

UNIVERSITE DE YAOUNDE II



UNIVERSITY OF YAOUNDE II

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)



ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
(ASMAC)

RAPPORT DE STAGE

STAGE EFFECTUÉ A LA CRTV WEB DU 30 AVRIL AU 24 MAI 2023

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention d'une Licence en Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication

Option : Communication des Organisations

Présenté par :

AYISSI EYENGA Chantal Brooke

Sous la supervision de :

M. Dania EBONGUE

Social Média Manager

Année académique: 2022-2023

Jun 2023

AVERTISSEMENT

L'université de Yaoundé II n'entend donner aucune approbation ou improbation aux opinions contenues dans ce rapport. Ces opinions doivent être considérées comme propres à leur auteur.

SOMMAIRE

AVERTISSEMENT	ii
SOMMAIRE	iii
DÉDICACE.....	iv
REMERCIEMENTS	v
AVANT PROPOS	vi
SIGLES, ABREVIATIONS ET ACRONYMES.....	vii
LISTE DES ILLUSTRATIONS	viii
INTRODUCTION.....	1
PREMIERE PARTIE : PRESENTATION INSTITUTIONNELLE DE LA CRTV	2
CHAPITRE 1 : PRESENTATION DE LA CRTV.....	3
CHAPITRE 2 : PRESENTATION ET STRUCTURE ORGANNISATIONNELLE DE LA CRTV WEB (DEPARTEMENT DE LA DIVISION DES NOUVEAUX MEDIAS)	6
DEUXIEME PARTIE :DEROULEMENT DU STAGE.....	22
CHAPITRE 3 : LES ACTIVITES MENEES	23
CHAPITRE 4 : LES TÂCHES EFFECTUEES AU SEIN DE LA CRTV WEB.....	25
TROISIEME PARTIE : BILAN DU STAGE	36
CHAPITRE 5 : EVALUATION DU STAGE	37
CONCLUSION	41
BIBLIOGRAPHIE ET WEBOGRAPHIE	42
ANNEXES	43
TABLE DES MATIERES	47

DÉDICACE

Nous dédions ce travail :

*À notre chère mère, **NNOMO NKODO Pancrace Yvette.***

REMERCIEMENTS

L'élaboration du présent travail a requis le soutien de nombreuses personnes, sans lesquelles l'accès aux ressources nécessaires n'aurait pas été possible. Pour cette raison, nous tenons à remercier toutes celles qui, de près ou de loin se sont impliquées dans la réalisation de ce travail, celles dont la lucidité, le pragmatisme et les remarques pertinentes ont servi de gouvernail à ce travail. Nous remercions le Seigneur Dieu tout Puissant pour la vie, la force, le courage dont il nous a fait grâce durant ces trois années. Nous remercions le Directeur de l'ESSTIC, le **Pr Alice NGA MINKALA** et, l'ensemble du corps professoral de l'ESSTIC qui nous ont formé et accompagné tout au long de cette expérience professionnelle avec beaucoup de patience et de pédagogie.

Nous remercions **Monsieur Charles NDONGO** Directeur général de la CRTV (Cameroon radio Television) qui nous a donné l'opportunité de pouvoir profiter d'une place pour un stage académique dans sa prestigieuse structure ;

Nous remercions **Monsieur Elvis MBIMBA**, chef de la division des nouveaux médias à la CRTV (Cameroon radio television).

Nous remercions **Monsieur Dania EBONGUE** chargé de la Communication digitale à la division des nouveaux médias de la CRTV web, pour son encadrement.

Monsieur MBALLA et **Madame BELINGA** de la cellule de communication digitale de la CRTV web, ainsi que tout le personnel pour leur encadrement, leur disponibilité et leur participation.

Nous remercions notre mère, nos frères et sœurs et toute la famille qui n'ont ménagé aucun effort pour nous orienter vers le droit et bon chemin et surtout pour l'accent mis sur le culte du travail. Nous ne serons dans cet élan de remerciement oublié nos camarades et promotionnaires et nos amis pour leur apport inestimable à la réussite de notre parcours.

AVANT PROPOS

Conformément au programme de formation en vigueur, l'ESSTIC (École supérieure des sciences et Techniques de l'information et de la communication) stipule que les étudiants du niveau 3 , doivent présenter des travaux (rapports de stage et réalisation professionnelle) qui leur sont demandés ; parmi lesquels un rapport de stage de plus d'une quarantaine et cinquante de pages au plus, sanctionnant un stage dit de participation pour une durée de trois mois préalablement effectué dans une structure répondant aux objectifs de la filière de formation.

Pour répondre à cette exigence, nous, étudiants inscrits en troisième année communication des organisations au sein de l'ESSTIC, notre stage au sein de la CRTV devait être effectué du 30 Avril au 1^{er} Aout 2023 ; cependant nous l'avons effectué notre stage du 30 Avril au 24 Mai 2023 car nous avons tardivement reçu une réponse de la chaine de télévision suite au dépôt de notre demande de stage notre période de stage a été reculée par l'entreprise. Dans le but de nous permettre d'acquérir plus d'expérience sur le plan professionnel et de mieux participer aux tâches de ladite entreprise. Stage dont le présent rapport fait foi.

SIGLES, ABREVIATIONS ET ACRONYMES

Cf. : Confère ;

CMCA: CRTV Marketing and Communication Agence ;

CRTV : Cameroon Radio Télévision ;

DCC : Division de la communication et de la Coopération ;

DNM : Division de Nouveaux Médias ;

ESSTIC : École supérieure des sciences et techniques de l'information et de la communication ;

IFPCA : Institut de l'information et de Conservation du Patrimoine Audiovisuel ;

M. : Monsieur ;

Mme : Madame ;

OCORA : Office de Coopération Radiophonique ;

RDPC : Rassemblement Démocratique du Peuple Camerounais ;

RNC : Radiodiffusion nationale du Cameroun

SORAFOM : Société Radiodiffusion de la France d'outre-mer ;

Tel : Téléphone ;

UFT : Unité de facilitation technologique ;

UNC : Union nationale du Cameroun ;

LISTE DES ILLUSTRATIONS

TABLEAUX :

Tableau 1: les différents dirigeants	4
Tableau 2 : Fiche signalétique de la CRTV	5
Tableau 3: Analyse des supports digitaux présents et absents à la CRTV web	13

FIGURES :

Figure 1 : Organigramme de la Rédaction web.....	11
Figure 2 : Plan de localisation De la CRTV	15
Figure 3 : Évolution de la Division des Nouveaux médias	16
Figure 4 : Organigramme du Département de la Communication digitale.....	18
Figure 5 : Quelques images de quelques de nos interviews vidéos et audio réalisées.	27
Figure 6 : Vue de deux de notre dossier de sponsoring conçu.....	34

INTRODUCTION

Promouvoir les valeurs essentielles aux apprenants à savoir une formation de qualité, l'insertion dans le milieu professionnel et l'acquisition des valeurs sociales : telle est la mission première donnée à l'ESSTIC. À cet effet, le calendrier d'activité de l'ESSTIC prévoit que tout au long de l'année académique, des cours théoriques soient dispensés aux apprenants et complétés en fin d'année par une phase pratique. Ainsi dans le but de mieux appréhender les connaissances théoriques acquises au cours de l'année, chaque apprenant est tenu d'effectuer un stage dont la durée est tributaire de son niveau d'études par ailleurs l'apprenant doit obligatoirement produire un rapport et le déposer à l'ESSTIC au terme de son stage.

C'est dans cette perspective que les apprenants du niveau 3 après avoir effectué un stage au niveau I dit « d'observation » et II dit « d'imprégnation » sont appelés à effectuer un stage au niveau III dit « de participation ». Dans le souci du respect de ce calendrier de formation, nous avons eu la faveur et le plaisir d'effectuer notre stage académique à la CRTV, du 30 Avril au 24 Mai 2023 car nous avons tardivement reçu la réponse de la chaîne de télévision notre période de stage a été reculée par l'entreprise ; et devait se dérouler du 30 Avril au 1^{er} Août 2023. Dans le but de nous permettre d'acquérir plus d'expérience sur le plan professionnel et de mieux participer aux tâches de ladite entreprise. D'une durée d'un mois, précisément à la CRTV web, l'effectivité du déroulement de notre stage est perceptible par la production du présent rapport qui respecte la structuration suivante : la présentation de la structure hôte, les activités menées ainsi que le bilan de notre Stage.

PREMIERE PARTIE : PRESENTATION INSTITUTIONNELLE DE LA CRTV

Cette partie permet de mieux cerner la macrostructure qui nous accueille (CRTV) et la microstructure (CRTV web). À cet effet, nous allons faire une étude de leur historique, leurs missions et leurs activités et leurs organisations, tout cela sera mis en évidence de deux chapitres ; dans le premier consistera à présenter la CRTV tandis que le deuxième s'articulera sur la présentation de la CRTV web.

CHAPITRE 1 : PRESENTATION DE LA CRTV

I- GENERALITES SUR LA CRTV

En 1940, c'est l'ouverture d'une première station de radio par le gouvernement français à Douala. En juillet 1955 naît officiellement la radio Camerounaise avec son siège à Yaoundé. D'autres seront créées : radio Buea (1961), radio Bertoua (1978), radio Bafoussam (1980), radio Bamenda (1981), radio : N'Gaoundéré, Ebolawa et Maroua (1986).

La télévision fut initiée par la signature entre le Ministère du plan et de l'industrie et EUROPACE et les études furent finalisées avec un cahier de charges et un appel d'offres international. Les premières images sont diffusées le 20 mars 1985 à Bamenda, lors du congrès de l'Union Nationale Camerounaise. Le démarrage définitif eut lieu le lundi 23 décembre 1985 à 18heures.

Créée le 25 juillet 2001 par la Crtv qui en est l'unique actionnaire, la Crtv Marketing and Communication Agency (CMCA) devient la régie commerciale de la chaîne. Elle aura pour vision de positionner comme la régie commerciale de référence qui offre la solution globale et diversifiée sur le plan national.

Avec trois chaînes de télévision dont : Crtv news ; Crtv sport and Entertainment ; la performance de la Crtv entre 2016 et 2023 devient une référence au Cameroun, en Afrique centrale et un véritable modèle en Afrique francophone. De plus, l'offre des programmes de télévisions à la Crtv porta la marque de l'innovation, l'authenticité et une volonté de diversifier les genres et contenus.

II- QUELQUES DIRECTIONS ET DIRIGEANTS

1- Quelques Directeurs actuels de la CRTV

- Elle comprend les Directeurs tels que :
- Directeur central TV : Ibrahim CHERIF
- Directeur des antennes TV : Berthe MBALA
- Directrice des rédactions TV : Madeleine SOPPI KOTTO
- Directeur de l'Institut de formation et de conservation du patrimoine audiovisuel : Emmanuel MBEDE
- Chef de Division des nouveaux médias (Crtv web) : Elvis MBIMBA

2- Dirigeants anciens et actuel de la CRTV

OFFICE DE RADIO ET TELEVISION		
2016	Charles NDONGO	Directeur général de la CRTV
2005-2016	Amadou VAMOULKE	Directeur général de la CRTV
1988-2005	Gervais MENDO ZE	Directeur générale de la CRTV
ARRIVEE DE LA TELEVISION		
1986-1988	Florent ETOGA EILY	Directeur général CTV
EPOQUE DE LA RADIODIFFUSION		
1987	Xavier KOKO à MESSE	Directeur de Radio Cameroun
	Leonard SAH	Directeur de Radio Cameroun
1978	Richard EKOKA SAM EWANDE	Directeur de Radio Cameroun

Tableau 1: les différents dirigeants


Eléments	Description
Dénomination	CRTV
Contacts	B.P1634 Yaoundé
Domaines d'activités	Chaine de télévision
Date de création	1987
Siege social	Mballa 2, Yaoundé Cameroun.
logo	
Directeur General	Charles NDONGO
E-mail	Infoscrtv.cm
Slogan (s)	Au cœur de la nation !
Téléphone	222214088/ 222204340
Site web	www.CRTV.cm

Tableau 2 : Fiche signalétique de la CRTV

CHAPITRE 2 : PRESENTATION ET STRUCTURE ORGANNISATIONNELLE DE LA CRTV WEB (DEPARTEMENT DE LA DIVISION DES NOUVEAUX MEDIAS)

I- GENERALITES ; STRUCTURE ET FONCTIONNEMENT DU DEPARTEMENT DES NOUVEAUX MEDIAS (CRTV WEB)

1- HISTORIQUE

Créer le 26 juin 2017, la Division des Nouveaux Médias a été mise en place avec pour mission l'orientation stratégique et la mise en œuvre du développement de l'offre digitale de contenus, ainsi que l'image de la Crtv sur le web.

La Division des Nouveaux Médias comprend :

- Le Département de la Communication Digitale ;
- La rédaction web ;
- L'Unité de Facilitation Technologique et des équipements web.
- La Division des Nouveau Médias est chargé de :
- D'élaborer la stratégie de communication et de développement digital de l'entreprise, des antennes et des contenus Crtv ;
- D'édifier des contenus web spécifiques à partir des productions des antennes Crtv ;
- Mettre en valeur l'offre digitale de la Crtv en collaboration avec les différentes chaines de l'office (Radio et TV) ;
- Promouvoir la présence et gérer l'image de la Crtv sur le web ;
- Contribuer à développer les audiences de la Crtv sur l'ensemble des nouveaux médias (web classique, applications mobiles, radio et TV connectées, médias sociaux...) ;

- D'assurer la conception, le développement et l'animation des sites web, des applications mobiles et autres supports de communication en ligne de la Crtv ;
- Développer les règles d'usage et les bonnes pratiques en interne pour accroître la culture digitale et améliorer l'engagement des collaborateurs sur les médias sociaux et les outils digitaux communication et de collaboration à usage professionnel ;
- De coordonner la mise en œuvre des activités de communication digitale par l'élaboration et l'exécution des plans d'action annuels ;
- De produire des contenus web originaux pour les différents supports onlines de la Crtv ;
- Promouvoir les mécanismes et les outils de collaboration digitale entre les différentes unités de la Crtv, notamment dans les activités de production des contenus ;
- D'assurer la production des contenus web destinés à être intégrés aux programmes radio et TV de la Crtv, en relation avec les directions compétentes.

➤ **Département de la Communication Digitale**

Placé sous l'autorité d'un chef de département, le Département de la Communication Digitale a pour mission de mettre en œuvre la stratégie de communication digitale de la Crtv. Ce dit département comprend :

- L'Unité du social média management ;
- L'Unité du web Content ;
- À ce titre, il est chargé :
- De mettre en œuvre la stratégie de communication digitale de la Crtv, en relation avec la Crtv Marketing and Communication Agency ;

- De créer, développer et animer les plateformes web et applications mobiles de la Crtv ;
- D'assurer le développement et l'animation des communautés en ligne de la Crtv ;
- D'optimiser le référencement naturel et payant des contenus Crtv sur le web ;
- De valoriser les contenus des différentes antennes Crtv sur le web et sur tous les autres nouveaux médias, en relation avec les structures compétentes en charge des contenus.

➤ **L'Unité du social media management**

Placée sous l'autorité d'un chef d'unité, l'Unité du social media management est chargée :

- D'assurer la production, l'organisation et la mise en ligne des contenus sur les médias sociaux de la Crtv ;
- D'assurer l'édition des visuels graphiques, des supports sonores et des vidéos destinés à la communication digitale sur les médias sociaux ;
- D'élaborer les règles et les codes de bonnes pratiques en interne pour accroître l'engagement de la Crtv sur les médias sociaux ;
- D'assurer le développement, l'animation et le suivi des communautés en ligne de la Crtv dans les médias sociaux ;
- D'assurer le suivi et l'évaluation de la présence et de l'image de la Crtv sur les médias sociaux ;
- D'assurer la diffusion sur les médias sociaux des messages et campagnes de communication digitale de la Crtv.

➤ L'Unité du web Content

Placée sous l'autorité d'un chef d'unité, l'Unité du web Content est chargée :

- De concevoir l'organisation des contenus du portail web de la Crtv.
- D'assurer la production et la mise en ligne des contenus web sur les activités institutionnelles et sociales de la Crtv ;
- D'assurer l'édition des visuels graphiques, des supports sonores et des vidéos destinés à la communication sur le portail web de la Crtv ;
- D'animer le portail web de la Crtv dans le but de développer la visibilité des antennes radio et TV de la Crtv.
- D'animer l'interactivité avec les internautes sur le portail web de la Crtv ;
- Collecter de manière permanente les besoins des visiteurs du portail web de la Crtv et y apporter des réponses appropriées ;
- D'assurer la production des contenus web destinés à être intégrés aux programmes du flux radio et TV de la Crtv, en relation avec les directions compétentes ;
- D'assurer le suivi et l'évaluation de la présence et de l'image de la Crtv sur le web ;
- Assurer la diffusion sur le web des messages et campagnes de communication digitale de la Crtv ;

➤ La Rédaction web

Placée sous l'autorité d'un rédacteur en chef, la rédaction web a pour objectif, d'assurer la production et la diffusion de l'information et la valorisation de l'information des antennes Crtv sur les différents supports web, en collaboration avec les différentes directions en charge des contenus et stations régionales. La rédaction web comprend :

- Un Desk de langue anglaise, placé sous l'autorité d'un chef de Desk ;
- Un Desk de langue française, placé sous l'autorité d'un chef de Desk ;

- Les chefs de Desk sont, chacun dans son champ de compétence linguistique, chargés d'assister le rédacteur en chef dans l'accomplissement de ses missions.
- À ce titre, la rédaction web est chargée :
 - De mettre en œuvre la stratégie éditoriale de la Crtv pour les sites web et les médias sociaux ;
 - D'assurer la valorisation cross-média des informations exclusives de la Crtv ;
 - De développer des contenus originaux issus du flux des différentes antennes radio et TV, nationales, régionales et thématiques de la Crtv, notamment par l'intégration des contenus issus des différents formats ;
 - De produire des contenus informationnels spécifiques pour les supports sonores et des vidéos destinés à l'information ;
 - De monitorer l'actualité nationale pour exploitation conformément aux exigences professionnelles et à ligne éditoriale de la Crtv ;
 - D'organiser et gérer l'archivage de l'information d'actualité sur les supports web de la Crtv ;
 - D'assurer la production des contenus web destinés à être intégrés aux éditions et magazines d'information radio et TV de la Crtv, en relation avec directions compétence ;

➤ **L'Unité de facilitation technologie et équipements**

Placée sous l'autorité d'un chef d'unité, l'unité de facilitation technologique et des équipements web a pour mission d'assurer l'opérationnalisation technologique des différentes activités de la Division des Nouveaux Médias.

Elle est chargée :

- D'assurer le suivi du développement technologique de la Crtv dans le domaine de la communauté digitale ;

- D'accompagner le développement d'application web spécifiques aux antennes et programmes Crtv ;
- D'identifier et proposer les solutions technologiques et des équipements pour la communication digitale de la Crtv ;
- D'assurer l'optimisation du référencement des contenus Crtv sur le web ;
- De concevoir et administrer le portail web de la Crtv ;
- D'assurer la maintenance du portail web, des applications et autres dispositifs digitaux de diffusions de la Crtv ;

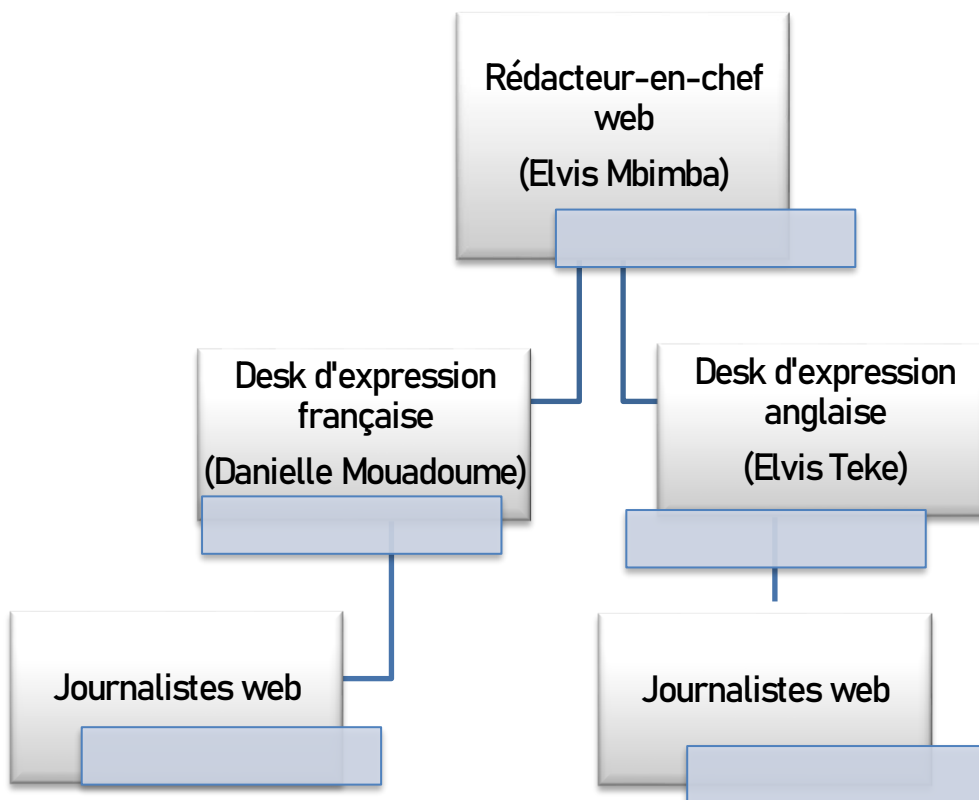


Figure 1 : Organigramme de la Rédaction web

➤ L'Unité de facilitation technologie et équipements

Placée sous l'autorité d'un chef d'unité, l'unité de facilitation technologique et des équipements web a pour mission d'assurer l'opérationnalisation technologique des différentes activités de la Division des Nouveaux Médias.

Elle est chargée :

- D'assurer le suivi du développement technologique de la Crtv dans le domaine de la communauté digitale ;
- D'accompagner le développement d'application web spécifiques aux antennes et programmes Crtv ;
- D'identifier et proposer les solutions technologiques et des équipements pour la communication digitale de la Crtv ;
- D'assurer l'optimisation du référencement des contenus Crtv sur le web ;
- De concevoir et administrer le portail web de la Crtv ;
- D'assurer la maintenance du portail web, des applications et autres dispositifs digitaux de diffusions de la Crtv ;

2- Les supports prints et digitaux utilisés

a) Les supports prints et digitaux présentés à la Crtv web sont : d'où le tableau suivant :

Désignation	Existant	Inexistant
Linkdeln	✓	
Forum de discussion	✓	
Instagram	✓	
Facebook	✓	
Twitter	✓	
Site web	✓	
Plaquette numérique		✓

Blog		✓
Intranet	✓	
Emailing	✓	
Newsletter		✓
Magazine		✓
Youtube	✓	
Les autocollants	✓	
Les gadgets	✓	
Affiches	✓	
Les agendas	✓	
Tik tok	✓	

Tableau 3: Analyse des supports digitaux présents et absents à la Crtv web

b) Les métiers de la communication digitale retrouvés au département de la Division des nouveaux médias (Crtv web)

➤ Social media manager :

Il est chargé de gérer et développer la visibilité des émissions ; des journaux télévisés ; et les débats télévisés de Crtv News ; Crtv Sports ; Crtv télé ; sur le web et les réseaux sociaux de Crtv web.

➤ Community manager :

Il a pour mission au sein de la Crtv web de créer ; d'interagir et d'animer les différentes pages dont : Facebook ; twitter ; LinkedIn ; Instagram ; Youtube de la Crtv web. De ce fait, la Crtv web compte six community managers dans le but de développer la relation publics-entreprise.

➤ **Content manager :**

Il est en charge du contenu numérique, autrement dit d'un contenu sur la Crtv publié sur internet. Il conçoit et planifie la stratégie éditoriale du site et des réseaux sociaux de la Crtv web

➤ **Rédacteur web :**

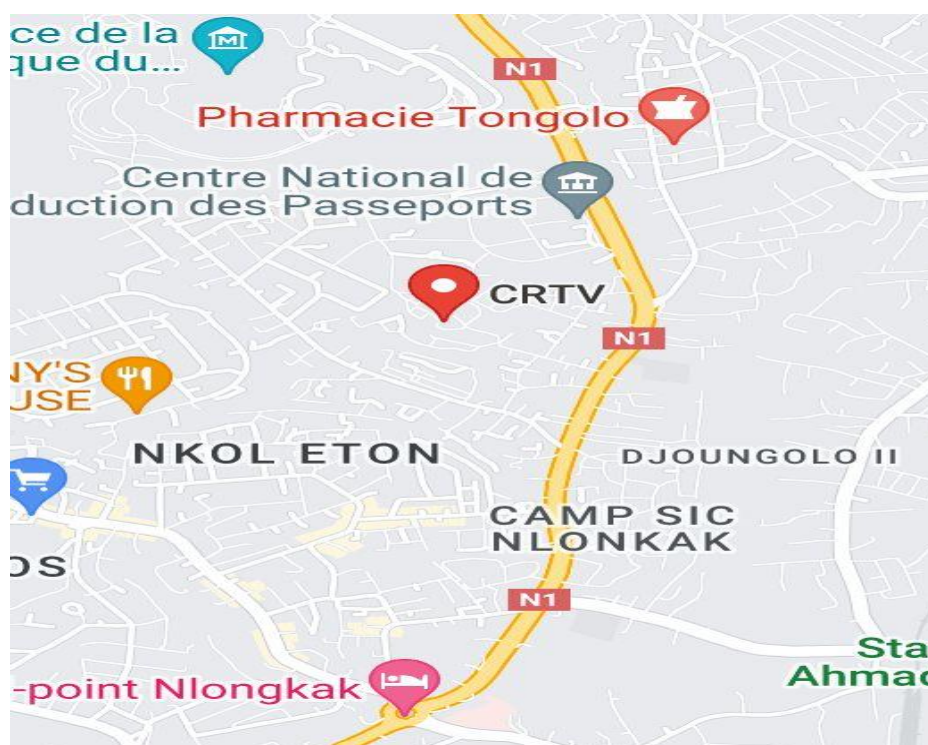
Il est chargé de faire ressortir les informations importantes sur la Crtv et rédiger des titres accrocheurs qui attirent les internautes sur les pages réseaux sociales officielles de Crtv web.

➤ **Éditeur de contenus web**

Il est chargé d'organiser les contenus préparés par la rédaction web et l'équipe de content création et les prépare pour la publication en ligne...Il sépare le fond de la forme, le texte du support de publication ; il assure aussi des contenus rédigés sur mesure. Le choix du délai et la qualité et un contenu optimisé.

a) **Implémentation et localisation**

La Crtv web se trouve à Mballa 2 dans l'en sein de la Crtv ; qui est située plus précisément à côté de l'hôpital Jamot. La Crtv peut se localiser selon le plan suivant :

Figure 2 : Plan de localisation De la Crtv

II- ÉVOLUTION DE LA DIVISION DE NOUVEAUX MEDIAS

1- Évolution

En 2006, la Crtv assiste à la mise en projet d'un site web au service en charge d'Internet. En 2008, le site web de la Crtv est créé suivi de la sous-direction des contenus web à la direction de la rédaction TV qui fut créé le 3 mars 2011.

En outre, en septembre 2015 la rédaction web TV, la rédaction web radio et la sous-direction de l'interaction. Et enfin, le 26 juin 2017 nous assistons à la création de la Division de nouveaux médias.



Figure 3 : Évolution de la Division des Nouveaux médias

a) Structure organisationnelle

🚦 La direction

Dans le but de satisfaire et de répondre aux besoins des internautes, l'entreprise regorge en son sein une équipe de professionnels dynamiques faisant preuve de maturité et de bonne volonté prête à relever les défis auxquels ils sont confrontés au quotidien. La Crtv web est organisée comme suite :

🚦 Le chef de division des nouveaux médias

M. Elvis MBIMBA NDONDA étant le chef de la division d nouveaux médias, il est chargé de définir les grandes orientations générales de la Crtv web ; professionnel en communication, sa compétence s'étend sur tous les services de la Crtv web. Il s'assure et se rassure de la bonne marche des travaux de la division des nouveaux médias en interne qu'en externe. De même, il assiste tous ses collaborateurs dans la réalisation des taches qui leurs sont confiées et veille au bon fonctionnement de l'entreprise.

Les secrétaires

Mme Ngono et Mme Catherine Ndongo épouse Fotso. Elle occupe le poste de réceptionniste. Elles sont chargées de mettre les outils nécessaires à la disposition du chef de division de nouveaux médias ; d'assurer l'accueil et des visiteurs auprès du chef division de nouveaux médias. Elles sont également chargées de rappeler au chef de division ses rendez-vous, et tout ce qui concerne les informations de l'entreprise.

Social media manager :

M. Dania EBONGUE est chargé de gérer et développer la visibilité des émissions ; des journaux télévisés ; et les débats télévisés de Crtv News ; Crtv Sports ; Crtv télé ; sur le web et les réseaux sociaux de Crtv web.

Community manager :

Mme Vanessa ONANA ; Mme Ashley Ayu ; Mme Ornella MODZOM ...etc. Elles ont pour mission au sein de la Crtv web de créer ; d'interagir et d'animer les différentes pages dont : Facebook ; twitter ; LinkedIn ; Instagram ; Youtube de la Crtv web. De ce fait, la Crtv web compte six communities managers dans le but de développer la relation public-entreprise.

Content manager :

Mme Prisilia LUM est en charge du contenu numérique, autrement dit d'un contenu sur la Crtv publié sur internet. Il conçoit et planifie la stratégie éditoriale du site et des réseaux sociaux de la Crtv web.

Rédacteur web :

Il est chargé de faire ressortir les informations importantes sur la Crtv et rédiger des titres accrocheurs qui attirent les internautes sur les pages réseaux sociales officielles de Crtv web.

✚ Les Desk d'expression française et anglaise :

Mme Danielle MOUADOUME et M. Elvis TEKE sont chargés de suivre et accompagner les différents web reporters sur la collecte et le traitement des informations.

✚ L'Unité de facilitation technologique :

M. YAYA Adama ; les infographistes et informaticiens sont chargés de l'aspect technologique de la division des nouveaux médias.

b) Organigramme de la Crtv web

L'organigramme du département des nouveaux médias sera présenté dans l'annexe de notre rapport de stage.



Figure 4 : Organigramme du Département de la Communication digitale

2- Structure fonctionnelle de la Crtv web

A) Organisation du travail

La division des nouveaux médias comprend trois départements, tous sous la tutelle du chef de division de nouveaux médias qui oriente le travail dans le but d'apporter un travail complémentaire et un soutien aux employés. Par ailleurs, elle donne l'opportunité aux jeunes étudiants à prendre la relève dans le domaine de la communication digitale en admettant en son sein des stagiaires académiques et professionnels.

La Crtv web par la voix du chef de la division des nouveaux médias, met en place toutes les mesures nécessaires dans l'objectif de satisfaire les internautes et de permettre à son personnel d'avoir un cadre propice de travail pour mener à bien ses missions. Ainsi, elle organise son fonctionnement de la manière suivante :

Le travail commence à 8H30 et se termine à 17 H de lundi à vendredi pour le personnel de la division du département de nouveaux médias, y compris les stagiaires avec une pause d'une heure entre 12H et 13H.

Un nettoyage général est effectué chaque matin dès l'ouverture de la Crtv afin d'avoir un environnement de travail propre.

Une réunion quotidienne de mise au point est tenue tous les matins. Au cours de celle-ci, les employés donnent un débriefing sur le travail effectué la veille et le niveau d'avancement du travail concernant les communautés d'internautes qu'ils ont sous la main et particulièrement ce qui doit être finalisé. Chaque service tient des réunions par rapport à leurs activités. Les responsables tiennent une réunion avec les chefs de coordinations. En ce qui concerne le chef de division, il évalue le travail présenté par les employés et donne de nouvelles instructions puis expose de nouveaux travaux lorsqu'il y en a.

B) Le relaiement de l'information et la gestion des pages réseaux sociales et site web ;

La rédaction web française et anglaise se charge de relayer les informations sur le digital, elle s'occupe de la matérialisation. La communication digitale fait le prolongement et la rediffusion afin de donner une nouvelle vie à l'aspect digital de la Crtv. IL faut noter que le travail se fait en équipe et par chaîne, c'est-à-dire chaque employé exécute le travail à son niveau selon son domaine de compétence et en fonction du travail du jour.

a) La communication au sein de la Crtv web

C'est l'ensemble des actions et moyens de communication menés à destination des publics internes au sein de l'entreprise. Ainsi, celle de la Crtv web se fait de manière suivante :

Lorsque le manager rapporte une information ou alors le travail, il fait appel aux employés (en fonction du travail demandé) et les envoie sur le terrain quand il le faut. À la suite de cela, les employés organisent une réunion de travail et commencent par une séance de brainstorming dans le but d'impliquer toute l'équipe et de créer une bonne ambiance afin d'obtenir un meilleur rendement. Pour cela, la division de nouveaux médias se sert des outils tels que :

Les réunions hebdomadaires : elles se tiennent tous les lundis avec l'équipe et sont présidées par le chef de coordination pour faire le bilan de la semaine précédente, connaître le niveau d'avancement des travaux, évaluer les travaux en cours et booster l'équipe pour la semaine en cours.

Les forums de discussion (WhatsApp) : ces groupes permettent aux employés de la division des nouveaux médias de rester en alerte de nouvelles idées et de nouveaux projets. Il est le moyen par lequel les employés exposent les problèmes rencontrés lors de l'accomplissement des tâches qui sont confiées aux membres de l'équipe.

b) Communication externe :

La communication externe quant à elle désigne l'ensemble des actions et moyens de communications dirigés à l'extérieur et vers les publics cibles afin de valoriser l'entreprise et son savoir-faire. La division des nouveaux médias atteint les publics externes aux pages officiels Facebook ; WhatsApp ; Linkdeiln ; Instagram ; Tik tok ; qui sont gérer par les community manager. Ces derniers sont chargés d'interagir avec les internautes des différentes communautés.

DEUXIEME PARTIE : DEROULEMENT DU STAGE

Le déroulement du stage à la Crtv web s'est étalé sur une période du 30 Avril au 24 Mai 2023, au lieu du 30 Mai au 1^{er} Aout 2023. Nous travaillons de 8h-17h avec une heure de pause. La présente partie consistera donc à présenter dans un premier temps les activités et les différentes tâches qui ont meublé notre séjour à la Crtv. Dans un second temps, il est question pour nous de faire un bilan de stage en mettant en évidence les difficultés rencontrées, les remarques et les insuffisances éventuelles, les propositions de solutions et les savoir acquis.

CHAPITRE 3 : LES ACTIVITES MENEES

I- PRISE DE CONTACT

7h fut l'heure de notre arrivée à la Crtv le 1er Mai 2023 pour effectivement débuté notre stage, munis de la lettre d'acceptation à présenter pour justifier notre présence. Une fois dans les lieux, nous avons été chaleureusement accueillis par madame Belinga qui a tenu à nous souhaiter la bienvenue et nous orienté vers les services hôtes. Elle nous recommanda d'attendre le chef de l'unité du social média management Monsieur Dania EBONGUE qui n'était pas encore car le chef de la division des nouveaux médias était en mission à l'étranger. 7h après, le chef de l'unité du social média management est arrivé, nous avons fait des présentations et nous avons eu un entretien avec lui ; et c'est à l'issue de cet entretien qu'il nous a informé qu'on pouvait directement commencer le stage. Il a regroupé quelques employés présents avec qu'il a l'habitude de travailler et a organisé une petite séance de présentation dont lui-même s'est prêté au jeu.

Ensuite, nous avons eu un entretien sur le métier de la community manager au sein de la Crtv web. La toute première activité que nous avons été chargé de nous entretenir avec la community manager de la Crtv web. L'objectif de cet entretien était d'établir un moyen qui permettra de nous imprégner du métier de community manager avant de passer à la pratique.

De ce fait, le community manager contribuent à nouer les liens entre les internautes abonnés aux pages officielles de la Crtv grâce aux interactions quotidiens. Il emploie des actions pour fidéliser, accroître la communauté ; permet à la Crtv via le numérique, de s'adapter à des situations et à améliorer au jour le jour sa manière de communiquer à l'instar du Benchmarking.

Le community manager permet de surveiller le référencement, et les liens entrants de concurrents de la Crtv afin de déterminer leurs stratégies gagnantes et d'anticiper sur les informations qui pourront salir.

Le community manager permet de polir l'image de la Crtv auprès des internautes via les réseaux sociaux.

Grace au community manager la Crtv devient de plus en plus présenter dans le monde numérique.

II- IMPLICATION

Après l'accueil chaleureux que nous avons eu par le chef de l'unité social média, nous nous sommes vus affecté un bureau que nous devons occuper durant cet un mois et demi de stage, ensuite monsieur Dania EBONGUE nous a fait un discours sur la conduite à tenir au sein de la division des nouveaux médias pour le bon fonctionnement. Ensuite, il a décidé de nous imprégner de certains documents dont la Crtv web a eu à produire et enfin en terme simple, il nous a clairement fait savoir ce qu'il attendait de nous à savoir :

- La ponctualité, l'assiduité : aucune absence fantaisie n'est tolérée au travail sachant qu'il commence à 8h30 minutes, sauf en cas d'alerte au préalable à un des employés ;
- Le respect de la hiérarchie ;
- La discipline au travail ;
- Les travaux que ceux de la Crtv web ne doivent pas être exécuté au sein de l'entreprise ;
- Effectuer les taches demandées ;
- La promotion de l'esprit d'équipe et l'esprit du travail ;

En résumé, l'accueil et l'implication ont été agréables. Les échanges avec le chef de l'unité du social média management et l'une des chargés de la rédaction web qui nous ont accueillis à la Crtv web nous ont fait comprendre quel comportement adopter pour le bon déroulement de notre stage.

CHAPITRE 4 : LES TÂCHES EFFECTUEES AU SEIN DE LA CRTV WEB

I- LES ACTIVITES LIEES A LA COMMUNICATION DIGITALE

Nous avons rédigé plusieurs travaux liés à la conception, à la rédaction et animation pour la communication et ainsi une tâche secondaire pour la Crtv web.

1- Conception et réalisation des interviews pour des cartes postales et textes :

Description de l'activité : Dans le cadre la création des contenus pour l'animation des pages officielles de la Crtv web, nous avons conçu et réalisé plusieurs interviews vidéos et des cartes postales à travers des applications telles que : **Inshot** et **Canvas**. Ces interviews consistaient à présenter tous les différents corps de métiers de la Crtv afin de montrer, promouvoir, et valoriser l'existence de la diversité professionnelle.

De ce fait, **Inshot** est un logiciel de montage vidéo gratuit, pro éditeur vidéo avec photo et musique. L'on peut créer de belles vidéos sur une entreprise...

Canvas est un outil de design graphique en ligne gratuit. Utilisez pour créer des publications, des présentations, des affiches...

Méthodologie :

Interview enregistrée audio : pour mener à bien cette activité, nous avons fait plusieurs photos de l'interviewé et des enregistrements audios durant l'interview ; ensuite modifier, concevoir et traiter les textes et les photos à travers l'application Inshot ;

Carte postale : pour la réalisation notre carte postale, nous avons fait une interview par écrit et pris quelques images en portrait de la personne interviewée. Ensuite nous avons conçu et réalisé ces cartes postales à travers l'application Canvas.

Difficultés rencontrées :

La principale difficulté rencontrée pour cette activité était le refus de collaborer du personnel et nous faisons faces à répétitions des taches car certaines interviews n'étaient pas parfois le résultat de nos attentes.

2- Conception et réalisation des interviews vidéo :

Description de l'activité : Dans le cadre la création des contenus pour l'animation des pages officielles de la Crtv web, nous avons conçu et réalisé plusieurs interviews vidéos à travers des applications telles que : **Inshot** et **Canvas**. Ces interviews consistaient à présenter tous les différents corps de métiers de la Crtv afin de montrer, promouvoir, et valoriser l'existence de la diversité professionnelle.

Méthodologie :

Interview vidéo : pour mener à bien cette activité, nous avons filmé plusieurs scènes de vidéos durant l'interview ; ensuite modifier, concevoir et traiter la vidéo à travers l'application Inshot ;

Difficultés rencontrées :

La principale difficulté rencontrée pour cette activité était le refus de collaborer du personnel et nous faisons faces à répétitions des taches car certaines interviews n'étaient pas parfois le résultat de nos attentes.

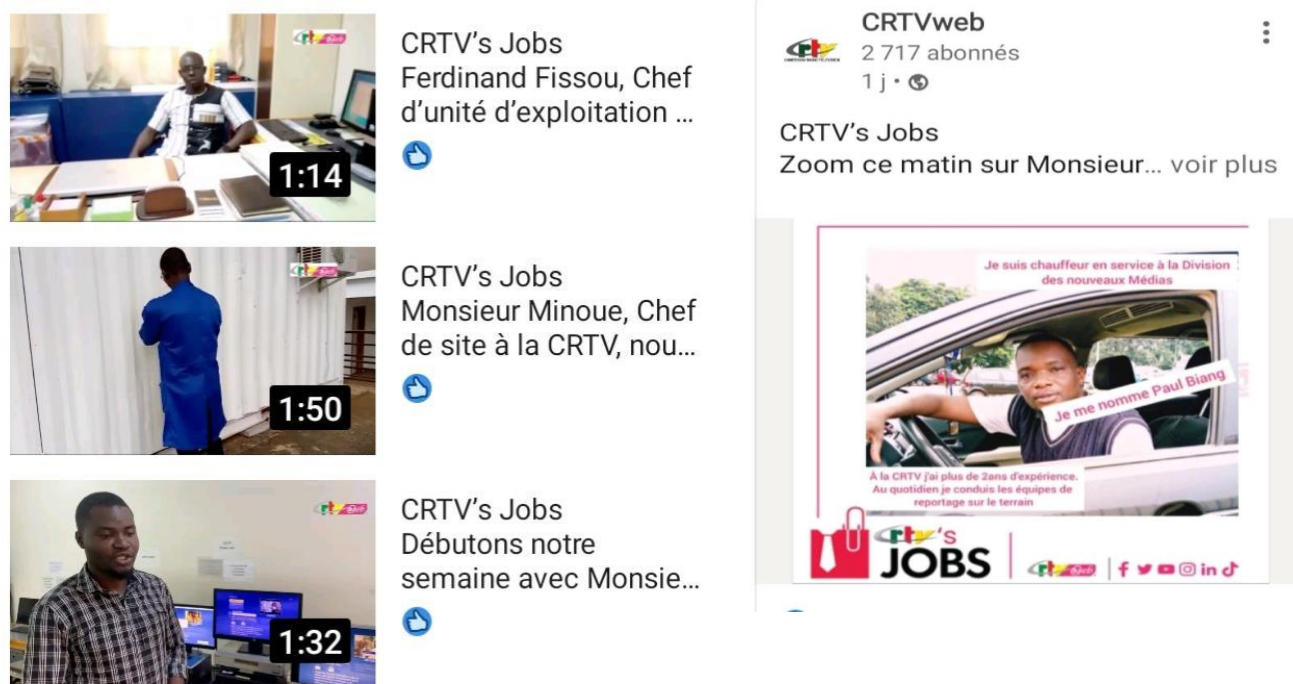


Figure 5 : Quelques images de quelques de nos interviews vidéos et audio réalisées.

3- Animation de la page : Facebook ; Linkdeln et tik tok de la Crtv web :

✓ LinkedIn

Description de l'activité : Une fois la page LinkedIn de la Crtv web créée, nous avons adopté de bonnes pratiques pour utiliser son plein potentiel :

- Publier du contenu attractif fréquemment. Nous avons varié les supports en utilisant les vidéos d'interviews, des cartes postales sur les membres du corps du personnel de la Crtv et des images pour une campagne promotionnelle,
- Nous avons incité les employés en général de la Crtv à se connecter à la page de la Crtv Web en liant leur profil à celle-ci.
- Nous avons installé un bouton « suivre l'entreprise » sur votre site internet pour renvoyer à la page LinkedIn.
- Avant de publier tous les contenus, nous avons clairement défini nos cibles.

- Nous avons développé audience sur LinkedIn en partageant nos contenus dans les groupes.
- Nous avons privilégié des contenus à forte valeur ajoutée. Qui pourront intéresser nos audiences,
- Sous l'accompagnement de notre encadreur, nous a fait des publicités en utilisant des contenus sponsorisés,
- Créer des pages vitrines qui représentent les sous-domaines de votre page professionnelle, mais en mettant en avant seulement certains secteurs.

✓ Facebook

Description de l'activité : Pour l'animation de la page Facebook de la Crtv web quotidienne, sous la coordination de la community manager de la Crtv web, nous avons :

- Cibler les contenus pour la page Facebook qui comportent plus de 720 174 abonnés. Ces postes sont ciblés selon leur genre, niveau d'étude, âge, localisation, langue, intérêts, statut légal, ...
- La découverte de nouveaux postes, nous avons découvert grâce aux analyses, les postes ayant eu le plus de succès ; qui ont été partager ces postes à nouveau, et créer des contenus qui reprennent la recette gagnante de ces postes.
- Poster les contenus au bon moment, Les outils internes de Facebook ont su nous dire à quel moment de la journée nos contenus créés ont le plus d'engagement.

✓ Tik Tok

Description de l'activité : Pour l'animation de la page tik tok de la Crtv web, nous avons sélectionné les vidéos des interviews, des reportages, et des émissions des chaînes de la crtvt. Prendre les parties comiques et intéressantes de

ces dits programmes de télévision pour poster sur la page afin d'attirer le maximum d'internautes et de susciter le plus de réactions et commentaires possible.

3- Conception et réalisation de la newsletter

✓ Conception de « Crtv Life »

Description de l'activité : Tout projet de conception d'un article débute par un sommaire. Puis on se doit de recenser des informations concernant les faits des évènements produits pendant les trois mois précédents.

Le chef de division de nouveaux médias se charge de répartir les tâches aux personnes chargée de l'élaboration de la newsletter de l'entreprise le « Crtv Life ». En séance de brainstorming tous ces articles rédigés sont analysés et modifiés. Après validation de ceux-ci on passe à l'étape de la recherche des photos qui illustreront les différents articles. Ensuite on procède à la mise en forme d'une maquette de la newsletter « Crtv Life » qui comprend la disposition des rubriques et la présentation de différents articles suivis de leurs photos et des grands titres.

✓ La rédaction d'un article

La rédaction d'un article nécessite de faire une collecte d'informations après avoir assisté à un évènement. Nous notons qu'un article est constitué des parties suivantes :

- Le surtitre ;
- Le titre ;
- Le chapeau ;
- L'attaque ;
- Le corps de l'article.

Pour la rédaction d'un bon article de journal d'entreprise il faut :

- Harmoniser le récit ;

- Fait vivre le récit (au présent) ;
- Éviter les éléments chronologiques ;
- Aller des éléments plus important au moins important ;
- Un article se rédige en moins d'une page.

✓ **Projet de Newsletter**

La présentation de notre Newsletter comprend :

- Nom de la Newsletter : Crtv Life
- Logo : Crtv Life
- Volume : 01 page
- Nombre de rubriques : 05
- Rubrique :

Actualité : Cette partie consistera à présenter plusieurs évènements tels que les résultats des concours, les recrutements, de nouveaux collaborateurs, décision de Directeur Général de la Crtv ;

Au Quotidien : Elle consiste à présenter le quotidien d'un employé de la CRTV ;

Calendrier : Cette rubrique consistera à donner des informations sur le décès, les mariages, les naissances, et les anniversaires au sein de la Crtv.

Astuces : Cette rubrique consiste à donner des conseils sur la vie quotidienne et professionnelle ;

Détente : Elle consiste à donner des blagues de la vie quotidienne/ professionnelle ;

Canal : Mailing, forum de discussion

Couleur : vert, rouge, jaune, gris, bleu.

Période : 2 fois par semaine (lundi et jeudi)

5- Effectuer une enquête sur les articles sportifs :

Description de l'activité : Nous avons été disposés de cinq articles sportifs rédigés par le service de rédaction de la Crtv web. Parmi lesquels : un article sur l'assemblée générale de la FECAFOOT ; un article sur les lions indomptables à la coupe du monde au Qatar ; ensuite un article sur les jeux du commonwealth ; sur le Mercato et enfin, un article sur le footballeur Bryan Mbeumo.

Pour effectuer cette enquête, nous avons tout d'abord interviewé trois sportifs de différentes disciplines dont : un footballeur, un basketteur et un pratiquant des arts martiaux. Et un professeur d'éducation physique et sportive. Ensuite, nous les avons distribués un exemplaire des différents articles chacun et un modèle de question que nous avons conçu de nous-même avec les directives de notre encadreur.

De ce fait, nous avons noté la pertinence les différents sujets.

Un exemple d'un modèle de questionnaire utilisé pour notre enquête sur le sport

ABC Blog Award : Évaluation

1) Assemblée générale de la fecafoot : Geremi Sorel Ndjitap s'exprime sur les résolutions adoptées.

Pertinence /5	4
Style /5	3
Intérêt social /5	4
Intérêt esthétique /5	4
Total / 20	15

Remarque 1 : Le sujet est pertinent. Néanmoins certaines questions qui reste en suspens.

2) Mondial Qatar 2022 : Les lions indomptables déjà prêts ?

Pertinence	4
Style	3
Intérêt social	4
Intérêt esthétique	2
Total	13

Remarque 2 : L'état d'esprit du staff de l'équipe nationale Camerounaise par rapport au mondial est connu.

3) Jeux de Commonwealth 2022 : Le Cameroun obtient sa première médaille d'or.

Pertinence	4
Style	3
Intérêt social	3
Intérêt esthétique	3
Total	13

Remarque 3 : Ce sujet nous donne les informations sur les joueurs Camerounais au Commonwealth.

4) Mercato : 5 ligues ; 5 étoiles

Pertinence	3
Style	3
Intérêt social	2
Intérêt esthétique	4
Total	12

Remarque 4 : sur ce sujet l'on n'est pas être sûr de la performance des footballeurs dans les équipes sollicitées.

5) Brentford : Bryan Mbeumo et son remplaçant buteurs face à Leeds

Pertinence	4
Style	4
Intérêt social	3
Intérêt esthétique	4
Total	15

Remarque 5 : Le sujet est pertinent, il nous informe sur des éventuels footballeurs Camerounais qui seront présents au mondial.

Examineur : Joseph Mintchie, Professeur d'EPS.

5- La conception d'un dossier de sponsoring pour le colloque international sur les médias en ligne.

Description de l'activité : Le colloque international sur les médias en ligne est un évènement créé par l'association des blogueurs du Cameroun qui aura lieu du 20 au 23 Juin 2023 à Yaoundé. Il s'agit d'une rencontre des experts, éditeurs-web, blogueurs et web-journalistes du Cameroun, du Tchad, du Kenya, de la Cote d'ivoire, etc...Dont l'objectif principal est d'élaborer une charte internationale de bonne conduite contre les discours de haine et de désinformation en ligne. Pour ce faire, certaines firmes internationales comme Méta (Maison mère de Facebook et d'Instagram) ont confirmé leur présence pour renforcer les capacités des éditeurs-web aux notions d'éthique en ligne.

Parlant de la conception de notre dossier de sponsoring, nous avons :

- Contexte

- Présentation de l'équipe de colloque international sur les médias en ligne ;
- Présentation de l'évènement ;
- Développement du thème qui et objectifs ;
- Élaborer une liste des intervenants qui seront présent à l'évènement ;
- D'un plan de package pour les partenaires ;
- Budget professionnel et sponsoring ;
- Ébauche de programme ;
- Liste des partenaires médias
- Package
- Fiche d'abonnement

Nom et Prénoms	Profil	Organisation	Pays	Thème	Statut
Wenderson Tavares	Expert	Media	Portugale	Internet et médiation des médias classiques	Membre Invité
Samira Mariani	Autrice	CNRS	France	Culture Media and Intergenerac	Membre Invité
David	Expert	ONG	International	Communication digitale et développement social	Membre Professeur
Thérèse Barthelemy	Expertise	France	France	Coaching psychosocial, éducation et les médias	Membre Professeur
Christine Mouton	Spécialiste	Association	France	Crise juridique et sociale des États-Unis de la pandémie	Membre Professeur
Herman Meeus	Spécialiste	France	France	Digitalisation de la santé publique	Membre Invité
Samuel Broussard	Spécialiste	Association	France	Médias et Démocratie	Membre Invité
Laurence	Expert	Association	France	Transmédia, convergence des contenus	Membre Professeur
Philippe Broussard	Expert	Association	France	Médias en ligne, données et intelligence	Membre Professeur
Nicolas Dore	Expert	Digital Academy	France	Internet et Médiation des médias classiques	Membre Professeur
Samuel Broussard	Expert	Association	France	Médias en ligne et culture de la nuit	Membre Professeur
Samuel Broussard	Expert	Association	France	Culture Media and Culture of France	Membre Professeur
Alain Broussard	Expert	Association	France	Médias en ligne et production des médias	Membre Professeur
Guillaume Broussard	Expert	Association	France	Code de bonne conduite sur Internet	Membre Invité
Marc Broussard	Expert	Association	France	Code de bonne conduite sur Internet	Membre Invité
Alain Broussard	Expert	Association	France	Éducation aux Médias	Membre Professeur
Philippe Broussard	Expert	Association	France	Digital Advocacy	Membre Professeur
Marc Broussard	Expert	Association	France	Substitution ou Marketing Digital	Membre Invité

Section	Poste	Description	Montant	Statut
Budget Prévisionnel	Transport	Participation au colloque de l'Université de la Côte d'Ivoire	100 000	1 100 000
	Transport	Participation au colloque de l'Université de la Côte d'Ivoire	100 000	1 100 000
	Transport	Participation au colloque de l'Université de la Côte d'Ivoire	100 000	1 100 000
	Transport	Participation au colloque de l'Université de la Côte d'Ivoire	100 000	1 100 000
	Transport	Participation au colloque de l'Université de la Côte d'Ivoire	100 000	1 100 000
	Transport	Participation au colloque de l'Université de la Côte d'Ivoire	100 000	1 100 000
	Transport	Participation au colloque de l'Université de la Côte d'Ivoire	100 000	1 100 000
	Transport	Participation au colloque de l'Université de la Côte d'Ivoire	100 000	1 100 000
	Transport	Participation au colloque de l'Université de la Côte d'Ivoire	100 000	1 100 000
	Transport	Participation au colloque de l'Université de la Côte d'Ivoire	100 000	1 100 000
Sponsoring	Publicité	Publicité	100 000	1 100 000
	Publicité	Publicité	100 000	1 100 000
	Publicité	Publicité	100 000	1 100 000
	Publicité	Publicité	100 000	1 100 000
	Publicité	Publicité	100 000	1 100 000
	Publicité	Publicité	100 000	1 100 000
	Publicité	Publicité	100 000	1 100 000
	Publicité	Publicité	100 000	1 100 000
	Publicité	Publicité	100 000	1 100 000
	Publicité	Publicité	100 000	1 100 000

Figure 6 : Vue de deux de notre dossier de sponsoring conçu

II- ACTIVITE SECONDAIRE MENEES AU SEIN DE LA CRTV WEB

1- Dépôt de courriers

Description de l'activité : En ce qui concerne le dépôt de courrier, il nous a été demandé de déposer les courriers au sein des entreprises telles que : ANTIC, l'ambassade France, le ministère des postes et télécommunications, ministère des finances, ministère de la communication... De ce fait, nous avons été envoyé au sein de ces entreprises pour le dépôt desdits courriers et en retour

revenir avec des accusées de réception afin de démontrer que cela ont été effectivement admis. Aussi, il avait été demandé de concevoir des cartes postales sur les sites des entreprises après les dépôts de courriers. Ces cartes postales devraient contenir quelques différentes informations sur les entreprises, en plus d'une photo de l'ensemble de l'entreprise.

TROISIEME PARTIE : BILAN DU STAGE

Une évaluation de notre stage consiste à relever les difficultés rencontrées et en faire quelques suggestions et est aussi question de parler de l'apport de ce stage.

CHAPITRE 5 : EVALUATION DU STAGE

I- APPORT DU STAGE

Notre séjour à la Crtv web nous a permis d'acquérir de nouvelles connaissances, notions, de toucher du doigt les métiers de la communication digitale et de faire face aux réalités du milieu professionnel. Nous avons eu l'occasion de compléter et de mettre en pratique les enseignements reçus, tout en permettant d'acquérir de nouvelles aptitudes, aussi bien sur le plan personnel, académique que personnel.

1- Sur le plan personnel

Ce stage nous a permis tout d'abord d'évaluer notre niveau d'apprentissage, d'intégrer sur le plan social dans un cadre autre que le cadre familiale et scolaire. Nous avons développé en nous des valeurs notamment le sens de l'écoute, l'humilité, le respect des idées et de la pensée d'autrui, la rigueur dans le travail, l'innovation, l'implication dans le travail, l'ouverture d'esprit et surtout le travail d'équipe. Également, il nous a permis de mieux comprendre la vie commune, le respect de la discipline ainsi que de la hiérarchie.

2- Sur le plan académique

La période passée à la Crtv web nous a été bénéfique sur le plan académique dans la mesure où elle nous a permis d'approfondir nos connaissances dans les domaines des sciences de l'information et de la communication plus précisément celui de la communication digitale. Vivre les réalités ; l'exercice de cette profession sur le terrain a participé à nous donner une meilleure compréhension du milieu de la communication digitale, de faire un rapprochement direct entre les cours théoriques reçus et la pratique de la

profession à la division des nouveaux médias. Ce stage nous a aussi apporté plusieurs connaissances dans d'autres domaines de la communication comme par exemple la veille médiatique qui nous faisait sortir de notre domaine de prédilection et toucher le monde journalistique.

3- SUR LE PLAN PROFESSIONNEL

En tant que futur professionnel de la communication, ce stage a été pour nous un point de départ dans notre carrière. En effet, il nous a permis de voir, dès à présent comme fonctionne le milieu professionnel. Nous avons appris :

- Travailler dans les règles de l'art, les plus brefs délais, car dans le souci de satisfaire les internautes et de les fidéliser ;
- Asseoir notre aisance face à un auditoire, acquérir un esprit d'initiative et surtout pouvoir mener une discussion en s'exprimant clairement et avec assurance ;
- Côtayer des milieux professionnels qui nous serviront certainement lors de notre future carrière dans la communication ;
- Cultiver l'esprit d'équipe qui fait d'ailleurs une notion que chef de la division des nouveaux médias nous rappelait ;

4- Difficultés rencontrées

Toutefois, ce stage bien que riche ne s'est pas déroulé sans difficultés. Nous avons dû faire face à de nombreuses difficultés à savoir :

- Une grande difficulté à s'adapter dans le monde professionnel : nous avons eu un grand mal à pratiquer les théories acquises durant notre formation ;
- Nous avons eu du mal à nous habituer aux heures de travail qui étaient assez longues ;
- Des retours parfois très tardifs ;

II- REMARQUES, DIFFICULTES RENCONTREES ET SUGGESTIONS

1- Remarques

Nous avons apprécié notre séjour à la Crtv web car nous avons été accueillis, premièrement d'une chaleureuse, puis nous nous sommes sentis en totale confiance, et enfin la collaboration avec tout le personnel de l'entreprise a été fructueuse. Nous avons également retenu les points suivants :

2- Remarques positives

Le cadre de travail bien aménagé : le cadre de travail à la Crtv web est propice et adéquat pour mener à bien les travaux que nous recevons.

- La ponctualité du personnel au travail : elle est assurée par le chef de la division des nouveaux médias lui-même, qui parfois arrive dans les locaux de l'entreprise très tôt.
- Les qualités du personnel de la division des nouveaux médias : dynamique et rigoureux dans le travail, allant toujours dans le sens d'accroître la communauté de sur les réseaux sociaux et d'avoir le plus de public possible : ceci se traduit par son dévouement et les soucis de bien faire/parfaire, qu'ils sont rigoureux dans le travail. Même à leurs absences à la Crtv web, ils restent en contact dans les fora de discussion et passent des appels téléphoniques à tout moment pour être à la page des travaux et se rassurer de leurs avancés.
- Les équipements de pointe de l'entreprise favorisant le bon déroulement des activités.
- Le respect mutuel entre les employés à la Crtv web et l'esprit d'équipe ;
- La propreté des locaux ;

3- Remarques négatives

- L'absence du personnel à certains jours de la semaine ;
- L'absence de certains supports de communication digitaux ;
- L'absence des maximums de chaises pour tous.

4- SUGGESTIONS

- Concevoir et réaliser des supports de communication digitaux pour faciliter la communication en interne ;
- Le personnel devrait faire l'effort de venir jusqu'aux derniers jours de la semaine ;
- La logistique doit mettre plus de chaises à la disposition du personnel.

CONCLUSION

Au détour du rapport de stage de participation, rédigé durant un mois à la Crtv web, nous avons respecté le canevas de présentation. Tout d'abord, nous avons consacré la première partie de notre travail à la présentation globale de la Crtv et de la Crtv web ; ensuite, la deuxième partie a été consacrée au déroulement du stage proprement dit c'est-à-dire aux différentes tâches que nous avons été appelés à réaliser et enfin la dernière partie a été consacrée au bilan du stage qui elle comporte les appréciations tant positives que négatives faites par rapport au stage ainsi que leurs suggestions et les difficultés que nous avons rencontré. Au sorti de là, nous pouvons dire que la période du 30 Avril au 24 Mai 2023 passée au sein de la Crtv web a été d'une importance capitale. En effet, elle nous a permis de mieux appréhender le milieu professionnel et ses difficultés , de mieux intégrer le travail et l'esprit d'équipe , de concilier nos connaissances théoriques apprises à l'école à la pratique et de mieux affronter les réalités du terrain. Grace à ce stage, nous avons renforcé nos capacités créatives, cultivé l'esprit de réflexion à la minute. En ce qui nous concerne, nous disposons désormais des outils nécessaires pour nous lancer dans le monde professionnel de de la communication digitale et de la communication.

BIBLIOGRAPHIE ET WEBOGRAPHIE

I- WEBOGRAPHIE :

- ✚ Cameroun magazine
- ✚ CRTV. cm
- ✚ Osidimbea.cm
- ✚ Facebook crt v web
- ✚ Twitter crt v web

II- BIBLIOGRAPHIE :

- ✚ Archives de la CRTV web (documents institutionnels CRTV WEB) ;
- ✚ Archive de la CRTV (document institutionnel de la CRTV) ;

ANNEXES

Annexe 1 : Biographies du Directeur général de la CRTV ;

Annexe 2 : du chef de département des nouveaux médias ;

Annexe 3 : Quelques images de nous au sein de la CRTV.

Annexe 1 : Biographies

BIOGRAPHIE DU DIRECTEUR GENERAL

Charles Pythagore Ndongo est un journaliste de la télévision au Cameroun. Né le 29 septembre 1954 ; En fin de carrière, il dirige la chaîne de télévision nationale CRTV. Diplômé de l'ancienne École Supérieure internationale devenu ESSTIC depuis 1981. Il fait toute sa carrière à la CRTV aux côtés de présentateurs du journal télévisé et chroniqueurs. Nommé le 29 juin 2016 par décret présidentiel. Il est chargé de poursuivre la réforme de la CRTV. Sa première expérience survient en décembre 1984 ; alors qu'il n'est encore qu'un jeune journaliste (radio), il est désigné pour couvrir le premier Comice agropastoral du Cameroun. Reporter , il est tour à tour nommé rédacteur en chef adjoint ,attaché à la direction générale , rédacteur en chef de langue française , chef de la brigade des reportages spéciaux pendant plus de 20 ans ,avant d'atterrir (depuis le 14 novembre 2005), à la direction de l'information TV de la CRTV.



Annexe 2 : Biographies

BIOGRAPHIE DU CHEF DE LA DIVISION DE NOUVEAUX MEDIAS (CRTV WEB)

Elvis Mbimba Ndonga est un ancien diplômé en journalisme web de l'université Paul Verlaine de Metz et un habitué de la maison CRTV et a gravi tous les échelons. C'est en effet au début des années 2000 qu'Elvis Mbimba entre à la CRTV avec son diplôme de sociologie et communication suite à un parcours académique effectué à l'université de Douala. Après deux années à la culture. Un poste qu'il va occuper jusqu'en 2011. En 2014, cet ancien journaliste radio et presse écrite obtient un master en E-journalisme à l'ESSTIC. Ce diplôme lui ouvre les portes du service internet de la CRTV dont il sera nommé rédacteur en chef en 2015. Hors CRTV, Elvis Mbimba intègre la Task Force chargée de mettre en œuvre la réforme de l'union africaine.



Annexe 3 : Quelques images de nous au sein de la CRTV



TABLE DES MATIERES

AVERTISSEMENT	ii
SOMMAIRE	iii
DÉDICACE.....	iv
REMERCIEMENTS	v
AVANT PROPOS.....	vi
SIGLES, ABREVIATIONS ETACRONYMES.....	vii
LISTE DES ILLUSTRATIONS	viii
INTRODUCTION.....	1
PREMIERE PARTIE : PRESENTATION INSTITUTIONNELLE DE LA CRTV	2
CHAPITRE 1 : PRESENTATION DE LA CRTV.....	3
I- GENERALITES SUR LA CRTV	3
II- QUELQUES DIRECTIONS ET DIRIGEANTS	4
1- Quelques Directeurs actuels de la CRTV.....	4
2- Dirigeants anciens et actuel de la CRTV	4
CHAPITRE 2 : PRESENTATION ET STRUCTURE ORGANNISATIONNELLE DE LA CRTV WEB (DEPARTEMENT DE LA DIVISION DES NOUVEAUX MEDIAS)	6
I- GENERALITES ; STRUCTURE ET FONCTIONNEMENT DU DEPARTEMENT DES NOUVEAUX MEDIAS (CRTV WEB)	6
1- HISTORIQUE.....	6
2- Les supports prints et digitaux utilisés	12
a) Les supports prints et digitaux présentés à la CRTV web sont : d’où le tableau suivant :.....	12

b) Les métiers de la communication digitale retrouvés au département de la Division des nouveaux médias (CRTV web)	13
II- ÉVOLUTION DE LA DIVISION DE NOUVEAUX MEDIAS	15
1- Évolution	15
a) Structure organisationnelle.....	16
b) Organigramme de la CRTV web.....	18
2- Structure fonctionnelle de la CRTV web	19
A) Organisation du travail	19
B) Le relayement de l'information et la gestion des pages réseaux sociales et site web ;... ..	20
a) La communication au sein de la CRTV web	20
b) Communication externe :	21
DEUXIEME PARTIE : DEROULEMENT DU STAGE.....	22
CHAPITRE 3 : LES ACTIVITES MENEES	23
I- PRISE DE CONTACT	23
II- IMPLICATION	24
CHAPITRE 4 : LES TÂCHES EFFECTUEES AU SEIN DE LA CRTV WEB.....	25
I- LES ACTIVITES LIEES A LA COMMUNICATION DIGITALE ..	25
1- Conception et réalisation des interviews pour des cartes postales et textes :	25
2- Conception et réalisation des interviews vidéo :	26
3- Animation de la page : Facebook ; Linkdeln et tik tok de la CRTV web :	27
4- Conception et réalisation de la newsletter	29
5- Effectuer une enquête sur les articles sportifs :	31
6- La conception d'un dossier de sponsoring pour le colloque international sur les médias en ligne.....	33

II- ACTIVITE SECONDAIRE MENEES AU SEIN DE LA CRTV	
WEB.....	34
1- Dépôt de courriers	34
TROISIEME PARTIE : BILAN DU STAGE	36
CHAPITRE 5 : EVALUATION DU STAGE	37
I- APPORT DU STAGE	37
1- Sur le plan personnel	37
2- Sur le plan académique.....	37
3- SUR LE PLAN PROFESSIONNEL	38
4- Difficultés rencontrées	38
II- REMARQUES, DIFFICULTES RENCONTREES ET	
SUGGESTIONS	39
1- Remarques	39
2- Remarques positives.....	39
3- Remarques négatives	40
4- SUGGESTIONS.....	40
CONCLUSION	41
BIBLIOGRAPHIE ET WEBOGRAPHIE	42
ANNEXES	43
TABLE DES MATIERES	47