'évènement se réalise, le parieur gagne une somme d'argent.

Au Cameroun, la loi de 1997, redéfini et corrigée par le décret n° 20192300/PM du 18 juillet 2019, disposait déjà du fonctionnement et de l'organisation des structures de pari sportif. Majoritairement, ce sont les jeunes qui parient sur le sport, mais pas seulement. D'après une étude menée par l'Institut National de la Statistique et de l'Economie Appliquée, même si la tranche de 20 à 30 ans représente environ 81% de la globalité des parieurs, il faut savoir que les 30 à 40 ans représentent 12% et les 40 à 65 ans 7%.

EXTRAIT

La plupart des joueurs de nos jours misent sur mobile ou dans un cybercafé sur ordinateur. Ils sont nombreux à jouer en ligne, prétextant une certaine sécurité.

EXTRAIT

Toutefois une minorité préfère encore se rendre chez le bookmaker ou dans une salle de pari sportif. C'est principalement les plus de 40 ans qui choisissent les paris physiques aux paris virtuels.

EXTRAIT

Les sociétés de pari sportif sont de plus en plus nombreuses au Cameroun. Mais aucune d'elles ne se soustraient aux lois portant fonctionnement et organisation des jeux de hasard. Etant mal jugées à cause de leur côté addictif, il n'en demeure pas moins que ce sont des entreprises comme toute autre, qui aspirent à un rendement économique meilleur.

Transition

Comme annoncé en début de magazine, nous accueillons sur ce plateau, Abdou KOUOMOUN, sociologue, qui éclairera les zones d'ombre sur le sujet et nous permettra de mieux cerner l'impact de cette activité sur la société.

Transition

Bonjour monsieur et merci d'avoir accepté notre invitation

A.K : bonjour madame, c'est moi qui vous remercie pour votre invitation

Quels sont les lois appliquées sur les jeux de hasard ?

A.K :

Quels sont les acteurs impliqués ?

A.K :

En tant que sociologue, quel est votre point de vue sur la question ?

A.K :

3- CONDUCTEUR DU MAGAZINE

| N° | Source | Vision | Contenu | Durée |
|----|----------|---------------------------------|---|---------|
| 1 | Magazine | Images en rapport avec le sujet | Décompte | 15'' |
| 2 | Stand up | Présentatrice | Introduction | 24'' |
| 3 | Magazine | Nom du magazine | Transition | 4'' |
| 4 | Stand up | Présentatrice | Chapeau | 19'' |
| 5 | Magazine | Reportage 1 | Images d'habillage + extraits | 12' 5'' |
| 6 | Stand up | Présentatrice | Chapeau 2 | 10'' |
| 7 | Magazine | Reportage 2 | Images d'habillages + extraits | 4' 55'' |
| 8 | Magazine | Nom de la partie | Transition | 4'' |
| 9 | Plateau | Présentatrice + invité | Présentatrice + invité + images en fond | 3'30'' |

V- RESSOURCES

1- EQUIPEMENTS

Pour mettre sur pied et réaliser cette édition, nous avons utilisé un matériel de production qui comprend :

- Deux Caméras
- Un micro fil
- Deux micros cravate
- Deux lampes LED
- Deux trépieds

2- ÉQUIPE DE PRODUCTION

- Une journaliste / une présentatrice
- Un monteur vidéo
- Deux cameramen
- Un preneur de son
- Un éclairagiste
- Un infographe
- Deux réalisateurs ;

- Une maquilleuse.

3- DEVIS DE PRODUCTION

| N° | DESIGNATION | PRIX UNITAIRE | PRIX TOTAL |
|----|--|------------------|----------------|
| 1 | Repérage (03 jours) | 3000 | 9000 |
| 2 | Location appareils : - caméra (02) + équipements son (03) pour 03 jours de tournage | 25 000 | 75 000 |
| 3 | Tournage + post production + CD | | 200 000 |
| 4 | Clé USB(02) | 10 000 | 20 000 |
| 5 | Déplacement | 10 000 | 10 000 |
| 6 | Alimentation | 15 000 | 15 000 |
| 7 | Divers | 15 000 | 15 000 |
| 8 | TOTAL | 78 000 | 344 000 |

CONCLUSION

Les faits de société ont ceci de particulier qu'ils se focalisent sur l'être et le quotidien des peuples. Victimes des péripéties et des contraintes qui s'imposent, ceux-ci qui en sont constituante principale de la société devraient être connus. Au fil des années certains faits sociaux sont considérés deviennent des sujets tabous et d'autres sont jugés d'aucun intérêt. En une vingtaine de pages nous avons présenté le dossier de production de notre magazine « EXTENSION ». Une édition consacrée au fonctionnement et à l'organisation des entreprises de pari sportif au Cameroun. Le travail de conception, l'intérêt et le procédé ont été présentés dans ce document. « EXTENSION » est un magazine d'information qui montre au public