

REMERCIEMENTS

Avant tout développement sur notre stage de participation a Campus TV, il apparait opportun de commencer ce rapport par des remerciements. Notre profonde gratitude à l'endroit de tous ceux qui ont œuvré de près ou de loin pour notre encadrement.

Tout d'abord :

- Le Directeur de l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication ESSTIC, le Pr Laurent Charles BOYOMO ASSALA, pour son encadrement multiforme durant notre formation.
- Le Coordonnateur de l'Ecole Spécialisée de Journalisme, le Dr NTA A BITANG, pour ses multiples conseils et recommandations propices à faciliter notre formation.
- Le Dr Olivier BILE qui a répondu favorablement à nos multiples sollicitations.
- A tout le staff administratif et enseignant de l'ESSTIC

Ensuite :

- Le chef de chaine de Campus TV, Alain MOUANGUE qui a accepté de nous accorder un stage dans la structure médiatique qu'il dirige.

Enfin :

- Mes parents M. et Mme NGOLLO NGAMA, pour les sacrifices qu'ils ont consentis pour notre succès et notre réussite.
- M. Christian DIPPAH, Madame Maryvonne NDONGO, M. Stephane MBOMO
- Thierry NGOLLO NGAMA, Alice ESSEBE NGOLLO, Nadia BENGA.

- M. Romuald THUISSEU KOM.
- A mes frères et sœurs et à tous ceux qui sont intervenus de près ou de loin pour la réussite de notre formation.

SIGLES ET ABREVIATIONS

TV : Télévision

ESSTIC : Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication

REC : Rédacteur-en-chef

CTV : Campus TV

EM : Epik' Magazine

JRI : Journaliste reporter d'image

LEXIQUE

Banc de montage : Lieu où se fait l'acquisition des images jusqu'à la diffusion du programme télévisuel en passant par le montage des reportages.

Couverture : Suivi du déroulement d'un évènement.

Derushage : Fait de sélectionner les éléments bons à diffuser.

Étalonnage : C'est une étape qui consiste au réglage et à l'harmonisation des couleurs et autres éléments visuels.

Montage Intégration du son et des images à l'aide de logiciels de mise en forme.

Papier de Desk : Papier rédigé sans que le journaliste n'aille sur le terrain. Il travaille dans la rédaction, en traitant des informations qui lui viennent des différentes sources.

Curation : La réécriture sur papier des articles provenant des sites web d'information.

In vitro : réalisation d'un reportage pour lequel le journaliste n'a pas été sur le terrain.

Video assist : appareil sur lequel on peut visualiser ce qui est enregistré et filmé par les caméras.

Ring light : un appareil qui a la forme d'un anneau lumineux.

INTRODUCTION

La formation complète dont peut se réclamer tout étudiant de l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication ESSTIC, requiert l'assemblage d'un certain nombre d'éléments théoriques, auxquels la pratique ne peut que s'adjoindre. C'est dans cette même perspective, qu'il s'avère impérieux que tous les étudiants du niveaux III de la filière journalisme arrivés en fin de formation, effectuent un stage de participation portant sur certaine période définie, dans une structure de presse conforme au support de leurs réalisations professionnelles. Comme on peut l'entendre, il s'agit de passer un bout de temps à apprendre la carrière professionnelle de journaliste et ses implications. C'est dans cette optique que du 11 Août au 11 Octobre 2020, nous avons poursuivis notre de stage de participation a Campus TV, sis l'immeuble siège de l'office au quartier Ngoa-Ekelle à Yaoundé.

Notre stage s'est déroulé dans un contexte particulier de la vie sur le plan mondial que national. Le monde faisait face à la pandémie du COVID 19, notre pays était caractérisé par cette crise sanitaire mais également par les tensions sécuritaires. Un moment fatidique au cours duquel le sens et la responsabilité du journaliste sont de plus en plus sollicités, tant qu'il reste établi que ses écrits ont un impact réel sur les consciences individuelles et collectives. C'était ainsi une occasion illustre pour nous, d'affronter les réalités du monde professionnel et d'en cerner ses rouages et ses contours. L'audiovisuel a toujours présente une grande stimulation pour nous, notamment en ce qui concerne la qualité de l'écriture télévisuelle qui est totalement différente de celle de la presse écrite, la radio et encore moins du cyber. C'est donc par l'engouement de mieux connaitre, que nous avons été amenés à effectuer notre stage au sein de Campus TV. Toutefois, avant d'aller en stage et d'essayer de trouver des réponses à ces préoccupations, il nous a semblé nécessaire d'élaborer un projet de stage qui nos servirait de feuille de route. Nous voulions en effet travailler de façon méthodique en précisant dès le départ les activités que nous souhaitions mener. Il s'agissait d'éviter d'être dispersée et de naviguer à vue ou encore d'être inactive. Pour y arriver, il fallait au préalable bien expliquer ce projet a notre hiérarchie directe. C'est ainsi que nous avons souhaité de

- Faire au moins 10 reportages TV et de les écrire en fonction des canons de l'écriture télévisuelle.
- Réaliser des magazines
- Améliorer nos compétences en montage audio numérique et TV

La fin du stage impliquant la présentation d'un rapport y relatif, nous avons produit ce modeste document qui présente dans quelle mesure ces ambitions ont pu ou non être réalisés. L'expérience enrichissante vécue à Campus TV y est relatée. Le récit se décline en trois mouvements qui abordent chacun un aspect particulier du stage et chaque élément est mis en contexte, c'est-à-dire assorti d'une brève explication sur la façon dont les informations exposées ont pu être obtenues. La première partie invite ainsi à faire connaissance avec la structure d'accueil. Elle évoque le fonctionnement de cette dernière et présente les ressources dont elle dispose pour mener à bien ses missions **Chapitre I**

La deuxième partie quant à elle raconte comment le stage s'est déroulé. C'est à ce niveau que nous insisterons sur les tâches qui ont été réalisées dans l'organe de presse. **Chapitre II**

Enfin nous ferons une présentation documentée des tâches effectuées, en revenant tout naturellement sur quelques exemples de papiers, de tableaux de services et de certaines photographies des synthèses des reportages effectués **Chapitre III**

CHAPITRE I : PRESENTATION DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL

Parmi les deux supports médiatiques de l'ESSTIC. Nous avons été en stage a Campus TV. C'est pourquoi dans les lignes qui suivent nous allons tout d'abord présenter le socle de ces médias qui est l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication avant de s'épancher sur ses supports en particulier **Campus TV**.

SECTION I: ESSTIC

1- Historique

L'Ecole Supérieure des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication a été créée en 1970 sous l'appellation d'Ecole supérieure internationale de journalisme de Yaoundé ESIJY par Herve Bourges.

L'histoire de cette institution, depuis son appellation originelle en 1970, d'Ecole Supérieure Internationale de Journalisme de Yaoundé ESIJY. En effet, elle fut fondée par le français Herve BOURGES en collaboration avec l'Etat camerounais par décret présidentiel N 70/DF/211 du 15 mai 1970. Par cet acte, l'Etat camerounais traduisait ainsi sa volonté à vouloir former des jeunes africains en général et camerounais en particulier à la pratique du métier de journaliste. C'est ainsi qu'on va donc retrouver au sein de cette institution, des étudiants venus des Etats de l'Afrique centrale. L'ESIJY comme nous l'avons indiqué plus haut n'est encore qu'un laboratoire où l'on forme uniquement à la collecte, au traitement et à la diffusion des informations ; il faut également noter que le corps enseignant, à cette période, est en majorité constitué d'expatriés.

L'école va perdre son statut international au profit d'un statut national. L'ESIJY deviendra ainsi l'ESSTI Ecole Supérieure des Sciences et Techniques. La période ESSTI va donc être une période transitoire pendant laquelle les occidentaux vont, peu à peu, passer le témoin aux formateurs nationaux. Puis le 15 novembre 1991, l'enseigne de l'Ecole affiche ESSTIC Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication.

Directeurs successifs

- 1982-1991 Jacques FAME NDONGO
- 1993-2008 Marc-joseph OMGBA ETOUNDI
- 2008- Laurent Charles BOYOMO ASSALA

SECTION II : RADIO CAMPUS

1- Historique

D'après la constitution

La loi n 98/014 du 14 juillet 1998 régissant sur les télécommunications ;

La loi n 90/052 du 19 décembre 1990 relative à la liberté de la communication sociale ;

Le décret 2000/217 du 24 août 2002 portant organisation du Gouvernement ;

Le décret n 2000/215 du 24 août 2002 portant organisation du Gouvernement ;

Le décret n 2000/215 du 23 août 2002 portant organisation du ministère de la communication ;

Le décret n 2000/158 du 03 avril 2000 fixant les conditions et les modalités d'exploitation des entreprises privées de communication audiovisuelle ;

Pour Jacques FAME NDONGO, Ministre de la Communication de l'époque a arrêté que l'Université de Yaoundé 2, établissement public administratif a caractère technique devrait éditer le service dénommé "RADIO CAMPUS UYII". A cet effet, en 1998 Radio Campus UYII est doté d'un équipement numérique par l'UNESCO. Avec beaucoup de clauses, la radio de l'Université de Yaoundé II émet sa première émission en 2001.

En 2002 Radio Campus UYII est installée a l'ESSTIC. Elle reste donc une radio d'école et institutionnelle de l'Université de Yaoundé II. A ce titre, elle est placée sous la supervision générale du Recteur de l'Université de Yaoundé II. De 2015 jusqu'à ce jour, le chef de chaîne est Désiré TSANGALA. Ses prédécesseurs sont

- Henry Severin ASSEMBE
- MANGA ASSIGA
- Jean François MEBENGA

SECTION III : CAMPUS TV

Campus TV est la chaîne de télévision estudiantine qui appartient à l'ESSTIC, fait pour les étudiants et par les étudiants. On peut le retrouver sur www.campustv.cm

1- Historique

Campus TV

La création de Campus Tv part d'une étude futuriste selon laquelle, dans les années à venir au moins 70% de la télévision sera mobile, consommée non plus via l'écran d'un téléviseur, mais plutôt au travers des terminaux mobiles. **Campus TV** a été réhabilité en janvier 2020 par consortium 3 A production, et développé dans le cadre des PPP, partenariat public-privé. De ce fait c'est une chaîne qui est en co-gestion entre l'ESSTIC et C3AP. Cette dernière, qui se veut à la pointe de la technologie a fait fabriquer le site de Campus TV par vidéo unify, numéro 1 français de l'encodage et partenaire de C3AP. À ce niveau, il faut donc comprendre que le système d'encodage du site de Campus TV est totalement unique car chaque ligne est codée, tout a été créé, non pas créé à l'aide de Template (programmation prédéfinie dont il ne faut que personnaliser le design).

MYCampus TV, sous chaîne de campus tv

Campus TV a en son sein **MYCampus TV**, qui est une chaîne dédiée aux classes : journalisme I,II et III, publicité I,II et III, édition, II et III et ainsi de suite selon les classes de l'ESSTIC. En clair, tous les enseignements dédiés à ces classes sont stockés dans **MYCampus TV** et selon le compartiment qui sied. La chaîne école n'est accessible qu'aux étudiants et est gratuite (dataless). L'initiative a été prise au vu de l'observation croissante des besoins de cours à distance, et ce d'autant plus aux vues de la survenue des phénomènes comme la pandémie du Covid.

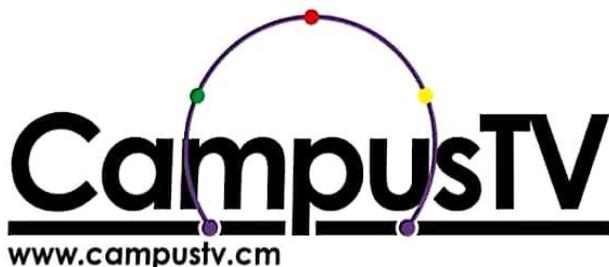
2- Localisation

L'ESSTIC a plusieurs services qui servent à l'encrage de l'apprentissage pratique des étudiants, au travers de toutes ces structures : radio, imprimerie, TV. Elle veut participer à la pratique de tout ce qu'elle enseigne, notamment le journalisme et l'édition en radio et en TV, l'imprimerie (acteur de la chaîne du livre pour les éditeurs). Ainsi, **Campus TV** est une sous-structure de l'ESSTIC qui bien évidemment se trouve à l'ESSTIC, plus précisément dans le sous-sol du restaurant de l'ESSTIC.

3- Ligne éditoriale

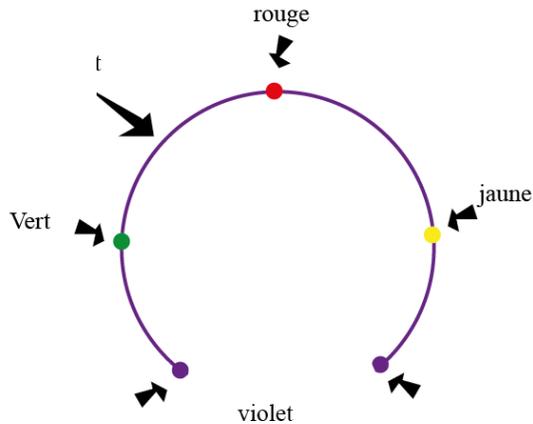
Campus TV a une cible principalement estudiantine et non pas 'essticoise', c'est-à-dire que tout ce qu'il produit n'a que pour principal public, les étudiants du Cameroun. Cependant pour les zones qu'il lui est possible d'atteindre actuellement, se limitent à Yaoundé. Partant de la cible, on peut donc comprendre que tout contenu susceptible d'intéresser ou d'avoir un impact sur la communauté estudiantine est donc ce qui intéresse campus TV, nonobstant les étudiants dans leur généralité c'est une audience pluraliste en clair tout le monde, ce qui revient à dire qu'il s'agit d'une chaîne généraliste.

4- Charte graphique : décomposition du logo



La décomposition de ce logo donne lieu à 04 principales types composantes :

- Type linguistique : dont Campus TV (nom de la chaine) et www.campustv.cm, qui est l'adresse web par laquelle on peut retrouver la chaine sur le réseau internet ;
- Le type géométrique : des cercles (06) au total



Et une barre droite horizontale de couleur noire :



5- Les programmes de Campus TV

Campus TV dispose de plusieurs programmes dont :

émissions	détails
Campus santé	se penche sur les maladies
Campus sport	comme son nom l'indique traite des sujets ayant un lien avec le sport
K- dance	axé principalement sur la musique
Focus startup	s'intéresse aux entreprises Start up;

Secrets archives	traite l'histoire du Cameroun
Epik mag	les faits de société, de la vie courante
Info culture	culture camerounaise (arts plastique, la musique...)
Que dit-on ?	apprentissage du français, qui s'intéresse particulièrement aux expressions idiomatiques ;
Genesis :	relate la genèse, la création des écoles
Campus style	qui traite des effets de modes dans les campus (tenues, décoration etc.)
Campus life	qui traite des actualités et des réalités dans les campus

NB : presque tous ces programmes ont été créé durant cette période de stage.

I- ORGANISATION DE CAMPUS TV

1- Les techniciens

- 04 opérateurs de prise de vue ;
- 01 technicien de son ;
- 01 menuisier, fabrication des petits meubles, décoration etc.
- 02 monteurs.

NB : ce nombre vaut pour la durée du stage que nous avons eu à effectuer.

2- L'organigramme

Campus TV n'a pas d'organigramme fixe. La chaîne est mutante : c'est un nouveau concept qui met les étudiants au centre de la création de contenus, donc elle n'a pas de mode de fonctionnement fixe. Les apprenants proposent et les dirigeants recadrent, c'est la logique de Campus TV. En clair, cela signifie qu'il n'y a pas une véritable chaîne de commandement. Les techniciens de Campus TV ne sont là que pour permettre la concrétisation des projets audiovisuels des apprenants. Les journalistes font du journalisme, les éditeurs font de l'édition, les archivistes font de la documentation, les publicitaires font de la publicité digitale et les communicateurs pour les organisations travaillent dans le but de produire une communication à nature spécifique pour le public extérieur et ou intérieur.

II- INSTALLATION DANS LE CAMPUS

Campus TV occupe toute la partie sous-sol du restaurant de l'ESSTIC. Ainsi donc ses différentes pièces sont :

1- La salle de rédaction

La salle de rédaction est faite de deux composantes : les bancs de montage et les bureaux de rédaction.

- Les bureaux de rédaction : sont des tables autour desquelles se réunissent les étudiants pour travailler sur les sujets, pour rédiger, et discuter ;
- Les bancs de montage sont plutôt les bureaux destinés au montage des émissions. Ils sont constitués de 02 machines, 02 iMac dont les caractéristiques sont : 1 tera de DD, 4 giga de Ram, 26 pouces ;

2- Le studio 1 : enregistrement des images et sons

Le studio 1 est une salle de taille, avec pour installation :

matériel	utilité
2 studios 5	appareil composé de deux écouteurs parfois disposant d'un microphone reposant sur la tête
03 micros de marque sennheiser	instrument qui transforme un son en un signal électrique lequel peut ensuite être amplifié pour être enregistré, diffusé ou restitué par un haut-parleur
2 micros sans fil	microphone utilisé notamment lors d'enregistrement publics, plateau tv pour se rendre d'un point à un autre d'une salle et recueillir les remarques du public
01 projecteur lumière	lampe d'éclairage d'un studio
Lumière de caméra (sans batterie)	lampe fixé sur la camera qui permet d'améliorer le niveau l'éclairage dans un milieu pas assez éclairé l'or d'un tournage
projecteur	appareil projetant l'image d'un sujet (document écrit, image, séquence filmée) sur une surface lisse (mur, écran)
caméra son	appareil permettant de filmer, de réaliser la prise de vues d'un film avec du son
03trépieds	support à trois pieds sur laquelle est fixé une caméra beaucoup utiliser dans les plateau tv)
onduleur	alimentation sans interruption, dispositif qui permet de fournir à un système électronique une alimentation électrique stable

mini-trépied	trépied pour appareil mobile facilement transportable
lecteur dvd	appareil destiné à lire les disque dvd (disque vidéo digital)
caméra blackmagic	pour la prise d'images
caméra sony	pour la prise d'images
trépied caméra	Il s'agit d'un support à trois pieds sur laquelle est fixé une caméra
trépied lumière	support à trois pieds sur laquelle est fixé une lampe pour l'éclairage) □
mélangeur vidéo black magic	Un appareil audiovisuel qui permet de mélanger ou mixer les caméras dans un studio de télévision
my audio	logiciel de prise et traitement de son
casque audio 5	Un casque d'écoute de marque studio 5 professionnel appareil composé de deux écouteurs parfois disposant d'un microphone reposant sur la tête
black magic video assistant	Un appareil permet de visualiser en d'enregistrer le contenu filmé par les cameras
le moniteur de production	Pour visualiser la qualité du rendu lors de l'enregistrement en studio.

CHAPITRE II : DEROULEMENT DU STAGE

Cette deuxième partie indique que nous allons nous appesantir sur les points saillants qui ont guidé le cours de nos deux mois de stage.

SECTION I : Accueil et imprégnation

A. Accueil

Nous avons débuté notre stage le Mardi 11 Août 2020 à la Direction de Campus TV. Arrivées au portail de l'université de Yaoundé 1, nous avons été stoppées par les responsables de la sécurité qui réclamait de nous ; de suivre les commodités de contrôle sanitaire. Nous avons suivi la cadence comme chaque personne désirant s'introduire dans l'enceinte du campus. La pratique consistait à se soumettre à l'analyse d'un thermo flash qui a été braqué sur une de nos tempes. Le résultat de notre température considérée stable et satisfaisant, ils poursuivirent en nous exigeant de porter notre masque et de laver nos mains auprès d'un robinet placé à l'extrémité du portail. Le seuil du portail franchit, c'est avec des pas prompts que nous nous dirigeons vers le siège de Campus Tv. Une fois à l'intérieur, il était exactement 8 heures 30 nous avons reconnu quelques camarades stagiaires au préau de la direction. Une quinzaine de minutes a suivi le temps qu'un camarade nous trouve errant, un peu perdus pour nous indiquer la pièce qu'on doit regagner. Dans cette pièce, il était perceptible de voir que c'était le socle du travail de la direction notamment la salle de rédaction, les bancs de montage disposant des appareils High Tech, avec des bureaux de rédaction où les stagiaires pouvaient travailler et dans un coin le bureau du chef des éditions M. Alain MOUANGUE. On a pris place sur l'une des chaises et on a été interpellée par le réalisateur Derick NCHE qui nous a demandé d'écrire notre nom sur la liste des stagiaires étudiants en journalisme. La liste a été donnée au chef de la chaîne M. Alain MOUANGUE qui a demandé que cette liste soit envoyée auprès de Mme NGA BIKOUE ; responsable de la scolarité de l'ESSTIC. La journée s'est poursuivie par des explications venant des stagiaires étudiants en édition qui avaient une longueur d'avance étant donnée qu'ils avaient débuté le stage sur les lieux une semaine plutôt. Le président de l'ASEC, Lilian NKANDA stagiaire également à Campus TV n'hésitait pas de nous énoncer les règles de la charte de l'ESSTIC question que chaque étudiant soit conscient du cahier de charges qu'il doit mener au courant de ces deux mois de stage. Les autres stagiaires étudiants en journalisme, nous nous sommes rendus au préau de Campus TV guidé par Abel NGUELEBOK; monteur et cameraman pour nous faire la visite des lieux soit le Studio 1 pour les tournages et le Studio 2 réservé pour la prise de son. Le studio 1 disposait d'un

décor avec un fond de couleur verte, des caméras professionnelles et d'un plan de travail "vidéo assist". De retour au préau après la visite Derick NCHE a tenu à nous montrer l'utilisation d'un trépied lorsqu'on veut filmer avec un téléphone d'où on a pu réaliser des vidéos sur le réseau social TIK TOK. Le lendemain, lorsque nous arrivions dans la grande salle de rédaction, la liste officielle des stagiaires de Campus Tv était déjà disponible et nous devions émarger dessus dès notre arrivée pour marquer notre présence au lieu du stage. Aux encablures de 9 heures M. Alain MOUANGUE a réclamé notre attention pour qu'on regarde un journal télévisé de la chaîne LCI sur l'écran plat. Un programme qui a duré une vingtaine de minutes, il nous a posé quelques questions et il nous a expliqué ce qu'il attendait de nous au courant de notre stage à Campus Tv. Sa vision objectivait le désir qu'on soit autonomes et entièrement responsables dans la réalisation de nos productions. Il nous stipule qu'on se rassemble en duo et qu'à la fin de la journée on lui donne le dossier technique de notre projet d'émission ainsi que les sujets pour combler le programme. La curation faisait partie de nos travaux au courant du stage.

B. Imprégnation

• Première réunion de production

Cette réunion de production s'articule autour de plusieurs points. Les plus importants ont trait à ce que les stagiaires présentent leurs émissions, à la confection du menu des émissions de manière hebdomadaire, aux propositions des sujets et des invités, propositions de scénarii pour chaque début des différentes émissions. Nous prenons des notes sur tous les points assaillants ainsi que les décisions finales. Un échange qui a duré environ une heure dans la sérénité. A l'issue de ce qui a été évoquée lors de la réunion nous travaillions en équipe avec une camarade stagiaire Georges MPELI, sur notre magazine nommé EPIK MAGAZINE.

• Première descente sur le terrain

Elle intervient six jours après le début du stage et se fait dans un contexte particulier. Le sujet porte sur l'arnaque mobile ainsi avec le cameraman Abel NGUELEBOK nous sommes allés à Ngoa-Ekelle plus précisément la zone appelée Château à la rencontre des gérants de Call box, des transitaires d'Orange Money et Mobile Money. Une fois sur place notre source nous y attendait, on l'interviewée la suite s'est achevée par la prise des plans importants pour concevoir notre reportage.

SECTION II : ORGANISATION DE NOTRE TRAVAIL DE STAGIAIRE ET DESCRIPTION DES TACHES EFFECTUEES.

A. Organisation de notre travail de stagiaire

Pour réussir notre stage il a fallu que nous nous donnions une organisation rigoureuse et propice à nous faire tirer le plus grand nombre d'enseignements. Pour y parvenir en toute quiétude, nous nous sommes fixés quelques principes pour nous servir de boussole et directive.

➤ La préparation de notre arrivée à Campus Tv

Afin d'être plus à l'aise dès les premiers jours de notre stage, nous avons jugé utile de nous renseigner suffisamment sur son fonctionnement. Par l'entremise de certains responsables et des stagiaires de l'office qui avaient débuté une semaine plutôt, on nous a par exemple fait savoir qu'il n'était pas bon d'y effectuer son stage sans téléphone androïde et un minimum d'équipement comme un trépied, un micro-cravate et bien d'autres. La nécessité du smartphone implique le fait qu'ils existent des fora qui traitent des informations au quotidien et ceux réservés à l'élaboration du calendrier pour faire les revues de presse dans les groupes.

Faire à chaque fois le point sur nos nouvelles attentes et les objectifs à atteindre est capital pour nous. Nous avons dressé une liste préventive afin de mieux organiser notre stage par rapport à nos attentes.

L'essentiel de la liste s'établit

- Parfaire nos connaissances sur l'environnement télévisuel
- Se documenter au maximum
- Transcrire nos connaissances théoriques et pratiques
- Maitriser les logiciels de montage numérique

Le but visé était de transformer ce contact avec le monde du travail en un tremplin vers une connaissance complète du media télévisuel. Pour y correspondre, il fallait toujours marquer un temps d'arrêt pour faire une évaluation on réajustait notre fonctionnement pour la suite.

➤ S'adapter à la culture d'entreprise

Comme le dit un adage

Pour nous s'intégrer c'est d'abord respecter les codes, les règles et les horaires propres à l'entreprise. En clair, il fallait se conformer aux usages de la maison du genre code vestimentaire, prompt aux civilités de base, respecter les mesures liées à la crise sanitaire, remettre les travaux en fonction du deadline, tisser de bons liens avec un maximum de personnes...

➤ Rester humble et modeste

Travailler toujours dans le rabaissement total, quelles que soient nos compétences et connaissances, éviter d'être hautaine. Prêter une main forte aux cadets académiques dès que l'occasion s'en présentait, avoir le souci de se renseigner lorsqu'on ne comprend pas un travail.

➤ Faire preuve d'initiative

Il y avait des jours où notre stage manquait du contenu, on faisait tout pour rester proactif en cherchant à apprendre plus sur des éléments de montage, ou en proposant des sujets de reportage aux autres groupes.

➤ Anticiper dans la rédaction du rapport

Il s'agissait de prendre tous les jours des notes et de classer les informations recueillies au fur et à mesure de stage, pour éviter de nous retrouver dépourvus au moment de la rédaction. On cherchait aussi les documents de référence de l'office qui pourraient nous servir dans la rédaction du rapport.

➤ Trouver un sujet convenable pour la réalisation professionnelle

Il était impératif au quotidien de trouver un sujet idoine selon les normes académiques et notre ressenti. On passait au crible fin l'actualité journalière pour trouver des inspirations. Des sujets qu'on exposait auprès de nos aînés académiques et encadreurs afin qu'ils nous orientent selon leurs visions et leurs expertises.

B. Description des tâches effectuées

- **La réalisation des magazines**

Nous avons le libre arbitre sur l'aspect éditorial de fonctionner selon nos principes et compétences pour la réalisation des magazines. Lors de la première conférence de rédaction, le format arrêté pour nos magazines était soit de six 6 minutes ou de 13 minutes. La formule de production pour le déroulement du magazine dépendait également de nous. Nous travaillions avec une camarade stagiaire, sur notre émission dénommée EPIK MAGAZINE avec l'hashtag EM axé sur les faits de société. L'émission devait produire une saison et une saison faisant office de 13 productions. Avec notre collaboratrice, il s'agit de diviser les productions afin que chacune réalise un minimum de sept 7 magazines tout en alternant les présentations. L'activité débute par le choix d'un sujet est proposé auprès du chef des éditions et REC qui donne son avis, oriente ou change l'angle de traitement en fonction des critères de sélection. Il nous attribue un cameraman pour aller sur le terrain. Le jour où nous avons un reportage ou un magazine à effectuer nous nous arrangions à venir tôt à la direction pour avoir le temps nécessaire de tout préparer et anticiper sur des éventuels soucis techniques et rédactionnelles. Bien que la chaîne ne fonctionnait qu'avec des contenus de stock il fallait tout de même faire preuve de prévoyance dans notre routine professionnelle pour s'assurer de la disponibilité du matériel et des bancs de montage afin de travailler avec une certaine aisance le jour du tournage et montage. Après le montage on procède à l'étalonnage qui permet d'harmoniser les éléments visuels des images.

Durant les deux premières semaines de notre stage, on faisait la curation un processus qui consiste à prendre les articles sur les sites web d'information et les réécrire selon les normes rédactionnelles qu'exigent le journalisme en télévision.

- **Les reportages**

C'est le genre journalistique que nous avons le plus exécuté au courant de notre stage à Campus TV. Lorsque nous descendions sur le terrain pour effectuer des reportages. Sans jamais remettre en cause notre statut de stagiaire, nous nous mettions sans cesse dans la peau d'une journaliste recrutée qui a le devoir d'apporter tout ce qu'il peut à son entreprise.

La majorité des sujets que nous avons traités ont été proposés par nous-mêmes. La plupart des reportages réalisés à la direction convergeait vers notre émission magazine. Le choix des thèmes de reportages n'était pas hasardeux, il fallait que les sujets soient intemporels vu que la chaîne produit des programmes de stock c'est-à-dire qu'ils conservent leur valeur indépendamment du nombre de diffusions. Les reportages rédigés qui relevaient des faits d'actualité on les envoyaient dans le forum des stagiaires en journalisme de la direction afin d'être débattus.

Le premier mois de notre stage, la pluie s'invitait presque tous les jours, rendant la collecte des informations pénibles. Les moyens logistiques en terme de transport émanaient de nos poches. En plus des pluies, les habitants de Yaoundé pour certains étaient toujours au pas de courses, réfractaires ou d'autres exigeant au sujet de nos interpellations, *''Où est votre badge ''*. C'est alors dans ce genre de moment que surgit notre côté persuasif, qui des fois essayait des rejets mais marchait bien la plupart du temps. Le reportage nous l'écrivions souvent avant de traiter nos sons.

Après l'étape de l'écriture, on se faisait d'abord relire par une autre personne. Après s'être fait relire, nous partions enregistrer le son avant de terminer par le montage TV. Au cours des différentes collectes nous avons pu constater que les stagiaires anglophones éprouvaient des difficultés à trouver des interlocuteurs anglophones ce qui rallongeait leurs temps passés sur le terrain. Dans le cas où ils n'en trouvaient pas, nous leur conseillons de faire un Voice-over. De tout ce qu'on a fait comme reportages ; c'est celui que nous avons fait proposé **'' les magazines qui ont marqué notre enfance ''**. Les images des magazines produits dans les années 80 et 90 comme star podium, 100 jeunes, et des intervenants qui ressassent la différence entre les thématiques proposées dans les anciens numéros et les récents numéros. On a pu constater que les messages sont véhiculés de manière différente avec un langage jaugé léger pour la plupart. Par ailleurs un sujet qui parlait de la **''désintoxication digitale''** qui illustre ces jeunes luttant contre

leurs addictions aux réseaux sociaux. Comme autres reportages effectués, il y a eu le phénomène du blogging, les marches du 22 septembre, la consommation de la viande du chat, la journée mondiale de l'habitat, la prolifération des Web séries, la publicité autour de la rentrée scolaire, la journée mondiale du champagne, le Mbolé.

- **Les interviews**

Parfois, en conférence de rédaction, les journalistes stagiaires estimaient que le traitement d'une actualité serait meilleur si l'on faisait l'interview d'un acteur ou expert. Généralement, c'était les stagiaires qui confectionnaient le protocole d'interview sous les directives de notre encadreur. Nous avons fait deux interviews parmi lesquelles celle avec la maquilleuse professionnelle Alida JANET sur la portée du maquillage dans l'industrie artistique. Nous avons également fait une interview avec le secrétaire général de l'ODECAF pour en savoir plus sur les opportunités qu'offrent leurs programmes à la jeunesse camerounaise.

- **L'enquête**

Nous avons réalisé en tout une seule enquête. Elle ne rentrait pas dans le cadre du menu de la direction. Il s'agissait d'une réalisation personnelle afin de se confronter à ce genre journalistique en télévision. Notre expérience s'est traduit par la réticence des personnes qu'on interpellait ce qui nous a poussé à filmer en caméra cachée et d'enregistrer à l'insu de nos interlocuteurs pour aller modifier leurs voix après avec les logiciels de traitement de sons.

- **Le vox-pop**

Nous avons fait trois vox-pop, il s'agissait chaque fois de descendre dans la rue pour sonder l'opinion sur un sujet d'actualité et d'en recueillir les réactions et les commentaires spontanés des gens. Demander aux personnes interrogées ce qu'elles pensent du sujet d'actualité sur lequel nous travaillons. Par exemple qu'est-ce qu'elles pensent de la culture des célébrations des événements avec du Champagne ou encore quel regard jettent-elles sur les constructions anarchiques observées au quartier Bonas à Yaoundé.

- **La revue de presse**

Les revues de presse s'établissaient lors des conférences de rédaction dans le forum WhatsApp. Le forum assimilait les stagiaires en journalisme et l'encadreur. C'est-à-dire la synthèse des titres de presse généraliste ou spécialisée de source principalement écrite à une échelle géographique choisie. Il s'agissait pour nous de livrer les informations phares des différents journaux consultés, tout en respectant les critères de sélection d'information qui recommandent d'aller des informations les plus proches de nous.

- **Assistance et accompagnement artistique**

Durant nos deux mois de stage passés à Campus TV, nous avons pu nous frotter à des métiers connexes au journalisme. La chaîne de production étant jeune, nous nous comportions comme une journaliste de la maison. Nous avions le souci de promouvoir et galvaniser l'image de la chaîne à notre niveau. On assistait de manière artistique la maison de production avec des idées novatrices pour les décorations des lieux de la structure, de la disposition des plateaux en plein air. Des fois se substituer en maquilleuse pour préparer les journalistes ou/et leurs invités avant les interviews et présentations. Par ailleurs, la réalisation de notre magazine nous incombait, de la conception du logo à la réalisation de la bande annonce il fallait redorer notre émission, montrer la particularité du programme afin de maximiser l'audience dès sa diffusion. Pour ce fait on hésitait pas à stimuler les communautés de nos comptes sur les réseaux sociaux notamment Instagram et Facebook. Des aptitudes de community manager qui nous permettait de faire des sondages sur des thématiques bien précises via notre compte Instagram.

- **La collecte des informations**

Une des pratiques fondamentalistes du journalisme, incontournable ce qui nous a permis de réaliser un grand nombre de programmes. Nous allions sur le terrain pour collecter des informations pour avoir de la matière afin de pouvoir concevoir et rédiger nos papiers avec aisance.

- **Le montage Tv avec des logiciels**

Nous avons pu nous familiariser avec cette partie de la pré-production, à certains moments compte tenu de l'indisponibilité des bancs de montages par le biais des logiciels installés dans notre ordinateur portable et smartphone on a monté quelques-uns de nos reportages. Un exercice au départ qui s'avère difficile mais à force de s'y frotter on a pu en acquiescer l'habitude et la maîtrise de ces logiciels. Parmi ces logiciels de montage pour les recoupages en image Adobe Premiere Pro, Filmora, Final Cut Pro et In Shot et le traitement de son Audacity et pour les effets spéciaux Adobe Effects.

SECTION III : DESCRIPTION DES RESULTATS OBTENUS

1- Sur le plan académique et professionnel

Notre stage nous a enrichis sur plusieurs plans. Ainsi dans les trois domaines qui intéressent le travail du journaliste à savoir la collecte, le traitement et la présentation de l'information, nous avons consolidé les acquis et les renseignements reçus à l'école. Nous avons pu connaître de manière pratique les réalités de la pratique du journalisme TV. Nous avons eu la possibilité d'évaluer le volume de travail qu'exige la production ou la fabrication des programmes ou d'émission d'information. Nous avons assimilé le comportement à adopter dans un milieu professionnel et précisément en télévision et dans une rédaction. Nous avons également appris comment gérer le stress et la pression surtout lorsque nous revenions du terrain et que notre reportage n'était encore monté. Au cours de notre stage, nous avons expérimenté le fonctionnement d'une télévision surtout dans le cadre de la production des émissions d'information à l'instar des magazines. Nous avons la possibilité de confronter les enseignements reçus à l'ESSTIC aux réalités de la pratique du métier sur le terrain. Nous avons assisté à la fabrication des programmes télévisés, au derushage et montages des rushes ; en passant par les conférences de rédaction en présentiel ou virtuel qui sont les bases de tout car c'est pendant ces moments-là que les sujets sont arrêtés et les angles de traitements définis.

Sur le plan de la collecte de l'information, nous avons assimilé l'importance d'arriver longtemps en avance sur le terrain où se déroule un événement pour un journaliste. Nous avons expérimenté le suivi d'un événement de bout en bout afin de glaner le maximum d'informations possibles. Nous avons également appris que le journaliste doit être éveillé et toujours attentif car c'est au moment le plus inattendu qu'il peut survenir le fait le plus important de l'événement. Nous avons en plus le sentiment d'avoir véritablement évolué au niveau de la prise de notes et nous avons compris que le journaliste doit être rapide et ne doit prendre que les notes essentielles pour son information. Nous avons en plus corroboré l'importance de la collaboration avec les autres collègues journalistes sur le terrain car, c'est à eux qu'on avait recours lorsque nous avions l'impression d'avoir manqué une scène ou de n'avoir pas compris quelque chose à cause d'un moment de distraction.

Sur le plan de l'écriture, nous avons assimilé qu'en télévision, le texte doit accompagner l'image. Nous avons en plus expérimenté que la précision et la concision journalistiques sont de mise en journalisme TV. Nous avons en plus développé notre capacité à écrire un papier en peu de temps. Nous avons aussi approfondi notre manière d'hierarchiser l'information dans nos différents papiers. Nous avons d'une façon conséquente assis notre capacité à mettre en pratique le principe de la déclinaison de l'information selon la pyramide inversée.

Sur le plan de la diffusion, nous avons consolidé notre capacité à rendre notre commentaire agréable à l'écoute. La fluidité de nos lectures, notre diction et de notre tonalité se sont considérablement améliorées au cours de notre stage.

2- Les rapports humains

Au cours de notre stage, nous avons approfondi notre sens des relations humaines. Déjà à l'école, nous avons appris que le métier de journalisme est un métier collaboratif ; la première source d'information pour un journaliste c'est son collègue. Un journaliste sérieux doit donc s'efforcer d'entretenir des rapports harmonieux avec ses collègues. Ensuite, il doit pouvoir garder des rapports conviviaux avec ses sources d'information. Avec le personnel de la direction de Campus TV, nous nous sommes efforcés durant tout le stage de montrer notre caractère et de faire bonne figure, d'abord en essayant de bien faire notre travail du moins tout ce qui nous avait été confié et d'avoir des rapports interpersonnels intéressants avec le personnel de la direction.

3- L'amélioration de la qualité de l'écriture télévisuelle

Notre encadreur Alain MOUANGUE nous avait expliqué qu'il faut que le lecteur sorte enrichi à l'écoute d'un chapeau et d'un papier. Et pour réussir cela, il fallait trouver les mots justes, les mots clés capables de décrire un évènement en peu de mots. Un travail de synthétisation qui interpellait notre attention à chaque fois que nous rédigeons un papier. Parfois nous réécrivons notre papier ou chapeau à dix reprises avant la prise de son. Pour les papiers de Desk, leur écriture nécessitait une particulière concentration vu qu'on les rédigeait de manière in vitro. Nous avons aussi appris en télévision, on ne commente pas ce que tout le monde voit, mais on doit plutôt avoir un texte qui apporte une plus-value à ce que le téléspectateur voit, regarde, car le journaliste par sa plume a aussi le devoir de relater ; d'enseigner ; d'éduquer...

4- La capacité de travailler sous pression

Cela a également accru notre sens des responsabilités. Nous avons développé des aptitudes à conduire une équipe, à anticiper et à réagir comme il se doit face à l'imprévu. Il arrivait parfois qu'alors que nous avions calé un rendez-vous avec notre source ou intervenant sur le terrain, l'équipe technique soit affectée à d'autres devoirs. Nous prenions les devants et nous nous rendions sur le site du rendez-vous avec notre équipement personnel trépied, smartphone, ring light et micro-cravate pour réaliser le tournage.

5- La confiance en soi

Notre passage à Campus Tv, nous a permis de surenchérir notre confiance en soi. La latitude que nous avons de réaliser de la pré-production à la post-production notre émission nous mettait au défi si nous pouvions être plus ou moins inébranlable à chaque étape du processus. Nous avons pu développer des aptitudes de JRI. Ce qui nous a rendu la plupart du temps indépendante et autonome lors de l'indisponibilité de l'équipe technique pour aller sur le terrain.

6- Un carnet d'adresse enrichi et une expérience humaine bénéfique

Au cours de notre stage, nous avons exploré des univers multiples. Ce qui nous a permis de rencontrer des personnes représentant les divers pans de la société. Administrateurs, enseignants, médecins, commerçants, influenceurs, personnalités publiques, réalisateurs etc... Notre carnet

d'adresses s'est ainsi trouvé enrichi par tous ces acteurs sociaux, chose qui rendait progressivement plus aisé nos collectes pour certains papiers sur le terrain.

CHAPITRE III : PRESENTATION DOCUMENTEE DES TACHES REALISEES

Nous venons de passer deux mois de stage au sein de Campus TV au cours desquelles nous avons abordé une multitude d'aspect ce qui nous a permis d'avoir une documentation importante des travaux effectués, mais compte tenu de ce que le cahier de charges nous impose une limite de 20 pages maximum sur cette partie consacrée à la présentation documentée des travaux effectués, nous allons essayer de présenter juste quelques chapeaux et reportages.

QUELQUES EXEMPLES DE TRAVAUX REALISES

1- Les papiers produits pour l'émission

EPIK MAG	Arnaque mobile	Maurane NGOLLO
----------	----------------	----------------

CHAPEAU

Par les temps qui courent, les arnaques mobiles s'intensifient par le biais de la technique du ping call ou la défalcation par les comptes financiers des opérateurs mobiles tous les moyens bons pour ces escrocs.

PAPIER

Visage serré, l'air grave, le téléphone en main Ahmidou YAKO se dirige vers la structure de service de l'opérateur mobile Orange Cameroun au quartier dit Ngoa-ekelle. La raison évoquée une fallacieuse tentative de retrait d'argent depuis son compte.

EXTRAIT *Toute la nuit j'ai reçu 17 messages de retrait d'argent dans mon téléphone, venant d'un numéro inconnu alors que j'ai demandé à personne de faire une quelconque transaction avec mon numéro Orange Money. Je suis ici pour qu'on protège mon compte ou du moins qu'on trouve une solution à mon problème, j'ai peur qu'en faisant une manipulation vers mon compte je vais perdre mon argent.*

Non loin, c'est Didier MEBENGA qui se plaint à son tour auprès d'un commercial de MTN Cameroun. Il a été victime d'un Ping call

EXTRAIT *Il y a deux jours j'ai reçu un appel d'une dame qui me demandait de lui renvoyer son argent qu'elle s'est trompée de bénéficiaire et que la transaction financière s'est échouée*

vers mon compte. Elle était en pleurs, que cet argent était envoyé pour son fils au village qui est malade. J'ai tapé le code et effectivement j'ai envoyé mon argent alors que c'était une supercherie. Il faut que ces opérateurs mobiles sécurisent nos comptes c'est trop.

Un phénomène qui accrut de jours en jours, et active les services mobiles à prendre des mesures dans le but de solutionner ce fléau.

EXTRAIT *On interpelle nos clients à doubler de vigilance lorsqu'ils reçoivent des messages surtout s'ils mentionnent nos noms. Appelez les services clientèles si les actions persistent.*

C'est dans un élan de sensibilisation et réconfort que les opérateurs mobiles rassurent leurs utilisateurs en attendant de remédier à cette situation.



EPIK MAG	Le portrait du responsable de DAF DECO	Maurane NGOLLO
----------	---	----------------

PAPIER

Sert joint d'une main, marteau d'une autre Daouda LAMERE est un jeune entrepreneur et ébéniste. Âgé de 35 ans cet homme est aujourd'hui à la tête de DAF DECO, une entreprise spécialisée dans la menuiserie au quartier Montée zoé à Yaoundé. Son amour passionnel pour le traitement du bois en produit fini l'a très vite destiné à cette profession.

EXTRAIT *Très petit je ramassais dans mon quartier d'enfance Emana des morceaux de bois et je m'amusais à les polir et sculpter en forme de tables ; chaises. Ce qui fait qu'après l'obtention de CEP j'ai décidé de faire une formation technique.*

Avec un personnel comptant 12 membres et des appareils de circonstance, il s'attèle à assouvir les exigences et les commandes de sa clientèle. Leur quotidien se fait dans l'action de raboter, polir, et fabriquer les meubles qui seront commercialisées. Du mbibinga, à l'ébène sans oublier l'iroko toutes les textures sont utilisées dans cette structure.

EXTRAIT *Ici on utilise une variété de bois pour avoir un large champ sur le plan commercial. Dans le contexte des demandes, nos clients sont pour la plupart des expatriés par conséquent très exigeants. Leur vision tropicale à détenir du vrai bois à travers leurs meubles et DAF DECO s'occupe valablement de cela.*

DAF DECO c'est également une entreprise qui s'est fait connaître par son savoir-faire.

EXTRAIT *on a eu l'occasion d'assister à des foires artisanales en Afrique de l'ouest et dans la zone magrébine ce qui nous a d'ores et déjà donné une certaine notoriété. Les demandes sont potentiellement considérables et tout ceci a pu se construire à travers notre travail et expertise.*

C'est avec un esprit déterminé que Daouda LAMERE le meneur de troupes ; aspire à hisser au rang mondial du secteur artisanal DAF DECO.



EPIK MAG	La désintoxication digitale	Maurane NGOLLO
----------	-----------------------------	----------------

CHAPEAU

Selon une étude menée par le ministère de la télécommunication 90 des jeunes au Cameroun de la tranche d'âge de 18 à 30 ans souffrent d'une adulation potentielle aux réseaux sociaux. Des chiffres qui interpellent et dressent les psychologues à une approche pour remédier à cette situation "la désintoxication digitale".

PAPIER

La désintoxication digitale est le nouveau processus qui dissocie les jeunes à une addiction accentuée pour les réseaux sociaux. Une initiative américaine que les psychologues au Cameroun préconisent face à la jeunesse qui est de plus en plus dépendante aux smartphones. Le but est de contrecarrer l'hyperconnection qui comporte des risques.

EXTRAIT *On est dans un monde de plus en plus connecté et les jeunes camerounais ne sont pas en reste. Les causes de l'hyperconnection sont multiples on peut parler de la fatigue psychologique, le stress voire le burn-out.*

Un appel de sensibilisation sur ce pan numérique qui pourrait très vite virer en cauchemar pour certains si les jeunes générations n'en prennent pas conscience.

EXTRAIT *je pense que les parents devraient plus être attentifs sur ce paramètre à caractère sociétal. Veuillez à la fréquence à laquelle les enfants utilisent leurs téléphones avant que l'enfant ne se livre à une addiction malade.*

Pour Bénédicte, les témoignages à l'égard de cette cure surabondent.

EXTRAIT *En tant qu'étudiante, j'étais devenue très dépendante des réseaux sociaux. Je ne pouvais pas passer une journée sans être connectée à internet. Le fait de ne pas voir mes comptes Facebook, WhatsApp, Instagram et twitter me rendait malade au point où je développais des excès de colère et des troubles de personnalité. La désintoxication digitale m'a permis de m'abstenir de réguler mes agissements colériques.*

EPIK MAG	Les consommation de la viande du chien	Maurane NGOLLO
----------	--	----------------

CHAPEAU

Exotérique ou juste une habitude alimentaire. La cynophagie dite la consommation de la viande du chien prend une multitude de facettes. La valeur rentre massivement dans les nouvelles mœurs alimentaires des habitants de la ville de Yaoundé.

PAPIER

C'est ici à Belibi Bar au quartier dit Essos que nous retrouvons Madeleine restauratrice et responsable d'une gargote. Sur sa table qui lui sert d'étalage des marmites à profusion remplis de repas. Dans l'une des cocottes qui attise le plus les commandes des clients ; de la viande du chien boucanée.

EXTRAIT *Cette viande passe énormément c'est surtout les hommes qui en raffolent.*

PLEIN SON...

EXTRAIT *Quand je mange la viande du chien ça me rappelle le village en plus de son goût qui est enivrant ça me confère les forces viriles [rires].*

Les traditionnalistes parlent de la cynophagie comme un accès au monde parallèle

EXTRAIT *Dans les coutumes chez nous les Bantous, une force réside dans la consommation de ce met.*



EPIK MAG	La journée mondiale de l'habitat	Maurane NGOLLO
----------	----------------------------------	----------------

CHAPEAU

Basée sous le thème “ un logement pour tous un meilleur avenir urbain” la journée mondiale de l'habitat entretient une vision particulière au cours de cette année.

PAPIER

La conférence de presse de lancement de la journée mondiale de l'habitat 2020, par, Madame le Ministre de l'habitat et du développement urbain du 30 septembre 2020, dans la capitale économique Douala.

EXTRAIT [Ministre...]

Une semaine dont l'épilogue sera orienté sur le concours “villes mortes’ ’et celui “projet urbain de logement au Cameroun”

EXTRAIT [Ministre...]

Le jury international chargé de la désignation de la ville vainqueur sera présidé par le Directeur général du FEICOM.

Afin de mieux apprécier le déploiement des communes concernées par les différents concours.

EPIK MAG	Les apports nutritifs du safour	Maurane NGOLLO
----------	---------------------------------	----------------

CHAPEAU

Le péché mignon des populations de la ville



EPIK MAG	La publicité autour de la rentrée scolaire	Maurane NGOLLO
----------	--	----------------

CHAPEAU



EPIK MAG	La journée mondiale de la vue	Maurane NGOLLO
----------	-------------------------------	----------------

CHAPEAU

180 millions de personnes souffrent d'une incapacité visuelle dans le monde selon l'Organisation Mondiale de la Santé. Au Cameroun, on parle 800 mille personnes atteintes de cécité. Des

chiffres alarmants qui interpellent les autorités. A la faveur de la journée mondiale de la vue qui se célèbre ce vendredi.

PAPIER

Plus qu'un effet de mode, le port des lunettes est devenu une nécessité. Emporté par le numérique, les camerounais passent leurs temps scotchés à leur smartphone, tablette et laptop, à surfer, lire ou bien tchater pendant des heures. Une aptitude qui vient flouter leur vue et donc, bienvenue les lunettes.

EXTRAIT *ça fait un an que je porte les lunettes. On m'a dit que je ne vois pas loin. Je crois que c'est par ce que je suis toujours devant l'écran de mon ordinateur ou de mon smartphone dans l'obscurité.*

Comme Fabien, nombreux sont ces jeunes qui dans leur chambre, veillent devant leur écran. Une tendance qui tend à faire croître la bourse des ophtalmologues. Et si les ophtalmologues se remplissent les poches, les opticiens quant à eux ne voient pas clair dans leur marché.

EXTRAIT *Le marché des lunettes ne se porte pas au mieux. Il est standard. Beaucoup n'ont pas les moyens de se procurer une paire de lunettes alors ils vont vers les vendeurs ambulants.*

A côté de ces jeunes qui au fil des tchats dégradent leurs vues, des personnes âgées qui au fil des années dégradent la leur.

EXTRAIT *le vieillissement chez la personne âgée touche en général tous les organes du corps humain, y compris la vue. Le sujet âgé déjà à partir de 40 ans est plus exposé à certaines affections de l'œil, notamment la cataracte, le glaucome, la rétinopathie diabétique et hypertensive et également une autre affection assez rare dans contexte mais quand même qu'on appelle la dégradation.*

Face à cette tendance, le marché des lunettes repose sur une belle et solide monture.



2- Les papiers DESK

CTV	Vox pop traité pour l'anniversaire de Mickael Jackson	Maurane NGOLLO
-----	---	----------------

PAPIER

Déjà 11 ans que le King de la pop a quitté la scène musicale. Mickael JACKSON aurait eu 62 ans ce 29 août 2020. Que retiennent les camerounais de ce grand artiste leurs réactions au micro de Maurane NGOLLO.

Pour beaucoup de ces fans Mickael JACKSON était le plus grand artiste de la pop star
[Extrait]

Ses pas de danse, sa voix, sa musique ne les laissaient pas indifférents.

[Extrait]

Il reste néanmoins gravé dans les cœurs de par ses nombreux titres.

CTV	Les web séries camerounaises	Maurane NGOLLO
-----	------------------------------	----------------

PAPIER

Elles ont réussi à s'imposer dans le régime de consommation artistique des Camerounais d'ici et d'ailleurs. Elles nous font rire au quotidien, nous scotch à nos smartphones tablettes ou laptops pour cinq à trente minutes de rire et d'évasion des difficultés de la vie. Elles traduisent avec beaucoup d'amour et d'humour sur nos écrans les faits marquants de la société camerounaise. Les web séries connaissent une montée virale.

CTV	Le Mbolé	Maurane NGOLLO
-----	----------	----------------

PAPIER

De Mvog-ada à Etam-Bafia en passant par Nkoldongo et Anguissa, les adeptes du "MBOLE" sont pour la plupart des "pro" de l'animation et de l'improvisation.

EXTRAIT

Le mbole se chante avec de l'inspiration on ne répète pas, on débite tout ce qui nous vient en tête on tape dans les mains et on utilise les instruments comme le d'jembé, les tam-tam et les tambours.

Des veillées funèbres, aux mariages sans oublier les manifestations culturelles le Mbole est un genre musical qui trouve désormais sa place dans toutes les cérémonies.

EXTRAIT

Difficile d'être au Mboa sans entendre le "pied de yagami" "mbole benam"

Si ce style a pris de plus en plus de l'ampleur c'est grâce aux artistes qui ont décidé de révolutionner. Au rang de ceux-ci figurent Petit Malo, porte étendard du mouvement. Très vite ont suivi ses pas Dj Lexus, Petit Bozard les médecins de Medelyne, Joël Lafleur et bien d'autres.

EXTRAIT

Le Mbole n'a pas encore pris l'ampleur qu'on voudrait mais on est sur la bonne voie

Bien qu'ils se sentent marginalisés par les confrères, les "Mboleurs" entendent propulser le rythme à l'échelle mondiale.

CONCLUSION

Au demeurant de ce qui précède, fort est de constater que le stage de participation effectuée du 11 Août au 11 octobre 2020 au sein de Campus TV a réaménagé notre confort intellectuel. Au cours de ces deux mois d'apprentissage, nous avons pu observer et participer au processus de fabrication et de fonctionnement de divers programmes et émissions. Nous avons proposé, recherché et collecté des informations ; nous avons rédigé des reportages, des comptes rendus et avons réalisé des interviews, des brèves et des portraits.

Au terme de cette expérience, il est essentiel de noter que ces différents exercices ont contribué à l'amélioration de notre style d'écriture, de nos capacités journalistiques [esprit critique et rapidité]. Il ne serait pas prétentieux de parler de l'acquisition d'une expérience professionnelle à l'issue de ce stage. Et nous pouvons d'ores et déjà mesurer l'incident que peuvent avoir nos écrits sur la société et les individus.

Sur le plan académique, nous nous sommes rendu compte que la pratique va de pair avec la théorie et que l'une des difficultés en journalisme réside dans la collecte des informations, tel que nous l'avons appris à l'école. Ce stage nous a permis d'approfondir les enseignements théoriques et pratiques reçus à l'ESSTIC ces dernières années. Après une mauvaise collecte, la rédaction de l'article est difficile, telle que nous l'avons étudié à l'école. Le reportage est un article de presse dans lequel le journaliste rend compte de ce qu'il a vu, entendu, touché et ressenti. Le reporter doit donner la parole aux acteurs. C'est ainsi que durant notre stage, nous avons fait des reportages ; nous sommes descendus sur le terrain et avons décrit ce qui se produisait sur les lieux en donnant la parole aux acteurs. Nous nous sommes aussi exercés à produire des comptes rendus.

Travailler en télévision requiert un effort soutenu d'attention et surtout de discipline. Pour avoir auparavant effectué un stage en presse écrite, en radio et finalement en télévision, nous sommes désormais conscients de la différence rédactionnelle qui existe entre les trois apports. Sur le plan relationnel, nous avons appris à l'issue de ce stage que le métier de journalisme est un travail d'équipe et de corrélation. A cet effet, nous devons toujours garder de bonnes relations

avec nos confrères pour produire un tout harmonieux. Nous avons cultivé le sens du respect envers les confrères et du matériel de travail. Nous avons fait de nouvelles rencontres au cours de nos descentes sur le terrain. L'entente et l'ambiance qui règnent généralement entre les journalistes de la rédaction sont des éléments qui nous ont le plus marqués durant notre stage.

En somme, ce stage nous a permis de mettre en pratique les connaissances acquises tout au long de notre séjour à l'ESSTIC et de pouvoir mesurer les difficultés du métier.

BIBLIOGRAPHIE

Rapport de stage

- TCHINDA TCHOUYAGOUEN Claude, rapport de stage effectué à la rédaction de la Nouvelle Expression en 2011.
- EBODE RAISSA, rapport de stage effectuée à la direction pôle TV de la CRTV en 2018, ESSTIC août 2018.

Ouvrages

- Méthodologie du rapport de stage, Broche-5 mai 1998, 110 pages, ellipses, Marketing
- Pivot Bernard, Le métier de lire, Paris, Gallimard, 1990, 193 pages

ANNEXE

- Attestation De Fin De Stage