

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix – Travail – Patrie

UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ II -

SOA

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES



REPUBLIC OF

CAMEROON

Peace – Work – Fatherland

THE UNIVERSITY OF

YAOUNDÉ II – SOA

Dossier technique de la réalisation professionnelle

MAGAZINE TELE : ARTGRICULTURE

SUJET : “ LES FACETTES VOILÉES DU CACAO ”

Présenté par : Marie Patrick Boris Nkoa

Licence 3- Edition et arts graphiques

**Préparé et soutenu publiquement en vue de l'obtention de la Licence professionnelle
en Édition et Arts graphiques**

Mai 2023

À

*Nos parents de qui nous recevons la vie et
l'éducation.*

AVERTISSEMENT

L'Université de Yaoundé II n'entend donner aucune approbation ou improbation aux opinions contenues dans cette réalisation professionnelle. Ces opinions doivent être considérées comme propres à leur auteur.

REMERCIEMENTS

Il nous est impossible de commencer la rédaction de ce document sans remercier quelques personnes qui ont contribué à la matérialisation de notre réalisation professionnelle, ainsi qu'à l'achèvement de nos trois années de formation.

Nous commençons tout d'abord par remercier tout le corps enseignant qui nous a tenu durant notre parcours académique, et qui nous a transmis leurs enseignements relativement à la production de notre réalisation professionnelle.

Nous témoignons notre reconnaissance aux encadreurs académiques et professionnels qui, par leur disponibilité permanente, nous ont soutenu à travers leur expertise et leur professionnalisme, et nous ont accompagné tout au long de la mise sur pieds de ce projet jusqu'à sa réalisation.

Nous transmettons particulièrement notre gratitude à notre ami et frère Mbousya Roméo Gabriel, qui a été d'un soutien plus que fraternel durant notre formation. Que ce projet soit la preuve symbolique de notre reconnaissance envers lui.

Nous tenons à remercier nos frères et sœurs qui nous ont soutenu moralement. Puissent-ils trouver dans ce dossier technique de la réalisation professionnelle, l'expression de notre profonde gratitude.

Nous remercions plusieurs de nos camarades de promotion qui nous accompagné dans la réalisation de ce dossier technique, à travers leurs idées, leurs remarques et critiques constructives.

Nous sommes par ailleurs reconnaissant de l'appui en termes de conseil de notre oncle et mentor, M. Kamdoum Rodrigue. Puisse-t-il trouver ici le moyen de lui faire un honneur symbolique.

Nous terminons en disant merci également à tous ceux et toutes celles qui nous ont été d'un soutien multiforme, que ce soit de près ou de loin.

SOMMAIRE

AVERTISSEMENT	4
REMERCIEMENTS	5
SOMMAIRE.....	6
ABRÉVIATIONS, SIGLES et ACRONYMES	7
LISTE DES ILLUSTRATIONS.....	8
INTRODUCTION.....	9
PREMIÈRE PARTIE : PRÉSENTATION DE “LE PLANTEUR TELEVISION”	10
DEUXIÈME PARTIE : ÉTUDE DE MARCHÉ.....	24
TROISIÈME PARTIE : PRÉSENTATION DU PROJET EDITORIAL,.....	63
QUATRIÈME PARTIE : PLAN DE COMMERCIALISATION DU PROJET ÉDITORIAL.....	69
CONCLUSION	80
ANNEXES	81

ABRÉVIATIONS, SIGLES et ACRONYMES

BC PME = Banque Camerounaise des Petites et Moyennes Entreprises

CFC = Compagnie Fermière Camerounaise

COMIFAC = Commission des Forêts d'Afrique Centrale

CRTV = *Cameroon Radio Television*

CVUC = Communes et Villes Unies du Cameroun

ESSTIC = École Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication

FNE = Fonds National de l'Emploi

GIZ= *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH* (société allemande pour la coopération internationale).

ONG = Organisme Non Gouvernemental

UCREFCA Scoops = Société Coopérative pour la rénovation de la filière Cacao

SABC = Société Anonyme des Brasseries du Cameroun

S.A.R.L = Société à responsabilité limitée

SIC = Science de l'Information et de la Communication

SND = Stratégie Nationale de Développement

SODECAO = Société de développement du Cacao

SWOT = *Strength, Weaknesses, Opportunities and Threat*

LISTE DES ILLUSTRATIONS

Organigramme de l'entreprise	15
Fiche signalétique de Le Planteur Télévision.....	19
Logotype.....	20
Colorimétrie.....	21
Identité de marque et Branding de l'entreprise	22
Papier en-tête de documents	22
Pied de page de documents.....	22
La cible	29
L'analyse interne	30
Grille standard des programmes	35
Besoin en termes de matériel.....	59
Masse salariale du personnel et charges sociales	61
Budget de la production.....	66
Planning des activités	66
Offres proposées	75

INTRODUCTION

La réalisation professionnelle est un projet d'entreprise soutenu par l'étudiant sortant de 3^{ème} année de l'Ecole supérieure des sciences et techniques de l'information et de la communication (ESSTIC), en vue d'obtenir la Licence professionnelle en Sciences de l'information et de la communication (SIC). Au-delà d'une évaluation, c'est une œuvre de l'esprit de l'étudiant entretenue par son initiative entrepreneuriale, ses compétences professionnelles et académiques acquises durant sa formation. Pour le cas de l'Édition et Arts graphiques, c'est une filière aux ouvertures assez vastes. Et c'est pourquoi nous avons choisi de nous spécialiser dans le domaine de l'édition audiovisuelle, en raison des multiples opportunités que ce domaine présente sur la scène de la communication à l'échelle nationale et internationale.

Passionné de la communication audiovisuelle, nous avons pour projet de créer une chaîne de télévision thématique que nous avons baptisée Le Planteur Télévision, qui diffuse des contenus relevant du développement durable et du quotidien des communes du Cameroun. C'est pourquoi nous mettons sur pied comme projet de fin de formation, un magazine télé sur l'agropastoral, précisément sur le Cacao, en raison de son caractère prisée et des opportunités qu'il offre. Nous proposons ce produit parce que nous voulons cultiver l'esprit d'entrepreneuriat en la jeunesse camerounaise, perpétuellement en proie à la précarité, au chômage et à l'oisiveté.

A la suite de notre travail, nous allons présenter tout d'abord l'entreprise qui a fabriqué le produit, ensuite, le projet éditorial proprement dit et enfin les stratégies de vente du magazine.

**PREMIÈRE PARTIE : PRÉSENTATION DE “LE
PLANTEUR TÉLÉVISION”**

1) Présentation générale de la structure

Contexte de création

Dans son discours du 10 février 2016, le président de la République, S.E. Paul Biya, invitait la jeunesse qui constitue plus de 60% de la population camerounaise, à s'investir dans le travail de la terre en ces propos : « *La terre ne trahit jamais. Soyez les entrepreneurs agricoles dont le Cameroun a besoin.* » Dans une optique de faire de cette ressource naturelle, un terrain à l'entrepreneuriat agropastoral. Les objectifs du développement durable sont un prolongement de cette assertion au niveau des points n°1 et n°2 qui sont : **éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde, et améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable**. Plus près cette fois lors du discours du 10 février 2021, il affirme : « *...Les collectivités territoriales décentralisées constituent une pépinière d'opportunités que je vous invite à saisir...* » Le chef de l'État s'adressait alors ainsi à tous les camerounais, spécifiquement à la jeunesse qui compose le territoire. Les axes du développement socio-économique, précisément du développement durable sont présentés de manière détaillée dans la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 ; document qui implémente la politique de la production, de la productivité agricole et du développement socio-économique des communes. Malgré cette interpellation sur les opportunités du développement durable, la jeunesse semble toujours en proie au chômage et continue d'être exposée aux vices notamment : l'oisiveté, le banditisme, l'inaction, le culte du non-effort, la mentalité de la bureaucratie...etc. En plus, l'on notifie une communication jusque-là encore timide sur la vie des communes et des opportunités qu'elles présentent (notamment sur le plan agropastoral). C'est ainsi que nous entreprenons de proposer une chaîne de télévision thématique en vue de contribuer à la promotion du développement durable. Premièrement, pour présenter les multiples opportunités que présente l'agriculture au Cameroun ; deuxièmement, pour promouvoir la vie des communes.

La télévision a ce moyen efficace d'éduquer par l'image les populations sur un fait de société. Ce qui fait sa force et son éternité, c'est sa ligne éditoriale et les contenus qu'elle propose : plus la ligne éditoriale est originale et ses contenus authentiques, mieux la cible se sent concernée et donc transformée dans leur manière de penser, de sentir et d'agir. À ce sujet, le Cameroun compte plusieurs diffuseurs opérant dans des lignes éditoriales aussi diverses que variées.

Aussi nombreux que ces diffuseurs existent, force est de constater que très peu (surtout les chaînes de télévision thématiques) s'investissent en particulier sur la vie des communes et des opportunités du secteur agropastoral : c'est pourquoi nous proposons Le Planteur Télévision, pour donner une autre vision aux camerounais sur les réalités du développement durable.

Dénomination de l'entreprise

- **Le Planteur Télévision** part d'un constat relativement simple : les camerounais s'engagent dans le secteur agricole soit par passion, soit par reconversion. Il est difficile de voir un camerounais qui ne soit pas impliqué dans une initiative relevant du développement durable (agropastoral, promotion de l'économie verte, préservation de l'environnement...etc.) En outre, quelqu'un qui plante est celui qui entreprend, qui veut apporter une nouveauté selon son domaine d'activité et ce sur le long terme. Vu sous cet angle, tous les camerounais sont des planteurs au quotidien.
- Au sens second, le planteur est une figure métaphorique de l'ensemble des institutions communales, qui plantent des projets, des initiatives en convergence avec la pratique de la décentralisation et du développement de leurs territoires. Dans l'optique d'avoir des récoltes qui contribuent au développement socio-économique du Cameroun dans sa totalité.

De ce qui précède, **Le Planteur Télévision** met en avant les actions et projets favorables à l'essor du Cameroun à travers le développement durable. Nous mettons aussi en avant les actions, initiatives, projets des 360 communes qui se positionnent comme des véritables planteurs du développement socio-économique camerounais. Aussi est-il simple, facile à prononcer et sa dénotation renvoie à un individu qui fait l'action de planter.

Ligne éditoriale

Le Planteur Télévision est un diffuseur thématique avec pour principales missions de promouvoir le développement durable et les valeurs ajoutées des communes. Ceci dans l'optique de contribuer favorablement au développement socio-économique, moteur du développement local. Par ailleurs, nous voulons à travers notre chaîne de télé, valoriser les richesses de notre sol et sous-sol, les valeurs culturelles qui gravitent autour du développement local. D'où le slogan : *la télévision du Planteur* (le planteur qui est l'acteur du développement durable et la commune).

Localisation

Le Planteur Télévision est situé au Cameroun, dans la région du Centre, département de la Lékoumou, précisément dans la commune d'Obala. Ce choix se justifie par la dimension agropastorale qui caractérise le site, sa capacité à attirer différents entrepreneurs ; et elle est également la cible de plusieurs investissements. En outre, sur le plan communicationnel, la commune en question n'héberge encore aucun média télé, ce qui rendra notre emplacement original.

Statut Juridique

Le Planteur Télévision est une société à responsabilité limitée (S.A.R.L) constituée de dix (10) associés avec un capital estimé à 20.000.000FCFA. Nous avons choisi cette forme juridique grâce aux multiples avantages qu'elle offre, notamment la possibilité pour chaque associé de disposer des parts sociales au sein de l'entreprise. De même, l'acquisition des parts sociales par des volontaires contribuera à l'augmentation de son capital. Aussi, avec la dépendance en termes de part d'action, l'accès à ceux-ci est conditionné par l'accord de tous les associés ou de la majorité. De plus, en cas de conflit juridique, les biens personnels de chaque membre ne feront pas office d'une poursuite judiciaire ; et chacun bénéficie d'une protection. Les contributions de chaque associé sont détaillées de la manière suivante :

Actionnaires	Montant en FCFA	Pourcentage d'actions
Nkoa Marie Patrick Boris	4.000.000FCFA	20%
Mbousya Roméo Gabriel	2.000.000FCFA	10%
Ngah Ayissi Lucrèce Blanche	2.000.000FCFA	10%
Dzoffou Takuetsop Nelly	2.000.000FCFA	10%
Nguimkeng Njukeng G.Fred	2.000.000FCFA	10%
Mbessa Meryl Francine	2.000.000FCFA	10%
Eyebe Ngoni Marie Flore	2.000.000FCFA	10%
Wansi Nitcheu Daniella	2.000.000FCFA	10%
Avidi Ayissi Marie Claude	1.000.000FCFA	5%
Che Derrick Ambe	1.000.000FCFA	5%
Montant	20.000.000FCFA	100%

Vision, missions et objectifs

Vision de l'entreprise

Nous comptons faire de la chaîne de télévision, un moyen d'éducation de la population camerounaise à la culture et aux habitudes relevant de l'entrepreneuriat et du développement durable ; pour un Cameroun prospère.

Missions

- Proposer des contenus audiovisuels agrosylvopastoraux qui puissent amener les camerounais à marquer un intérêt particulier au développement durable ;
- Proposer des contenus audiovisuels relevant des compétences locales des communes qui puissent amener les camerounais à marquer un intérêt particulier au développement socio-économique ;
- Favoriser l'auto-emploi au sein de la société camerounaise ;

- Favoriser les compétences locales ;
- Promouvoir les productions de notre entreprise à travers les techniques de communication adéquates ;
- Assurer la diffusion de nos programmes sur l'ensemble du territoire à travers une utilisation du matériel de pointe ;
- Assurer la promotion d'antenne.

Objectifs

Sur le long terme, les objectifs sont de :

- Faire de *Le Planteur Télévision*, une chaîne de télé référence en matière de développement durable ;
- Monter et promouvoir des produits audiovisuels sur les richesses du sol, du sous-sol et des activités communales du Cameroun.
- Contribuer à l'auto-emploi relevant de l'agrosylvopastoral et de chaque commune.

Sur le court terme, il sera question de :

- Fidéliser les cibles à travers nos programmes ;
- Familiariser la cible aux habitudes du développement durable en général ;
- Faire de nos programmes un moyen d'éducation à l'agropastoral ;
- Mettre à la disposition des téléspectateurs des contenus audiovisuels agropastoraux et sur le mode de vie de chaque commune.

Valeurs de la chaîne

Les valeurs de **Le Planteur Télévision** sont les suivantes :

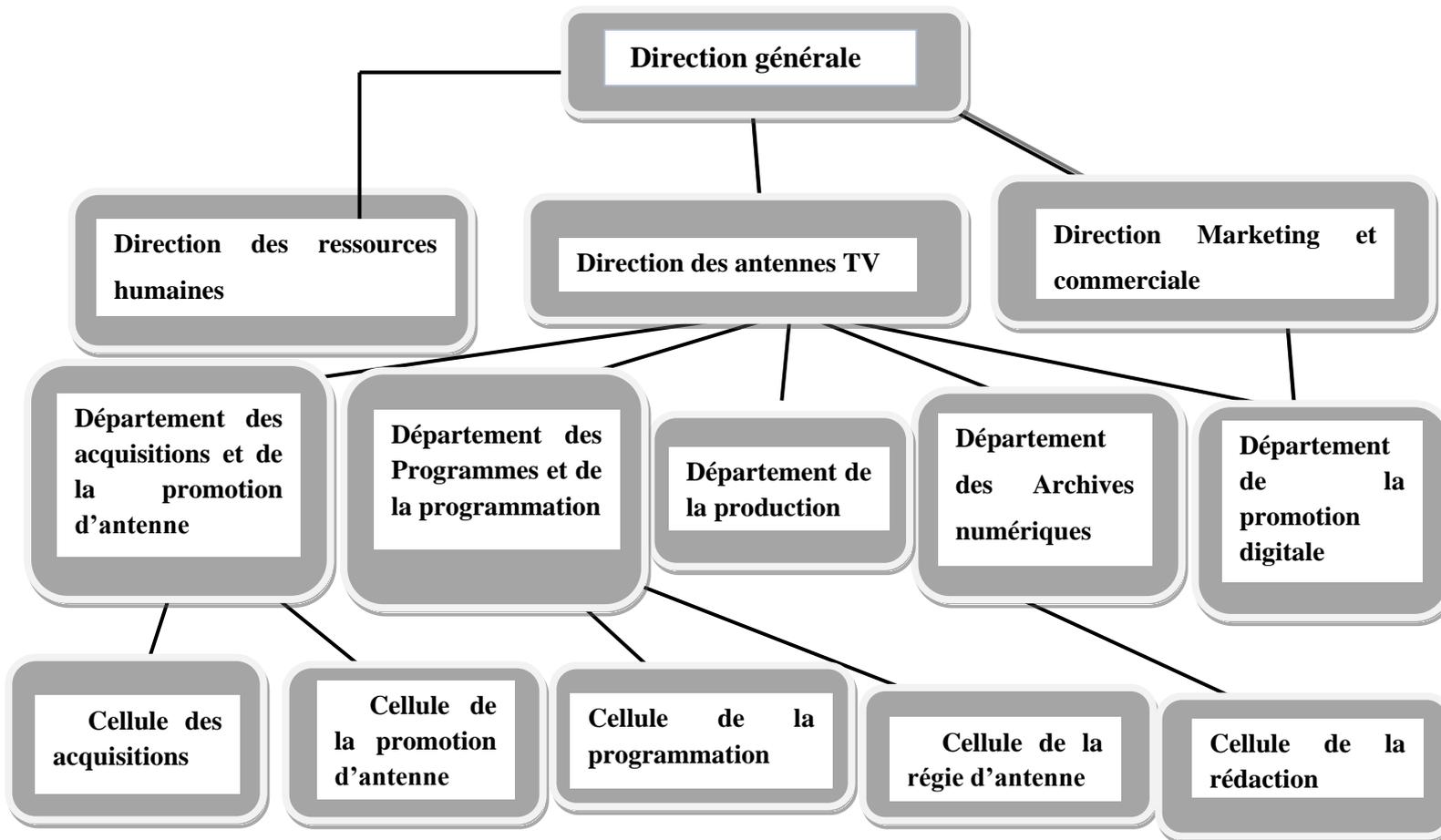
INNOVATION- PLURALITÉ- OPPORTUNITÉS

Valeurs	Signification
INNOVATION	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il est question de mettre en exergue les productions qui résultent du génie créatif des acteurs du développement durable. ➤ L'innovation vient aussi des entreprises administratives, économiques, industrielles, techniques, scientifiques, artistiques localement initiées par les communes.
PLURALITÉ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'économie du Cameroun repose à 80 % sur les activités agrosylvopastorales. C'est une diversité agricole et pastorale qu'il importe de faire connaître aux

	<p>camerounais, surtout les produits qui en découlent et d'attirer ceux-ci dans l'auto-emploi.</p> <p>➤ Le Cameroun compte 360 communes : c'est-à-dire 360 entreprises d'ordre administratif, technique, industriel, scientifique et artistique à valoriser et intégrer davantage dans notre marché local.</p>
<p>OPPORTUNITÉS</p>	<p>Qu'il s'agisse de promouvoir les activités agrosylvopastorales ou communales, le point commun est que chaque camerounais qui s'y investit, construit une communauté d'opportunités d'emploi, d'affaires et d'intégration socioculturelle sur l'étendue du territoire national.</p>

2) ORGANISATION ADMINISTRATIVE ET FONCTIONNEMENT DE LA STRUCTURE

Organigramme de l'entreprise



➤ **La Direction générale**

Elle est sous la responsabilité d'un directeur général. C'est lui qui définit, établit et manage la politique administrative de la structure et veille ainsi au respect et à l'application de la ligne éditoriale de l'entreprise. Il veille également au strict respect du Code du travail ainsi qu'aux lois y afférentes et enfin, il s'assure du respect de l'éthique et de la déontologie. La direction est assurée par M. *Marie Patrick Boris Nkoa*.

➤ **La Direction des antennes TV**

Elle est au cœur des activités audiovisuelles de la structure : c'est-à-dire tout ce qui concerne les paramètres liés aux contenus produits, coproduits et diffusés par la chaîne. Elle a donc la responsabilité d'encadrer tous les contenus acquis, programmés et diffusés. Elle est encadrée par M. *Roger Cyriac Belinga*.

➤ **La Direction Marketing et commerciale**

En collaboration avec le département de la promotion digitale, cette direction a pour missions d'évaluer la nature du rapport avec les partenaires financiers, les sponsors et de vendre des tranches d'antennes aux annonceurs et sur notre site internet. C'est elle qui aussi fixe le tarifaire des placements de produits sur l'ensemble de nos réseaux sociaux. Par la suite, elle propose des stratégies marketing pour faire connaître nos contenus auprès de la cible. C'est également elle qui, en collaboration avec la direction des programmes, définit suivant une grille des tarifaires liés à chaque format d'émission, ainsi des tarifaires de spots publicitaires. Elle est assurée par M. *Grégory Marcién Ayissi*.

➤ **La Direction des ressources humaines**

Le poumon d'une entreprise est son personnel. Cette direction est chargée non seulement du recrutement des collaborateurs, mais de suivre les activités administratives en relation avec ce personnel de l'entreprise, notamment sur le plan juridique, humain, contractuel et social. M. *Roméo Gabriel Mbousya* est le responsable de cette direction.

➤ **Le Département des acquisitions et de la promotion d'antenne**

Géré par M. *Jeff Bin Zeh*, il est subdivisé en deux cellules. Concrètement, il est question de :

- ✓ Négocier des programmes capables d'intéresser nos cibles grâce aux contrats ;
- ✓ Encadrer les différentes étapes du processus d'acquisition des programmes avec nos producteurs et distributeurs externes ;
- ✓ Elaborer les contrats de droits de diffusion et de cession de droits de diffusion ;
- ✓ Assurer la mise en œuvre des programmes sur différentes plateformes d'informations (Réseaux sociaux, Internet et application mobile...) ainsi que sur des supports hors-média (affiches, Banderoles, etc.) ;
- ✓ Assurer la conception ainsi que la réalisation des bandes annonces et autres procédés pouvant servir à la promotion des programmes.

➤ **Le département de la production**

Il est sous la tutelle de Mlle *Danielle Olivia Pigha Penanjo*, qui est chargée, à l'aide d'une équipe, de :

- ✓ Rencontrer et suivre les différents intervenants de nos émissions ;
- ✓ Concevoir des programmes en fonction des besoins de nos cibles ;
- ✓ D'élaborer une recherche documentaire et développer des sujets qui vont intéresser nos téléspectateurs ;
- ✓ Rédiger des scénarii et les soumettre à un comité de validation avant production des programmes ;
- ✓ Réaliser tous les contenus de la structure ;
- ✓ Déterminer le matériel adéquat pour la production.

➤ **Le Département de la programmation et de la régie antenne**

Il est également subdivisé en deux cellules, notamment : celle de la programmation et celle de la régie d'antenne. Au sein de ce département, l'on réalise comme tâches :

- ✓ La préparation des grilles de programmes et de leur exécution ;
- ✓ La programmation de l'ensemble des émissions diffusables sur les antennes de la chaîne ;
- ✓ La réception, le contrôle et la diffusion sur les antennes de l'ensemble des émissions et productions conformément à la grille ;
- ✓ La veille au respect des règles de procédures liées à la programmation ;
- ✓ La veille à la bonne tenue des registres et conducteurs d'antenne ;
- ✓ Le suivi des programmes retenus dans les conducteurs journaliers, en s'assurant qu'ils respectent les quotas prescrits par les lois régissant l'activité de l'audiovisuelle.

Le département est sous la responsabilité de Mlle *France Analang Kamga*.

➤ **Le Département des archives numériques**

Sous la responsabilité de Mlle *Kéliane Dorval Douanla Sounkoué*, il est question ici d'assurer la collecte, le traitement et la conservation du patrimoine audiovisuel de la chaîne : c'est-à-dire de toutes les productions et acquisitions diffusées ou non par l'entreprise. De façon détaillée, il s'agit :

- ✓ D'assurer la collecte et la numérisation dans le cadre d'un processus graduel, des archives audiovisuelles de notre chaîne ;
- ✓ Assurer la conservation et l'archivage des documents audiovisuels, administratifs ou tout autre support numérique ou non jugé pertinent ;
- ✓ Assurer la classification des documents audiovisuels et effectuer la mise à jour des fichiers manuels ou numériques de ceux-ci ;
- ✓ Assurer la production d'un catalogue numérique à jour des archives de la chaîne.

➤ **Le Département de la promotion digitale.**

Ce département assure la continuité de la diffusion de nos programmes sur internet, notamment sur notre chaîne YouTube et l'ensemble des espaces des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok et l'application mobile), ainsi que sur notre site internet. C'est également ce département qui, en collaboration étroite avec la direction marketing et commerciale, va se charger de faire connaître les valeurs défendues par l'entreprise, d'élaborer les différents types de plaquettes (publicitaire, promotionnelle) à monter sur notre site. Connaissant la diversité actuelle du marché et sachant que nous allons faire recours à la *Video On Demand* (VOD) comme stratégie marketing, certains de nos téléspectateurs utiliseront des téléphones portables Androide ou *IPhone*, des tablettes ou ordinateurs portables comme support d'accès à nos programmes. Le département est sous la responsabilité de Mlle. Divine Kitio.

Fonctionnement

Le Planteur Télévision évoluera sur un modèle économique basé sur les contrats de partenariat avec les structures d'accompagnement au développement durable, les entreprises locales relativement stables, les insertions publicitaires, la consultation et les communes. En retour, nous ferons des productions et des diffusions dans le sens de promouvoir leurs activités. Vu l'environnement précaire de la télévision au Cameroun qui ne fonctionne pas qu'avec les insertions publicitaires, celles-ci se feront en fonction de notre grille tarifaire préalablement évaluée par la régie publicitaire et la direction marketing et commerciale. D'autant plus que nous aurons des annonceurs partenaires et des annonceurs indépendants.

Un autre modèle économique sur lequel va reposer notre entreprise de presse, c'est le préachat, l'achat des programmes avec des fournisseurs et des maisons de productions ; ainsi que la co-production. Le préachat consiste à acheter les programmes, mais qui sont encore des projets d'émission. Cela nous permet de réserver le programme ou les programmes et de parer

à la concurrence au moment de la grande rentrée des programmes. L'achat est tout simplement l'acquisition d'un programme déjà fabriqué et diffusé ailleurs et qui gagne de l'audience. Nous allons appliquer ce mode d'acquisition des programmes avec des programmes de préférence étrangers à travers le contrat d'adaptation et en phase avec notre ligne éditoriale. S'agissant de la co-production, nous allons participer financièrement à la production d'une œuvre en collaboration avec une entreprise de production audiovisuelle. Il faut noter que pour un début, nous n'allons pas convoquer cette méthode en raison de son caractère colossal dans le financement car, elle s'applique aux productions de grande ampleur.

À côté de ces différents modèles, **Le Planteur Télévision** va également procéder à la production interne. C'est tout simplement la capacité de financer et de fabriquer nos propres programmes qui, sur le plan marketing, va pouvoir contribuer à la fidélisation de l'audience. Nous allons utiliser ce mode de production pour les programmes de flux, principalement les programmes d'actualité, d'information et de sport.

Fiche signalétique de *Le Planteur Télévision*

Date de création	23 mai 2022
Capital	20.000.000 FCFA
Directeur	<i>Marie Patrick Boris Nkoa</i>
Statut juridique	S.A.R.L
Domaine d'activité	Édition audiovisuelle
Personnel permanent	Dix (10) personnes
Slogan	<i>La télévision du Planteur.</i>
Siège social	Obala
Adresse Postale	BP 1582 Obala
Charte colorielle	Vert, Marron, Jaune
Contacts téléphoniques	(+ 237) 655-77-21-82/ 655-08-00-15
Adresse électronique	leplanteurtelevision@gmail.com
Site internet	www.leplanteur.cm
Chaine YouTube	Le Planteur

Page Facebook	Le Planteur
Compte Twitter	Le Planteur
Page Instagram	Le Planteur
Compte Tik Tok	Le Planteur
Application mobile	Le Planteur

Charte graphique

Il s'agit dans cette partie de s'intéresser aux éléments qui constituent l'identité visuelle de notre entreprise, à sa reconnaissance physique, à ce qui fait qu'elle soit *Le Planteur Télévision* et pas une autre entreprise audiovisuelle. Ces éléments d'identité sont : la charte colorielle, les éléments typographiques et logographiques.



Logotype

Le logo de notre entreprise est composé de trois éléments à savoir : la plante verte, le cercle qui l'entoure et les caractères rédigés en police *Franklin Gothic Heavy* qui désignent **Le Planteur Télévision**. La plante verte à l'intérieur du cercle traduit la volonté de voir les opportunités se développer comme la germination de la plante ; le vert étant la couleur de la végétation, de la nature, mais aussi de l'espoir et de la volonté de voir un Cameroun à l'abri du chômage via le développement durable. Le cercle de couleur marron dégradé vers le jaune est la protection et l'alimentation de la plante. En photosynthèse, la lumière du soleil est un élément nutritif pour la plante. C'est à cette métaphore que renvoie le cercle. Les caractères de couleur marron situés en dessous du dessin renvoient à la dénomination de notre entreprise.

Colorimétrie

Couleur primaire : Verte
CMJN : C 90 ; M 33 ; J 96 ; N 26
RVB : R 7 ; V 102 ; B 51
HEX : #076633

Couleur primaire : Marron
CMJN : C 38 ; M 68 ; J 98 ; N 53
RVB : R 103 ; V 59 ; B 14
HEX : #673b0e

Les couleurs
que nous avons

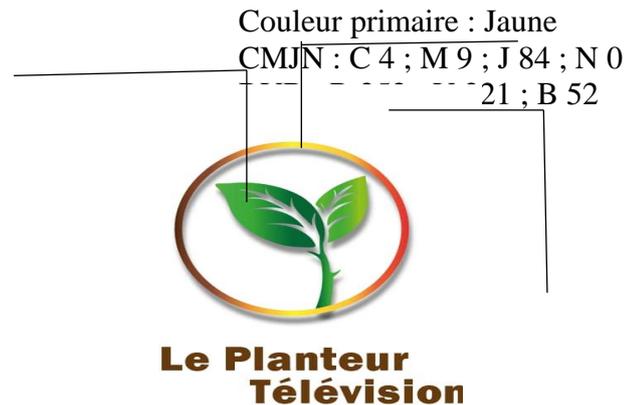
choisies pour notre logo sont : le vert, le marron, le
jaune dégradé et le rouge.

Le vert, couleur de la végétation, de la forêt, de la nature, symbolise la pleine vie, l'espoir et la volonté de voir un Cameroun à l'abri du chômage à travers les opportunités du développement durable en particulier. Le marron, couleur principale de la terre, symbolise la régénération, la fécondation. Le jaune, couleur du soleil, symbolise la lumière. Et le rouge, quant à lui, est la couleur de la vie. Le choix de ces couleurs s'inspire de l'univers de la faune et de la flore ; univers propice et profitable au planteur.

Typographie

Pour la procédure administrative, la police utilisée sera **Garamond**. Elle permet une meilleure lisibilité des documents. Nous allons modifier en fonction de nos besoins le corps, la graisse et l'inclinaison.

Pour les illustrations en télévision, nous allons utiliser respectivement : **Cambria, Georgia** et **Minion Pro**. La police Cambria sera utilisée pour les documentaires. La police Georgia sera mise en exergue pour les magazines et rendez-vous de divertissement. La police Minion Pro quant à elle, sera utilisée pour les éditions d'information et de promotion d'antenne. Il faut rappeler que ces différents types de police servent d'habillage pour chaque produit audiovisuel que nous proposons. Par habillage ici, nous entendons les titrages, sous-titrages et



synthé d'illustration appliqués à chaque programme. Nous allons les appliquer également pour des programmes de co-production.

Interdictions

Il est strictement interdit d'aplatir le logo, de positionner le nom de l'entreprise au-dessus de l'élément graphique de couleur verte et marron, de changer l'une de ses composantes typographiques à l'instar de la police de caractère utilisée et de le disproportionner en l'apposant sur les produits ou sur n'importe quel autre support.

Identité de marque et Branding de l'entreprise



Papier en-tête de documents



Pied de page de documents

DEUXIÈME PARTIE : ÉTUDE DE MARCHÉ

3) L'analyse externe

Le marché de l'audiovisuel camerounais est prédominé par une profusion de diffuseurs concurrentiels. D'après le fichier national de la communication, le Cameroun compte près de trente (30) télévisions, deux-cents (200) radios, six cent cinquante (650) journaux et vingt (20) médias en ligne dûment enregistrés. D'autant plus que de nos jours, compter sur la télévision pour vivre dans notre environnement est un énorme risque. Ce qui peut laisser entrevoir une difficile affirmation de notre média sur le podium des diffuseurs. Il existe tout de même des indices d'ordre politiques, économiques, socioculturels, technologiques, écologiques et légaux qui peuvent nous laisser croire à la faisabilité de notre projet.

Environnement politique

Notre entreprise est un organe de communication audiovisuelle sur la promotion du développement durable et du quotidien des communes. Ce qui est en accord de phase avec la politique de la décentralisation réactualisée en 2018 par le président de la République du Cameroun. Ce dernier nous exhorte par ailleurs à apprendre à produire ce que nous consommons et à consommer ce que nous produisons. Nous plaçons notre média comme entreprise de communication audiovisuelle appelée à informer, éduquer et divertir (comme le veulent les exigences de tout média) au sujet de tout ce qui fait vivre les 360 communes du Cameroun, notamment le secteur agropastoral. Notre projet est de ce fait favorable au terrain de la politique nationale ambiante.

Environnement économique

L'économie du Cameroun semble la plus diversifiée de la sous-région (source, banque mondiale). Cependant, même si le commerce pétrolier qui, à lui seul, représente 8% du PIB, il n'exclut pas que l'agriculture est un pilier fort de la dynamique économique camerounaise. Elle est d'ailleurs placée en seconde position après le développement du commerce pétrolier, selon les données de la banque mondiale. Les ressources naturelles sont assez importantes au point où le pays alimente d'autres pays membres de la sous-région. De quoi renseigner de manière dense sur les chaînes de valeurs que chaque sous-secteur de la chaîne agropastorale peut apporter au développement socio-économique du Cameroun. D'où la mise en place de « Le Planteur Télévision ». En outre, les communes du Cameroun vivent en grande partie de ce secteur. Il est important de le promouvoir davantage afin que le public camerounais pense comme un planteur (comme celui qui entreprend de créer de la valeur). Au regard de cette diversification de l'économie camerounaise et de la richesse du sol et du sous-sol, nous pouvons dire que l'environnement économique est favorable à notre projet.

Environnement socioculturel

La société camerounaise est un écosystème où la population semble être inculquée des manières de penser, de sentir et d'agir qui tournent autour du rural. Le rural est entendu ici comme un mode de vie placé sous le registre de la productivité locale, et séparé du cycle de vie de l'urbain. En effet, les populations travaillent à résoudre leurs problèmes immédiats de façon à atteindre un niveau de vie à la hauteur de leur besoin. En outre, qu'il s'agisse des camerounais de la ville ou du village, chacun appartient à une commune, et est doté d'au moins 100 mètres carrés de champ de plantation. Les programmes que nous proposons seront d'un intérêt capital pour la population.

Environnement technologique

Si nous nous en tenons aux récentes études menées par le Ministère des Postes et Télécommunications, il est difficile de nos jours, voire impossible de rencontrer un citoyen camerounais sans un Smartphone. Mieux encore, il est difficile d'entrer dans un ménage sans apercevoir un téléviseur fonctionnel et destiné à recevoir les images. Comme pour dire que de nos jours, la télévision se déploie sur plusieurs supports technologiques ; ce qui facilitera la diffusion de nos programmes que nous proposons à nos téléspectateurs où qu'ils se trouvent. Il faut dire également que contrairement aux idées reçues, la mentalité camerounaise est réceptive aux technologies de l'information et de la communication. Il nous revient maintenant en tant qu'éditeur, de proposer un contenu audiovisuel innovant qui puisse susciter de l'envie à celui qui regarde.

Environnement écologique

L'instabilité du climat et des conditions pédologiques nous amènent à nous positionner aussi comme un média miroir de ce qui est favorable ou non aux productions relatives au développement durable. Média miroir aussi dans la mesure où nous allons éduquer sur l'utilité de toutes les dérivées des éléments agricoles et pastoraux ; nous serons alors dans le sillage du « *rien ne se perd, tout se transforme.* »

Environnement légal

Il existe deux canevas juridiques qui permettent aux médias d'exercer au Cameroun : d'abord, la loi n° 90/52 du 19 décembre 1990 relative à la liberté de la communication sociale. Notre diffuseur est une entreprise éditrice et il est dit à l'article 25 : « *Est considérée comme une entreprise éditrice, toute personne physique ou morale ou tout groupement de droit éditant, en tant que propriétaire ou locataire-gérant, un ou plusieurs organes de presse.* » Par la suite, l'encadrement juridique de notre entreprise en tant qu'entreprise de

communication audiovisuelle repose sur l'article 35 qui dit : « *La communication audiovisuelle désigne la création et l'exploitation des entreprises de radiodiffusion sonore et de télévision.* »

Le second encadrement juridique est la loi n°2015/007 du 20 avril 2015 régissant l'activité audiovisuelle au Cameroun. En effet, notre média est soumis aux principes fondamentaux relevés en l'article 5 qui dit : « *les activités audiovisuelles doivent respecter les principes fondamentaux, notamment :*

- *L'ordre public et les bonnes mœurs ;*
- *Les exigences de la défense nationale ;*
- *La forme républicaine, l'unité et l'intégrité territoriale de l'État, ainsi que les principes démocratiques régissant la République ;*
- *La dignité de la personne humaine ;*
- *Le pluralisme et l'expression des courants de pensée et d'opinion ;*
- *Le bilinguisme ;*
- *L'égalité des citoyens et la non-discrimination. »*

4) Le marché

Le Planteur Télévision est une entreprise audiovisuelle spécialisée dans la promotion du développement durable. Nous entendons pénétrer tous les marchés possibles grâce à la variété et la flexibilité de nos programmes. Ces derniers sont à la fois à caractère entrepreneurial, éducatif, culturel et social.

- ✓ Sur le plan local, c'est-à-dire au Cameroun, nous comptons conquérir tous les entrepreneurs agricoles (agriculteurs, éleveurs, aviculteurs, aquaculteurs, professionnels de l'agro-alimentaire...etc.), ainsi que toutes les communes qui feront la force de notre chaîne de télé ; et qui nous offrirons des opportunités sur le marché sous régional et international.

- ✓ Sur le plan sous régional (Africain), nous comptons cibler les pays d'Afrique subsaharienne, dont le système économique repose en grande partie sur la dynamique du développement durable.
- ✓ Sur le plan international, nous comptons rendre le marché camerounais et africain davantage compétitif à travers les produits et richesses agrosylvopastoraux.

5) Les acteurs du marché

La concurrence

Nous la segmentons en deux types notamment : la concurrence directe et la concurrence indirecte. S'agissant de la concurrence directe, nous avons :

- CRTV
- D&T Télévision

S'agissant de la concurrence indirecte, nous avons :

- Equinoxe TV
- Canal 2 international
- Balafon Télévision
- Agri TV (Web télé Burkinabe)

Les partenaires

Les partenaires sont les institutions qui nous soutiennent matériellement et financièrement dans la faisabilité du projet. Nous avons entre-autres :

- La Régionale : c'est une société d'épargne et de crédit destinée aux camerounais. Nous la choisissons parce que c'est une institution bancaire assez proche des périphéries et de son implantation multiforme.
- La Banque camerounaise des Petites et Moyennes Entreprises (BC PME) : c'est une structure qui accompagne les activités du secteur agricole.
- La Compagnie Fermière Camerounaise (CFC) : c'est une ramification du groupe SABC, qui est spécialisée dans la maïserie et l'élevage des volailles.
- La Société Anonyme des Brasseries du Cameroun (SABC) : le choix de cette multinationale s'explique par le fait que les produits brassicoles sont majoritairement faits à base des produits agricoles et pastoraux.
- Les Communes et Villes Unies du Cameroun (CVUC) : étant donné que nous sommes le média miroir des communes du Cameroun, les maires et super maires seront disposés à nous soutenir.

- Le Fonds National de l'Emploi (FNE) : c'est une structure dédiée à l'accompagnement des jeunes à travers des offres d'emploi.
- La *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH* ou « société allemande pour la coopération internationale » en abrégé GIZ : c'est institution internationale allemande qui promeut la gestion durable des ressources et la protection de la biodiversité au Cameroun, ainsi que dans les Etats membres de la Commission des forêts d'Afrique centrale (COMIFAC). L'idéologie promue par cette ONG converge avec les idéaux de notre média.

Les avantages et les faiblesses de la concurrence

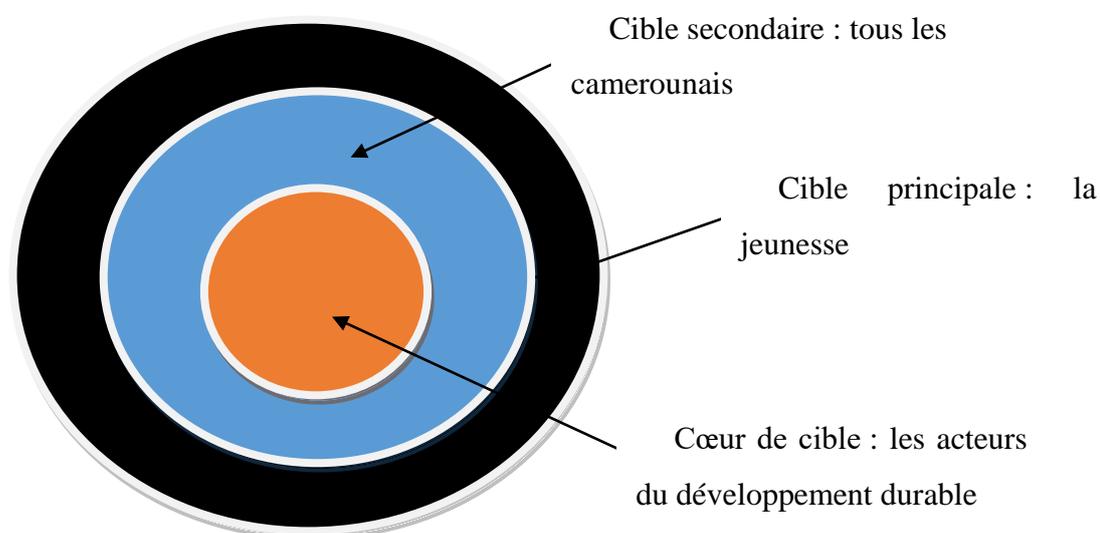
Les avantages

- La notoriété ;
- Une audience reconnue et fidélisée ;
- Une équipe pleine d'expériences ;
- Les moyens de leur politique.

Les faiblesses

- Manque de contenus innovants ;
- Matériel et personnel non recyclés ;
- Ces médias n'ont pas pour cœur de cible les acteurs du développement durable.

La cible



L'analyse interne

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons subi une formation professionnelle en édition, particulièrement en édition audiovisuelle ; • Notre structure est constituée de jeunes suffisamment motivés et dynamiques ; • Nous avons une expérience professionnelle dans le paysage audiovisuel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous sommes une structure nouvelle ; c'est à nous de définir les circuits de notre marché peu ou pas connu ; • Nous avons une absence de notoriété ; • Nous n'avons pas de ressources matérielles et financières.
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons un très gros marché à conquérir (d'un côté, nous avons une population qui vit en grande partie des activités agricoles et pastorales et de l'autre côté, l'ensemble des communes chiffré à 360.) • Possibilité de nouer des partenariats avec des institutions en charge du développement durable à l'échelle nationale et internationale. 	<ul style="list-style-type: none"> • La mentalité réfractaire de la jeunesse face aux initiatives relevant du développement durable ; • L'environnement précaire de la télévision au Cameroun ;

Positionnement de notre entreprise

Notre entreprise se place comme le média qui donne la pleine parole à tous les acteurs de la chaîne du développement durable (entrepreneurs agropastoraux, agriculteurs, coopératives, organisation de production, entreprises, institutions nationales et internationales...etc.) Ces acteurs en effet n'ont pas une communication importante sur ce qu'ils font pour améliorer les conditions socio-économiques des camerounais. Nous avons conscience que le premier instrument d'investissement est la terre. Il est alors impératif de promouvoir le développement

durable et toutes ses dérivées pour l'épanouissement de tous les camerounais. C'est à partir de ce constat de communication timide autour de la promotion du développement durable que nous nous positionnons comme média miroir.

6) LA PROGRAMMATION

Les contenus

Ce que nous proposons est essentiellement appuyé sur la promotion du développement durable et du quotidien des communes. À travers nos programmes, nous envisageons mettre en lumière les richesses, les compétences, les valeurs ajoutées, les opportunités et les techniques pas très connues. Notre public pourra s'identifier à travers nos programmes car, chaque camerounais a au moins une idée du développement durable et appartient à une commune. L'abonnement et la fidélisation de nos téléspectateurs se font à partir des programmes suivants :

- Programmes à caractère éducatif : 40 % de la grille;
- Programmes à caractère interactif : 30% de la grille ;
- Programmes à caractère culturel : 20% de la grille ;
- Programmes à caractère ludique : 10% de la grille.

En plus, la télévision ayant migré sur d'autres supports, nous offrons à notre cible la possibilité de se déplacer avec nos programmes partout où ils vont se trouver. Il sera alors possible de retrouver leurs programmes favoris sur des supports qui leur conviennent le mieux à l'instar :

- Des écrans ordinateurs ;
- Des tablettes et Smartphones ;

7) LES STRATÉGIES DE PROGRAMMATION DE LA CHAÎNE

Pour abonner et fidéliser nos téléspectateurs, nous aurons un espace de télédiffusion allant de 5h00 à 23h00. La rediffusion des programmes sera faite de minuit (00h00) à 5h00 de la journée suivante. Le choix de cette heure part du fait que le planteur affute son matériel de travail à partir de 5h00 pour se rendre dans son lieu de travail. Cette raison se comprenant au sens premier et second. De ce fait, nous mettrons à disposition des téléspectateurs camerounais des programmes attractifs, en adéquation avec la réalité sociale et culturelle camerounaise qui va significativement transformer leurs habitudes agro-économiques, entrepreneuriales et sociales ; par le truchement de l'audiovisuel. Pour s'y rendre, nous allons approcher les populations pour une collecte de données sur leur avis, leurs propositions et suggestions. De là, nous allons leur proposer des rendez-vous précis sur des programmes phares qui nous permettront d'en faire nos fidèles téléspectateurs. Pour ce faire, nous allons recourir aux :

- Programmes de niche ;
- Programmes de flux ;
- Des rendez-vous verticaux ;
- Des rendez-vous horizontaux.

8) GRILLE SYNOPTIQUE DES PROGRAMMES

Nom du programme	Nature du programme	Descriptif du contenu	Format
<i>Artgricuture</i>	Magazine	Voir projet éditorial	06'
<i>Parole aux communes</i>	Magazine	Programme d'actualité sur le quotidien des communes, leurs actions, leurs projets de développement socio-économique	26'
<i>Le journal des communes</i>	Édition d'information	Programme d'information sur les communes	13'
<i>Commune matin</i>	Magazine	Programme d'actualité et de divertissement mais sous un format différent	52'
<i>Loco-sport</i>	Magazine	Actualité sur le quotidien des sports pratiqués au sein des communes	26'
<i>Le journal du planteur</i>	Edition d'information	Programme d'information sur la vie des entrepreneurs agricoles	13'
<i>Bon à savoir</i>	Documentaire	Microprogramme sur les techniques administratives	06'
<i>Parlons local</i>	Magazine	Programme d'apprentissage des langues nationales (dans chaque commune, au moins une langue	26'

		nationale est parlée)	
<i>Associé</i>	Magazine	Programme axé sur l'économie sociale et solidaire, particulièrement sur la vie des associations au Cameroun	26'
<i>À quand la saison ?</i>	Divertissement	Microprogramme de divertissement qui renseigne d'une manière ludique sur la période de maturation des productions agricoles	06'
<i>Commune challenge</i>	Divertissement	Programme de divertissement et de talk-show	52'
<i>Parole au Planteur</i>	Débat	Discussion sur les réalités que vivent les acteurs de la chaîne agropastorale	52'
<i>La casquette de Planteur</i>	Divertissement	Programme de détente sur la dimension agropastorale des personnalités	26'
<i>Autour du feu</i>	Documentaire	C'est une émission de culture sur les réalités cachées de nos sociétés telles les phénomènes magico-religieux.	52'
<i>Beauté à l'agro</i>	Magazine	Programme destiné à la gente féminine sur les méthodes naturelles de beauté.	13'
<i>Je suis d'ici !</i>	Documentaire	Programme sur l'identité culturelle ; sur ce que nous sommes	26'

		sur le plan parental, généalogique...etc.	
<i>Espace santé</i>	Magazine	Programme d'actualité sur la santé à partir des réalités locales	26'
<i>Chez le maire</i>	Divertissement	Programme de détente dans le domicile d'une autorité locale. Nous scrutons sa vie sociale.	52'
<i>Mayor zoom</i>	Magazine	Programme magazine des maires et des mairies.	13'
<i>La femme agri-preneure</i>	Magazine	Programme axé sur la dimension entrepreneuriale de la femme sur le plan agropastoral.	26'
<i>Eco-conscience</i>	Magazine	Programme d'éducation à l'environnement	26'
<i>Le débrouillard</i>	Magazine	Programme axé sur les petits métiers relevant du secteur informel	13'
<i>La télé, vue par le Planteur</i>	Magazine	Programme de coproduction axé sur les représentations des médias par les populations paysannes	26'
<i>Griff' d'entrepreneur</i>	Magazine	Programme dédié à la promotion de l'entreprenariats	52'

Grille standard des programmes

Jour	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Espace de diffusion					
05h00-06h00	Mayor zoom				
06h00-07h00	Commune matin				
07h00-08h00	A quand la saison ?				
08h00-09h00	Le journal des communes				
09h00-10h00	Je suis d'ici !				
10h00-11h00	La télé, vue par le Planteur				
11h00-12h00	Bon à savoir	Beauté à l'agro	Bon à savoir	Beauté à l'agro	Bon à savoir
12h00-13h00	Le journal du planteur				
13h00-14h00	Chez le maire				
14h00-15h00	Parole aux communes				
15h00-16h00	Espace santé				
16h00-17h00	Le débrouillard				
17h00-18h00	La femme agri-preneure	La femme agri-preneure	La femme agri-preneure	La femme agri-preneure	Loco-sport
18h00-19h00	Loco-sport	Loco-sport	Loco-sport	Loco-sport	Commune challenge
19h00-20h00	Griff d'entrepreneurs				
20h00-	Artgricuture	Artgricuture	Artgricuture	Artgricuture	Artgricuture

21h00					
21h00-22h00	Le journal des communes				



Programme de flux lié à l'actualité des communes



Programme de stock lié à l'actualité du développement durable



Programme de stock lié à l'actualité des communes



Programme de flux lié à l'actualité du développement durable

Conducteur d'antenne du lundi à jeudi

Horaires		Durée	Programme	Langue de diffusion	Producteur
05h00	05h26	26 min	Ouverture d'antenne + promotion des programmes	Français et anglais	DATV
05h26	05h30	04 min	La météo des communes	Français et anglais	DATV
05h30	05h 43	13 min	Mayor Zoom	Français	DATV
05h43	05h45	02 min	Promotion d'antenne (Artgricuture)	Français	DATV
05h45	05h58	13 min	Mayor Zoom	Anglais	DATV
05h58	06h00	02 min	Promotion d'antenne (Parole aux communes)	Français	DATV
06h00	06h52	52 min	Commune matin	Français & Anglais	DATV
06h52	06h56	04 min	La météo des communes	Français et anglais	DATV
06h56	06h58	02 min	Promotion d'antenne (Artgricuture)	Français	DATV
06h58	07h00	02 min	Promotion d'antenne (Le débrouillard)	Français	DATV
07h00	07h06	06 min	A quand la saison ?	Anglais	EARTH PROD
07h06	07h08	02 min	Promotion d'antenne (Le journal du planteur)	Français	DATV
07h08	07h14	06 min	A quand la saison ?	Français	EARTH PROD
07h14	07h16	02 min	La minute humour	Français	V237 PROD
07h16	07h22	06 min	A quand la saison ?	Anglais	EARTH PROD
07h22	07h26	04 min	La météo des communes	Français	DATV
07h26	07h39	13 min	Mayor Zoom (rediffusion)	Français	DATV

07h39	07h40	01 min	Promotion d'antenne	Anglais	DATV
07h40	07h46	06 min	A quand la saison ? (rediffusion)	Français	DATV
07h46	07h52	06 min	A quand la saison ? (rediffusion)	Anglais	DATV
07h52	07h54	02 min	Promotion d'antenne (ECO-CONSCIENCE)	Français	DATV
07h54	07h56	02 min	Promotion d'antenne (Le débrouillard)	Anglais	DATV
07h56	08h00	04 min	La météo des communes	Français	DATV
08h00	08h13	13 min	Le journal des communes	Français	DATV
08h13	08h15	02 min	Promotion d'antenne (Le débrouillard)	Français	DATV
08h15	08h28	13 min	Le journal des communes	Anglais	DATV
08h28	08h30	02 min	Promotion d'antenne (Artgricuture)	Anglais	DATV
08h30	08h43	13 min	Le journal des communes (rediffusion)	Français	DATV
08h43	08h45	02 min	Promotion d'antenne (Parole aux planteurs)	Français	DATV
08h45	08h58	13 min	Le journal des communes (rediffusion)	Anglais	DATV
08h58	09h00	02 min	La minute humour	Français	V237 PROD
09h00	09h26	26 min	Je suis d'ici !	Français	ANT PROD
09h26	09h30	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
09h30	09h56	26 min	Je suis d'ici !	Anglais	ANT PROD
09h56	10h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
10h00	10h26	26 min	La télé, vue par le Planteur	Français	CREATIVE COM

10h26	10h28	02 min	Promotion d'antenne (Autour du feu)	Français	DATV
10h28	10h30	02 min	Promotion d'antenne (La femme agri- preneure)	Anglais	DATV
10h30	10h56	26 min	La télé, vue par le Planteur	Anglais	CREATIVE COM
10h56	11h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
11h00	11h06	06 min	Bon à savoir	Français	DATV
11h06	11h07	01 min	Promotion d'antenne	Anglais	DATV
11h07	11h20	13 min	Beauté à l'agro	Anglais	MStudio
11h20	11h26	06 min	Bon à savoir	Anglais	DATV
11h26	11h30	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
11h30	11h43	13 min	Beauté à l'agro	Français	MStudio
11h43	11h45	02 min	Promotion d'antenne (Auteur du feu)	Anglais	DATV
11h45	11h51	06 min	Bon à savoir (rediffusion)	Français	DATV
11h51	11h57	06 min	Bon à savoir (rediffusion)	Anglais	DATV
11h57	11h59	02 min	La météo des communes	Français	DATV
11h59	12h00	01 min	Promotion d'antenne	Français	DATV
12h00	12h13	13 min	Le journal du planteur	Français	DATV
12h13	12h15	02 min	La météo des communes	Anglais	DATV
12h15	12h28	13 min	Le journal du planteur	Anglais	DATV
12h28	12h30	02 min	Promotion d'antenne (Parole aux communes)	Français	DATV
12h30	12h43	13 min	Le journal du planteur (rediffusion)	Français	DATV
12h43	12h45	02 min	Promotion d'antenne (La casquette de	Anglais	DATV

			planteur)		
12h45	12h58	13 min	Le journal du planteur (rediffusion)	Anglais	DATV
12h58	13h00	02 min	La météo des communes	Français	DATV
13h00	13h52	52 min	Chez le maire	Français	DATV
13h52	13h56	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
13h56	13h58	02 min	Promotion d'antenne (Artgricuture)	Français	DATV
13h58	14h00	02 min	La minute humour	Français	V237 PROD
14h00	14h26	26 min	Parole aux communes	Anglais	DATV
14h26	14h28	02 min	Promotion d'antenne (Loco-sport)	Français	DATV
14h28	14h30	02 min	La météo des communes	Anglais	DATV
14h30	14h56	26 min	Parole aux communes	Anglais	DATV
14h56	14h58	02 min	Promotion d'antenne (Loco-sport)	Anglais	DATV
14h58	15h00	02 min	La météo des communes	Français	DATV
15h00	15h26	26 min	Espace Santé	Français	CareProd
15h26	15h32	06 min	Bon à savoir (rediffusion)	Français	DATV
15h32	15h58	26 min	Espace Santé	Anglais	CareProd
15h58	16h00	02 min	Promotion d'antenne (Mayor Zoom)	Anglais	DATV
16h00	16h13	13 min	Le débrouillard	Français	DATV
16h13	16h15	02 min	Promotion d'antenne (Commune matin)	Français	DATV
16h15	16h28	13 min	Le débrouillard	Anglais	DATV
16h28	16h30	02 min	La minute humour	Français	V237 PROD
16h30	16h43	13 min	Le débrouillard (rediffusion)	Français	DATV

16h43	16h45	02 min	Promotion d'antenne (Chez le maire)	Anglais	DATV
16h45	16h58	13 min	Le débrouillard (rediffusion)	Anglais	DATV
16h58	17h00	02 min	Promotion d'antenne (Chez le maire)	Français	DATV
17h00	17h26	26 min	La femme agri- preneure	Français	DATV
17h26	17h30	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
17h30	17h56	26 min	La femme agri- preneure	Anglais	DATV
17h56	17h58	02 min	Promotion d'antenne (beauté à l'agro)	Anglais	DATV
17h58	18h00	02 min	Promotion d'antenne (beauté à l'agro)	Français	DATV
18h00	18h26	26 min	Loco-sport	Français	DATV
18h26	18h30	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
18h30	18h56	26 min	Loco-sport	Anglais	DATV
18h56	19h00	04 min	La météo des communes	Français	DATV
19h00	19h52	52 min	Griff' d'entrepreneurs	Français/Anglais	DATV
19h52	19h58	06 min	Bon à savoir (rediffusion)	Français	DATV
19h58	20h00	02 min	Promotion d'antenne (Griff' d'entrepreneurs)	Anglais	DATV
20h00	20h26	26 min	Artgricuture	Français	DATV
20h26	20h30	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
20h30	20h56	26 min	Artgricuture	Anglais	DATV
20h56	21h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
21h00	21h13	13 min	Le journal des communes	Français	DATV

21h13	21h15	02 min	Promotion d'antenne (Chez le maire)	Français	DATV
21h15	21h28	13 min	Le journal des communes	Anglais	DATV
21h28	21h30	02 min	Promotion d'antenne (Le débrouillard)	Anglais	DATV
21h30	21h43	13 min	Le journal des communes (rediffusion)	Français	DATV
21h43	21h45	02 min	Promotion d'antenne (Loco-sport)	Français	DATV
21h45	21h58	13 min	Le journal des communes (rediffusion)	Anglais	DATV
21h58	22h00	02 min	Promotion d'antenne + rediffusion des programmes jusqu'à 5 heures du matin	Français/ Anglais	DATV

Conducteur d'antenne de vendredi

Horaires		Durée	Programme	Langue de diffusion	Producteur
05h00	05h26	26 min	Ouverture d'antenne + promotion des programmes	Français et anglais	DATV
05h26	05h30	04 min	La météo des communes	Français et anglais	DATV
05h30	05h 43	13 min	Mayor Zoom	Français	DATV
05h43	05h45	02 min	Promotion d'antenne (Artgricuture)	Français	DATV
05h45	05h58	13 min	Mayor Zoom	Anglais	DATV
05h58	06h00	02 min	Promotion d'antenne (Parole aux communes)	Français	DATV
06h00	06h52	52 min	Commune matin	Français & Anglais	DATV

06h52	06h56	04 min	La météo des communes	Français et anglais	DATV
06h56	06h58	02 min	Promotion d'antenne (Artgricuture)	Français	DATV
06h58	07h00	02 min	Promotion d'antenne (Le débrouillard)	Français	DATV
07h00	07h06	06 min	À quand la saison ?	Anglais	EARTH PROD
07h06	07h08	02 min	Promotion d'antenne (Le journal du planteur)	Français	DATV
07h08	07h14	06 min	À quand la saison ?	Français	EARTH PROD
07h14	07h16	02 min	Promotion d'antenne (Associé)	Anglais	DATV
07h16	07h22	06 min	À quand la saison ?	Anglais	EARTH PROD
07h22	07h26	04 min	La météo des communes	Français	DATV
07h26	07h39	13 min	Mayor Zoom (rediffusion)	Français	DATV
07h39	07h40	01 min	Promotion d'antenne	Anglais	DATV
07h40	07h46	06 min	À quand la saison ? (rediffusion)	Français	DATV
07h46	07h52	06 min	À quand la saison ? (rediffusion)	Anglais	DATV
07h52	07h54	02 min	Promotion d'antenne (ECO-CONSCIENCE)	Français	DATV
07h56	08h00	04 min	La météo des communes	Français	DATV
08h00	08h13	13 min	Le journal des communes	Français	DATV
08h13	08h15	02 min	Promotion d'antenne (Le débrouillard)	Français	DATV
08h15	08h28	13 min	Le journal des communes	Anglais	DATV
08h28	08h30	02 min	Promotion d'antenne	Anglais	DATV

			(Artgricuture)		
08h30	08h43	13 min	Le journal des communes (rediffusion)	Français	DATV
08h43	08h45	02 min	Promotion d'antenne (Parole aux planteurs)	Français	DATV
08h45	08h58	13 min	Le journal des communes (rediffusion)	Anglais	DATV
08h58	09h00	02 min	Promotion d'antenne	Français et Anglais	DATV
09h00	09h26	26 min	Je suis d'ici !	Français	ANT PROD
09h26	09h30	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
09h30	09h56	26 min	Je suis d'ici !	Anglais	ANT PROD
09h56	10h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
10h00	10h26	26 min	La télé, vue par le Planteur	Français	CREATIVE COM
10h26	10h28	02 min	Promotion d'antenne (Autour du feu)	Français	DATV
10h28	10h30	02 min	Promotion d'antenne (La femme agri-preneure)	Anglais	DATV
10h30	10h56	26 min	La télé, vue par le Planteur	Anglais	CREATIVE COM
10h56	11h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
11h00	11h06	06 min	Bon à savoir	Français	DATV
11h06	11h07	01 min	Promotion d'antenne	Anglais	DATV
11h07	11h20	13 min	Beauté à l'agro	Anglais	MStudio
11h20	11h26	06 min	Bon à savoir	Anglais	DATV
11h26	11h30	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
11h30	11h43	13 min	Beauté à l'agro	Français	MStudio

11h43	11h45	02 min	Promotion d'antenne (Auteur du feu)	Anglais	DATV
11h45	11h51	06 min	Bon à savoir (rediffusion)	Français	DATV
11h51	11h57	06 min	Bon à savoir (rediffusion)	Anglais	DATV
11h57	11h59	02 min	La météo des communes	Français	DATV
11h59	12h00	01 min	Promotion d'antenne	Français	DATV
12h00	12h13	13 min	Le journal du planteur	Français	DATV
12h13	12h15	02 min	La météo des communes	Anglais	DATV
12h15	12h28	13 min	Le journal du planteur	Anglais	DATV
12h28	12h30	02 min	Promotion d'antenne (Parole aux communes)	Français	DATV
12h30	12h43	13 min	Le journal du planteur (rediffusion)	Français	DATV
12h43	12h45	02 min	Promotion d'antenne (La casquette de planteur)	Anglais	DATV
12h45	12h58	13 min	Le journal du planteur (rediffusion)	Anglais	DATV
12h58	13h00	02 min	La météo des communes	Français	DATV
13h00	13h52	52 min	Chez le maire	Français	DATV
13h52	13h56	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
13h56	13h58	02 min	Promotion d'antenne (Artgricuture)	Français	DATV
13h58	14h00	02 min	Promotion d'antenne (La télé, vue par le planteur)	Anglais	DATV
14h00	14h26	26 min	Parole aux communes	Anglais	DATV
14h26	14h28	02 min	Promotion d'antenne (Loco-sport)	Français	DATV

14h28	14h30	02 min	La météo des communes	Anglais	DATV
14h30	14h56	26 min	Parole aux communes	Anglais	DATV
14h56	14h58	02 min	Promotion d'antenne (Loco-sport)	Anglais	DATV
14h58	15h00	02 min	La météo des communes	Français	DATV
15h00	15h26	26 min	Espace Santé	Français	CareProd
15h26	15h32	06 min	Bon à savoir (rediffusion)	Français	DATV
15h32	15h58	26 min	Espace Santé	Anglais	CareProd
15h58	16h00	02 min	Promotion d'antenne (Mayor Zoom)	Anglais	DATV
16h00	16h13	13 min	Le débrouillard	Français	DATV
16h13	16h15	02 min	Promotion d'antenne (Commune matin)	Français	DATV
16h15	16h28	13 min	Le débrouillard	Anglais	DATV
16h28	16h30	02 min	Promotion d'antenne (Commune matin)	Anglais	DATV
16h30	16h43	13 min	Le débrouillard (rediffusion)	Français	DATV
16h43	16h45	02 min	Promotion d'antenne (Chez le maire)	Anglais	DATV
16h45	16h58	13 min	Le débrouillard (rediffusion)	Anglais	DATV
16h58	17h00	02 min	Promotion d'antenne (Chez le maire)	Français	DATV
17h00	17h26	26 min	La femme agri-preneure	Français	DATV
17h26	17h30	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
17h30	17h56	26 min	La femme agri-preneure	Anglais	DATV
17h56	17h58	02 min	Promotion d'antenne (beauté à l'agro)	Anglais	DATV

17h58	18h00	02 min	Promotion d'antenne (beauté à l'agro)	Français	DATV
18h00	18h52	52 min	Commune Challenge	Français et Anglais	DATV
18h52	18h54	02 min	La minute humour	Français	V237 PROD
18h54	18h58	04 min	La météo des communes	Français et anglais	DATV
18h58	19h00	02 min	La minute humour	Français	V237 PROD
19h00	19h52	52 min	Griff' d'entrepreneurs	Français/Anglais	DATV
19h52	19h58	06 min	Bon à savoir (rediffusion)	Français	DATV
19h58	20h00	02 min	Promotion d'antenne (Griff' d'entrepreneurs)	Anglais	DATV
20h00	20h26	26 min	Artgricuture	Français	DATV
20h26	20h30	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
20h30	20h56	26 min	Artgricuture	Anglais	DATV
20h56	21h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
21h00	21h13	13 min	Le journal des communes	Français	DATV
21h13	21h15	02 min	Promotion d'antenne (Chez le maire)	Français	DATV
21h15	21h28	13 min	Le journal des communes	Anglais	DATV
21h28	21h30	02 min	Promotion d'antenne (Le débrouillard)	Anglais	DATV
21h30	21h43	13 min	Le journal des communes (rediffusion)	Français	DATV
21h43	21h45	02 min	Promotion d'antenne (Loco-sport)	Français	DATV
21h45	21h58	13 min	Le journal des communes (rediffusion)	Anglais	DATV

21h58	22h00	02 min	Promotion d'antenne + rediffusion des programmes jusqu'à 5 heures du matin	Français/ Anglais	DATV
-------	-------	--------	--	-------------------	------

Conducteur de samedi

Horaires		Durée	Programme	Langue de diffusion	Producteur
05h00	05h04	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
05h04	05h30	26 min	Je suis d'ici !	Français	ANT PROD
05h30	05h34	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
05h34	06h00	26 min	Je suis d'ici !	Anglais	ANT PROD
06h00	06h26	26 min	Espace Santé	Français	DATV
06h26	06h28	02 min	Promotion d'antenne (Mayor Zoom)	Français	DATV
06h28	06h30	02 min	La minute humour	Français	V237PROD
06h30	06h56	26 min	Espace Santé	Anglais	DATV
06h56	07h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
07h00	07h26	26 min	Parole aux communes	Français	DATV
07h26	07h28	02 min	Promotion d'antenne (Autour du feu)	Français	DATV
07h28	07h30	02 min	Promotion d'antenne (commune challenge)	Français	DATV
07h30	07h56	26 min	Parole aux communes	Anglais	DATV
07h56	08h00	02 min	La météo des communes	Anglais	DATV
08h00	08h26	26 min	Artgricuture	Français	DATV
08h26	08h30	04 min	La minute humour	Français	V237PROD
08h30	08h56	26 min	Artgricuture	Anglais	DATV

08h56	09h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
09h00	09h26	26 min	Parlons local	Français et langue nationale	DATV
09h26	09h28	02 min	Promotion d'antenne (La météo des communes)	Français	DATV
09h28	09h30	02 min	Promotion d'antenne (Autour du feu)	Anglais	DATV
09h30	09h56	26 min	Parlons local	Anglais et langue nationale	DATV
09h56	10h00	04 min	La minute humour	Français	V237PROD
10h00	10h13	13 min	Le débrouillard	Français	DATV
10h13	10h15	02 min	Promotion d'antenne (la messe du planteur)	Français	DATV
10h15	10h28	13 min	Le débrouillard	Anglais	DATV
10h28	10h30	02 min	La minute humour	Anglais	V237PROD
10h30	10h56	26 min	La femme agri-preneure	Français	DATV
10h56	11h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
11h00	11h26	26 min	ECO-CONSCIENCE	Français	DATV
11h26	11h28	02 min	Promotion d'antenne (la femme agri-preneure)	Français	DATV
11h28	11h30	02 min	Promotion d'antenne (la femme agri-preneure)	Anglais	DATV
11h30	11h56	26 min	ECO-CONSCIENCE	Anglais	DATV
11h56	12h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
12h00	12h52	52 min	Chez le maire	Français	DATV
12h52	12h54	02 min	Promotion d'antenne (chez le maire)	Français	DATV

12h54	13h00	06 min	Bon à savoir	Français	DATV
13h00	13h52	52 min	Commune challenge	Français	DATV
13h52	13h58	06 min	Bon à savoir	Français	DATV
13h58	14h00	02 min	Promotion d'antenne (Commune matin)	Français	DATV
14h00	14h26	26 min	La casquette de planteur	Français	DATV
14h26	14h30	04 min	La minute humour	Anglais	V237PROD
14h30	14h56	26 min	La casquette de planteur	Anglais	DATV
14h56	15h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
15h00	15h26	26 min	Loco-sport	Français	DATV
15h26	15h28	02 min	Promotion d'antenne	Français	DATV
15h28	15h30	02 min	Promotion d'antenne	Anglais	DATV
15h30	15h56	26 min	Loco-sport	Anglais	DATV
15h56	16h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
16h00	16h26	26 min	Associé	Français	DATV
16h26	16h28	02 min	Promotion d'antenne (Mayor Zoom)	Français	DATV
16h28	16h30	02 min	Promotion d'antenne	Français	DATV
16h30	16h56	26 min	Associé	Anglais	DATV
16h56	17h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
17h00	17h52	52 min	Parole au planteur	Français	DATV
17h52	17h58	06 min	Bon à savoir	Français (rediffusion)	DATV
17h58	18h00	02 min	Promotion d'antenne	Français	DATV
18h00	18h26	26 min	La casquette de planteur	Français	DATV
18h26	18h30	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV

18h30	18h56	26 min	La casquette de planteur	Anglais	DATV
18h56	18h58	02 min	Promotion d'antenne	Anglais	DATV
18h58	19h00	02 min	Promotion d'antenne (Artgricuture)	Français	DATV
19h00	19h13	13 min	Le journal du planteur	Français	DATV
19h13	19h15	02 min	Promotion d'antenne	Français	DATV
19h15	19h28	13 min	Le journal du planteur	Anglais	DATV
19h28	19h30	02 min	Promotion d'antenne	Anglais	DATV
19h30	19h56	26 min	Artgricuture (rediffusion)	Français	DATV
19h56	20h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
20h00	20h26	26 min	La femme agri-preneure	Français	DATV
20h26	20h28	02 min	Promotion d'antenne	Français	DATV
20h28	20h30	02 min	La minute humour	Français	V237PROD
20h30	20h56	26 min	La femme agri-preneure	Anglais	DATV
20h56	21h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
21h00	21h52	52 min	Autour du feu	Français	PARAPROD
21h52	21h58	06 min	Bon à savoir	Français	DATV
21h58	22h00	02 min	Promotion d'antenne + rediffusion des programmes	Français	DATV

Conducteur d'antenne du dimanche

Horaires		Durée	Programme	Langue	Producteur
05h00	05h04	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
05h04	05h30	26 min	Je suis d'ici !	Français	ANT PROD

05h30	05h34	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
05h34	06h00	26 min	Je suis d'ici !	Anglais	ANT PROD
06h00	06h26	26 min	Espace Santé	Français	DATV
06h26	06h28	02 min	Promotion d'antenne (Mayor Zoom)	Français	DATV
06h28	06h30	02 min	La minute humour	Français	V237PROD
06h30	06h56	26 min	Espace Santé	Anglais	DATV
06h56	07h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
07h00	07h26	26 min	Parole aux communes	Français	DATV
07h26	07h28	02 min	Promotion d'antenne (Autour du feu)	Français	DATV
07h28	07h30	02 min	Promotion d'antenne (commune challenge)	Français	DATV
07h30	07h56	26 min	Parole aux communes	Anglais	DATV
07h56	08h00	02 min	La météo des communes	Anglais	DATV
08h00	08h26	26 min	Artgriculture	Français	DATV
08h26	08h30	04 min	La minute humour	Français	V237PROD
08h30	08h56	26 min	Artgriculture	Anglais	DATV
08h56	09h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
09h00	09h26	26 min	Parlons local	Français et langue nationale	DATV
09h26	09h28	02 min	Promotion d'antenne (La météo des communes)	Français	DATV
09h28	09h30	02 min	Promotion d'antenne (Autour du feu)	Anglais	DATV
09h30	09h56	26 min	Parlons local	Anglais et langue nationale	DATV

09h56	10h00	04 min	La minute humour	Français	V237PROD
10h00	10h13	13 min	Le débrouillard	Français	DATV
10h13	10h15	02 min	Promotion d'antenne (la messe du planteur)	Français	DATV
10h15	10h28	13 min	Le débrouillard	Anglais	DATV
10h28	10h30	02 min	La minute humour	Anglais	V237PROD
10h30	10h56	26 min	La femme agri- preneure	Français	DATV
10h56	11h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
11h00	11h26	26 min	ECO- CONSCIENCE	Français	DATV
11h26	11h28	02 min	Promotion d'antenne (la femme agri- preneure)	Français	DATV
11h28	11h30	02 min	Promotion d'antenne (la femme agri- preneure)	Anglais	DATV
11h30	11h56	26 min	ECO- CONSCIENCE	Anglais	DATV
11h56	12h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
12h00	12h52	52 min	Chez le maire	Français	DATV
12h52	12h54	02 min	Promotion d'antenne (chez le maire)	Français	DATV
12h54	13h00	06 min	Bon à savoir	Français	DATV
13h00	13h52	52 min	Commune challenge	Français	DATV
13h52	13h58	06 min	Bon à savoir	Français	DATV
13h58	14h00	02 min	Promotion d'antenne (Commune matin)	Français	DATV
14h00	14h26	26 min	La casquette de planteur	Français	DATV
14h26	14h30	04 min	La minute humour	Anglais	V237PROD
14h30	14h56	26 min	La casquette de	Anglais	DATV

			planteur		
14h56	15h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
15h00	15h26	26 min	Loco-sport	Français	DATV
15h26	15h28	02 min	Promotion d'antenne	Français	DATV
15h28	15h30	02 min	Promotion d'antenne	Anglais	DATV
15h30	15h56	26 min	Loco-sport	Anglais	DATV
15h56	16h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
16h00	16h26	26 min	Associé	Français	DATV
16h26	16h28	02 min	Promotion d'antenne (Mayor Zoom)	Français	DATV
16h28	16h30	02 min	Promotion d'antenne	Français	DATV
16h30	16h56	26 min	Associé	Anglais	DATV
16h56	17h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
17h00	17h52	52 min	Parole au planteur	Français	DATV
17h52	17h58	06 min	Bon à savoir	Français (rediffusion)	DATV
17h58	18h00	02 min	Promotion d'antenne	Français	DATV
18h00	18h26	26 min	La casquette de planteur	Français	DATV
18h26	18h30	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
18h30	18h56	26 min	La casquette de planteur	Anglais	DATV
18h56	18h58	02 min	Promotion d'antenne	Anglais	DATV
18h58	19h00	02 min	Promotion d'antenne (Artgricuture)	Français	DATV
19h00	19h13	13 min	Le journal du planteur	Français	DATV
19h13	19h15	02 min	Promotion d'antenne	Français	DATV
19h15	19h28	13 min	Le journal du planteur	Anglais	DATV

19h28	19h30	02 min	Promotion d'antenne	Anglais	DATV
19h30	19h56	26 min	Artgricuture (rediffusion)	Français	DATV
19h56	20h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
20h00	20h26	26 min	La femme agri-preneure	Français	DATV
20h26	20h28	02 min	Promotion d'antenne	Français	DATV
20h28	20h30	02 min	La minute humour	Français	V237PROD
20h30	20h56	26 min	La femme agri-preneure	Anglais	DATV
20h56	21h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
21h00	21h52	52 min	Autour du feu	Français	PARAPROD
21h52	21h58	06 min	Bon à savoir	Français	DATV
21h58	22h00	02 min	Promotion d'antenne + rediffusion des programmes	Français	DATV

Conducteur d'antenne en période de vacances

Horaires		Durée	Programme	Langue	Producteur
05h00	05h04	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
05h04	05h30	26 min	Je suis d'ici !	Français	ANT PROD
05h30	05h34	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
05h34	06h00	26 min	Espace Santé	Anglais	ANT PROD
06h00	06h13	26 min	Le journal du planteur	Français	DATV
06h13	06h15	02 min	Promotion d'antenne (Mayor Zoom)	Français	DATV
06h15	06h28	13 min	Le journal du planteur	Anglais	DATV

06h28	06h30	02 min	La minute humour	Français	DATV
06h30	06h56	26 min	Je suis d'ici !	Français et Anglais	DATV
06h56	07h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
07h00	07h52	52 min	Commune Matin	Français et Anglais	DATV
07h52	07h58	06 min	Bon à savoir	Français	DATV
07h58	08h00	02 min	La minute humour	Anglais	V237PROD
08h00	08h13	13 min	Mayor Zoom	Français	DATV
08h13	08h15	02 min	Promotion d'antenne (Artgricuture)	Français	DATV
08h15	08h28	13 min	Mayor Zoom	Anglais	DATV
08h28	08h30	02 min	Promotion d'antenne (Le débrouillard)	Promotion d'antenne	DATV
08h30	08h56	26 min	La femme agri-preneure	Français	DATV
08h56	09h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
09h00	09h26	26 min	Artgricuture	Français	DATV
09h26	09h28	02 min	Promotion d'antenne (Autour du feu)	Anglais	DATV
09h28	09h30	02 min	La minute humour	Français	V237PROD
09h30	09h56	26 min	Parlons local	Français et langue nationale	DATV
09h56	10h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
10h00	10h13	13 min	Le débrouillard	Français	DATV
10h13	10h15	02 min	Promotion d'antenne (Commune matin)	Anglais	DATV
10h15	10h28	13 min	Le débrouillard	Anglais	DATV

10h28	10h30	02 min	La météo des communes	Français	DATV
10h30	10h56	26 min	ECO-CONSCIENCE	Français	DATV
10h56	10h58	02 min	Promotion d'antenne (parlons local)	Français	DATV
10h58	11h00	02 min	Promotion d'antenne (la femme agri-preneure)	Anglais	DATV
11h00	11h13	13 min	Le journal des communes	Français	DATV
11h13	11h15	02 min	La minute humour	Anglais	V237PROD
11h15	11h28	13 min	Le journal des communes	Anglais	DATV
11h28	11h30	02 min	Promotion d'antenne (chez le maire)	Français	DATV
11h30	12h22	52 min	Commune challenge	Français	DATV
12h22	12h25	03 min	La météo des communes	Français	DATV
12h25	12h30	05 min	Bon à savoir	Français	DATV
12h30	12h26	26 min	La casquette de planteur	Français	DATV
12h26	13h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
13h00	13h26	26 min	Associé	Français	DATV
13h26	13h28	02 min	La minute humour	Anglais	V237PROD
13h28	13h30	02 min	Promotion d'antenne (La casquette de planteur)	Anglais	DATV
13h30	13h43	13 min	Le journal des communes	Français	DATV
13h43	13h45	02 min	Promotion d'antenne (Loco-sport)	Français	DATV

13h45	13h58	13 min	Le journal des communes	Anglais	DATV
13h58	14h00	02 min	Promotion d'antenne	Anglais	DATV
14h00	14h52	52 min	Parole au planteur	Français	DATV
14h52	14h58	06 min	Bon à savoir	Français	DATV
14h58	15h00	02 min	Promotion d'antenne (Associé)	Français	DATV
15h00	15h26	26 min	Loco-sport	Français	DATV
15h26	15h30	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
15h30	15h56	26 min	Loco-sport	Anglais	DATV
15h56	16h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
16h00	16h26	26 min	Artgricuture	Français	DATV
16h26	16h28	02 min	Promotion d'antenne	Français	DATV
16h28	17h00	02 min	La minute humour	Français	DATV
17h00	17h26	26 min	Espace santé	Anglais	ANTPROD
17h26	17h28	02 min	La météo des communes	Français	DATV
17h28	17h30	02 min	La météo des communes	Anglais	DATV
17h30	17h56	26 min	Espace santé	Français	DATV
17h56	18h00	04 min	La minute humour	Français	DATV
18h00	18h52	52 min	Chez le maire	Français	DATV
18h52	19h00	08 min	Bon à savoir	Français	DATV
19h00	19h13	13 min	Le journal du planteur	Anglais	DATV
19h13	19h15	02 min	Promotion d'antenne	Anglais	DATV
19h15	19h28	13 min	Le journal du planteur	Français	DATV
19h28	19h30	02 min	Promotion	Français et	DATV

			d'antenne	Anglais	
19h30	19h56	26 min	Artgricuture	Français	DATV
19h56	20h00	04 min	La météo des communes	Français	DATV
20h00	20h52	min	Commune challenge	Français	V237PROD
20h52	20h56	04 min	Bon à savoir	Anglais	DATV
20h56	21h00	04 min	La météo des communes	Français et Anglais	DATV
21h00	21h52	52 min	Autour du feu	Français	PARAPROD
21h52	21h58	06 min	Bon à savoir	Français	DATV
21h58	22h00	02 min	Promotion d'antenne + rediffusion des programmes	Français	DATV

Nous notons que cette grille de programmes est valable les jours de la semaine durant la période des vacances : c'est-à-dire du lundi au vendredi. La programmation du samedi et du dimanche des jours de classe est aussi valable pour la période des grandes vacances car, qu'il s'agisse des jours de classe ou de la période des vacances, les familles sont plus présentes à la maison le week-end. Les programmes de stock seront les plus privilégiés durant les week-ends pour permettre à ceux qui étaient occupés en semaine de se rattraper le week-end.

10) L'ÉTUDE FINANCIÈRE

Besoin en termes de matériel

Pour l'entreprise			
Description	Quantités	Prix unitaire	Prix total
Local	01	400.000 XAF	400.000 XAF
Ordinateurs laptops	03	200.000 XAF	800.000 XAF
Ordinateurs desktop	03	60.000 XAF	180.000 XAF
Chaises	15	2.000 XAF	30.000 XAF
Imprimante pour bureau	01	250.000 XAF	250.000 XAF
Photocopieuse	01	900.000 XAF	900.000 XAF
Rames de papiers format	10	3000 XAF	30000 XAF
Total :			2.590.000 XAF

Pour la production et la diffusion audiovisuelles			
Matériel de prise de vues/ son			
Caméras SONY 4K	1.500.000 XAF	02	3.000.000 XAF
Perche	50.000 XAF	02	100.000 XAF
Drone	700.000 XAF	01	700.000 XAF
Micros-cravates	10.000 XAF	05	50.000 XAF
Trépied MANFROTTO 535K+ rotule D3Q2	25.000 XAF	02	50.000 XAF
Carte mémoire SANDISK CompactFlash 32 Gigas Extrême	10.000 XAF	02	20.000 XAF
Téléprompteur datavideo TP-300	237.000 XAF	01	237.000 XAF
Sac de transport LOWEPRO Vertex 300 AW	39.000 XAF	01	39.000 XAF
Matériel Studio/ Lumières/ éclairage studio			
Lumières	15.000 XAF	03	45.000 XAF
Studio virtuel pour décor	2.000.000 XAF	01	2.000.000 XAF
Diffuseur lumière pour mandarines	29.000 XAF	01	29.000 XAF
Matériel station de Montage			
IMACINTOSH PRO 12 pour montage vidéo	2.500.000 XAF	01	2.500.000 XAF
Lecteur de carte professionnel LEXAR UDMACF/ SD USB 3.0	5.000 XAF	02	10.000 XAF
Ordinateur Laptop I Macintosh	300.000 XAF	02	600.000 XAF
Matériel de sauvegarde			
Disque dur externe de 1 Téra	50.000 XAF	02	100.000 XAF
Boitier disque dur externe 3.0	5.000 XAF	02	10.000 XAF
Matériel de diffusion/ visio-conférence			

Mélangeur d'images	786.000 XAF	01	786.000 XAF
Ecran Viewsonic VA2855Smh	178.000 XAF	01	178.000 XAF
Caméra de conférence logitech CC300E	260.000 XAF	02	520.000 XAF
Câble HDMI 5m	45.000 XAF	01	45.000 XAF
Logiciel Polycom Desktop real presence	500.000 XAF	01	500.000 XAF
Divers			
Rallonges électriques	7.000 XAF	03	21.000 XAF
Groupe Électrogène	2.000.000 XAF	01	2.000.000 XAF
Bloc multiprises	13.000 XAF	02	26.000 XAF
Adaptateurs vidéo	7.000 XAF	02	14.000 XAF
Câble VGA 3m	5.000 XAF	02	10.000 XAF
Câble VGA 5m	12.500 XAF	01	12.500 XAF
Pinceau nettoyage	1.000 XAF	02	2.000 XAF
Casque audio	10.000 XAF	02	20.000 XAF
Clap cinéma blanc	2.500 XAF	01	2.500 XAF
Filtre léger pour protection écran	1.000 XAF	05	5.000 XAF
Charges variables (eau, électricité)			100.000 XAF
Total			13.437.000 XAF
Total besoin en termes de matériel			16.327.000 XAF

Masse salariale du personnel et charges sociales

Notre entreprise étant embryonnaire, nous allons débiter avec un personnel réduit. D'autant plus que certaines fonctions seront cumulées par un même profil. À mesure que les entrées seront supérieures aux sorties, nous allons étendre le personnel et diviser les fonctions respectives. Le personnel de départ et la masse salariale seront constitués ainsi qu'il suit :

Profil	Nombre de places	Salaire proposé	Salaire arrêté	Total
Personnel administratif				
Directeur des ressources humaines	01	200.000 XAF	150.000 XAF	150.000 XAF
Assistante de	01	90.000 XAF	90.000 XAF	90.000 XAF

direction				
Responsable des programmes et de la programmation	01	200.000 XAF	170.000 XAF	170.000 XAF
Responsable clientèle	01	150.000 XAF	150.000 XAF	150.000 XAF
Responsable des antennes TV	01	150.000 XAF	125.000 XAF	125.000 XAF
Responsable de la promotion digitale	01	125.000 XAF	125.000 XAF	125.000 XAF
Comptable	01	100.000 XAF	100.000 XAF	100.000 XAF
Directeur commercial	01	125.000 XAF	125.000 XAF	125.000 XAF
Responsable de la production	01	200.000 XAF	170.000 XAF	170.000 XAF
Responsable des archives numériques	01	125.000 XAF	125.000 XAF	125.000 XAF
Total masse salariale du personnel administratif				1.330.000 XAF
Personnel technique				
Éditeur	02	100.000 XAF	100.000 XAF	200.000 XAF
Journaliste	10	80.000 XAF	80.000 XAF	800.000 XAF
Opérateur de prise de vues	05	110.000 XAF	100.000 XAF	500.000 XAF
Ingénieur son	03	100.000 XAF	90.000 XAF	270.000 XAF
Monteur	03	100.000 XAF	100.000 XAF	300.000 XAF
Marketiste	02	80.000 XAF	80.000 XAF	160.000 XAF
Infographe	02	100.000 XAF	100.000 XAF	200.000 XAF
Mélangeur vidéo	01	90.000 XAF	90.000 XAF	90.000 XAF
Éclairagiste	02	100.000 XAF	100.000 XAF	200.000 XAF
Réalisateur	03	150.000 XAF	150.000 XAF	450.000 XAF
Total masse salariale du personnel technique				3.170.000 XAF
Total				4.500.000 XAF

Total besoin financier : 16.327.000 XAF + 4.500.000 XAF = 20.827.000 XAF

**TROISIÈME PARTIE : PRÉSENTATION DU PROJET ÉDITORIAL,
“ LES FACETTES VOILÉES DU CACAO ”**

CONTEXTUALISATION DU PROJET

Idée du projet

Socialisé dans la commune de Saa, département de la Lékié, région du Centre Cameroun, nous posons un constat d'une curiosité qui ne laisse point indifférent. Les populations vivent pendant un certain temps une relative prospérité économique grâce à une culture de rente : le **Cacao**. Ce moment est généralement situé entre fin Aout-Septembre-Octobre-Novembre-Décembre selon les conditions climatiques qui varient d'une année à une autre (quoique suivant le calendrier saisonnier, nous sommes là dans la longue saison de pluie). Pendant cet intervalle, les comportements économiques se définissent par rapport aux revenus que chaque cacaoculteur a bénéficiés après avoir écoulé plusieurs filets de cacao. Par conséquent, beaucoup se déversent dans des plaisirs épicuriens de tout ordre au point de causer parfois des torts à autrui. Mais à l'observation, il semble que les populations se contentent de la situation limitative de commercialiser les filets de cacao et devenir par la suite des disciples d'Épicure.

Rares mais alors très rares sont ceux qui investissent dans d'autres projets pouvant rapporter. Mieux encore, beaucoup ne semblent pas s'intéresser à l'idée que la culture de rente appelée cacao constitue plusieurs chaînes de valeurs de sa racine jusqu'à sa feuille en passant par la cabosse et les pépins. Pourtant durant la longue saison sèche qui part de janvier à mars, ces mêmes gens qui étaient autrefois au sommet de leur prospérité économique se retrouvent dans une pauvreté matérielle parfois déplorable ; comme si de leur vie, ils n'avaient touché de l'argent. Ce mécanisme est la résultante de plusieurs facteurs notamment : le manque d'innovation, la subsistance, le culte du non-effort, l'absence d'esprit entrepreneurial, le chômage. C'est pourquoi pour contribuer à la réduction de tous ces facteurs, nous proposons un magazine audiovisuel agropastoral qui fera la promotion de ce secteur producteur de richesses. Pour la première édition, nous parlerons des autres réalités du cacao en vue de montrer les opportunités que cette filière ouvre au public camerounais.

DÉFINITION DU SUJET

Titre de l'histoire : *les facettes voilées du cacao.*

Note d'intention : Dans le paysage audiovisuel camerounais, il existe très peu de programmes qui traitent des questions de l'agropastoral. Or, plus de 60% de la population camerounaise vit de l'agropastoral. En outre, il existe plusieurs opportunités qu'offre ce secteur ; et il est important de renseigner davantage les populations sur ces opportunités méconnues ou mal connues. C'est aussi un vaste marché de consommateurs potentiels d'un tel programme. *Artgricature* est un magazine au format de 06 minutes qui présente les opportunités des secteurs agricoles utiles pour la communauté agropastorale et non agropastorale qui souhaite : améliorer le développement agricole, contribuer à la réduction de la précarité et promouvoir les opportunités du développement agro-pastoral.

L'objectif de notre magazine agropastoral *Artgricature* (union de « art » et « agriculture ») est de faire valoir auprès des populations les opportunités que présente l'agropastoral pratiquée à destination de la dynamique économique. Pour cette première édition, nous parlerons des facettes voilées du Cacao, de ce qu'il peut créer comme moyen d'autonomie pour la jeunesse camerounaise et pour toute la communauté des entrepreneurs agropastoraux ; qu'il s'agisse de ses pépins, de sa cabosse, de ses feuilles ou de ses racines. Nous comptons, à partir de ce court magazine, contribuer à la valorisation de la chaîne agropastorale et du développement socio-économique en général.

Public cible : les entrepreneurs agropastoraux, les agriculteurs, la jeunesse.

Genre : Magazine

Synopsis : Le magazine s'ouvre avec une annonce en dix (10) secondes du partenaire de l'émission (Glothello, faisant dans le service du e-commerce). Après générique de début, vient ensuite le développement du sujet sous forme de textes illustrés d'images et photos. Les textes seront progressivement insérés pendant la lecture du magazine. Ces textes seront de nature informationnelle sur les facettes voilées du Cacao, puisque la première édition est centrée sur le Cacao. Ils seront ensuite renforcés par des petites interviews des ingénieurs agropastoraux et d'un cacaoculteur. Ce dernier parlera de ses expériences dans la gestion du Cacao, pendant que les ingénieurs parleront des opportunités que cette filière peut créer, sa transformation locale et les emplois créés. Ces mini-textes qui seront insérés durant la lecture du magazine remplacent la voix narrative que nous avons l'habitude d'entendre dans d'autres magazines, d'autant plus qu'il est au format de 06 minutes.

Scénario : Durant la progression, nous allons insérer des synthés de promotion de l'émission, de la chaîne de télévision ainsi que du *Coming Next*. À cela va s'ajouter le Crawl contenant des informations à caractère agropastorale et autour de la vie des communes du Cameroun.

Puisque nous avons commencé avec des mini-textes, nous allons conclure avec des mini-textes sur l'importance pour tout un chacun de faire confiance à cette culture de rente pour générer de la valeur. Bien entendu, un générique de fin va s'en suivre. Les plans qui figurent ont été pris respectivement à : Saa (dans un champ de Cacao + la localité entière comme images d'habillage + Cacaoculteurs), Ntui (espace de plans de Cacao) et à Yaoundé, dans les locaux administratifs de la Société Coopérative pour la rénovation de la filière cacao (UCREFCA Scoops).

Budget de la production

Préproduction	Recherche documentaire	20.000 XAF
	Scénario	5.000 XAF
Production	Location du matériel (Caméras 4 K, Perche, GO PRO, Drone, Micro-cravate)	50.000 XAF
	Equipe de production (réalisateur, cadres, droniste, perchiste, voix-off...)	30.000 XAF
Déplacement + consommables	20.000 XAF	
Post-Production	Montage	10.000 XAF
	Mixage	5.000 XAF
	Habillage	5.000 XAF
	Gravure du PAD sur CD	5.000 XAF (500 XAF x 10 CD).
Total	150.000 XAF	

Planning des activités

Tâches ; Période	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
Recherche documentaire					
Ecriture et développement du scénario					
Recherche du financement					
Repérage					
Constitution des équipes et dépouillement					
Tournage					
Montage (dérushage,					

assemblage des plans)						
Habillage, sous-titrage et correction colorimétrique						
Mixage						
Exportation + gravure sur CD						

Tournage

Durée du tournage : 03 jours

Lieux : Yaoundé, Saa, Ntui

Equipes de tournage :

- Equipe de production ;
 - ✓ Réalisation 1 : Boris Nkoa
 - ✓ Réalisation 2 : Jacques Ekwa
 - ✓ Cadrage: Che Derrick Ambe, Nguimkeng G.Fred.
 - ✓ Drone : Miguel Ngoli
 - ✓ Montage: Richard Bitete, Alain Bell Singon.
 - ✓ Mixage : Aurlus Beyokol
 - ✓ Musique : bensound (libre de droits)
 - ✓ Production : Le Planteur Télévision
 - ✓ Supervision générale : Boris Nkoa
 - ✓ Copyright : mai 2023
- Remerciements : UCREFCA Scoops, Mairie de Saa, Créative Com 237, L'Harmattan Cameroun, Sodecao
- Collaboration : Ignace Marie Nkoa, Rodrigue Kamdoum, Lionel Nname, Ludovic Meye, François Mpouma, Floriane Tchouala, Bucha Kezia, Thomas Simon Ngwang, Francine Meryl Mbessa, Roméo Gabriel Mbousya, Raphael Ombogo Mballa, Papa Ndzomo, Emmanuel Mengue, Nick Nenajou

Plan de tournage :

Découpage technique 1 : Ntui

Valeur de plan	Mouvement de la caméra	Description/ action	Durée	Observation
Plan d'ensemble	Balayage autour des plants	Le cadreur filme en mettant en valeur les plants de Cacao	02 minutes	
Plan moyen	Espace de production	Le cadreur filme en mettant en valeur les plants de Cacao	02 minutes	Les plans sont variables

Découpage technique 2 : séquence Saa

Valeur de plan	Mouvement de la caméra	Description/ action	Durée	Observation
Plan d'ensemble ville de Saa	Vue du drone	Prise de vue de la ville	05 secondes	Le plan d'ensemble à partir du plan drone de Saa permet d'introduire le lieu du site et le personnel à interviewer
Plan de situation	Pano bas/ haut	Nous suivons l'intervenant	01 minute	L'intervenant dans le champ en plein dans ses occupations
Plan américain	Fixe	L'intervenant répond aux questions	15 minutes	Il/elle parle en fixant l'intervieweur

Découpage technique 3 : séquence Yaoundé

Valeur de plan	Mouvement de la caméra	Description/ action	Durée	Observation
Plan d'ensemble du bâtiment UCREFCA Scoops	Vue du drone	Prise de vue de la ville	05 secondes	Le plan d'ensemble permet d'introduire à partir le lieu du site et le personnel à interviewer

Plan de situation	Pano bas/ haut	Nous suivons l'intervenant	01 minute	L'intervenant dans le champ en plein dans ses occupations
Gros plan	Fixe	L'intervenant répond aux questions	15 minutes	Il parle en fixant l'intervieweur

Montage et post-production

- Musiques : musique libre
- Bruitages : *Woush* (pour les transitions).
- Ecriture du commentaire : Le Cacao : c'est l'augmentation des revenus, c'est la création des richesses, c'est la valeur ajoutée aux activités économiques.
- Mixage des sons : Présence des pleins sons + son d'ambiance rythmé + interview
- Choix du support technique : CD, clé USB.

QUATRIÈME PARTIE : PLAN DE COMMERCIALISATION DU PROJET ÉDITORIAL

une stratégie marketing, un dossier de sponsoring à proposer aux annonceurs intéressés par la qualité du magazine, sans oublier une stratégie de promotion et de distribution du produit.

PLAN DE COMMERCIALISATION

Marketing d'antenne

Une des techniques de vente de notre produit sera de définir un marketing d'antenne. L'objectif est de fidéliser les téléspectateurs et séduire les potentiels sponsors. Durant le marketing d'antenne, nous allons diffuser régulièrement la bande annonce de l'émission à des heures du *Early Morning*, du *Access Prime Time* et du *Prime Time*. C'est à partir de là que nous allons attirer de l'audience, ainsi que les sponsors de l'émission et les annonceurs indépendants qui solliciteront l'espace pour avoir des insertions publicitaires durant l'émission. Pour davantage convaincre les annonceurs, nous ferons constamment des études d'audiences du programme que nous allons insérer dans le dossier de sponsoring ; ceci va permettre une négociation facile du tarifaire de notre émission.

Nous avons aussi des contrats de cession de droits de diffusion à proposer aux médias qui seraient intéressés par notre magazine. Le tarifaire sera fonction des exigences de part et d'autres, suivant les conditions de diffusion que nous allons poser.

Plan de communication

La communication de notre produit a un but spécifiquement commercial. C'est pourquoi nous avons choisi de définir un dossier de sponsoring clair et précis que nous allons proposer aux annonceurs.



PRÉSE

NTATI



**Le Planteur
Télévision**

ON DU PROJET

Synopsis

BP : 1582 Obala

Tel : 655-77-21-82/ 651-60-15-22

Adresse : leplanteurtelevision@gmail.com

Les personnages

Objectifs

La production

LE PLAN

Tournage pilote

Tournage bande annonce

Partenaires sociétés de production

Démarrage tournage

Diffusion

PUBLIC CIBLE

PARTENAIRES ET SPONSORS

Plan de communication

Offres sponsors

Spécificités des offres

CONTACTS

PRÉSENTATION DU PROJET

Artgriculture est un programme qui part d'un constat : c'est que l'activité agropastorale n'est pas suffisamment connue quant aux opportunités qu'elle présente. C'est une émission sur ce que présente la valeur ajoutée de l'agropastorale sur le quotidien des camerounais : sur le plan économique, technique, entrepreneurial et commercial. Pour cette première édition, nous allons nous intéresser aux facettes voilées d'une culture de rente, le Cacao : son contexte de naissance, sa valeur ajoutée sur le marché et ses multiples dérivées.

Synopsis

Le magazine s'ouvre avec une annonce en dix (10) secondes du partenaire de l'émission (Glothello, faisant dans le service du e-commerce). Après générique de début, vient ensuite le développement du sujet sous forme de textes illustrés d'images et photos. Les textes seront progressivement insérés pendant la lecture du magazine. Ces textes seront de nature

informationnelle sur les facettes voilées du Cacao, puisque la première édition est centrée sur le Cacao. Ils seront ensuite renforcés par des petites interviews des ingénieurs agropastoraux et d'un cacaoculteur. Ce dernier parlera de ses expériences dans la gestion du Cacao, pendant que les ingénieurs parleront des opportunités que cette filière peut créer, sa transformation locale et les emplois créés. Ces mini-textes qui seront insérés durant la lecture du magazine remplacent la voix narrative que nous avons l'habitude d'entendre dans d'autres magazines, d'autant plus qu'il est au format de 06 minutes.

Les personnages

Les acteurs concernés par le magazine sont principalement les entrepreneurs agropastoraux, exerçant dans le métier avec autonomie. Sont également incluses les personnes qui participent à la promotion de l'agropastoral.

Objectifs

- Valoriser les opportunités de l'agropastoral
- Réduire la précarité
- Promouvoir le développement socio-économique

La production

Pour réussir le pari de la qualité, la société LE PLANTEUR TÉLÉVISION, concepteur de ce projet a noué des partenariats avec des boîtes de productions telles que : CRÉATIVE COM 237, HOMELAND STUDIOS.

LE PLANTEUR TÉLÉVISION est une entreprise audiovisuelle qui œuvre dans la diffusion, la couverture événementielle, la communication et le marketing agropastoral. Nous réalisons et diffusons beaucoup d'émissions de grande audience, en occurrence : « Chez le maire » et « Loco-sport ». Ces programmes sont extrêmement suivis sur nos antennes et également sur nos plateformes digitales.

CRÉATIVE COM 237 est une boîte de production audiovisuelle créée par un groupe de professionnels de l'audiovisuel. Doté d'une unité de production dernière génération, ils assurent en partie les productions de LE PLANTEUR TÉLÉVISION.

HOMELAND STUDIOS est une société de production créée en 2022. Cette boîte est également dotée d'un matériel de production sophistiqué et assure 30% de la production de nos contenus.

LE PLAN

Tournage pilote

Le tournage de l'émission pilote a porté sur la culture du Cacao au regard de la dimension prisée qu'elle occupe dans la vie des camerounais, notamment ceux des périphéries. Étant le fer de lance de la production, nous y avons mis tout le nécessaire pour convaincre les partenaires et sponsors à investir.

Diffusion de la bande annonce

Dans notre campagne de marketing d'antenne, nous allons diffuser durant les espaces du *Early Morning*, du *Day Time (Morning and afternoon)*, du *Access prime time* et du *second time*. Nous ferons aussi la diffusion de la bande annonce sur les réseaux sociaux, notre site internet et notre application mobile.

Partenaires sociétés de production

Une fois le projet pilote et la bande annonce produits, nos partenaires feront une communication de masse autour de l'émission. Nos sponsors seront visibles sur toutes les bandes annonces, vidéos de promotion et les affiches conçues par les différentes boîtes.

Pour impliquer toute la population, le magazine sera sous-titré en langue anglaise.

Diffusion

Le programme est diffusé tous les jours, du lundi au vendredi entre 20h et 21h. Bien entendu, nous diffusons après avoir produit et bouclé au moins quinze (15) éditions. D'un commun accord avec les sociétés de production partenaires et nos sponsors, nous allons trouver le meilleur schéma pour obtenir le plus grand nombre d'audiences.

PUBLIC CIBLE

Nous ciblons la tranche d'âge comprise entre 18 et 49 ans car étant celle qui intéresse plus les annonceurs. En Afrique et au Cameroun en particulier, le secteur agricole et pastoral touche de près ou de loin cette tranche d'âge et permet aux populations de vivre à plus de 80%. **PARTENAIRES ET SPONSORS**

Plan de communication

Nous faisons toujours une promotion d'antenne et une communication digitale lorsque nous avons une nouvelle édition de l'émission à diffuser.

Diffusion de la bande annonce sur YouTube, réseaux sociaux et en replay sur notre application et site internet.

PACK SPONSORS	PLATINUM 7 000 000 frs CFA	GOLD 4 000 000 frs CFA	SILVER 2 000 000 frs CFA
	Placement de marques dans les séquences	Placement de marques dans les séquences	
	Insertion du spot avant, pendant et après la diffusion	Insertion du spot pendant et après la diffusion	Insertion du spot pendant la diffusion
	Présence du logo et remerciement dans le générique de fin	Présence du logo et remerciement dans le générique de fin	Présence du logo et remerciement dans le générique de fin
	Affichage du logo à la fin de la bande annonce avec la mention ‘’partenaire officiel’’		
	Logo en première page du site web et sur la page intitulé <i>sponsors & partners</i>	Logo sur la page intitulé <i>sponsors & partners</i>	Logo sur la page intitulé <i>sponsors & partners</i>
	Film du sponsor diffusé sur le site web, Chaine YouTube, Page Facebook et application mobile	Film du sponsor diffusé sur le site web et Chaine YouTube	
	Présence logo sur les visuels	Présence logo sur les visuels	Présence logo sur les visuels
	Interviews et reportages dans le <i>Best of Artgricuture.</i>		

Offres proposées

Spécificités des offres

Placement de marques dans les séquences.

Les sponsors Platinum et Gold peuvent insérer leur marque dans les séquences. Ceci consiste à montrer le produit ou la marque avec une durée et des plans définis selon le pack.

Promotion croisée.

Le programme offre aux annonceurs une approche pratique et un univers pour la visibilité de leurs produits. Avec la promotion croisée, les sponsors Premiums ont l'avantage d'être présent dans la narration du documentaire avec différents types de placements et le droit d'exploiter cette présence à leurs propres fins.

Présence logo et remerciement dans le générique final

A la fin du générique, un remerciement spécial est dédié aux sponsors et leur logo apparaît à la fin du générique, juste à la suite de l'indication *Copyright*.

Affichage logo à la fin de la bande annonce avec la mention "partenaire officiel"

Le logo des sponsors Premium apparaît à la fin de la bande annonce avant la mention "ce programme vous est offert par..."

Branding du produit lors dans certaines séquences du magazine tenu par certains personnages.

Logo en première page du site web et sur un onglet de l'application lorsque l'internaute y accède.

Le logo des Premium apparaîtra sur la première page du site internet au niveau de l'onglet « Programme en cours », et sur l'application mobile où apparaitront le logo et remerciements de tous les 3 packs.

Le sponsor devra fournir le logo en Haute Définition.

Le logo comportera un lien actif vers le site internet du sponsor

Le sponsor devra fournir le texte de présentation (maximum 50 mots).

Film du sponsor diffusé sur le site web, sur le compte YouTube, la page Facebook et l'application mobile.

Le film du sponsor Premium et Gold et leur publicité seront diffusé sur le site web de la série et sur nos réseaux sociaux. Nous nous engageons à faire le maximum de promo à nos partenaires sur toutes nos plateformes.

Présence du logo sur les visuels.

Durant la communication de notre émission sur les visuels à insérer sur le digital, nous allons insérer le logo du sponsor.

Interviews et reportages dans l'édition spéciale du magazine.

Durant l'édition exceptionnelle que nous allons diffuser à la fin d'année (*Best of Artgricuture*), les sponsors Premium auront droit à des interviews, reportages et passages dans le magazine qui retrace le parcours du projet. Ils pourront utiliser gratuitement leurs images à des fins promotionnelles.

CONTACTS



**Le Planteur
Télévision**

Artagriculture
L'Agro est un art

M. Grégory Marcien Ayissi, Directeur
marketing et commercial. +237 6 73 83 40

M. Boris Nkoa, Promoteur Tel : +237 655 77 21 82

Email : leplanteurtélévision@gmail.com

Promotion

Pour mieux vendre notre produit, nous avons en plus du marketing et du sponsoring, mis sur pied des stratégies qui permettront qu'il soit connu et qu'on parle de lui. Pour cela, nous ferons des activités de promotion avant la diffusion de l'émission notamment : sur des plateformes digitales, des étiquettes de *Branding*, ainsi qu'une bande annonce montée qui sera diffusée en continue sur notre chaîne de télévision :

S'agissant de la communication sur les plateformes digitales : nous ferons un visuel simple et à la fois descriptif sur la nature du magazine, sans oublier les éléments de rendez-vous télé. Le visuel sera communiqué sur nos différentes plateformes, à des heures stratégiques et de façon régulière.

Les étiquettes de *Branding* : il s'agit d'apposer le logo de l'émission sur des gadgets pour une promotion de proximité avec le public. Ces gadgets sont entre-autres : le micro-baladeur,



les clés USB, les casquettes...etc.

Une bande annonce de l'émission : notre émission est un retrace historique et une promotion des opportunités de l'agropastoral. Mais sa première édition porte sur l'implantation du Cacao et des opportunités que cette culture de rente peut offrir. Pour renseigner l'audience sur le contenu de notre programme, nous ferons une bande annonce télé de 45 secondes sur le bien-fondé d'un tel programme. Elle sera constamment diffusée et principalement à des heures de grandes audiences. La bande annonce permet de fidéliser le public à l'heure de la diffusion et donne la possibilité de convaincre les annonceurs.

Distribution

La distribution est l'ensemble de techniques permettant de faire acheminer un produit vers le prospect et le client. Pour le cas de notre émission, il sera acheminé sur nos différents réseaux sociaux, principalement : YouTube, Facebook et l'application mobile. La particularité de ces trois espaces est qu'ils sont monétisés. Plus les *followers* suivront l'émission, plus sur

les vues enregistrées nous permettront de générer de la valeur. Pour l'application mobile, il faudra nécessairement la télécharger pour accéder au programme. Le téléchargement de l'application mobile est également une technique de promotion/ vente à la fois de l'application, de la télévision et de l'émission disponible sur le volet « programme en cours de diffusion ».

CONCLUSION

Parvenu au terme de la présentation de notre dossier technique, il ressort que *Le Planteur Télévision* est un nouveau média thématique, spécialisé dans la promotion du développement durable et du quotidien des communes du Cameroun. Malgré la profusion que compte l'univers médiatique camerounais, nous avons posé une analyse interne et externe de l'environnement de notre télévision, ainsi que son plan de financement. Aux sorties de cette analyse, *Le Planteur Télévision* est un média à plein d'opportunités, qui explore un terrain quasiment nouveau afin d'atteindre sa vision, malgré les menaces. Comme programme pilote de la chaîne de télé, nous présentons un magazine de 06 minutes baptisée *Artgricuture* ; et dont la première édition est basée sur les facettes voilées du Cacao. Le programme est une invite à toute la population camerounaise à reconsidérer leur opinion sur le secteur de l'agropastoral et d'inciter celle-ci, particulièrement la jeunesse, à explorer les multiples facettes qu'offre ce secteur du développement socio-économique. En le faisant, nous contribuons à la réduction de la précarité et du chômage qui déroutent la jeunesse de leurs objectifs. Un plan de commercialisation a été soigneusement défini tant sur le terrain que sur les réseaux sociaux, afin de générer des bénéfices à l'entreprise. Nous avons la conviction qu'à l'avenir, le média sera une référence en matière de promotion du développement durable et des communes du Cameroun.

ANNEXES

Les titres suivants présentent des documents qui seront joints dans le présent dossier technique.

- Contrat de travail à durée déterminée ;
- Contrat d'achat de droit de diffusion ;
- Questionnaire.
- Autorisation de prise de vues ;

Contrat de travail à durée déterminée (CDD) Article L.121-4

Les parties soussignées :

1. L'entreprise **Le Planteur Télévision S.A.R.L** établie et ayant son siège à : BP 1582 Obala, représentée par Marie Patrick Boris Nkoa, né le 23 janvier 1995 à Yaoundé, Ci-après désigné, l'employeur ;

Et

2. **Madame/ Monsieur** demeurant à Yaoundé,

Ci-après désigné, le/la salarié(e) ;

Ont conclu le présent **CONTRAT DE TRAVAIL À DURÉE D'UN (01) AN RENOUVELABLE.**

Article 1^{er} : Date d'entrée de service

La date du début de l'exécution du présent contrat de travail est fixée au 15 novembre 2022 ;

Article 2 : Période d'essai

Le présent contrat de travail prévoit une période d'essai de trois (03) mois allant du..... au

Si le contrat n'est pas rompu au plus tard 60 jours avant la fin de la période d'essai par l'une des deux (02) parties, il est considéré comme définitif et à durée déterminée à partir de la date indiquée d'une entrée en service.

Article 3 : Nature de l'emploi occupé et description des fonctions/tâches assignées

Le/la salarié(e) est engagé(e) en qualité de : journaliste/ monteur/ réalisateur/ cadreur/ infographe/ ingénieur de son.

Dans l'exercice de cette fonction, le/la salarié(e) est appelé(e) à : **effectuer ses tâches selon sa fonction respective.**

L'employeur se réserve le droit d'affecter le/la salarié(e) à une autre fonction et ce, selon les besoins de l'employeur et en considération de la formation et des qualifications du/de la salarié(e).

Article 4 : Lieu de travail

Le lieu de travail est à Obala. Ou à défaut le lieu de travail fixe ou prédominant : le salarié sera occupé à divers endroits et plus particulièrement à l'étranger ainsi qu'au siège ou, le cas échéant au domicile de l'employeur ;

L'employeur se réserve toutefois le droit de changer de lieu de travail du salarié(e) sur le territoire de Yaoundé pour les besoins de service. Le/la salarié(e) accepte une telle modification de son lieu de travail et ne s'occupe pas à une mutation temporaire à l'étranger si les besoins de l'employeur le requièrent.

Article 5 : Durée et horaire de travail

La durée de travail est indéterminée en termes d'heures par semaine, répartie sur sept (07) jours ouvrables.

L'horaire de travail dépend cependant de l'évènement à couvrir et de la tâche à effectuer ;

Les horaires de travail pourront varier en fonction des besoins de service.

Article 6 : Salaire [et le cas échéant, compléments ou accessoires de salaire]

Le salaire initial brut est fixé à **100.000 XAF** correspondant aux tâches exécutées parmi tant d'autres. Il sera payé à la fin du mois, déduction faite sur les charges sociales et fiscales prévues par la loi.

Article 7 : Congé payé

Le/la salarié(e) a droit à un congé ordinaire de récréation de 18 jours ouvrables par année.

Article 8 : Régime complémentaire de pension

Le/la salarié(e) bénéficie du régime complémentaire de la pension à prestations définies, mis en place par l'employeur et donnant droit à des prestations en matière de retraite, décès, vie, survie et invalidité, tel que décrit dans les règles y relatives.

Article 9 : Maladie

Le/la salarié(e) incapable de travailler pour cause de maladie ou d'accident grave est obligé d'en avertir, personnellement ou par personne interposée, l'employeur dès le premier (1^{er}) jour de son absence en indiquant si possible la durée de l'absence. Le 3^{ème} jour de son absence au plus tard, le/la salarié est obligé de soumettre à l'entreprise un certificat médical attestant son incapacité de travail et sa durée prévisible.

Article 10 : Délai à respecter en cas de rupture du contrat avec préavis

En dehors de l'hypothèse visée à l'article 2 et celle d'un licenciement pour faute grave, l'employeur ou le/la salarié(e) qui résilie le contrat de travail doit respecter un délai de préavis.

DELAÏ DE PREAVIS

Ancienneté de service	Employeur	Salarié
< 5 ans	2 mois	1 mois
Entre 5 et 10 ans	4 mois	2 mois
> 10 ans	6 mois	3 mois

Article 11 : Clauses dérogatoires et/ou supplémentaires

Les parties conviennent des clauses dérogatoires et/ou supplémentaires suivantes : clause de non-concurrence/ clause de non confidentialité/ clause relative aux communications électroniques.

Le présent contrat de travail est régi par le Code du travail et par des dispositions de la convention collective applicable à l'entreprise.

Fait en double exemplaires et signé à le.....

.....
Le/la salarié(e)

.....
L'employeur



**Le Planteur
Télévision**

Contrat d'achat de d



**Le Planteur
Télévision**

ENTRE LES SOUSSIGNÉS :

Le Planteur Télévision, Société à responsabilité limitée au capital de 20.000.000 XAF, dont le siège social est à Obala, BP 1582,

représentée par Monsieur *Marie Patrick Boris NKOA*, en sa qualité de Directeur Général, ci-après dénommée « *Le Planteur Télévision* », d'une part,

ET

Raison sociale :

Nom :

Adresse :

Ville:

Pays:

Téléphone:

Adresse email :

Qualité du signataire : Maison de production audiovisuelle

ci-après dénommé « le Contractant », d'autre part,

IL A ÉTÉ CONVENU CE QUI SUIT :

1) Le Contractant en sa qualité de Maison de production et de cessionnaire exclusif des droits d'exploitation du produit audiovisuel, telle que définie ci-dessous (ci-après dénommée « Nature du produit »), cède à titre gracieux à *Le Planteur Télévision* le droit de reproduire et de diffuser, en tout ou partie, ledit produit sur ses antennes TV, disponible sur les distributeurs Canal + (Canal 313), Créolink (Canal 45), TNT, ainsi que sur son site internet, son application mobile et toutes les plateformes digitales y afférentes.

2) Le Contractant autorise *Le Planteur Télévision* à procéder à la diffusion de produit désigné à l'Article 1 des présentes dans les conditions suivantes :

- Diffusion intégrale : OUI
- Diffusion d'extraits : OUI
- Exclusivité : OUI ou NON
- Chaine : Le Planteur Télévision

Le Contractant accepte expressément que le Programme soit diffusé avec le logo de la chaîne et garantit Le Planteur Télévision contre tout recours à ce titre.

3) La présente cession des droits telle que définie par les présentes à Le Planteur Télévision prend effet à compter de la signature des présentes, pour une période de 1 (un) an renouvelable tacitement.

4) Les droits sont cédés pour le monde.

5) Le Contractant s'engage à mettre à la disposition de *Le Planteur Télévision* un fichier vidéo 4K conforme aux spécifications techniques du diffuseur. *Le Planteur Télévision* a la faculté d'effectuer ou de faire effectuer à ses frais une copie, des encodages et transcodages du Programme, à condition que ceux-ci soient destinés au seul usage contractuellement autorisé.

6) A chaque diffusion intégrale du Programme sur ses antennes TV, *Le Planteur Télévision* s'engage à faire apparaître la mention du titre, de l'auteur et du producteur du Prêt À Diffuser (PAD).

7) La présente cession des droits par le Contractant à *Le Planteur Télévision* exclut les droits d'exploitation commerciale du Prêt À Diffuser par *Le Planteur Télévision*.

8) *Le Planteur Télévision* aura le droit de rétrocéder tout ou partie du bénéfice des présentes à toutes sociétés filiales qu'elle contrôle directement ou indirectement ou à toute société contrôlant *Le Planteur Télévision*, et ce pour toutes les chaînes exploitées par elle.

9) (a) Le Contractant garantit *Le Planteur Télévision* contre tout recours ou action que pourraient former à un titre quelconque, à l'occasion de l'exercice de ses droits par *Le Planteur Télévision*, les auteurs ou leurs ayants droits, les éditeurs, producteurs, réalisateurs ou exécutants et d'une manière générale, toute personne ayant participé directement ou indirectement à la réalisation du Prêt À Diffuser.

(b) Le Contractant garantit également *Le Planteur Télévision* contre tout recours ou action que pourraient former les personnes physiques ou morales n'ayant pas participé à la réalisation du Prêt À Diffuser qui estimerait avoir des droits quelconques à faire valoir sur tout ou partie du Prêt À Diffuser ou sur son utilisation par *Le Planteur Télévision*, et qui notamment seraient susceptibles de s'opposer à sa multidiffusion.

(c) Le Contractant assumera la charge de tout paiement intéressant notamment les personnes mentionnées aux paragraphes ci-dessus, quelle qu'en soit la cause et la nature, qui pourraient être dus, réclamés ou qui deviendraient exigibles du fait de l'exercice des droits cédés par les présentes à *Le Planteur Télévision*.

(d) *Le Planteur Télévision* garantit le Contractant de faire son affaire de la rémunération due aux ayants droit au titre de la diffusion du Prêt À Diffuser sur ses antennes et ce dans le

cadre des accords conclus entre *Le Planteur Télévision* et les sociétés de production audiovisuelle indépendantes.

10) Le Contractant déclare ne pas avoir enregistré le Prêt À Diffuser auprès de notre direction des programmes et s'engage à informer *Le Planteur Télévision* sans délai dans le cas où il l'enregistrerait auprès d'un autre diffuseur. Sans cette information auprès du diffuseur, *Le Planteur Télévision* pourra refuser le paiement des éventuelles sommes au titre de la diffusion du Prêt À Diffuser sur ses antennes.

11) Toute contestation portant sur l'exécution ou l'interprétation de la présente convention sera soumise à la loi camerounaise et aux Tribunaux compétents de Yaoundé.

Fait à Yaoundé le, _____

Pour Le Planteur Télévision

Boris Nkoa

Pour le CONTRACTANT

Questionnaire sur les facettes voilées du Cacao

Ce questionnaire est élaboré en vue de réaliser un magazine télé sur les facettes voilées du Cacao. Merci de prendre un peu de votre temps pour le remplir. Les informations que vous nous fournirez ainsi que votre identité resteront strictement confidentielles.

I- Connaissance sur les dérivés du Cacao

a) Que peut-on produire à partir du Cacao (cabosses, fèves, feuilles, etc.) ?

.....
.....

b) Que savez-vous sur la transformation de cette culture de rente ?

.....
.....
.....

c) D'après vous, est-il possible de subvenir à ses besoins grâce au Cacao ?

.....

➤ Si oui,
pourquoi ?

.....
.....
.....

➤ Si non, pourquoi ?

.....
.....
.....
.....

II- Magazine sur le Cacao

1- Connaissez-vous un magazine télé qui traite exclusivement des chaînes de valeur du Cacao ?

Si oui, où est-il diffusé ?

.....

2-a) Pour la production d'un magazine de cette nature, diriez-vous que vous êtes ?

- Très favorable
- Favorable
- Plutôt favorable

- Sans avis
- Défavorable
- Très défavorable

2-b) Si sans avis, défavorable ou très défavorable, dire pourquoi.....

.....

.....

.....

3) qu'espérez-vous voir comme contenus ?

.....

.....

.....

.....

.....

III- Identité

- Age :
- Sexe :
- Commune d'appartenance (celle dans laquelle vous résidez)
:.....
- Profession :.....

Merci de votre collaboration !

Yaoundé, le 28

avril 2023.

A

**M. le Promoteur de la Société Coopérative pour la
rénovation de la filière Cacao.**

Objet : Autorisation de Prise de vues.

Monsieur le Promoteur,

Dans le cadre de nos travaux de fin de formation professionnelle, nous souhaitons produire un magazine de 06 minutes sur les facettes voilées du Cacao, spécifiquement sur la transformation de ses dérivés.

A cet effet, nous avons l'honneur de solliciter votre autorisation pour que l'équipe de la société de production Créative COM 237 à laquelle nous appartenons, puisse effectuer des prises de vues dans votre espace pour la réalisation dudit magazine intitulé *Artgricuture*.

En espérant que vous nous apporterez toute la collaboration nécessaire pour le tournage du film, nous vous prions, Monsieur le Promoteur, d'accepter nos remerciements anticipés ainsi que nos salutations distinguées.

Nkoa Marie Patrick Boris

Yaoundé, le 10 septembre 2022.

A

M. le Directeur général de la société de

développement du Cacao (Sodecao)

Objet : Autorisation de Prise de vues.

Monsieur,

Dans le cadre de nos travaux de fin de formation professionnelle, nous souhaitons produire un magazine de 06 minutes sur les facettes voilées du Cacao, spécifiquement sur la transformation de ses dérivés.

A cet effet, nous avons l'honneur de solliciter votre autorisation pour que l'équipe de la société de production Créative COM 237 à laquelle nous appartenons, puisse effectuer des prises de vues dans votre espace pour la réalisation dudit magazine intitulé *Artgricuture*.

En espérant que vous nous apporterez toute la collaboration nécessaire pour le tournage du film, nous vous prions, Monsieur le Directeur Général, d'accepter nos remerciements anticipés ainsi que nos salutations distinguées.

Nkoa Marie Patrick Boris

A

M. le responsable de l'Institut Agricole d'Obala

Objet : Autorisation de Prise de vues.

Monsieur,

Dans le cadre de nos travaux de fin de formation professionnelle, nous souhaitons produire un magazine de 06 minutes sur les facettes voilées du Cacao, spécifiquement sur la transformation de ses dérivés.

A cet effet, nous avons l'honneur de solliciter votre autorisation pour que l'équipe de la société de production Créative COM 237 à laquelle nous appartenons, puisse effectuer des prises de vues dans votre espace pour la réalisation dudit magazine intitulé *Artgricuture*.

En espérant que vous nous apporterez toute la collaboration nécessaire pour le tournage du film, nous vous prions, Monsieur le Directeur Général, d'accepter nos remerciements anticipés ainsi que nos salutations distinguées.

Nkoa Marie Patrick Boris

TABLE DES MATIÈRES

AVERTISSEMENT	4
REMERCIEMENTS	5
SOMMAIRE.....	6
ABRÉVIATIONS, SIGLES et ACRONYMES	7
LISTE DES ILLUSTRATIONS.....	8
INTRODUCTION	9
PREMIÈRE PARTIE : PRÉSENTATION DE “LE PLANTEUR TÉLÉVISION”	10
1) Présentation générale de la structure.....	11
Contexte de création	11
Dénomination de l’entreprise	12
Ligne éditoriale.....	12
Localisation	12
Statut Juridique	13
Vision, missions et objectifs.....	13
2) ORGANISATION ADMINISTRATIVE ET FONCTIONNEMENT DE LA STRUCTURE.....	15
Organigramme de l’entreprise	15
Fonctionnement	18
Fiche signalétique de Le Planteur Télévision.....	19
Charte graphique	20
Logotype.....	20
Colorimétrie.....	21
Typographie.....	21
Interdictions	22
Identité de marque et Branding de l’entreprise	22
Papier en-tête de documents	22
Pied de page de documents.....	22
DEUXIÈME PARTIE : ÉTUDE DE MARCHÉ.....	24

3) L'analyse externe	25
Environnement politique	25
Environnement économique	25
Environnement socioculturel	26
Environnement technologique	26
Environnement écologique	26
Environnement légal	26
4) Le marché	27
5) Les acteurs du marché	28
La concurrence	28
Les partenaires	28
Les avantages et les faiblesses de la concurrence	29
La cible	29
L'analyse interne	30
Positionnement de notre entreprise	30
6) LA PROGRAMMATION	31
Les contenus	31
7) LES STRATÉGIES DE PROGRAMMATION DE LA CHAÎNE	31
8) GRILLE SYNOPTIQUE DES PROGRAMMES	32
Grille standard des programmes	35
10) L'ÉTUDE FINANCIÈRE	59
Besoin en termes de matériel	59
Masse salariale du personnel et charges sociales	61
TROISIÈME PARTIE : PRÉSENTATION DU PROJET ÉDITORIAL, “ LES FACETTES VOILÉES DU CACAO ”	63
CONTEXTUALISATION DU PROJET	64
Idée du projet	64
DÉFINITION DU SUJET	65
Budget de la production	66

Planning des activités	66
Montage et post-production.....	69
QUATRIÈME PARTIE : PLAN DE COMMERCIALISATION DU PROJET ÉDITORIAL.	69
PLAN DE COMMERCIALISATION	70
Marketing stratégique.....	70
Plan de communication	70
Offres proposées	75
Promotion	77
Distribution.....	78
CONCLUSION	80
ANNEXES	81
TABLE DES MATIÈRES.....	92