

UNIVERSITE DE YAOUNDE II SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET
DE LA COMMUNICATION



THE UNIVERSITY OF YAOUNDE II

ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION



RAPPORT DE STAGE

**STAGE EFFECTUÉ À CANAL 24 TV DU
12 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2022**

*Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention de la Licence professionnelle en
Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication.*

Option : Journalisme

Par :

BOURNENBE S. Christiane

Matricule : 19C086JA

Sous l'encadrement professionnel de :

M. Olivier DONGMO

Rédacteur en chef adjoint

Année académique : 2021-2022

SOMMAIRE

| | |
|--|----|
| SOMMAIRE | ii |
| REMERCIEMENTS | iv |
| ABRÉVIATIONS ET SIGLES | v |
| INTRODUCTION..... | 1 |
| CHAPITRE I : PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL | 2 |
| CHAPITRE II : DEROULEMENT DU STAGE | 12 |
| CHAPITRE III : EVALUATION DU STAGE..... | 25 |
| CONCLUSION | 31 |
| BIBLIOGRAPHIE | 32 |
| ANNEXES | 33 |
| TABLE DE MATIERES..... | 34 |

*A mon père **BOURNEBE PAFING** et à ma mère **NICHAKBE PALOU Epiphanie***

REMERCIEMENTS

Ce stage n'a été possible et n'est parvenu à son terme que grâce au soutien multiforme des personnes bienveillantes auxquelles nous tenons à exprimer nos sincères remerciements :

- Au Pr Alice NGA MINKALA, Directeur de L'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de L'Information et de la Communication (**ESSTIC**) ;
- Au Pr NTA À BITANG, Directeur Adjoint Chargé des Études ;
- Au personnel de l'ESSTIC en général et à celui de l'Ecole Spécialisée de Journalisme en particulier qui n'ont ménagé aucun effort pour nous enseigner durant ces trois années passées dans cette école.

Nous tenons également à exprimer toute notre gratitude à :

- Monsieur Serges Alain NZIEBOU, Président Directeur Général de la chaîne de télévision Canal 24TV qui nous a donné l'opportunité d'effectuer ce stage au sein de la structure qu'il dirige ;
- Monsieur Aldrin KENMOGNE, Directeur Général de Canal 24TV qui nous a réservé un accueil sans complexe tout en nous en servant de guide durant notre passage dans ladite chaîne de télévision ;
- Monsieur Olivier DONGMO, notre encadreur pour sa présence régulière à nos côtés ;
- Tout le personnel de Canal 24TV, pour leur disponibilité et l'encadrement ;
- Monsieur KOULARAMBAYE Juste pour sa disponibilité dans la relecture de ce rapport ;
-

ABRÉVIATIONS ET SIGLES

Tv : télévision

Rec : rédacteur en chef

ESSTIC : Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication

PAD : Prêt à diffuser

CAF : Confédération Africaine de Football

SNJC : Syndicat National des Journalistes du Cameroun

APECH : Association des Parents des Enfants Handicapés

INTRODUCTION

Dans le cadre de la formation de ses apprenants, l'École Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC) soumet ces derniers chaque année, à un stage académique dans l'optique de leur permettre de vivre l'expérience professionnelle au sein d'une entreprise et de mettre en pratique les enseignements reçus. Pour ce qui est du stage de fin de formation du niveau trois en journalisme dans le cadre de notre parcours, nous sommes tenus non seulement de produire ledit rapport de stage, mais également de le soutenir publiquement devant un jury expérimenté. C'est ainsi que notre choix du site de stage est porté sur la chaîne de télévision Canal 24 situé non loin de l'ancienne Mairie de Tsinga ici même à Yaoundé d'où nous avons effectué trois mois de stage allant du 12 juillet au 30 septembre 2022. Nous nous sommes fixés un certain nombre d'objectifs clairement définis et qui, durant ce stage, nous nous étions disposée à les atteindre. Il s'agit notamment de comprendre l'organisation et le fonctionnement d'une chaîne de télévision, apprendre à écrire en fonction des canons de l'écriture télévisuelle en perfectionnant nos connaissances en montage audio et apprendre l'utilisation du logiciel de montage vidéo. Ce qui a été un succès avec plusieurs descentes sur le terrain sous la coordination de notre encadreur en vue réalisé des reportages suivis des rendus à l'antenne notamment la posture, la voix, le ton, la diction et le rythme lors d'une présentation.

Ce rapport a pour principale source les différents enseignements tirés de la pratique journalistique des tâches qui nous ont été assignées. Mais aussi, de nombreux entretiens que nous avons pu avoir avec le personnel administratif, technico-artistique et les journalistes de la chaîne de télévision Canal 24. Ce qui nous a permis d'aller au-delà de la simple retranscription quotidienne des travaux assignés. Nous abordons notre passage dans cette chaîne de télévision en trois principaux chapitres à savoir la présentation de la chaîne (chapitre I), l'analyse du déroulement dudit stage (chapitre II) et enfin l'évaluation de cette fructueuse aventure (chapitre III).

CHAPITRE I : PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL

Cette partie est subdivisée en deux (02) parties : La première partie de l'historique de la création de la chaine de télévision Canal 24Tv, sa situation géographique et son évolution historique et la seconde de l'organisation et le fonctionnement de Canal 24Tv.

I. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

La présentation de l'entreprise définit son historique depuis sa création, nous donnerons sa localisation, et la fiche signalétique de Canal 24Tv.

A. Historique de la création de Canal 24Tv

Canal 24 est une chaîne de télévision nationale, généraliste et bilingue qui a été créée en 2013 qui envisage redorer le blason de l'audiovisuel aux yeux des citoyens camerounais et du monde. Elle informe les Camerounais, leur fait découvrir les beautés et les richesses culturelles du pays en portant un regard positif sur la société et les institutions ainsi qu'en donnant la parole et une tribune aux individus pour qu'ils puissent exprimer leurs potentiels ainsi que leurs talents. Réinventer la télévision dans ce qu'elle a de plus moderne au Cameroun, ainsi se résume le désir de Canal 24.

En effet, Canal 24 télévision à travers sa couleur d'antenne ambitionne véhiculer un message positif sur les notions de progrès et de développement et aussi contribuer à la promotion de l'éducation, des sciences et technologies et des échanges Nord Sud / Sud-Sud. Cette chaîne envisage devenir pour le monde un reflet des acquis et avancées dans les domaines de la vie politique, sociale, culturelle et sportive au Cameroun, ceci dans le but d'accompagner les Camerounais qui révèlent de jour leur dynamisme et esprit d'entrepreneuriat. Selon les archives, dans ces débuts, la structure était un local assez vaste situé dans une banlieue de la ville de Yaoundé, au lieu-dit Madagascar. En janvier 2018, après une situation de crise financière, elle a par la suite, acquis un local moins spacieux avec une meilleure visibilité.

Afin d'atteindre son ambition de devenir l'une des meilleures chaînes nationales et viser l'échiquier international, l'équipe de Canal 24 offre des programmes informatifs, divertissants et enrichissants sortant de l'ordinaire, ceci pour le confort des téléspectateurs. La chaîne est disponible 24h /24, 07 jours sur 7 et est accessible sur les bouquets TNT African., TV +Cameroun. CREOLINK CAMTEL, Digital et chez les câblodistributeurs. Les émissions et vidéos sont publiées sur le site internet ainsi que sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter et Instagram afin de permettre aux téléspectateurs de vivre l'innovation en tout temps et en tout lieu. Canal 24Tv a un personnel dévoué à la hauteur de la tâche.

La production des résultats de qualité et la satisfaction de la clientèle sont entre autres les missions que s'est assignée son personnel. Elle a donc à sa tête une direction qui coiffe tous les services. La mise en exergue des détails de l'organisation de cette structure s'avère nécessaire.

La structure Canal 24Tv est située au quartier Tsinga non loin de la FECAFOOT ; en plein centre-ville de Yaoundé, la capitale politique du Cameroun, plus précisément au troisième étage de l'immeuble Eco-Bank. Cet immeuble se trouve en face du Laboratoire G.T Tsinga. L'entreprise y était facilement repérable grâce à son enseigne plaquée sur la façade du mur donnant sur la voie bitumée.

B. Fiche Signalétique

- **Dénomination** : CANAL 24Tv
- **Type** : Télédiffusion Privée Nationale Commerciale
- **Format** : Télévision généraliste
- **Localisation** : immeuble Eco-Bank face laboratoire GT
- **Position éditoriale** : Ce projet éditorial repose sur l'idée de faire une chaîne de télévision avec les Camerounais, en respectant les techniques et normes déontologiques audiovisuel, dans leur environnement mais pour un public mondial avec tout ce que cela impose comme exigence en matière de qualité.
- **Périodicité** : 24/24
- **Promoteur** : Aldrin KENMOGNE
- **E-mail** : televisioncanal24@gmail .com
- **Nombre d'employés au lancement** : 20 à ce jour
- **Siège social** : Yaoundé
- **Mode d'émission** : TNT internet web
- **Format de diffusion** : HD (haute définition)
- **Couverture** : Nationale-internationale
- **Slogan** : « Vivez l'innovation »
- **Type d'équipements de production et de diffusion** : Analogique et Numérique
- **Transport du signal au lancement** : faisceaux hertziens et câblodistribution.
- **Support des diffuseurs** : pylône haubané.
- **Logo** :



- **Le journal** : C'est la synthèse de l'actualité, les heures de diffusion sont les suivantes : 19h, 21h, 6h, 9h, et 12h

La direction générale de CANAL 24 dispose d'autres moyens de localisation qui sont :

| | |
|---|--------------------------|
| Site web: www.canal 24.com | BP: 14180 Yaoundé |
| Page Facebook: Canal 24TV | Telephone: +237677083920 |

II. L'ORGANISATION DE LA TÉLÉVISION CANAL 24

L'organisation d'une structure définit les relations hiérarchiques et fonctionnelles entre les divers collaborateurs. Il s'agit de la répartition des responsabilités et du mode de communication interne de l'entreprise. Une organisation structurelle est donc l'un des éléments qui permet à l'entreprise d'atteindre ses objectifs. Ici, il sera question de parler de l'organisation de la structure Canal 24Tv. Nous aborderons le service administratif (A) ainsi que les objectifs (B).

A. L'administration générale de la télévision Canal 24

Il est préalablement utile de savoir que Canal 24 est coordonnée par un Président Directeur Général en la personne de Monsieur **Serges Alain NZIEBOU** qui exerce les fonctions de président du conseil d'administration. Celui-ci garantit la pérennité et le succès de son organisation tout en fixant les objectifs et contrôle les résultats. Nous parlerons ici de sa direction générale de son service d'information et d'édition ainsi que son service technique et de la communication.

La direction générale : A l'instar de certaines institutions, le canal 24 dispose d'une direction générale dans laquelle se prennent des grandes décisions concernant l'organisation et le fonctionnement de ladite chaîne. C'est la plus haute direction de la structure. Elle a à sa tête Monsieur **Aldrin KENMOGNE** qui s'occupe des affaires administratives et qui représente la structure partout où le besoin se fait sentir. C'est à lui que revient le pouvoir de recruter des employés. Celui-ci coordonne le travail dans l'entreprise en s'assurant de l'accomplissement des tâches de chaque département. Le Directeur Général est le promoteur de la chaîne de télévision. Il est chargé de la coordination de toutes les activités de la structure. Car ce dernier est le premier représentant de l'entreprise partout et assume les charges liées au bon fonctionnement, au respect de la déontologie professionnelle et à la responsabilité de la chaîne de télé vis à vis des institutions de la République.

Le secrétariat : Directement attaché à la direction générale, le secrétariat assure les tâches de rédaction administrative, de réception des courriers, du dépôt des courriers de la chaîne de télé dans les entreprises, de l'enregistrement des mouvements d'entrée et sortie dans

l'entreprise et enfin assure la confidentialité des informations et documents secrets de l'entreprise.

Le Service de l'information et d'édition : Ayant pour tête le rédacteur en chef M. Christian DJEUMOU, le service l'information et d'édition est au cœur de la production des programmes d'information. Il est chargé de la collecte, du traitement et de la diffusion des journaux imagés. Il abrite chaque matin, notamment de lundi à vendredi, une conférence de rédaction à laquelle sont conviés les journalistes, le responsable d'édition, les preneurs d'images etc. Au cours de cette réunion de travail, l'on discute sur les angles de traitement des sujets d'actualités en déléguant un journaliste pour un sujet précis. Ensuite place au déploiement pour la collecte des informations. Les journalistes sur le terrain s'activent à faire des reportages audiovisuels pour le journal présenté en image. Retour en rédaction, les papiers sont soumis à un procédé de confrontation d'idée pour rester dans l'angle de traitement choisi ; puis la voix est posée. Le montage des reportages se fait par l'association du son et l'image et doit être prêt au plus tard à 18heures. Le reportage est réécouté par le responsable de l'édition et transmis tour à tour au service de la réalisation /production et au service de programmation / diffusion. La conférence de rédaction la programmation des éditions des magazines d'informations du weekend se fait pendant la séance du mercredi. Après chaque édition du journal, le jour suivant commence par une séance d'autocritique pour corriger les insuffisances afin d'améliorer la production. Ce service regroupe toute la chaîne qui intervient dans la collecte, le traitement et la diffusion des informations. On y retrouve : les journalistes, les cameramen, les animateurs, les monteurs, les diffuseurs et les réalisateurs.

B. Les objectifs de la chaine Canal 24Tv

Canal 24Tv est accessible sur les bouquets TNT, TV+ Cameroun, sur le digital, et chez les câblodistributeurs et fonctionne 24h /24 et 07 jours. Les exigences des téléspectateurs étant très rigoureuses Canal 24 s'est fixé des objectifs simples, précis et concis. Ces objectifs sont fixés dans le but d'attirer l'attention des téléspectateurs à travers les différents programmes conçus tout en tenant compte de la ligne éditoriale, de sa vocation, de l'esprit qu'elle est appelée à véhiculer afin de vendre leurs contenus. Tout en ne perdant jamais de vue qu'elle est en pleine concurrence avec les autres chaînes de télévision qui sont au Cameroun. Pour les atteindre, elle met en œuvre toutes ces potentialités humaines, matérielles et financières. Pour cela, une grille de programme est établie et des journalistes à la tâche pour

La chaîne crée un espace de communication accessible afin d'accompagner le développement local. En appuyant les initiatives et activités socio-économiques et socio-culturelles du pays en touchant au plus près la société mais aussi de vulgariser le débat pour un développement durable.

Et dans le but de donner de la bonne humeur à ces téléspectateurs, Canal 24 dit promouvoir la culture dans son originalité et sa diversité et faciliter les échanges et coopérations entre les entreprises et les anciens, nouveaux et potentiels clients.

NB : En ce qui concerne le volet information, la chaîne Canal 24Tv compte offrir aux téléspectateurs des informations de qualité, beaucoup plus centrées sur le Cameroun, mais avec une ouverture sur l'international. L'accent sera ainsi mis sur l'actualité gouvernementale, préfectorale, communale etc.

Parmi ses objectifs, on y retrouve des valeurs et les missions de l'entreprise.

Etant l'une des chaînes nationales du pays, CANAL 24 s'est inculquée des valeurs afin de bien mener le travail dans la structure.

L'intégrité est la première qualité de la structure met en avant dans la mise en œuvre de ses plans afin de ne perdre de vue les objectifs fixés. Ce qui va de pair avec le respect mutuel du personnel est ce qui permettra aux différents journalistes, techniciens et animateurs de cohabiter pendant le traitement, la production et la réalisation des informations. Mais aussi de savoir se limiter dans le cadre professionnel.

À travers ces programmes, le téléspectateur doit être capable de ressentir de l'innovation dans le traitement de ces informations ou à travers des émissions attractives. L'amélioration dans la qualité de ces personnes ressources ; une valeur qui propose au-delà de l'attente du public.

Le sens de la responsabilité doit attirer l'attention du personnel à prendre acte dans la collecte, le traitement et la diffusion d'une information fiable. Il se doit de protéger les ressources matérielles de la maison.

L'appel à l'esprit d'équipe est la base du journalisme. Car dit-on *le journalisme est un travail d'équipe*. Et aussi avoir le sens de l'action.

Ces valeurs sont respectées par tout le personnel de cette chaîne y compris des externes qui foulent le pied dans cette entreprise.

La chaîne de télévision a pour missions : l'offre car elle propose différentes prestations de services tel que : les campagnes globales de communication, les ventes d'espaces publicitaires qui se déroulent avant, pendant ou après un programme. Canal 24 offre des campagnes ponctuelles, la production audiovisuelle dans tous les cadres ; il propose à ses annonceurs un Graphisme, design en fonction de la demande et du contenu.

Le service de l'édition en fait partie ; il consiste à sélectionner, organiser et diffuser selon le thème donné. Les affiches sont faites dans le web et multimédia. La structure crée les relations entre le publiques et la presse en proposant ses offres événementielles, des cadeaux d'entreprises et objets publicitaires, un lobbying et intermédiation et la Réalisation de documents administratifs et commerciaux.

En faisant des offres, Canal 24Tv se charge également de faire en retour la demande à ses consommateurs. C'est un marché donnant-donnant. Elle vise une clientèle très large dans les entreprises de services, ceux des entreprises de produits de grande consommation en passant par les banques à travers les assurances et les institutions. Il procède au PME-PMI au sein des entreprises locales et internationales et dans la demande des petits, moyens, et gros budget.

Pour ce faire, elle fixe des conditions à toutes les propositions de l'entreprise qui feront l'objet d'une réflexion préalable et suivront la démarche dans la recommandation stratégique, l'accord sur les propositions : prix et délais qui doivent être respecté au préalable par l'entreprise tout en faisant une mise-en-œuvre et une évaluation.

III. FONCTIONNEMENT DE LA CHAÎNE CANAL 24TV

Canal 24Tv utilise plusieurs moyens pour son fonctionnement. On y trouve les moyens humains et matériels. Nous aborderons les moyens dont dispose cette chaîne dans son fonctionnement (A) en vue de nous évertuer sur son fonctionnement en tant que tel (B).

A. Moyens de fonctionnement de la télévision Canal 24

Les moyens dont dispose cette chaîne sont principalement des moyens humains et matériels. Canal 24Tv a pour activité principale « informer, éduquer et divertir ».

En ce qui concerne les ressources humaines, cette chaîne de télévision compte approximativement 26 personnes qui y travaillent. Elles sont composées des journalistes, des techniciens, des cameramen, animateurs. Elle travaille en étroite collaboration avec ses correspondants dans le Sud et l'Extrême-Nord du pays. Un potentiel personnel bien organisé qui conjuguent leurs efforts au quotidien afin que l'information soit de qualité aux yeux de ses téléspectateurs.

Des moyens matériels sont aussi déployés pour atteindre les objectifs de Canal 24Tv. Elle dispose des nécessaires qui lui permettent de produire et de diffuser facilement ses programmes. Il s'agit notamment des matériels bureautiques qui comprennent quatre bureaux, quatre ordinateurs portables et un desktop qu'on y retrouve dans la salle de montage. C'est dans cette salle tous les papiers sont montés. Une connexion internet haut débit, une photocopieuse, une imprimante, une ligne téléphonique, un scanner, une console de son, un box d'enregistrement de voix qui possède un éclairage et un micro.

Un studio d'enregistrement audiovisuel qui comprend cinq micros, quatre caméras avec trépieds, deux serveurs, une console et six lampes. Également on y retrouve une cabine technique, comportant une console, une table pour la police d'antenne trois chaises, deux ordinateurs et un micro qui communiquent avec le studio. Ensuite des matériels qui lui permettent de couvrir les besoins des journalistes en matière de couverture événements. Des clés USB et bien d'autres matériels logistiques.

Parlant des moyens financiers, cette entreprise est une chaîne de télévision privée. Elle fonctionne sous fonds propres et vie au travers des différentes publicités. La structure est très souvent sollicitée par les annonceurs qui lui font confiance et les pages publicitaires n'ont jamais manqué. C'est qui constitue une réelle source de revenu pour Canal 24Tv.

B. Le rôle des différents services de la chaîne Canal 24

Ayant à sa tête Aldrin KENMOGNE, le directeur général de la chaîne assure la coordination administrative de l'entreprise au quotidien, afin que ces missions soient effectives, des services sont créés avec à la tête quelque personnel de la rédaction.

Rédacteur en chef : Christian DJEUMOU, c'est le coordonnateur général de la rédaction. Il joue aussi le rôle du directeur administratif. Au quotidien, il organise les conférences de rédaction, supervise les éléments du journal, s'assure de la bonne marche des

programmes de divertissement, d'informations et du débat. Il a autorité sur toutes les équipes du service d'information, c'est lui qui assure la ligne éditoriale de la chaîne de télé.

Service technique : Justin YANKEU ; c'est le responsable en chef des cameramen, réalisateurs et monteurs. Il veille sur maintenance et l'exploitation du matériel technique (cameras, micros, consoles techniques ...). Il programme les techniciens pour la réalisation des émissions TV et donne son avis en conférence de rédaction pour la programmation des techniciens sur les reportages du journal. Dans ce service, c'est le savoir-faire.

Le service de la programmation et de la production qui, placé sous l'autorité de M. Olivier DONGMO, est chargé de l'acquisition et la diffusion des programmes : il décide de la programmation ou de la mise à l'antenne de programmation en tenant compte de la ligne éditoriale et de l'actualité. Le service programmation et de diffusion tient une réunion mensuelle tous les derniers samedis du mois à 16heures. A cette rencontre, sont conviés le rédacteur en chef, le responsable service communication / marketing (régisseur), Directeur Général. Séance tenante une évaluation est faite sur l'exécution de la grille des programmes, sur le respect des normes et de la qualité des productions de flux et de stocks diffusés. Des prescriptions sont faites au régisseur d'antenne de ne laisser passer de contenus publicitaires sur l'accord de la hiérarchie. Toutefois, la règle du service de programmation et de diffusion stipule qu'aucun conducteur d'émission de stock ou de flux ne doit être exécuté à l'antenne sans le visa du Directeur Général, du rédacteur en chef et du responsable des programmes et des diffusions. Les programmations sont faites en tenant compte des téléspectateurs. Parmi ces programmes, le journal télévisé en langue française en tenant compte des rediffusions, les émissions *Actu Femme* qui aborde l'environnement féminine, *90minutes chrono* pose ses valises dans le milieu du football.

Le Service de la Communication /marketing comme son nom l'indique, il s'occupe de la recherche des moyens financiers à travers les publicités, les publiereportages, les communiqués pour le fonctionnement de l'entreprise. Il gère l'image de marque de Canal 24Tv auprès du public et des téléspectateurs. Ce service représente la « vitrine et le poumon » de l'entreprise dirigé par Sandrine OMGBA qui met sur pied la bonne stratégie de communication, gère la publicité et le marketing de l'entreprise. Ce service joue un rôle stratégique pour trouver les partenaires qui accompagnent la télévision sur le plan financier et matériel. Ce service assure la notoriété de la chaîne veille à ce que les bouquets (TNT, TV, Star Time, Créolink, les câblodistributeurs) chacun en ce qui le concerne de recevoir le signal de la chaîne pour

diffusion. Au-delà, le service s'assure de la bonne gestion des conventions et partenariats avec les annonceurs : mais aussi les personnes morales et physiques. Avec son statut de régisseur, il coordonne la diffusion des publipportages.

Du côté de la communication, le service assure à la fois la gestion interne et externe de la télévision. S'agissant de la communication interne, il s'assure que les notes soient bien affichées (compte rendu, demande d'explication, note d'information, rapport de terrain, etc.). Pour ce qui est de la verticalité de l'information, c'est-à-dire en interne, du bas opérationnel (journaliste, monteur et diffuseur) vers le sommet stratégique (Directeur Général). Bref, veiller au respect de la gestion pyramidale de Canal 24Tv. La communication en externe est beaucoup plus accentuée sur les hors média (foires promo salon, diner d'affaire, semaine culturelle).

Quant au service de réalisation et de production sous l'autorité de Monsieur Jean Marie NDONGO MESSI, est considéré comme la zone de fabrication des produits à destination d'un public, les personnes qui s'y trouvent doivent au quotidien ; faire montrer de leurs bonnes facultés intellectuelles ainsi que d'une compétence en ce qui concerne la maîtrise du système de réseau et télécommunication. Cette unité de production gère également les : demandes des diffuseurs, les informe des programmes produits et met à leur disposition tout en respectant les normes et la qualité des productions.

Il est essentiel de rappeler que la chaîne de télévision Canal 24tv dans son historique et ses documents d'entreprise, a répertorié un certain nombre de concurrents, comme : PLAY TV, MYTV CHANEL, PLEX TV, VIBE TV, AFRIQUE+ TV, LEADER, CABLE, INFOS TV, REGARD D'AFRIQUE.

CHAPITRE II : DEROULEMENT DU STAGE

Nous aborderons le contexte de l'accueil (I), de notre quotidien à la rédaction de Canal 24Tv (II), des tâches que nous avons accomplies durant notre séjour dans cette structure (III) et enfin présenter un tableau récapitulatif des travaux réalisés durant le stage (IV).

I. ACCUEIL

A. Prise de contact

Il était 7heures et 11 minutes le 12 juillet 2022 lorsque nous sommes arrivée à la chaine de télévision Canal 24Tv. L'objectif étant de prendre contact avec le personnel de cette station et surtout de rencontrer madame Sandrine OMGBA le chef de service marketing qui a pour autre rôle d'accueillir les stagiaires qui arrivent dans cette maison qui nous avait donné rendez-vous ce jour. Nous avons été accueillis par le rédacteur en chef adjoint de cette télévision M. Olivier DONGMO a qui nous nous sommes présentées comme étant stagiaire et aussitôt il nous a fait asseoir. Selon le rédacteur en chef adjoint les autres personnels n'étaient pas encore présents mais qui, ne devrait pas tarder à arriver. Il nous a demandé de patienter.

Quelques minutes plutard, le Directeur Général de la structure, M. Aldrin KENMOGNE a fait son entrée et s'est approché de nous en disant : « Bonjour !» et sans plus tarder, il s'est installé à nos côtés pour un entretien simple et concis qui consistait sur notre choix porté sur la chaine de télévision Canal24 Tv. Nous avons fait comprendre que c'était après leurs annonces portant sur le recrutement des stagiaires que nous nous sommes référée pour écrire notre demande. Ce qui était l'occasion pour nous d'apprendre un peu plus sur l'audiovisuel à Canal 24Tv. Lors de cet entretien, il nous a demandé d'être relaxe de ne pas se sentir complexé. Et c'est ainsi qu'il s'est présenté à nous comme étant Aldrin KENMOGNE le Directeur de CANAL 24Tv. « Sachez que vous allez vraiment travailler ici car vous êtes en troisième année ». A la fin de ces échanges, certains employés étaient déjà là, Mme Sandrine OMGBA la chargée des ressources humaines de la direction de CANAL 24Tv. Etant la chargée d'accueil les stagiaires de cette chaine de télévision, elle nous a fait visiter les locaux, présenter les différents cadres qui se mettent aux fours et aux moulins au quotidien pour donner vie à l'entreprise. Lors de cette séance, elle nous a rappelé que nous devons avoir les outils tels que : un ordinateur, une rame de papier et une clé USB qui nous permettront de commencer le stage.

C'est à la suite de cette visite des locaux avec la chargée des ressources humaines que nous avons eu la chance de rencontrer à nouveau M. Olivier DONGMO qui nous a été présenté et confié comme notre encadreur de stage. Elle nous a aussitôt fait comprendre que c'est avec lui que nous allons le plus souvent travailler durant notre stage c'est-à-dire le service de l'information. Cette rencontre avec notre encadreur nous a beaucoup édifié et s'est dit prêt à

nous aider durant tout ce temps de stage. C'est à l'issue de cet entretien qu'il nous a été autorisée de commencer ledit stage dans cette chaîne.

B. L'encadrement

Nous avons effectué notre stage sous l'encadrement de M. Olivier DONGMO rédacteur en chef adjoint de cette chaîne de télévision. Mais il faut reconnaître que c'est toute l'équipe de Canal 24 qui était disposée à nous écouter et à nous aider si besoin il y'en a. Nous l'avons senti à travers les conseils et la disponibilité des uns et des autres pour nous écouter, pour nous donner un coup de main. On pouvait facilement approcher l'un et l'autre poser des questions sur ce qu'on n'a pas compris ou sur ce qu'on ne connaît pas. Avec notre encadreur nous travaillons toujours ensemble. Il n'a jamais été indisponible à nos demandes de services. Il nous a toujours dit qu'il est là pour nous et qu'on peut l'interpeller à tout moment quand il y a besoin. Toutes les propositions que nous faisons pour la rédaction en matière de sujets, de papiers passaient par lui. Il corrigeait nos papiers, faisaient des remarques constructives. Il n'avait pas des heures appropriées pour nous nous écouter ou pour nos travaux. Cela nous a permis d'apprendre beaucoup de lui.

II. NOTRE QUOTIDIEN A LA REDACTION DE CANAL 24TV

A. La conférence critique

Avant de faire le menu du jour, la rédaction de Canal 24Tv tient d'abord la conférence critique. Il s'agit de passer en revue les journaux de la veille. Cette conférence critique est faite par les monteurs, cameramen, rédacteur, le directeur, stagiaires et bien d'autres cadres de la maison. A cet instant, la parole est donnée à qui veut la prendre pour faire des observations afin d'améliorer l'édition du jour.

Le rédacteur en chef adjoint peut désigner quelques personnes afin qu'elles apportent leurs remarques et suggestions. Tout cela est pris en compte pour améliorer le prochain journal. Ce qui nous permettait de savoir comment s'était déroulé le journal, quels auront été les points forts et les points faibles. Ce qui nous permettait aussi de faire des critiques, des remarques afin de bien améliorer nos propres papiers les jours à venir. Cette phase nous a beaucoup aidé à voir nos défauts, nos erreurs d'écriture ainsi que de montage et à les corriger.

B. La conférence de rédaction

Dans cette entreprise médiatique, la conférence de rédaction se tient tous les jours de lundi à vendredi à partir de 8heures 30minutes regroupant tous les personnels y compris les stagiaires de la maison avec une durée maximale 1 heure. Elle est présidée par le rédacteur en chef adjoint M. Olivier DONGMO. Comme son nom l'indique si bien, tout s'y décide, s'y ficèle et s'y déroule. Le rédacteur en chef adjoint vient en conférence avec un certain nombre de sujets déjà arrêtés. Mais il prend toujours la peine de demander s'il y'a des propositions de sujets en dehors de ceux qui ont été attribués.

Ces sujets sont proposés par l'ensemble de l'équipe de Canal 24Tv et les stagiaires. Le choix se fait en tenant compte de l'actualité du jour et en fonction des sujets à caractère temporel qui apporter un plus aux téléspectateurs. Nous discutons de la nécessité des sujets à traiter, de la manière à laquelle nous devons descendre sur le terrain, des images cadrés, des informations utiles à la diffusion et des sources auprès desquelles nous pouvons recueillir ces informations pour des tournages. Il peut arriver que nous ayons un bon sujet qui peut attirer le téléspectateur mais les sources ne sont pas accessibles. A l'exemple d'un sujet proposé par notre camarade dont nous avons discuté lors de la conférence de rédaction portait sur « *l'échec au baccalauréat* ». Nous n'avons pas pu tourner parce que les sources étaient inaccessibles et d'autres étaient retissant.

Quelque fois nous nous rendons compte qu'il y a un sujet mais que nous n'avions pas un angle de traitement précis, l'équipe de la rédaction nous propose parfois des angles de traitement et nous donner quelques idées sur comment aborder ce sujet sur le terrain ou même pendant la rédaction du papier.

Les sujets proposés sont sur le champ discutés par la rédaction, les angles de traitement trouvés sont attribués aux reporters en fonction de l'importance du sujet et aussi en fonction de la compétence du journaliste.

. Une fois que les sujets et leurs angles de traitement sont attribués, les personnes concernées vont donc sur le terrain accompagné des cameramen qui sont désignés pour accompagner les reporters à la collecte.

Ayant des correspondants dans certaines régions du pays (Sud, Sud-ouest, Extrême-Nord), pendant la conférence de rédaction, le rédacteur en chef énumère les sujets dont il

possède les rushes afin de les attribuer aux stagiaires qui utiliseront ces images pour rédiger leurs papiers.

Pour ce qui est des stagiaires, au début du stage, nous faisons la synthèse des papiers de régions qui sont accompagnés des images reçus par le rédacteur en chef adjoint. Il nous demandait de chercher des sujets et de les noter dans un calepin en fonction de l'actualité ou des sujets de société à caractère temporaire afin de les proposer à la conférence des rédactions pour qu'enfin nous puissions décider ensemble des sujets qui peuvent être traités. Nos sujets sont débattus et adoptés, ainsi que leurs angles de traitement.

Notons que la conférence de rédaction est aussi l'instance où le rédacteur en chef adjoint met la rédaction au parfum de certaines informations car nous faisons un récapitulatif sur certaines réalités auxquelles font face les reporters ; de ce que ceux-ci ont vécu, des difficultés rencontrées sur le terrain. Cela nous a permis de prendre connaissance de bien de choses qui concernent la rédaction.

Nous dirons que c'est aussi un moment idéal pour rencontrer certains journalistes de la maison qui ne sont pas fréquemment présent.

Nous avons participé à toutes les conférences de rédaction. Ce qui nous a permis de nous imprégner du rôle que joue cette instance, mais surtout de participer activement à des discussions autour de certains sujets. Cela nous a permis de partager les joies des reportages ainsi que les difficultés qu'ils rencontrent sur le terrain ou dans l'exercice de ce métier.

III. TACHES ACCOMPLIES PENDANT LE STAGE A CANAL 24TV

A. La descente et la collecte des informations sur le terrain

Avant de descendre sur le terrain, nous établissons notre protocole d'interview que nous présentons au rédacteur en chef pour validation. Très souvent nos descentes ne se font pas loin de notre lieu de stage à part les sujets institutionnels ou événementiels qui se trouvent dans un endroit précis. Ces sujets institutionnels sont les plus souvent tournés par les cameramen sans journaliste. Et c'est pendant l'attribution des sujets pendant la conférence de rédaction que nous écrivons le reportage en fonction de ces images.

C'est dès lors que nous sortions de Canal 24 que nous commençons à cibler nos sources. Nous nous approchons d'eux pour leur expliquer notre travail et comment est-ce qu'ils peuvent

nous aider pendant leurs interventions qui seront utiliser comme des extraits dans nos reportages.

Pendant nos approchent, il y en a qui sont retissant dès qu'ils voient la caméra et d'autres par contre sont plutôt content de nous aider, d'intervenir dans un reportage télé.

Au cas où la source accepte que l'entretien ait lieu, le cameraman se charge de connecter le micro à la caméra. C'est alors que nous lui tendons le micro et nous procédons à l'interview en suivant le protocole d'interview validé par notre encadreur. C'est ainsi que nous poursuivons notre collecte sur le terrain. En cas de refus d'interview ou de prise d'image par les personnes ciblées, nous respectons tout simplement son opinion. Une fois que nous avons fini la collecte, nous nous dirigeons vers la structure.

Les quartiers ciblés pendant nos descentes sont ceux qu'on pouvait faire à pieds tout autour de notre lieu de stage (Nkomkana et le marché de Mokolo) et surtout lorsque les sujets concernent les faits de société.

B. La rédaction des papiers

Arrivés à la structure, le cameraman exporte les images de la caméra dans une machine. Ce qui va nous permettre de faire le dérushage et procéder à la rédaction de notre papier. Nous rédigeons notre reportage dans un format A4 en fonction de ce que nous avons entendu et vue sur le terrain et des images que nous avons prises. Une fois la rédaction terminée, nous le faisons lire à nos camarades avant de le présenter à notre encadreur pour correction. Il peut nous demander de le lire à voix haute ou il prend la copie pour faire la relecture. Nous faisons la correction au fur et à mesure en sa compagnie. Ensuite nous reportons la correction dans un autre papier qui nous permettra de mieux le dire lors de l'enregistrement audio.

Durant tout ce temps de stage, nous avons eu à rédiger bon nombre de papiers qui ont été diffusé au journal de 19h. Nous rédigeons au-moins un papier par jour suivant la commande qui nous avait été donnée par le rédacteur en chef adjoint. Etant également notre encadreur de stage, nous travaillons en parfaite collaboration avec lui. Il corrigeait tous les jours nos papiers et c'est ce qui nous permettait de rédiger des bons papiers, ceux qui étaient rédigés à partir de nos propres sujets proposés à la conférence de rédaction ou de ceux qui nous est été attribués. Au fur et à mesure qu'il corrigeait nos papiers il nous rappelait toujours « *qu'un papier bien écrit se remarque par l'attaque* ».

Durant la période de notre stage à Canal 24Tv, nous avons effectué des reportages, quatorze (14) au total, la réécriture des papiers des correspondants, quatorze (14) en tout et ceux de la page internationale (06). La majeure partie des reportages sont ceux que nous avons proposés pendant la conférence de rédaction, d'autres par contre, sont ceux des correspondants que nous avons réécrits et ceux assignés quelques fois par notre encadreur. Pour les reportages, généralement, nous, stagiaires avons des sujets de reportage magazine. Il nous a donc été demandé de respecter le format classique de 2minutes 30'' voire 3minutes.

Pendant ce stage, nous avons également eu à réécrire les papiers de correspondants en provenance du Sud et de l'Extrême-Nord sous la base des rushes que recevaient le rédacteur en chef adjoint.

C. Montages des papiers

Durant ce temps de stage, nous avons eu à monter nos propres sons audios.

Ayant acquis une connaissance lors de notre précédent stage à la radio Amplitude FM, dans l'utilisation du logiciel d'enregistrement et de montage audio « *Adobe Audition* ».

Nous avons participé à ces séances de montages audios afin d'améliorer notre capacité de montage avec le logiciel « *Adobe Audition* ». C'est un logiciel à plus de fonctionnalités que celui d'Audacity dont nous avons d'ample connaissance. Nous traitons les sons par l'écoute après chaque enregistrement au studio avec ce logiciel de montage audio, dans le but de couper les bruits de fonds et d'autres parties que nous avons eu à répéter durant le dire de nos papiers afin d'enregistrer et l'utiliser pour le montage audiovisuel.

Il nous a paru judicieux d'être attentive et curieuse à certains détails. C'est ainsi qu'au cours de notre stage, nous avons appris à ouvrir les pistes d'enregistrements, nettoyer les textes et à réduire les bruits de fonds ce que nous n'avons pas connaissance lors de l'utilisation de ce logiciel. Ce qui nous permet de traiter et monter nos propres textes de reportages ainsi que ceux de nos collègues stagiaires.

Une fois que nous finissons de traiter le son, nous le déplaçons dans le logiciel de montage audiovisuel « *Adobe Premier Pro* » pour la suite du montage.

Pendant ces trois mois, nous avons également fait des montages vidéo avec du logiciel « Adobe Premier Pro »

Au début de notre stage, nous n'avons pas connaissance de l'utilisation de ce logiciel. La première semaine en assistant le rédacteur en chef adjoint pensant le montage des papiers du journal de 19h, nous n'avons pas fait qu'observer comment s'organisait le travail, mais aussi de comment notre encadreur appliquait des effets sur les sons tout en prenant des notes. Avec abnégation et curiosité, nous avons appris à ouvrir le logiciel « Adobe Premier Pro », créer une séquence, importer les rushs dans le chutier, sélectionner les plans que nous associons au son, insérer les interludes et les synthés, mettre les voies gauches et droites, et enfin à les exporter. C'est à partir de la deuxième semaine que nous avons commencé à monter nos propres reportages audiovisuels, ceux de nos collègues stagiaires sans oublier le montage de papier en anglais qui proviennent d'une correspondante de la chaîne sur des actualités qui se déroulaient à Kribi. Sans oublier les revues de presses qui étaient diffusées au début de l'émission « Canal 24Showtime ».

Pendant ces premiers temps, après la diffusion de nos papiers et de la critique du journal tous les matins à la conférence de rédaction, nous nous rendions comptes de beaucoup d'erreurs à l'exemple du mauvais positionnement des synthés pour ou la non-conformité de la chartes chromatiques ; ou que les voix gauche et droite ont été omis pendant le montage. Cela pouvait être nos propres papiers ou ceux de camarades stagiaires que nous avons monté. C'est avec ses remarques qu'à chaque montage, nous nous améliorons afin de faire des bons montages qui sont par la suite appréciés par notre encadreur et d'autres journalistes de cette maison.

Malgré que le montage nécessite plus de pratiques, nous réussissons tout de même à rassembler les rushs de façon cohérente et en parfaite adéquation avec les textes. Cela nous évitait certains retards dans le rendu. Une fois cette étape terminée, nous proposons un titre de notre reportage à au rédacteur en chef adjoint en présence des autres stagiaires. Il arrivait que le titre ne soit pas parlant ; il demande l'intervention des stagiaires avant de nous donner sa décision finale qui sera utilisé comme titre de notre reportage. C'est ainsi que nous insérons les synthés et s'assurant d'avoir mis les voix gauches et droites, d'avoir ajuster les images. Nous exportons donc notre reportage et nous créons un dossier avec la date du jour pour y copier notre reportage PAD qui sera programmé pour le journal du soir à 19H.

Il faut dire que le début n'était aussi parfait que cela car des remarques nous ont été également faites à ce niveau.

Avec l'aide de notre encadreur et des autres monteurs de cette chaîne de télévision, nous sommes davantage améliorée. Ils n'ont pas hésité à nous donner de leurs temps pour nous faire maîtriser le montage de l'audio à celui de la vidéo.

D. Présider la conférence de rédaction

Pendant ce stage, nous avons appris à présider les conférences de rédaction sous la supervision du rédacteur en chef-adjoint. Lors de ces conférences, nous sommes tenues d'assumer la responsabilité de la rédaction et de l'élaboration du menu du jour. Entouré de nos aînés journalistes et camarades stagiaires ainsi que d'autres personnels de Canal24Tv, nous sommes tenus d'attribuer au moins une tâche à chacun des participants et nous assurons le rendu de ce travail. Au début cela était difficile pour nous car nous n'avons pas auparavant assuré une conférence de rédaction avec des aînés journalistes. Nous hésitions à les attribuer certains sujets.

Le Directeur Général assistait parfois aux conférences de rédaction dans l'objectif, voir comment travaille les stagiaires, d'apporter les observations à la manière avec laquelle les stagiaires dirigent cette conférence rédaction. Très souvent il nous faisait des remarques et même des suggestions dans le but de nous aider à nous améliorer. Avec l'aide ces observations, et ceux du superviseur, nous sommes parvenues à assumer cette responsabilité qui nous a permis d'asseoir les connaissances théoriques acquises en classe.

E. La présentation de la revue des Unes des journaux de la presse écrite

Après plusieurs exercices de présentation de direct en studio par le directeur et du rédacteur en chef, notre encadreur a jugé nécessaire de nous programmer pour la revue de presse des journaux de la presse écrite en direct afin de nous adopter à une présentation en direct. C'était ainsi que tout commence avec la présentation de la revue de presses dans le cadre de l'émission « Canal 24showtime du 10h ». Dans cette émission de divertissement diffusée de lundi à vendredi à 10h et 30minutes, une rubrique a été aménagée afin que les stagiaires puissent présenter la revue de presse. Pour nous, c'était un baptême de feu. Car nous n'avons pas auparavant fait une présentation en direct à la télévision. À la fin de chacun de nos passages, notre encadreur et certains journalistes nous notait, et font des remarques afin de nous améliorer.

F. Les vox pop

Nous avons fait des descentes sur le terrain pour les vox-pop dans le cadre de l'émission « Canal 24 Showtime ». La présentatrice madame Sandrine OMGBA sollicitait les stagiaires dans l'élaboration des différents sujets qui pouvaient intervenir dans le cadre de son émission. Lorsque les sujets sont retenus pendant une séance, les stagiaires journalistes lui proposaient un protocole d'interview qui facilitera la descente dans la collecte sur le terrain. Cela ne se déroulait qu'au moment à laquelle nous faisons des descentes pour nos reportages ou dans l'après-midi selon les temps-libres. Certains de ces sujets de vox-pop sont également choisis par le rédacteur en chef pour en faire un reportage.

En dehors de ce qui vient d'être énuméré, nous avons accompli d'autres tâches qui sont le fait de sollicitations diverses. Il est arrivé qu'un journaliste ou un animateur se rapproche de nous pour nous demander un service quelconque. À chaque fois que cela nous était possible, nous acceptions. Mais si nous avons déjà quelque chose à faire ou si nous constatons notre incompétence face à la mission qu'on nous confiait, on était obligé de refuser.

IV. LE TABLEAU RECAPITULATIF DES TRAVAUX REALISES DURANT LE STAGE

A. Les papiers

| Sujets traités | Dates | Genres |
|---|-----------------|--------------|
| Les mesures prises pour tordre le coup au fléau de l'explosion de la bombe artisanale | 13 juillet 2022 | Reportage |
| Mise au point des techniques de renforcement des capacités aux DRH | 15 juillet 2022 | Reportage |
| ONAC : assemblée générale couplée à la prestation de serment des nouveaux membres | 18 juillet 2022 | Reportage |
| Les jeunes sapeurs-pompiers prêts à sauver de vies | 21 Juillet 2022 | Compte-rendu |
| La vie de couple et la stabilité financière | 03 août 2022 | Reportage |
| Rentrée scolaire 2022-2023 : les parents sont attendus dans les marches | 10 août 2022 | Reportage |

| | | |
|---|-------------------|--------------|
| Rentrée scolaire 2022-2023 : les jeunes à la rescousse des parents | 17 août 2022 | Reportage |
| L'ambassade du Congo commémore les 62 ans d'indépendances | 22 août 2022 | Reportage |
| L'album photo à l'ère du numérique | 31 août 2022 | Enquête |
| Les violences conjugales : le phénomène prend de l'ampleur | 02 septembre 2022 | Enquête |
| Rentrée scolaire 2022-2023 : reprise effective des classes dans la région du centre | 06 septembre 2022 | Reportage |
| Rentrée scolaire 2022-2023 : véritable casse-tête pour les parents | 08 septembre 2022 | Reportage |
| Sport : le judo désormais un outil d'un nouveau dojo | 15 septembre 2022 | Reportage |
| Ekié nord : la population lance un appel aux autorités face à la pénurie d'eau | 20 septembre 2022 | Reportage |
| Prevention routière : campagne de sensibilisation répression sur l'axe Yaoundé-Boumnyebel-Pouma | 26 septembre 2022 | Reportage |
| Des guides d'utilisation des tests TDRG adoptes pour lutter contre la covid-19 | 27 septembre 2022 | Reportage |
| Sud : les populations de Malengue 3 dans la lutte contre la pauvreté | 17 juillet 2022 | Compte-rendu |
| Sud : visite de culture à travers le festival bia so mengong | 18 juillet 2022 | Compte-rendu |
| Sud : tournée de compte rendu parlementaires des sénateurs à Mbalmayo | 25 juillet 2022 | Compte-rendu |
| Sud : administration territoriale : installation du nouveau sous-préfet de l'arrondissement d'Efoulan | 27 juillet 2022 | Compte-rendu |
| Education : des jeunes à la quête de leurs cultures | 01 août 2022 | Reportage |

| | | |
|--|-------------------|--------------|
| Sud : les nouveaux responsables de l'université d'Ebolowa installés | 08 août 2022 | Compte-rendu |
| Sud : MINSO GISELE Simone a la tête de délégation régionale d'agriculture | 09 août 2022 | Compte-rendu |
| Sud : la présidente du SNJC en action syndicale | 18 août 2022 | Compte-rendu |
| Extrême nord : fin de formation des jeunes sapeurs-pompiers | 29 août 2022 | Compte-rendu |
| Sud : des jeunes sapeurs-pompiers prêts à la rescousse | 30 août 2022 | Compte-rendu |
| Sud : adoption des stratégies de gestion de finance de la Mvila | 01 septembre 2022 | Compte-rendu |
| Sud : la commune de Sangmélima adopte ces comptes administratifs 2021 | 16 septembre 2022 | Compte-rendu |
| Sud : des nouvelles collaborations pour le cacao d'Ebolowa | 16 septembre 2022 | Compte-rendu |
| Tenue de la première réunion du conseil d'administration de l'université d'Ebolowa | 19 septembre 2022 | Compte-rendu |
| Caf Awards 2022 : SADIO MANE deux fois ballon d'or | 22 août 2022 | Compte-rendu |
| Les points saillants de la visite d'Emmanuel MACRON au Cameroun | 27 août 2022 | Compte-rendu |
| Tchad : pluie diluvienne la population de N'Djamena dans les eaux | 09 août 2022 | Compte-rendu |
| Coopération : Emmanuel MACRON en visite en Algérie | 25 août 2022 | Compte-rendu |
| Raïssa KENGNE accusée de fusillade aux Etats-Unis | 24 août 2022 | Compte-rendu |

B. Revue de presse

| JOUR | HEURES |
|----------------------|---------------|
| Le 16 septembre 2022 | 11H00 |
| Le 21 septembre 2022 | 11H00 |
| Le 23 septembre 2022 | 10H50 |

CHAPITRE III : EVALUATION DU STAGE

Les tâches que nous avons effectuées dans le cadre de notre stage, nous ont été d'un apport considérable. Immergée dans un environnement professionnel, nous avons vécu l'ambiance qui y règne, et nous sommes imprégnés des défis à relever au quotidien sur le terrain. Nous avons gagné en expérience aussi bien sur le plan professionnel, technique que social. C'est ainsi que nous voulons ici rendre compte des connaissances acquises durant ce stage (I) ainsi que les difficultés auxquelles nous avons fait face (II) pour enfin évoquer les remarques que nous avons observé pendant notre stage dans cette chaine de télévision dite Canal24 (III).

I. EVALUATION DES CONNAISSANCES ACQUISES PENDANT LE STAGE

En plus des connaissances théoriques et pratiques en journalisme acquises en salle durant ces trois années d'étude, ce stage nous a été d'une utilité remarquable. En effet, pendant ce stage nous avons acquis une connaissance indispensable dans l'amélioration du rendu TV et de l'écriture journalistique, dans la prise de parole, techniques d'interview, montage vidéo et prise de son, l'importance du travail en équipe et tant d'autres.

Pour ce qui est de la prise de parole en public, le directeur général soumet chaque stagiaire à la conduite des conférences de rédaction qui se tiennent quotidiennement en rectifiant les erreurs au fur et à mesure dans l'objectif de nous aider à nous parfaire. Ces pratiques nous ont permis de revoir notre prise de parole.

Nous avons aussi eu à travailler le rythme de notre respiration dans les rendus de nos papiers. Car nous avons été à tous les moments attentifs à la manière dont les journalistes rendaient leurs textes. Car nous avons appris lors des descentes sur terrain à interviewer les personnes ressources le dos tourné au vent pour éviter des sons parasites.

Sur le plan professionnel, avant d'arriver à Canal 24Tv, nous rencontrions des difficultés dans l'écriture des textes en télévision et aussi dans notre manière de dire un texte. Ainsi, il nous avait été reprochée d'être élémentaire et lente, il nous manquait également de punch. Un aspect vers lequel nous avons fournis d'effort à chaque fois que nous posons la voix pour nos différents papiers.

Nous avons réalisé plusieurs exercices notamment durant la première semaine de stage le directeur M. Aldrin KENMOGNE nous a fait faire des tests vocaux sur un texte publicitaire portant sur la rentrée universitaire 2022/2023 à l'Institut Supérieure Polytechniques les Armandins. Avec ses remarques et suggestions, tout d'abord nous avons acquis des réflexes qui nous ont permis de travailler sous pression et de gérer le stress. En exemple, il nous demandait à tout moment de travailler le texte du spot et de poser la voix. Nous avons travaillé successivement 5 jours. Ce qui, auparavant nous paraissait impossible, prenant la journée entière pour rédiger nos papiers.

Par ailleurs, nous avons appris à appliquer les techniques de langage en studio et maîtriser la bonne manière d'occuper une chaise devant le micro. Nous nous sommes exercée à bien prononcer les mots, à articuler et à toujours nous faire écouter, relire et corriger.

Notre écriture journalistique était à tout moment reprochée surtout au niveau de l'attaque du papier. A force d'être corrigé par notre encadreur ou un autre journaliste de la maison, nous avons appris à corriger nos erreurs à chaque séance et au fur et à mesure que nous écrivions nos papiers, nous nous inspirons de leurs manières d'attaquer les textes afin d'améliorer la nôtre.

Dans le cadre du montage, il nous a été reproché au début de nos montages de n'avoir pas mis les voies gauches et droites, de n'avoir pas ajuster les images pendant le montage ou qu'il fallait réduire la taille des synthés. Avec plus de pratiques, nous nous sommes rendus compte de ses importances lorsque nos papiers passaient à l'antenne et nous nous sommes améliorés à travers différents autres montages.

Nous qui n'étions pas habile à travailler sous la pression, avons appris cet élément important lors de ce stage. Il arrivait que nous rendions avec un retard (12H) sur le terrain et nous devrions tout faire afin de respecter le dateline (14H). Cette méthode de travail nous a permis avec le temps de nous débarrasser du stress et cela a réussi car il arrivait que nous écrivions deux papiers et plusieurs autres montages.

Une fois de plus nous avons appris que le métier de journaliste est un travail d'équipe. Un journaliste est celui qui travaille en étroite collaboration avec ses pairs. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les journalistes, en harmonie avec le REC, qu'il soit pour la réalisation ou des traitements d'informations. Nous faisons relire nos papiers par nos encadreurs et d'autres stagiaires... Sachant qu'un journaliste ne travaille pas seul car il est entouré de ses confrères tels que le monteur, le preneur de son, le cameraman, etc. afin de faire un bon rendu.

Dans le but de boucler nos reportages à temps avant la diffusion, nous empruntons parfois la moto au profit du taxi à cause des embouteillages sur la route. Il arrive que le REC nous donne des papiers à rédiger à 45 minutes du journal, on s'y activait à rédiger à l'heure pour bien prendre connaissance du papier avant d'aller le dire à l'antenne. Le REC nous dit toujours qu'un journaliste doit toujours être prêt quel qu'en soit le timing.

Ce stage nous a permis aussi de comprendre que la ponctualité est très importante dans le métier de journalisme. Enfin écrire un bon papier a été l'objet de notre stage.

Toute chose qui nous a permis d'enrichir notre carnet d'adresses grâce à un contact plus élargi à diverses personnes rencontrées sur le terrain. Les descentes sur le terrain en vue de la

préparation du reportage sont pour nous de bons moments de rencontres avec des multiples personnalités issues de différentes couches sociales.

Et le plus important encore, d'apprendre encore plus le travail d'équipe que nous avons eu faire à l'école. Nous avons jugé cela utile car un journaliste aura à tout moment besoin de faire recours à son carnet d'adresse en cas de besoin.

Socialement parlant, il ne nous était pas facile d'approcher une personne ressource sur le terrain. Compte tenu de la diversité des personnes et des caractères rencontrés. Le contact quotidien avec ces catégories de personnes, nous a permis d'améliorer nos techniques d'approche et notre attitude face à notre vis-à-vis.

Pendant nos différentes descentes sur le terrain, nous avons aussi appris que l'implication de tous dans la pratique du métier est l'élément essentiel. Nous sollicitons l'aide des uns et des autres de la rédaction, qui pour un début n'était pas facile du fait que nous étions dominées par la peur et la honte ; par la suite nous avons compris que « pour mieux s'améliorer il faut s'ouvrir à quelqu'un ». Nous avons appris à travailler en groupe avec d'autres personnes malgré nos différences (cultures, religions, etc.). Ce stage a été également une occasion de comprendre que l'humilité est une grande vertu pour tout journaliste qui veut réussir.

C'est ainsi que nous avons accepté les remarques et critiques des uns et des autres afin de ne pas perdre de vue notre objectif.

II. DIFFICULTES RENCONTREES

Ici, nous voulons présenter les problèmes auxquels nous avons fait face durant notre stage, pendant la collecte sur le terrain en passant par la présentation et au traitement de l'information.

A titre de rappel, nous avons commencé le stage le 12 juillet 2022 et non le 04 juillet 2022 comme il a été recommandé initialement car pendant la première semaine du mois de juillet, nous avons été contraints par l'école à faire des cours et à composer une unité d'enseignement que nous n'avons pas fait pendant la session normale. Cela était une difficulté parce que nous nous sommes sentis peu crédible dans notre lieu de stage, nous avons souffert de la difficulté d'accès à l'information auprès de certaines personnes ressources qui exigeaient de nous une carte de presse que nous ne possédions pas. Et un certain nombre d'entre le public

ciblé pour des interviews manifestait au départ une certaine réticence et une peur des médias. Ce qui rendait notre travail plus complexe.

Avec certains cameramen, nous avons des difficultés de collaboration. Ce qui explique que pendant nos descentes quand on demandait certaines images ils étaient retissant car ils n'en faisaient qu'à intuition. Ce qui nous causait de soucis une fois rentrée du terrain car le rédacteur en chef nous demande quelles sont les images qu'on a prises il se rend de fois que nous n'avons pas ce qu'il faut pour nous aider à mieux monter nos papiers.

A l'exemple, une fois pendant nos descentes sur le terrain, nous devrions travailler sur « les activités que font les enfants pendant les vacances ». Et ce jour nous étions deux stagiaires avec des différents sujets mais nous étions accompagnées d'un seul cameraman. Nous avons suggéré à ce dernier de prendre en interview un enfant qui faisait du commerce ambulante dans la vente des arachides, il nous a fait savoir que nous allons le faire au marché de Mokolo.

Il arrivait qu'à l'heure de nos tournages la caméra n'est pas disponible ; ce qui freinait notre travail soit on annulait le tournage soit nous nous rendons en retard sur le terrain. Une coupure d'électricité de trois jours survenue pendant nos trois mois de stage était un obstacle pour nous de rédiger nos papiers qui étaient programmés pour le journal de 19h. validé. Ce qui a eu un impact sur la non réalisation de nos papiers.

Nous n'étions pas autorisés à faire des descentes loin de notre lieu de stage, tout tournait aux alentours de peur qu'on ne revienne pas vite du tournage pour écrire nos papiers mais aussi que nous ayons des difficultés avec les matériels de tournages et un quelconque autre souci. Il fallait que nous fassions nos papiers à temps pour la programmation du journal de 19h. A Canal 24Tv, il y a insuffisance de bureaux bien qu'il y ait des sièges confortables, nous partageons de fois les sièges avec nos encadreurs qui eux aussi avaient des travaux à faire.

Cependant tous ces manquements ne nous ont pas empêchés de travailler du mieux que nous pouvions. Malgré des différentes difficultés, nous avons réussi à arracher les informations à différentes sources difficiles. Au fil de nos différentes descentes sur le terrain, nous avons compris que la collecte de l'information ne se fait pas au hasard ; il est seul possible avec un angle de traitement bien déterminé.

Cette expérience nous a permis de savoir quel est véritablement le métier que nous avons choisi avec ses réalités. Nous avons mûri dans pré-collecte, la collecte et la post-collecte des

informations et cela nous a grandis et nous avons vu le mécanisme de fonctionnement en télévision comme était l'un de nos objectifs.

III. LES REMARQUES

Notre passage à Canal 24Tv, nous a permis d'apprécier le fonctionnement de notre structure d'accueil. À peine arrivée, nous nous sommes familiarisée d'abord avec notre encadreur, ensuite au fur et à mesure avec le reste de la rédaction. La majorité du personnel nous considérait comme collègue et non comme « apprenant ». La place que nous a accordée, toute la rédaction nous a également marquée. Nous avons le droit de nous exprimer, de nous expliquer, de suggérer et d'apporter notre point de vue en toute circonstance. Nous avons eu l'opportunité d'apporter des critiques à nos supérieurs et celles-ci étaient parfois, prises en compte.

Le manque de présentateur de JT est l'un des points qui nous a marqué ; ce, depuis notre arrivée. Nous savons depuis fort longtemps que le présentateur est celui qui fait le journal, celui qui vend le journal et très souvent celui qui fait en sorte que l'on regarde et l'on reste captivé jusqu'à la fin. Grande a été notre surprise de constater que Canal 24TV n'a pas de présentateur. Nous avons eu du mal à comprendre cela malgré les multiples explications. Nous avons toujours la même question en tête « Comment le téléspectateur fait pour savoir qu'un reportage est fini et que l'on passe à un autre sans chapeau ? » la réponse était : « il y'a l'interlude à chaque fin de reportage, c'est comme un jingle, il réveille le téléspectateur ».

Pour finir, dû au manque de présentateur, la rédaction des chapeaux n'était pas nécessaire. Nous allons avouer qu'il nous a fallu un peu de temps pour nous adapter. Car il y a eu à ce moment une très grande différence entre ce que nous avons appris à l'école et ce que nous avons vu sur le terrain.

Cependant tous ces manquements ne nous ont pas empêchés de travailler du mieux que nous pouvions. Nous avons géré les difficultés avec sourire et lucidité afin de réaliser les tâches à nous assignées.

CONCLUSION

Douze semaines de suivi par toute la rédaction, des heures passées à travailler, à lire, à écouter, et à comprendre l'environnement socioprofessionnel de Canal 24 télévision ont permis de meubler notre stage de participation. Il convient de relever que ce séjour nous a permis d'acquérir de nombreuses connaissances sur le plan pratique dans le métier de journalisme. Nous nous étions vraiment heurtés aux réalités professionnelles de journalisme. Nous avons allié la théorie à la pratique comme recommandé par l'école et les exigences du terrain pour pouvoir avancer. Ainsi nous avons amélioré notre écriture journalistique pour la télé grâce aux multiples reportages et exercices que nous avons effectué sous la coordination de notre encadreur et des autres journalistes. Nous avons, surtout, mieux compris les nombreuses techniques qui gravitent autour de la préproduction, de la production et de la post production. Entre la rédaction des articles et l'animation d'émission nous avons découvert dans les moindres détails l'environnement de travail et les méthodes propres à Canal 24Tv. Nous avons une fois de plus, mis en avant le caractère sacré des choses vues et entendues, senties et ressenties. Et puis les exercices en direct, nous ont permis de nous améliorer, de ne plus avoir le trac face à la caméra. L'articulation, la diction et la voix, tout au long, ont permis que chacune de nos lectures soit à la hauteur de l'écriture. Il en ressort également que ce stage nous a permis de mettre en exergue nos connaissances en montage audio et vidéo. Des connaissances qui ont été approfondies par notre curiosité et le désir d'apprendre. Le respect, faire preuve d'assiduité, de courtoisie, de politesse, malgré les circonstances désagréables sont désormais une seconde peau de cette école de terrain. Et nous aura accompagné tout au long de notre voyage. Des moments qui nous ont permis de tisser de bonnes relations avec les aînés et de développer notre sens de sociabilité. Après ce stage, nous ressortons plus expérimentée, nous nous sommes préparée moralement et physiquement à affronter des situations similaires à l'avenir.

BIBLIOGRAPHIE

- Organigramme de Canal 24TV :
- Rapports de stage de participation de :
 - KINDONG MEBENGA Laetitia effectué à DASH NEWS 05 juillet – 05 octobre 2021;
 - HABIBA ABOUBAKARI effectué à CANAL 24TV du 10 aout 2020- 10 octobre 2020.

ANNEXES

TABLE DE MATIERES

| | |
|--|----|
| SOMMAIRE | ii |
| REMERCIEMENTS | iv |
| ABRÉVIATIONS ET SIGLES | v |
| INTRODUCTION..... | 1 |
| CHAPITRE I : PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL | 2 |
| I. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE | 3 |
| A. Historique de la création de Canal 24Tv | 3 |
| B. Fiche Signalétique | 4 |
| II. L'ORGANISATION DE LA TÉLÉVISION CANAL 24 | 5 |
| A. L'administration générale de la télévision Canal 24 | 5 |
| B. Les objectifs de la chaine Canal 24Tv..... | 6 |
| III. FONCTIONNEMENT DE LA CHAINE CANAL 24TV | 8 |
| A. Moyens de fonctionnement de la télévision Canal 24..... | 8 |
| B. Le rôle des différents services de la chaine Canal 24..... | 9 |
| CHAPITRE II : DEROULEMENT DU STAGE | 12 |
| I. ACCUEIL..... | 13 |
| A. Prise de contact..... | 13 |
| B. L'encadrement..... | 14 |
| II. NOTRE QUOTIDIEN A LA REDACTION DE CANAL 24TV | 14 |
| A. La conférence critique | 14 |
| B. La conférence de rédaction..... | 15 |
| III. TACHES ACCOMPLIES PENDANT LE STAGE A CANAL 24TV | 16 |
| A. La descente et la collecte des informations sur le terrain | 16 |
| B. La rédaction des papiers | 17 |

| | |
|--|----|
| C. Montages des papiers | 18 |
| D. Présider la conférence de rédaction..... | 20 |
| E. La présentation de la revue des Unes des journaux de la presse écrite | 20 |
| F. Les vox pop | 21 |
| IV. LE TABLEAU RECAPITULATIF DES TRAVAUX REALISES DURANT LE STAGE. | 21 |
| A. Les papiers..... | 21 |
| B. Revue de presse | 24 |
| CHAPITRE III : EVALUATION DU STAGE..... | 25 |
| I. EVALUATION DES CONNAISSANCES ACQUISES PENDANT LE STAGE..... | 26 |
| II. DIFFICULTES RENCONTREES | 28 |
| III. LES REMARQUES | 30 |
| CONCLUSION | 31 |
| BIBLIOGRAPHIE | 32 |
| ANNEXES | 33 |
| TABLE DE MATIERES | 34 |