

Événements culturels et Développement : mise au point d'un calculateur numérique de l'impact économique du Festival Amani (RD Congo)

Présenté par

Aubaine HIRWA et Dieumerci AKSANTI CIRHIBUKA

Pour l'obtention du Master en Développement de l'Université Senghor

Département Culture

Spécialité Management des entreprises culturelles

Directeur de mémoire : Dr Cristina FARINHA

Le 18 septembre 2023

Devant le jury composé de :

M. Ribio NZEZA BUNKETI BUSE Président

Directeur du département culture à l'université Senghor

Dr. Cristina FARINHA Examineur

Experte en économie culturelle et créative

Dr. Désiré OUEDRAOGO Examineur

Expert en politiques et industries culturelles

Remerciements

Nos sincères remerciements vont à l'université Senghor, au directeur du département culture M. Ribio nzeza Buse qui nous a mis en contact avec l'institution au sein de laquelle nous avons effectué notre stage. Nous remercions Monsieur Bisimwa Guillaume, le Directeur du Festival Amani, ainsi qu'à toute l'équipe organisationnelle du Festival Amani, pour leur exceptionnelle disponibilité et leur accompagnement tout au long de la réalisation de ce travail. Nous aspirons à des collaborations futures tout aussi fructueuses. Nous tenons également à adresser nos remerciements les plus chaleureux à notre directrice de mémoire, Dr Cristina Farinha, pour son encadrement attentif, son expertise et sa guidance tout au long de ce processus. Ses conseils éclairés et son soutien constant ont grandement contribué à l'aboutissement de ce mémoire. Nous sommes reconnaissants pour son dévouement et sa bienveillance. De plus, nous exprimons notre gratitude envers Isimbi Rugema Paradis, pour son soutien précieux dans la conception des designs de l'interface utilisateur du calculateur numérique d'impact économique.

Dédicace

À ma chère maman et à ma bien-aimée grand-mère.

Ce mémoire, aboutissement d'un parcours riche en apprentissage est dédié à vous deux avec un mélange d'émotions profondes. Votre soutien et vos bénédictions ont été les fondations sur lesquelles j'ai tenu tout au long de ce parcours et même si le destin a empêché ma chère grand-mère de voir les résultats de ses encouragements, je sais qu'elle veille sur moi d'une manière toute spéciale. Maman, ta présence bienveillante, ton amour inconditionnel et tes sacrifices ont été mes sources constantes de motivation. Ta force et ta détermination m'ont guidé dans les moments difficiles, et tes prières ont éclairé mon chemin. Ma chère grand-mère, ton souvenir reste gravé dans mon cœur comme une lumière qui continue de briller. Ton optimisme, et ton affection ont nourri mon ambition et mon désir de toujours aller plus loin. Ta disparition est une tristesse que je ressens profondément, mais je trouve du réconfort en sachant que tu aurais été fière de chaque étape de ce voyage. À vous deux, je vous rends hommage en partageant cette mémoire. Vos valeurs et vos encouragements continueront à guider ma voie dans la poursuite du savoir et de l'excellence. C'est avec l'espoir que vous trouverez dans ces mots une expression sincère de ma gratitude et de mon amour pour vous.

Avec un cœur plein d'amour.

(Aubaine HIRWA)

Je dédie ce travail :

A Arlène MURHONYI, mon épouse;

A Michel-Angelus AKUZWE mon fils;

A Marie-France ANDEMA et Marie-Nodasa AGISHA mes filles;

A mes frères et soeurs avec qui nous partageons le patronyme "CIRHIBUKA";

A mes parents Gaudens CIRHIBUKA et Marie-Christine NSIMIRE (à titre posthume).

(Dieumerci A. CIRHIBUKA)

Résumé

Au cours des dernières décennies, différentes études ont abordé l'impact économique des événements culturels, en particulier des festivals, mettant en avant leur potentiel d'attraction touristique et de stimulation de la croissance économique dans les régions d'accueil. Cette perspective a suscité un intérêt progressif auprès des acteurs du domaine culturel, notamment ceux impliqués dans l'organisation d'événements, qui cherchent à mieux comprendre l'impact économique de leurs événements sur le territoire d'accueil. Dans ce contexte, ce mémoire propose la création d'un calculateur numérique dédié à la mesure des retombées financières des événements culturels et à l'analyse de son utilisation en mesurant l'impact économique du Festival Amani, un événement culturel majeur dans l'Est de la RDC. Cette approche vise à mettre en évidence l'utilité de l'outil pour quantifier l'impact économique des événements culturels et générer des rapports d'impact pertinents. Dès la phase de conception du calculateur, les aspects techniques et méthodologiques sont considérés pour faciliter le développement d'un outil convivial. L'application pratique du calculateur au Festival Amani révèle l'influence significative de cet événement sur l'économie locale, soulignant ses retombées positives dans des domaines tels que l'hôtellerie et l'entrepreneuriat local. Ce mémoire propose ainsi une vue panoramique de l'utilisation du calculateur numérique d'impact économique des événements culturels, mettant en exergue l'importance croissante de la compréhension et de la mesure des effets économiques de tels événements. Ce processus dépasse la simple démonstration de la valeur de ces événements et contribue au développement économique et social des territoires qui les accueillent. Enfin, le Festival Amani participe à la valorisation des talents artistiques et des sites d'accueil du Festival, l'amélioration de la réputation du territoire (longtemps présenté comme un milieu non vivable à cause des guerres à répétition et des violences sous toutes les formes) et la promotion du tourisme. Ces bénéfices (symboliques ou matériels) sont à l'avantage à la fois des opérateurs culturels, économiques et des autorités politico-administratives du territoire d'accueil du Festival.

Mots-clefs

Territoire d'accueil, visiteurs, économie locale, multiplicateur, Amani, Goma, Bukavu, calculateur de l'impact, impact économique.

Abstract

Over the last few decades, various studies have addressed the economic impact of cultural events, particularly festivals, emphasizing their potential to attract tourists and stimulate economic growth in the host regions. This perspective has aroused growing interest among actors in the cultural industry, particularly those involved in organizing events, seeking to improve their understanding of the economic repercussions of their activities on host territories in terms of economic contribution and job creation. In this context, this dissertation proposes the creation of a digital calculator dedicated to measuring the economic impact of cultural events, as well as an analysis of its use by measuring the economic impact of the Amani Festival, a major cultural event in the east of the DRC. The aim is to demonstrate the effectiveness of this tool in quantifying the economic impact of cultural events and generating relevant impact reports. In the conceptual phase of the calculator, the technical and methodological aspects are carefully considered, favoring the development of a user-friendly tool. The practical use of the calculator at the Amani Festival reveals the significant influence of this event on the local economy, demonstrating its positive impact in areas such as the hotel and local entrepreneurship. This dissertation thus offers a panoramic view of the use of the digital economic impact calculator for cultural events, emphasizing the growing importance of understanding and measuring the economic effects of such events. This approach goes beyond simply justifying the value of these events, as they also contribute to the economic and social development of the regions that host them. Lastly, the Amani Festival enhances the value of the artistic talents and sites hosting the Festival, improves the reputation of the area (long presented as an unlivable environment due to repeated wars and violence of all kinds) and promotes tourism. These benefits (both symbolic and material) benefit cultural and economic operators, as well as the political and administrative authorities of the Festival's host region.

Keywords

Host area, visitors, local economy, multiplier, Amani, Goma, Bukavu, impact calculator, economic impact

Liste des acronymes et abréviations

ASBL : Association Sans But Lucratif

AISTS : Académie Internationale des Sciences et Technologies du Sport

CNUCED : Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement

CNUCED : Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement

DDRC : Désarmement, Démobilisation, Réinsertion Communautaire et Stabilisation

NU : Nation Unies

PIB : Produit Intérieur Brut

ONG : Organisation Non Gouvernementale de Développement

RDC : République Démocratique du Congo

RSE : Responsabilité Sociale des Entreprises

SWOT : Strengths, Weakness, Opportunities, Threats

UNESCO : United Nations Educational, Scientific and Culture Organisation

Tables des matières

Remerciements	I
Dédicace	II
Résumé	III
Mots-clefs	III
Abstract	IV
Keywords	IV
Liste des acronymes et abréviations	1
Tables des matières	1
Introduction	3
0.1. Contexte général et objectifs de l'étude	3
0.2. Problématique, questions de recherche, hypothèses et résultat attendu	4
Chapitre 1 : Cadre conceptuel et théorique de la mesure d'impact économique	7
1.1 Cadre conceptuelle des événements culturels	7
1.2 Cadre conceptuel du festival	9
1.3 Cadre théorique de l'étude d'impact économique de festival	10
1.4 Cadre conceptuel de l'étude d'impact économique	12
1.4.1 Impact économique	12
1.4.2 Mesure de l'impact économique des événements culturels	13
1.4.3 Principes de base de mesure d'impact économique	13
1.4.3.1. Définir le territoire d'impact	14
1.4.3.2. Définir les visiteurs et leurs dépense	14
1.4.3.3. Traitement des données organisationnelles de l'événement	15
Chapitre 2. Méthodologie de l'étude d'impact économique des événements culturels - le festival Amani	16
2. 1 Méthodologie de mesure d'impact économique	16
2.2 Méthodologie de conception du calculateur d'impact économique	18
2.2.1 Modèle employé pour mesurer l'impact économique	19
2.3 Méthodologie de collecte des données du festival Amani	20
2.3.1. Dimension quantitative	21
2.3.1.1 L'échantillon	21
2.3.1.2 Base des questionnaires	21
2.3.1.3 Le test du questionnaire d'enquête	23
2.3.1.4 La phase d'enquête	23
2.3.1.5 Données secondaires	24
2.3.1. 6 Méthode de traitement et d'analyse des données	24
2.3.2. Dimension qualitative	25
Chapitre 3. Le calculateur numérique d'impact économique - DataSnap	26

3.1 Composante du calculateur numérique	26
3.2 Guide d'utilisation du calculateur	28
Chapitre 4. Impact socio-économique du Festival Amani	30
4.1. Le Festival Amani	30
4.2 Présentation du rapport d'impact économique du Festival Amani	32
4.2.1 Description	34
4.2.2 Catégories des participants	34
4.2.3 Équipe événementielle	35
4.2.4 Investissement de l'événement	36
4.2.5 Les dépense organisationnelles	37
4.2.6 Les dépense des visiteurs	38
4.2.7 L'impact économique du Festival Amani	39
4.2.8 La création d'emplois	40
4.2.9 Impact économique du Festival Amani pour les hôtels	41
4.2.10 Impact économique du Festival Amani aux entreprises	43
4.2.11 Impact économique du Festival Amani sur les partenariats privés	44
4.2.12. Impact socioculturelle et développement territorial du Festival Amani	45
4.3. Appréciations critiques et analyse SWOT du Festival Amani	51
Conclusion et perspectives	54
Références bibliographiques	56
Liste des tableaux	58
Glossaire	59
Annexes	60

Introduction

0.1. Contexte général et objectifs de l'étude

La culture constitue une sphère où la société exprime son rapport au monde, son originalité, un prisme duquel les individus et les groupes s'analysent et se projettent dans le futur. Socle sur lequel se fonde l'organisation et le fonctionnement de la société, la culture détermine aussi le style et le contenu du développement économique et social¹. Sous cette perspective, la culture est de plus en plus appréhendée dans sa double dimension, économique et sociale. En effet, deux conventions de l'UNESCO, celle de 2003² sur le patrimoine immatériel et de 2005³ sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, ont contribué à mieux éclairer l'apport de la culture au développement durable. Ces conventions représentent un référentiel de base pour la méthodologie nécessaire à l'étude du secteur culturel. Le troisième rapport mondial de l'UNESCO (2022) aborde la culture en tant que bien culturel mondial, il souligne que « la culture et la créativité représentent 3,1 % du produit intérieur brut (PIB) mondial et 6,2 % du total des emplois ». Les exportations des biens et services culturels ont doublé de valeur depuis 2005, pour atteindre 389,1 milliards de dollars des États-Unis en 2019⁴. » Cela prouve une croissance rapide du secteur alors qu'elle est souvent négligée par les investisseurs. Ce type de données témoigne l'impact du secteur de la culture et de la créativité et prouve sa contribution dans l'économie mondiale ainsi que dans l'amélioration de la qualité de la vie.

Par ailleurs, l'objectif initial des événements culturels, tels que les festivals, est de rendre la culture accessible à un vaste public. Leur impact s'étend sur plusieurs niveaux et chacun contribuant de manière distincte : économique, sociale, culturelle et médiatique. Actuellement, on observe une multiplication croissante des études d'impacts d'événements culturels, visant à évaluer leurs impacts, particulièrement en mettant l'accent sur l'impact économique. Cette démarche vise à évaluer les incidences économiques, générées à la suite de l'événement sur un territoire d'accueil. Ainsi, ce mémoire se concentre sur la manière dont le festival de musique et de danse qui se déroule à l'Est de la RDC dénommé "Festival Amani," influence l'économie locale, générant des effets tangibles qui soutiennent le développement de sa région hôte. Qui plus est, la culture est un puissant rempart pour le développement des Nations. Ainsi, dans le contexte post-conflit, ces dernières années, plusieurs événements culturels ont vu le jour sur le triangle africain en vue de servir de levier pour le relèvement social et la promotion économique des

¹UNESCO (2001). *Déclaration universelle de l'UNESCO sur la diversité culturelle*, Conférence: "UNESCO. General Conference, 31st, 2001", disponible sur: <https://www.unesco.org/fr/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity>, consulté le 04.08.2023 à 14h43.

²Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage 2003. 2005. *International Journal of Cultural Property* 12(4): 447-58.

³ « Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions 2005 ». 2007. *International Journal of Cultural Property*.

⁴ UNESCO(2022). *Repenser les politiques en faveur de la créativité. La culture, un bien public mondial*, Rapport de recherche, p2.

populations victimes des affres de la guerre. Cependant, cette tâche demeure difficile, dans la mesure où la plupart d'acteurs n'arrivent pas encore à évaluer l'impact des productions culturelles sur le développement de leur communauté, notamment au niveau économique. Ainsi, cette étude poursuit entre autres objectifs de :

- Relever l'impact socio-économique du Festival Amani au niveau de la région de son implantation ;
- Démontrer comment les événements culturels constituent à la fois des passerelles pour la cohésion sociale et des instruments pour la revalorisation des territoires , la refondation et le relèvement des sociétés longtemps déchirées la guerre ;
- Construire un outil numérique calculateur de l'impact économique des événements culturels.

Dans tous les cas, les festivals et les autres événements culturels s'affichent comme des manifestations importantes, un moment unique et exceptionnel qui réunit un public autour d'un univers artistique. Les événements culturels jouent dorénavant, et au même titre que les institutions culturelles permanentes, un rôle important pour l'accès à la culture⁵.

0.2. Problématique, questions de recherche, hypothèses et résultat attendu

Depuis le début des années 2000, un nombre croissant d'organismes ainsi que de leurs partenaires (notamment institutionnels) entreprend d'évaluer l'impact de leurs manifestations sur l'économie locale. Plusieurs raisons expliquent cette volonté : conforter (pour les organisateurs) ou justifier (pour les partenaires) le soutien à la manifestation, disposer (pour les décideurs locaux) des informations nécessaires pour pouvoir choisir les opérations auprès desquelles intervenir et déterminer le niveau des interventions⁶. Des travaux d'évaluation de l'impact d'événements sportifs ou culturels ont ainsi été réalisés par des étudiants, des laboratoires universitaires, des observatoires économiques et des sociétés de conseils économiques. Mais l'absence de cadre de référence clair a conduit à l'utilisation de méthodes très différentes d'une étude à l'autre empêchant la production d'indicateurs stables et partagés susceptibles de permettre les comparaisons et d'alimenter le débat public⁷. Au demeurant, la mesure de l'impact économique d'un événement culturel revêt une complexité qui nécessite une approche pragmatique. En effet, il existe un équilibre subtil à trouver entre la possibilité de mesurer de manière les retombées économiques et les ressources disponibles pour mener à bien de telles recherches. Dans ce contexte, les organisateurs d'événements artistiques et culturels, en particulier dans les pays en développement, ont des difficultés à réaliser des mesures d'impact économique car la réalisation de telles actions est complexe, ce qui rend leur

⁵ Fabienne Collard, Christophe Goethals et Marcus Wunderle (2014). *Les festivals et autres événements culturels*, Dossiers du CRISP 2014/1 (N° 83), disponible en ligne sur:

<https://www.cairn.info/revue-dossiers-du-crisp-2014-1-page-9.htm>, consulté le 09.08.2023 à 10h42.

⁶Maurence, E., et Farama, J. (2012). *La mesure de l'impact économique d'un événement touristique*. Guide méthodologique, Sous-direction de la Prospective, des Études Économiques et de l'Évaluation, (P3E), Paris, p1.

⁷ Maurence, E. et al., *Idem*, p2.

application coûteuse et parfois difficilement accessible. Comme soulevé ci-haut, ces contraintes se traduisent par une insuffisance de données probantes, qui à leur tour entravent la compréhension de l'importance économique globale des événements culturels. Par conséquent, en l'insuffisance de données concrètes, il devient difficile de parvenir à une reconnaissance de la contribution économique de ces événements. Cette situation met en lumière la nécessité de créer des méthodes et des outils qui permettent de quantifier les impacts économiques des événements culturels pour un grand nombre d'utilisateurs. Le présent mémoire se penche sur cette problématique en concevant un calculateur économique qui évalue les impacts économiques des événements culturels et ce, en commençant par mesurer l'impact socio-économique du Festival Amani.

Pour ce qui est du Festival Amani, il a été constaté que depuis sa création, aucune étude de mesure de son impact économique n'a pas encore été menée. Ainsi, la première tentative a été l'œuvre des étudiants de l'Université Senghor de Master 1 dans le cadre du projet de département comptant pour une évaluation au dernier trimestre de l'année académique 2021-2022. Cette tentative a abouti à la mise en place d'un premier outil en tant que calculateur numérique d'impact d'un événement culturel. Cet outil a été mis en place sur base des données collectées en lien avec l'organisation de la huitième édition. Ces données pas totalement complètes ont permis de déceler comment les événements culturels participent au développement socio-économique des territoires et des communautés. Fort des éléments ci-haut présentés et au regard des objectifs de notre recherche, il est évident d'asseoir quelques interrogations pouvant orienter notre recherche:

- Quelles peuvent être les retombées socio-économiques du Festival Amani dans le contexte de la RDC post-conflit ?
- Comment le Festival Amani contribue-t-il à la création des revenus et de l'emploi dans la ville d'accueil et/ou dans la région ?
- Le Festival Amani contribue-t-il à la cohésion sociale de la communauté, à la valorisation du territoire et à la mise en évidence de l'image de marque/réputation de ce territoire ?

A titre d'hypothèses, nous pouvons noter que :

- Les retombées socio-économiques du Festival Amani dans le contexte de la RDC post-conflit sont la création des revenus et des emplois multiples dans le territoire d'accueil, la promotion de l'entrepreneuriat sous diverses formes dont celui culturel; le Festival Amani est une opportunité d'affaires pour les artistes et les opérateurs culturels ainsi que les organisations non gouvernementales de développement. C'est pourquoi le calculateur numérique suppose que les effets peuvent être estimés à partir des données des événements, fournissant ainsi une vision globale de l'impact économique ;
- Le Festival Amani participe à la création des revenus dans la mesure où il mobilise un nombre important d'opérateurs économiques qui vendent et font la promotion de leurs produits dans les sites aménagés pour la cause tout au long de la tenue du Festival Amani

et dans bien de cas, il favorise la création des emplois occasionnels et/ou durables pour des jeunes chômeurs capables de travailler et/ou porteurs des projets rentables. D'autres avantages/bénéfices apportés par le Festival Amani sont notamment la valorisation des talents artistiques et des sites d'accueil du Festival, l'amélioration de la réputation du territoire (longtemps présenté comme un milieu non vivable à cause des guerres à répétition et des violences sous toutes les formes) et la promotion du tourisme. Ces bénéfices (symboliques ou matériels) sont à l'avantage à la fois des opérateurs culturels, économiques et des autorités politico-administratives du territoire d'accueil du Festival ;

- Le Festival Amani contribue à la cohésion sociale de la communauté car il sert de cadre de rencontre entre des personnes issues des groupes ethniques jadis antagonistes. Il facilite également par l'art, l'expression des valeurs sociales/communautaires qui prônent le vivre-ensemble en luttant contre les préjugés et les stéréotypes en vogue dans la communauté. A travers les activités touristiques mises en valeur lors de la tenue du Festival Amani, on note que celui-ci offre à la ville d'accueil une nouvelle notoriété en tant que cadre de vie paisible.

En terme de résultat attendu, il s'agit premièrement de comprendre les événements culturels et créatifs et leur impact socio-économique dans des régions qui les accueillent ; deuxièmement de concevoir et de créer un outil numérique destiné à évaluer l'impact économique des événements culturels, ceci dans la perspective de permettre aux organisateurs d'événements culturels de mesurer efficacement l'impact économique de leurs événements. En dernier lieu, il est attendu que l'outil conçu soit utilisé pour évaluer l'impact économique du Festival Amani en mettant en exergue les données concernant les dépenses liées à l'organisation de l'événement, les recettes générées, l'emploi créé ainsi que les retombées indirectes sur les secteurs économiques locaux. En utilisant le calculateur, il sera possible de quantifier l'impact économique global du Festival sur la région d'accueil.

Chapitre 1 : Cadre conceptuel et théorique de la mesure d'impact économique

La construction du cadre théorique joue un rôle de première importance dans toute étude scientifique. En effet, elle représente un pilier fondamental sur lequel s'appuie le chercheur ou l'enquêteur pour situer son travail dans le contexte spécifique de son domaine d'étude. Cette étape permet ainsi de mettre en exergue la reformulation du thème principal, en le replaçant dans son contexte théorique, historique et conceptuel. En plus de situer l'étude dans son champ spécifique, le cadre théorique met en évidence les préoccupations primordiales qui suscitent l'intérêt de l'étude. Il sert de fil conducteur en établissant un lien logique entre les objectifs de l'étude et les concepts théoriques mobilisés. Ainsi, cette construction conceptuelle permet de clarifier les intentions et d'orienter la réflexion tout au long du processus de l'étude. En outre, le cadre théorique permet de définir les limites et les implications de l'étude. Il aide le chercheur à identifier les variables clés à étudier, les méthodes de collecte de données appropriées et les approches d'analyse adéquates. En prenant en compte les différentes perspectives théoriques, le chercheur peut également anticiper les diverses interprétations possibles des résultats et en évaluer la portée.

1.1 Cadre conceptuel des événements culturels

Une manière d'appréhender le sujet est de définir les termes qui le composent. Dans cette optique, la notion d'événement renvoie à une occurrence, un endroit et un temps donné, tantôt à un fait marquant d'une importance particulière, qui sort de l'ordinaire. Les bases de l'événement impliquent l'existence d'une manifestation concentrée sur un laps de temps donné et qui présente un certain attrait pour un public déterminé. Le caractère culturel de l'événement fait, quant à lui, référence à la création artistique et à l'exposition des traits communs qui constituent l'essence de la manifestation⁸. L'événementiel a pris une place de plus en plus importante dans l'ensemble de la vie culturelle car il offre l'accès à la culture au grand nombre de publics, malgré leur nature éphémère et limitée dans la durée. Les publics ne présentent pas les mêmes caractéristiques ; en effet chaque événement culturel prend des diverses formes, des finalités et des modalités différentes, mais cette diversité n'interdit pas de dégager des critères propres. D'après (Vauclare, 2009) des manifestations relevant de l'univers de l'événementiel culturel, mettent en avant cinq critères caractéristiques des événements culturels :

- **Un critère artistique : la présence de la création.**

Ce critère permet de définir la création comme constitutive de l'événementiel culturel et d'exclure l'événementiel non culturel du champ. La création s'avère plus ou moins présente selon les événements, dans des formes traditionnelles comme un festival centré sur un genre artistique ou explorant des formes nouvelles comme un événement organisé autour d'une thématique, le

⁸ Collard, F., Goethals, C., & Wunderle, M. (2014). *Op Cit*, 9 –115.

métissage des genres artistiques ou une commande de création destinée à un événement particulier.

- **Le critère du public : la recherche d'un public élargi.**

Plusieurs types de publics peuvent être distingués, plus ou moins visés ensemble ou exclusivement selon les événements :

- Grand public, public culturel amateur ou averti et public professionnel ;
- Au-delà du public physiquement présent dans la diversité de ses segments, il faut prendre en compte le public touché par la médiatisation inhérente à l'événement.

Les deux sont liés car l'élargissement du public n'est pas possible sans une médiatisation de l'événement.

- **Le critère de lieu : l'investissement d'un espace.**

L'événementiel investit des espaces non dédiés à la culture comme la ville, la rue, les friches industrielles, ou des espaces culturels mais à contretemps ou sous des formes décalées. L'événementiel se construit ainsi sur une unité de lieu et une concentration dans l'espace, même si le territoire investi peut être plus ou moins large. L'essentiel est que l'événementiel s'inscrit toujours dans un territoire.

- **Le critère de temps : l'unité de temps.**

L'événementiel suppose la concentration dans le temps et construit sa propre unité de temps. Le moment, ce temps court, et s'oppose à la durée de la saison.

- **Le critère de rareté : créer l'événement implique qu'il soit exceptionnel.**

Ce critère peut aller jusqu'au caractère unique et non renouvelable de l'événement créé. Paradoxalement, malgré leur caractère éphémère, la plupart des événements cherchent cependant à s'inscrire dans la durée par leur répétition. Deux critères sont incontournables de sorte que leur absence disqualifie l'événement et empêche de parler d'événementiel culturel : les critères de lieu et de temps.

La présence des autres critères varie selon les événements comme la création peut tenir une place plus ou moins importante dans un projet du critère 1 et la volonté d'élargissement des publics dans un projet du critère 2 être plus ou moins affirmée. Le cinquième critère, celui du caractère exceptionnel de l'événement, permet de distinguer les événements récurrents de ceux qui restent exceptionnels ou uniques.⁹ Chaque événement culturel est né de la volonté d'une ou plusieurs personnes à partir d'un concept original ou d'une opportunité de disposer d'un lieu d'exception, et confère à cet événement une grande partie de son identité. Sa production est

⁹Vaoclare, C. (2009). Les événements culturels : Essai de typologie. *Culture Études*, 3(3),1. disponible sur: https://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=CULE_093_0001

faite par un ensemble d'acteurs avec des compétences variant selon la nature de l'événement. D'après (Collard et al., 2014), les acteurs indispensables dans la production des événements culturels comprennent les structures organisatrices y compris les bénévoles, les pouvoirs publics, les partenaires et médias, les artistes, et le public.

1.2 Cadre conceptuel du festival

Il était nécessaire de mieux cerner l'événementiel culturel, afin de mieux appréhender le festival. Le mot « festival » est défini comme une manifestation culturelle et artistique à caractère festif, qui s'inscrit dans la continuité de la récurrence annuelle et souvent attachée à un site précis qui lui sert de support et avec lequel s'opère une identification réciproque. Philippe Poirier décrit le festival comme un lieu de rencontres, pouvant susciter débats et forum, espace festif et de convivialité recherchée ou suscitée¹⁰. Dès lors, l'objectif premier d'un festival culturel est la promotion soit d'une discipline artistique, d'un artiste, d'un genre musical, d'un lieu, d'un patrimoine, d'un instrument ou d'œuvres d'art. Il est organisé à époque fixe, de façon annuelle le plus souvent voire ponctuelle, pouvant se dérouler sur plusieurs jours et évoluant suivant un programme ou une thématique définie. Son second objectif est de renforcer la visibilité socio-économique de son territoire¹¹.

Les festivals font la part belle aux arts du spectacle, à savoir la musique, le théâtre et la danse. Cette multiplication en nombre n'a pas été entièrement appréhendée de manière positive. En effet (Monnet P. 1993), trouve que, « la multiplication des festivals, leurs programmations de plus en plus proches pour certains, leur proximité dans le temps et parfois leur proximité géographique, accroissent le seuil critique qu'il leur faut atteindre pour se faire entendre de leurs publics ». Du fait de leur multiplication, ils annulent leurs impacts respectifs. (Boogaarts, 1992) pense que cet aspect de « festivalisation » ou de « festivalomanie » a fait naître une nouvelle forme de « rivalité entre les villes qui n'est plus de nature économique, mais se manifeste aussi sur le terrain de la production artistique, à savoir les festivals, pour renforcer la marque d'une ville; donc ils peuvent être un moyen légitime, voire efficace, de doter les espaces vécus d'une identité territoriale reconnue et semble être une bonne occasion pour une ville ou une collectivité territoriale de mieux se faire connaître. L'importance du festival sur le territoire ne se limite pas au support identitaire et au marketing territorial, car plusieurs territoires tirent des avantages économiques considérables des festivals. Les retombées directes comprennent le prix des entrées, le cachet des artistes, les dépenses de la production et de la prestation des services (comme la restauration sur place, la sécurité, le décor, l'éclairage, la sonorisation et autres). Par ailleurs, les retombées indirectes comprennent les dépenses touristiques effectuées par le public

¹⁰Philippe Poirier cité par Sylvestre GOUDOU (2017). *Sauvegarde du patrimoine immatériel : de la problématique de gestion des festivals à l'économie de la culture*, Mémoire de master en Gestion du patrimoine, Université d'Abomey-Calavi, p17.

¹¹ Sylvestre GOUDOU, *Op. Cit*, p17.

comme l'hôtellerie, la restauration, les transports, les commerces, les soins de santé et autres. Toutes ces retombées contribuent à la croissance économique du territoire.

1.3 Cadre théorique de l'étude d'impact économique de festival

Les événements culturels exercent sur le développement local et régional un impact non seulement culturel, mais aussi économique et social important. Parmi ces événements, les festivals jouent un rôle essentiel. Ils contribuent au développement culturel des communautés humaines dans lesquelles ils se déroulent. Le caractère événementiel des festivals assure aux communes d'accueil des retombées de notoriété souvent très importantes au regard des efforts financiers consentis. En partie pour cette même raison, les festivals jouent un rôle non négligeable dans la redécouverte, la réhabilitation et l'animation des lieux patrimoniaux qui servent d'écrin à une forte proportion d'entre eux¹². Au demeurant, Emmanuel Négrier et Marion Vidal¹³, font remarquer que de nombreuses études d'impact d'événements ou biens culturels ont été développées dans beaucoup de pays occidentaux. L'idée d'un rôle économique de ces productions est désormais peu contestée. Ils constituent un apport pour l'économie locale, notamment en termes d'emploi et de revenu. A en croire ces auteurs, pendant longtemps, la culture a été méprisée par les économistes. D'un point de vue économique, elle relevait historiquement de la sphère non-marchande. Il a fallu attendre quelques dizaines d'années soit à partir de 1996 pour reconnaître le poids de la culture dans les économies des pays. Ces auteurs notent que la culture est devenue ainsi source d'emplois, de développement économique et de croissance.

S'appuyant sur les études analytiques de Bensmaine, Voituriez et Larnaud réalisées en 1988, ces auteurs concluent que les structures culturelles sont des entités économiques à part entière qui consomment et sont génératrices de ressources. De ce fait, soulignent-ils, il est aujourd'hui difficile de nier les effets économiques positifs d'une activité culturelle sur un territoire donné. Dans la même perspective, Thibault Brodaty¹⁴ renseigne que le premier objectif de l'organisation d'événements culturels est bien sûr la diffusion de la culture. Cependant note-t-il, ces événements peuvent également générer des pertes ou des gains financiers à court terme, et en modifiant l'image du territoire d'accueil, sont susceptibles d'enclencher une dynamique économique locale. Par ailleurs selon Yann Nicolas¹⁵, de nombreux acteurs culturels demandent régulièrement à disposer de résultats d'analyses d'impact économique d'un équipement ou d'un événement culturel pour un territoire environnant donné. Ils le font en particulier pour motiver

¹²Conseil économique social et environnemental de France, *Événements culturels et développement local*, Documentation Française, disponible sur : <https://www.lecese.fr/sites/default/files/pdf/Avis/98/98012801.pdf>

¹³Emmanuel Négrier et Marion Vidal (2009). *L'impact économique de la culture : réel défi et fausses pistes in *Economia della Cultura* n°4, p.487-498*, disponible en ligne sur : <https://hal.science/hal-01437511/document>.

¹⁴Thibault BRODATY (2014). *Étude sur l'estimation rétrospective de l'impact économique d'un ensemble d'événements culturels uniques ou d'équipements culturels récents*. Rapport de recherche, pp 3-10.

¹⁵YANN Nicolas (2010). *L'impact économique d'une activité culturelle comme motif au soutien public : définition et conditions de validité in *Revue d'économie politique* (Vol. 120), pp 87-116.*

économiquement une demande de soutien public. Pour cet auteur, la définition et les conditions de validité de l'argument de l'impact économique sont toutefois peu connues de ces acteurs. En effet selon lui, si ces acteurs culturels s'intéressent à de telles analyses pour comprendre et s'informer, ils le font souvent aussi pour disposer de résultats d'évaluation permettant à leurs yeux de motiver économiquement une demande de soutien public, sous la forme d'un avantage fiscal ou d'une subvention publique.

Dès lors, note-t-il, face à des ressources publiques rares, l'argument de l'impact économique est en effet populaire chez de nombreux acteurs culturels qui éprouvent le besoin de montrer que les activités culturelles sont notamment à l'origine de création d'emplois et de revenus divers. C'est dans cette lancée enfin que Henry¹⁶, souligne que l'entrepreneuriat culturel et créatif est un processus socio-économique identifiable à partir d'un faisceau de six traits liés : « le développement d'un système d'action collectif ; autour de la production-diffusion d'un nouveau bien ou service à forte dimension symbolique ; souvent à l'initiative ou sous l'impulsion d'une ou de quelques personnes très motivées et investies dans le portage du projet ; à partir d'une opportunité pressentie ou repérée de besoin ou de circonstance, mais aussi de moyens et de ressources ; de manière à générer d'abord une valeur esthétique, culturelle et sociale ; qui engendre autant que possible une valeur économique apte à assurer une viabilité au moins minimale du système d'action considéré ».

1.4 Cadre conceptuel de l'étude d'impact économique

Dans cette partie, il est question d'engager une discussion et une confrontation des concepts clés de notre thème de recherche car comme le fait remarquer Guy Rocher (1970 :12), la véritable science consiste précisément à rendre aussi explicite que possible le cadre conceptuel et théorique utilisé. Subsidiairement fait remarquer le même auteur que sans cadre théorique, une masse d'études empiriques ne sera jamais qu'un amas incohérent d'observations particulières, sans liens entre elles et sans suite logique. Toute connaissance scientifique ne se fonde que sur l'accumulation des « faits » ou de données brutes. Car la connaissance scientifique n'est pas une pure retranscription des faits; elle est plutôt une reconstruction de la réalité dans des termes logiques et intelligibles. Et ces termes ne sont pas donnés dans la réalité, mais ils sont élaborés plus ou moins explicitement par l'observateur (Rocher, 2006 : 67). Par ailleurs pour Talcott Parsons (1989), la science est essentiellement « analytique », ce qui signifie dans son langage qu'elle reconstruit la réalité à l'aide de symboles conceptuels qu'il ne faut pas confondre avec la réalité concrète. Les symboles conceptuels ne sont pas de purs reflets de l'univers objectif : ils s'élaborent en sélectionnant dans la réalité certains traits, certains éléments, qui deviennent privilégiés en ce qu'ils servent à structurer la perception et la connaissance des choses. Somme toute, la conceptualisation désigne la capacité d'un individu à pouvoir imaginer quelque chose ou

¹⁶HENRY P. (2018). L'entrepreneuriat culturel : des tensions génériques qu'amplifie la petite taille des organisations. *Cultural Entrepreneurship*, 2(2), 1-36.

quelqu'un, par rapport aux éléments abstraits dont il dispose, ou d'éléments provenant de sa propre mémoire¹⁷.

1.4.1 Impact économique

Avant de définir le concept d'impact économique, il convient de comprendre d'abord la signification du mot "impact". Ainsi à en croire le dictionnaire Le Robert, le concept d'impact revêt plusieurs significations. Dans sa première conception, ce concept signifie collision, heurt. Dès lors, on parlera par exemple d'un *point d'impact* pour signifier un endroit où un projectile vient frapper et, par extension, trace qu'il laisse. On parlera aussi de "*relever les points d'impact des balles*" pour signifier les parties du corps ou d'un objet atteint par les balles. *Dans sa deuxième acception, ce concept signifie un effet produit, une action exercée.* Dans ce cas, on peut parler par exemple de "*l'impact d'une campagne publicitaire, d'un événement culturel, etc*"¹⁸. Ainsi dit, l'impact économique traduit les retombées en termes de flux monétaires, des emplois générés ; concrètement ce sont des effets calculables induits par une activité sociale, culturelle ou économique, soit-elle. Dans le cadre de cette recherche, évoquer l'impact économique d'un événement culturel à l'exemple d'un festival c'est démontrer comment le caractère événementiel attire la curiosité et porte en lui la capacité de solliciter un plus large public et d'entretenir la demande locale.

En effet, lorsqu'un événement atteint une certaine ampleur, il devient un facteur important du développement local. Il dynamise l'espace où il se déroule et entraîne un impact social et économique. Les festivals participent à l'organisation et à la promotion des territoires ». Ils constituent un moyen d'aménagement intéressant à mettre en relation avec le goût que leur portent les responsables de collectivités locales¹⁹; donc ils peuvent être un moyen légitime, voire efficace, de doter les espaces vécus d'une identité territoriale reconnue et semble être une bonne occasion pour une ville ou une collectivité territoriale de mieux se faire connaître et de tirer des avantages économiques considérables.

1.4.2 Mesure de l'impact économique des événements culturels

La mesure d'impact économique constitue une application des théories du développement économique qui permet de reconnaître et de quantifier les surplus et les pertes d'activité économique générés par l'événement et d'évaluer leurs conséquences sur le niveau de ressources des acteurs locaux. Sa mesure permet d'estimer les changements dans le système économique en raison d'une activité économique permanente ou temporaire sur un territoire déterminé et permet également de tracer le flux et l'effet des dépenses dans ce système économique. De plus, cette mesure permet aux organisateurs de faire valoir la contribution des

¹⁷ <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/conceptualisation/> consulté le 20 juillet 2023 à 15h25.

¹⁸ <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/impact>, consulté le 04.08.2023 à 14h10.

¹⁹ Brennetot, A. (2004). Des festivals pour animer les territoires. *Annales de Géographie*, 113(635), 29 –50.

événements à l'économie de la région, d'améliorer les performances des événements et d'en apprendre plus sur le public qu'ils desservent. Les partenaires et les commanditaires en bénéficient également, car elle permet de justifier leur soutien à l'événement et de cibler les produits et les services qui sont les plus susceptibles d'intéresser les clientèles festivières. De même aux décideurs publics, la mesure fournit de l'information utile pour déterminer leur niveau de soutien à l'événement (valeur ajoutée, revenus additionnels, emplois et revenus fiscaux) ainsi que pour l'aider à l'évaluation de la pertinence de leur investissement. Enfin, pour l'ensemble des acteurs, la mesure d'impact permet aussi de poser un diagnostic sur un événement et aide à la mise en place des stratégies visant à augmenter la performance de leur secteur.²⁰

1.4.3 Principes de base de mesure d'impact économique

La mesure d'impact économique d'un événement tel que le festival implique un travail d'analyse et de calcul dont les modèles à utiliser ont été abordés par différents auteurs ayant des spécialités dans les domaines économiques et ceux des disciplines scientifiques proches de ceux-ci. Mais avant d'aborder ces aspects techniques de la mesure, il est important de définir tout d'abord les principes de base d'analyse d'impact économique, afin de pouvoir procéder à la mesure en disposant de toutes les informations nécessaires.

1.4.3.1. Définir le territoire d'impact

La délimitation du territoire sur lequel l'impact économique sera mesuré est un élément essentiel de la démarche. L'étendue du territoire retenu et ses limites géographiques déterminent ce qu'il faut inclure ou exclure de l'évaluation de l'impact économique, et conditionnent la sélection des bénéficiaires de l'impact ainsi que des acteurs générateurs de ce même impact. Plus le territoire considéré est petit, plus l'apport d'argent neuf est grand puisque les agents extérieurs sont plus nombreux. La détermination du territoire de mesure de l'impact se définit par :

- La zone qui bénéficie de l'essentiel des dépenses
- Le bassin de population ou bassin de vie concerné par l'événement
- L'existence de données statistiques à l'échelle retenue
- Le commanditaire ou le partenaire demandeur d'une étude d'impact
- Le couple distance/ temps séparant la visite à la journée de la venue en séjour
- Le découpage administratif existant
- Les différentes méthodes de mesure d'impact

²⁰ Tourisme Québec (2017). Le guide méthodologique pour la réalisation d'étude de l'impact économique des grands festivals & les événements.

1.4.3.2. Définir les visiteurs et leurs dépense

Les visiteurs sont toutes les personnes venues à l'événement au sens large. Ils ne se limitent pas seulement au public, qui représente seulement les personnes venues assister au festival. (Maurence, 2012) présente 4 principales catégories de visiteurs qui peuvent être présents pour des raisons spécifiques à un événement :

- **Le public** : les visiteurs venus pour assister à l'événement. Souvent désignés par le terme générique de « festivaliers ».
- **Les acteurs à la manifestation** : Ils interviennent ou sont impliqués dans les activités supports de l'événement (artistes, performeurs, accompagnants...)
- **Les intervenants** : Leur présence n'est pas liée à l'objet de la manifestation, mais à son organisation. Ils travaillent pendant l'événement.
- **Les publics périphériques** : Ils ne sont pas impliqués dans l'organisation de la manifestation mais y assistent pour des raisons professionnelles ou de représentation. (Média, presse, partenaires, sponsors, officiels)

Il faut noter que plusieurs auteurs (Tyrell & Johnston, 2001), (Crompton, Seokho, & Shuster, 2001) et (Long & Perdue, 1990) s'accordent à considérer uniquement les visiteurs générateurs d'impact attribuables à la tenue de l'événement, ceux de l'extérieur du territoire préalablement délimité, qui ont comme première motivation l'événement pour leur venue. De ce fait, les dépense des visiteurs présents dans la zone territoriale sont assimilées à une simple réutilisation de l'argent qui existe déjà, car cet argent serait potentiellement utilisable pour l'achat de biens et de services dans la ville s'il n'était pas dédié au festival. Néanmoins, cette activité des acteurs internes au territoire reste un indicateur utile pour mesurer le taux d'implication et d'intégration de la population locale pour l'événement.

Ce principe est nuancé par Herrero, Sanz, Devesa, Bedate, & Del Barrio (2006) qui considèrent que les visiteurs locaux peuvent être comptabilisés si cette dépense culturelle est inhabituelle et non substituable. (Martin Brugmans, 2008) précise la difficulté de quantifier les dépense totales des visiteurs par le simple fait qu'il est impossible d'interroger chaque visiteur et d'en tirer une information exacte. D'où le calcul des dépense des visiteurs est souvent basé sur un échantillon de personnes interviewées. Grâce à ces données, une extrapolation est faite à l'ensemble des visiteurs. L'estimation des dépense des visiteurs générateurs d'impact nécessite la détermination des dépense admissibles dans la mesure des retombées économiques de l'événement ; à savoir les dépense sur les sites de la manifestation (entrées, consommations, produits dérivés, etc.) et les dépense hors site mais effectuées sur le territoire (hébergement, restauration, transport, achats, et les dépense liées au loisir). Pour ensuite mesurer les dépense selon différentes catégories des visiteurs en multipliant la moyenne des dépense de chaque catégorie par le nombre des visiteurs de la même catégorie. L'ensemble de ces dépense détermine les flux attribuables à l'événement provenant des visiteurs.

1.4.3.3. Traitement des données organisationnelles de l'événement

Les données organisationnelles de l'événement sont souvent rassemblées dans le bilan recettes-dépense de l'événement, Il convient donc de classer ces données en fonction de leur localisation territoriale, afin de pouvoir distinguer l'argent injecté dans l'économie du territoire de celui qui est sorti du territoire et de celui qui présente la réutilisation de l'argent qui existait déjà sur le territoire. L'estimation juste des dépenses organisationnelles de l'événement dépend de la disponibilité et de la qualité des données financières fournies pour l'analyse de l'impact. À cet égard, la collaboration des organisateurs doit être établie et garantie avant le début des travaux.

Éviter les risques de double comptage qui se produisent souvent dans :

- La billetterie et les autres achats effectués par les visiteurs peuvent parfois être comptés deux fois : dans les recettes des organisateurs et dans le calcul de la dépense des visiteurs.
- Les redevances et commissions versées aux organisateurs par certaines entreprises (versement d'une part des recettes générées par la vente de produits sur les sites de l'événement) pouvant être comptées dans les recettes des organisateurs et les dépenses des entreprises.

Chapitre 2. Méthodologie de l'étude d'impact économique des événements culturels - le Festival Amani

2. 1 Méthodologie de mesure d'impact économique

La mesure d'impact économique tend à adopter une méthodologie commune, bien qu'il y ait plusieurs différences d'application et de modèle de calcul selon les flux et les agents analysés.²¹ Dans la mesure d'impact économique, l'idéal est de tenir compte de l'ensemble des coûts à court, moyen et long terme. Mais certains d'entre eux sont difficiles à évaluer, par conséquent, la plupart du temps c'est l'impact à court terme qui est mesuré.

Il existe trois types différents d'impacts ou d'effets mesurables²² :

- **L'impact direct**, qui correspondent aux dépenses engagées par l'activité ou l'institution culturelle, analysées sous différentes rubriques (salaires, achats, loyers, mise en œuvre de programmes, etc.) ;
- **L'impact indirect**, défini comme les dépenses accumulées par les visiteurs de différentes catégories de visiteurs venus pour assister ou participer à l'événement durant leur présence sur le territoire (hébergement, repas, transport, achats, billets,)
- **L'impact induit**, qui sont des réactions des agents économiques devant l'augmentation de leurs revenus de production et qui correspondent à une seconde étape de l'impact.

Ces types d'impact ont été définis différemment dans les multiples modèles de mesure de l'impact économique ; ce qui entraîne une certaine confusion sur ce qu'il représente concrètement. La figure suivante a été présentée par (Maurence, 2012) pour démontrer la différence de considération de ces impacts.

	Certaines études en France	M.E.E.T.S. Canada	A.I.S.T.S. Suisse
Impact DIRECT	Dépenses organisateurs	Dépenses organisateurs + Dépenses des visiteurs	Dépenses organisateurs + Dépenses des visiteurs...
Impact INDIRECT	Dépenses des visiteurs	Répercussions liées aux échanges interentreprises	Répercussions liées aux échanges interentreprises
Impact INDUIT	Répercussions liées aux échanges interentreprises	Répercussions liée à la consommation des ménages + Répercussions liées aux investissements	Répercussions liée à la consommation des ménages

Modèle MEETS : Outil et protocole d'étude statistique officiel de l'Alliance Canadienne du Tourisme Sportif, ce modèle est utilisé sur l'ensemble du territoire national canadien pour mesurer l'impact économique des manifestations sportives. Modèle AISTS : un organisme universitaire suisse propose un modèle basé sur le travail de 2 universitaires suisses.

Figure 1. Figure des différentes définitions des effets mesurables

²¹Herrero, L. C., Sanz, C. A., Devesa, M., Bedate, A., & Del Barrio, M. J. (2006). The economic impact of cultural events: The case-study of Salamanca 2002, European Capital of Culture. *European Urban and Regional Studies*, 13(1), 41-57.

²²Seaman, Bruce A. 2003. « Cultural and Sport Economics: Conceptual Twins? ». *Journal of Cultural Economics* 27(2):81-126. doi: 10.1023/A:1023416303705.

Ce constat lui a conduit à introduire deux composantes majeures de l'impact économique :

Impact primaire : l'ensemble des activités économiques qui amènent un apport de richesse dans le tissu économique du territoire d'accueil, qui n'auraient pas existé sans l'événement. L'injection initiale qui présente cet impact est l'ensemble des dépenses organisationnelles et des dépenses des visiteurs générateurs d'impact effectuées dans le territoire d'accueil.

Les flux financiers qui ne sont pas pris en compte lors du calcul d'impact primaire sont les échanges entre les acteurs locaux, comme les subventions versées par les collectivités du territoire, les dépenses des visiteurs locaux, et les dépenses effectuées par les organisateurs auprès des entreprises non locales, ainsi que l'épargne et les investissements qui sortent du tissu économique à court terme car leur influence est plus à long terme.

Impact secondaire : la création d'une activité économique complémentaire liée à la propagation de cette injection initiale de ressources dans l'économie locale du fait des relations économiques entre les agents du territoire (ménages, entreprises et collectivités locales). La mesure de l'impact secondaire de l'événement nécessite le recours à des outils et des modèles permettant de reconstituer le fonctionnement de l'économie locale, les interactions entre les agents économiques. Il s'agit principalement de l'utilisation de modèle multiplicateur pour permettre la détermination de coefficients multiplicateurs qui seront appliqués à l'impact primaire pour estimer l'impact secondaire. (Maurence, 2012)

Effet multiplicateur

Le concept de multiplicateur reconnaît que lorsque des organisateurs et des visiteurs d'un événement dépensent de l'argent dans le territoire, leurs dépenses directes initiales stimulent l'activité économique et créent un chiffre d'affaires supplémentaire, des emplois, des revenus pour les ménages et des recettes publiques dans l'économie d'accueil.²³ Les multiplicateurs peuvent être estimés par l'utilisation de différents modèles, leurs divergences sont ce qui rend les résultats de l'impact économique dissemblables puisqu'ils se réfèrent tous à l'injection des initiales.

Le modèle le plus ancien est celui d'entrées-sorties (input-output), qui estime les multiplicateurs de la consommation, la production, le revenu et l'emploi associés à un événement.²⁴ Ce modèle implique l'injection d'argent frais dans un territoire, par conséquent, l'événement nécessite un nombre important de visiteurs extérieurs pour obtenir des résultats d'impact économiques significatifs. De nombreux chercheurs ont critiqué ce modèle en lui reprochant l'exclusion des contraintes liées aux facteurs et des changements de prix, et la négligence des effets interactifs

²³Crompton, J. L., & McKay, S. L. (1994). Measuring the Economic Impact of Festivals and Events : Some Myths, Misapplications and Ethical Dilemmas. *Festival Management and Event Tourism*, 2(1), 33-43.

²⁴Crompton, J. L., Seokho, L., & Shuster, T. J. (2001, August). A Guide for Undertaking Economic Impact Studies: The Springfest Example. *Journal of Travel Research*, 40(1), pp. 79-87.

de l'industrie, qui ignorent les réalités économiques et exagèrent l'impact économique des événements.²⁵ Un autre modèle qui est de plus en plus utilisé est le modèle d'équilibre général calculable (Computable General Equilibrium). Il estime l'impact économique des événements, en particulier pour ceux de grande taille et simule les effets d'un choc de dépense lié à un événement sur des variables économiques telles que le PIB, les prix, les salaires, les revenus, l'emploi et l'investissement dans la destination de l'événement. Ce modèle est sensible aux changements des prix relatifs, ainsi qu'aux variables de quantité.²⁶

Le troisième modèle est celui de coûts-bénéfices (cost-benefit analysis), est une technique d'évaluation économique globale qui compare les bénéfices associés à un événement avec les coûts associés, présents et prévus dans le futur. L'objectif de coûts-bénéfices est d'évaluer si l'économie d'une destination se porte mieux ou moins bien en accueillant un événement, en estimant les effets sur le bien-être de la communauté en unités monétaires. (Dwyer & Forsyth, op. cit.)

L'analyse de l'impact économique est un processus inexact et les chiffres obtenus doivent être considérés comme une meilleure estimation plutôt que comme une précision absolue.

John L. Crompton souligne que cela peut tenter l'adaptation des procédures et des hypothèses inappropriées afin de générer des chiffres d'impact économique plus élevés pour le positionnement favorable d'un événement. Par conséquent, la plupart des auteurs conseillent de s'en tenir aux principes de base expliqués ci-dessus et en cas d'ajout de certains éléments, il convient de le préciser dans le rapport.

2.2 Méthodologie de conception du calculateur d'impact économique

L'une des priorités dans la conception du calculateur numérique est de la rendre conviviale et accessible à un large éventail d'utilisateurs. Avec une interface intuitive, les organisateurs d'événements culturels et d'autres utilisateurs peuvent facilement utiliser l'outil sans connaissances économiques ou techniques avancées. Les différentes fonctions sont présentées de manière claire et simple, ce qui facilite la saisie des données et l'interprétation des résultats. Chaque événement culturel possède ses propres caractéristiques spécifiques, et il était primordial pour le calculateur numérique de s'adapter à ces particularités. Pour cela, des fonctionnalités de personnalisation ont été intégrées, permettant aux utilisateurs de saisir des données spécifiques à leur événement. Des paramètres tels que le nom et la description de l'événement, le nombre de participants et leurs catégories, les régions de provenance des visiteurs, la tranche d'âge la plus représentée et d'autres facteurs pertinents peuvent être ajustés pour obtenir des résultats représentatifs de la réalité de l'événement. Les utilisateurs sont guidés

²⁵Blake, A. 2005. The Economic Impact of the London 2012 Olympics, TTRI Discussion Paper 5/2005, Christel DeHaan Tourism and Travel Research Institute Nottingham University Business School.

²⁶Dwyer, L., & Forsyth, P. (2009). Public Sector Support for Special Events. *Eastern Economic Journal*, 35(4),

à travers les différentes étapes de mesure d'impact économique, que ce soit la collecte des données, l'analyse des données ainsi que l'étape de saisie des données dans le calculateur et des explications claires sont fournies pour chaque étape. Cela permet aux utilisateurs de comprendre le processus de calcul et de se familiariser avec les concepts économiques sous-jacents, favorisant ainsi une meilleure appropriation de l'outil et une interprétation éclairée des résultats obtenus.

L'aspect technologique de la conception du calculateur numérique d'impact économique des événements culturels a adopté Javascript comme langage de programmation, pour des calculs précis et performants, et ReactJS pour une interface dynamique et réactive. L'utilisation de JavaScript dans la conception du calculateur permet d'effectuer des calculs de manière précise et rapide, car elle offre une large gamme de fonctionnalités pour manipuler les données et effectuer des opérations mathématiques avancées. Cela garantit que les résultats obtenus par le calculateur sont fiables et cohérents, tout en optimisant les performances pour une utilisation fluide même avec de grandes quantités de données. React JS a été utilisé pour concevoir l'interface utilisateur de la calculatrice. Il constitue un moyen efficace de développer des interfaces utilisateur dynamiques et réactives. Ainsi, chaque interaction de l'utilisateur avec la calculatrice numérique est prise en compte en temps réel, rendant l'expérience fluide et interactive. La modélisation, la sécurité et la confidentialité des données sont des aspects auxquels on a apporté le plus grand soin en raison de leur importance cruciale. La modélisation de données est un processus fondamental dans la conception du calculateur numérique d'impact économique des événements culturels, permettant d'assurer la flexibilité et l'exactitude des résultats. Les protocoles de sécurité adoptés garantissent que les informations sensibles des utilisateurs sont cryptées et stockées de manière sécurisée, préservant ainsi la confidentialité de leurs données personnelles. On s'engage à respecter la vie privée des utilisateurs et à préserver leur confiance et leur intégrité.

2.2.1 Modèle employé pour mesurer l'impact économique

Le calculateur numérique d'impact économique utilise le modèle de Maurence dans sa mesure, ce modèle est composé de deux éléments principaux : l'impact primaire et l'impact secondaire. Ce choix repose principalement sur sa simplicité de compréhension, ce qui en fait une option préférée, surtout pour les personnes non familières avec les modèles économiques. Cette approche rassure les utilisateurs du calculateur en leur permettant de saisir aisément le modèle utilisé pour évaluer l'impact économique de leurs événements.

L'impact primaire représente l'ensemble des activités économiques qui contribuent à la richesse du territoire d'accueil et qui n'auraient pas eu lieu sans l'événement. Cette contribution initiale provient des dépenses organisationnelles et des dépenses des visiteurs qui génèrent un impact économique sur le territoire d'accueil. L'impact organisationnel est mesuré en soustrayant les

investissements territoriaux et les investissements autonomes des dépenses territoriales. Quant à l'impact des visiteurs, il comprend les dépenses liées au coût de la vie, les dépenses spécifiques liées au festival, ainsi que d'autres dépenses effectuées sur le territoire d'accueil. L'impact primaire est ensuite obtenu en additionnant l'impact organisationnel et l'impact des visiteurs. Concernant l'impact secondaire, celui-ci représente la création d'activités économiques complémentaires liées à la propagation de la contribution initiale de ressources dans l'économie locale.

Pour mesurer l'impact secondaire, des modèles multiplicateurs sont utilisés pour reconstituer le fonctionnement de l'économie locale et les interactions entre les agents économiques. Le coefficient multiplicateur de type keynésien de 1.13 est appliqué à l'impact primaire pour estimer l'impact secondaire. Ce coefficient est issu du rapport de la CNUCED intitulé "Les flux financiers illicites et le développement durable en Afrique" sorti en 2020, et il est choisi spécifiquement pour les utilisateurs de l'Afrique subsaharienne en raison de leurs contraintes budgétaires pour réaliser des études d'impact économique sur leurs événements culturels. Ainsi, cet outil de calcul d'impact économique vise principalement à aider les utilisateurs de l'Afrique subsaharienne à évaluer l'impact de leurs événements culturels malgré les limites de leurs moyens disponibles.

2.3 Méthodologie de collecte des données du Festival Amani

Pour déceler et expliquer le rôle de la culture dans le processus du développement économique, la valorisation des territoires d'accueil, la construction et la consolidation de la paix, nous avons opté pour une optique méthodologique à la fois qualitative et quantitative et ce, au vu de l'essence même de la problématique du développement économique, des conflits et de la paix. Cette orientation méthodologique présente toute la trajectoire suivie à la fois dans la collecte, l'analyse et le traitement des données ainsi que dans la construction de l'outil qui est utilisé pour la mesure d'impact du Festival Amani. Plusieurs questionnaires soigneusement conçus ont été utilisés pour recueillir des données primaires sur les habitudes de consommation des participants, les revenus générés par les hôtels, la croissance des entreprises, les motivations des sponsors et le retour sur investissement perçu. Simultanément, des sources de données secondaires, telles que le bilan du Festival, le rapport narratif, et d'autres documents ont été consultées pour compléter les données primaires ; ce qui a permis d'obtenir une vision plus complète des investissements, des dépenses organisationnelles et de la création d'emplois dans le festival. En s'appuyant sur un large éventail de méthodes de collecte et d'analyse de données, cette méthodologie garantit une perspective holistique de l'impact économique du Festival Amani.

2.3.1. Dimension quantitative

2.3.1.1 L'échantillon

Étant donné que les groupes cibles se composent de différents sous-groupes des populations (par exemple les artistes, les opérateurs culturels, les partenaires techniques et financiers au secteur de la culture, les tenanciers des hôtels et restaurants, les autorités politico-administratives, les gestionnaires des stands, etc.), nous optons pour « l'échantillonnage à choix raisonné ». Pour rappel, en parlant d'une méthode d'échantillonnage raisonnée, on fait allusion à une méthode de sélection d'un échantillon par laquelle la représentativité de celui-ci est assurée par une démarche raisonnée. De ce fait, la méthode d'échantillonnage raisonnée la plus utilisée et la plus connue est *la méthode des quotas*²⁷. Ainsi, en nous référant à cette définition, cette méthode nous a permis de nous assurer de la représentativité de notre échantillon en lui affectant une structure similaire à celle de la population de base. Concrètement, notre échantillon concerne de manière représentative toutes les couches de la cible concernée par l'étude. Il s'agit donc de toutes les parties prenantes au déroulement du Festival Amani à savoir :

- L'équipe de direction et d'organisation du Festival Amani ;
- Les artistes et les opérateurs culturels ;
- Les partenaires techniques et financiers au secteur de la culture (le Festival Amani) ;
- Les tenanciers des hôtels et restaurants ;
- Les autorités politico-administratives ;
- Les leaders d'opinion.

A ce niveau, l'outil de collecte des données a été principalement le *questionnaire d'enquête*. Il convient de souligner qu'à cette dimension, ont été prises en compte, les opinions des individus isolés les uns des autres pour éviter toute influence des pairs et le risque de biaiser les données.

2.3.1.2 Base des questionnaires

La principale méthode de collecte de données pour cette mesure d'impact économique consiste à distribuer des questionnaires aux participants du festival, aux partenaires privés du festival, aux entrepreneurs et aux hôtels. Ces questions ont été formulées sur la base d'analyses documentaires, de consultation d'experts en économie de l'industrie culturelle et créative et de l'application des meilleures pratiques de mesure de l'impact économique.

Questionnaire des participants : Le questionnaire distribué aux participants du Festival était destiné à collecter des données sur les dépenses des participants pendant la période du Festival, de manière à illustrer la contribution économique du festival sur le territoire local. Il a été rempli

²⁷ <https://www.definitions-marketing.com/definition/methode-des-quotas/>, consulté le 04.08.2023 à 09h10
<https://www.partelec.fr/icucvqh/echantillonnage-par-choix-raisonne-definition>

par 943 participants dans 25000, dont 535 étaient des participants non locaux, dont la marge d'erreur est de 3%. Ces participants ont été priés de fournir des informations sur leur démographie, notamment leur genre, leur âge et leur lieu de résidence afin de comprendre la composition et la nature de l'audience du Festival, pour déterminer la capacité du festival à accueillir divers types de participants. De plus, le questionnaire s'enquiert du coût du transport, du logement, des frais de voyage ainsi que des achats de marchandises effectués sur le site du Festival et dans le territoire d'hôte. Au-delà des données financières, le questionnaire comprend des questions sur les perspectives des participants en matière de délocalisation du Festival, de sécurité et de sûreté. Cette section permet de comprendre ce que pensent les participants de la situation sécuritaire ainsi que des mesures de sécurité dans l'Est de la RDC.

Questionnaire des hôtels : Étant donné le rôle fondamental des hôtels et des établissements d'hébergement dans l'accueil des participants au festival, un questionnaire a été conçu et distribué aux hôtels qui ont accueilli des festivaliers. L'objectif premier de ce questionnaire était de recueillir des données relatives aux taux d'occupation, aux tarifs des chambres pratiqués pendant la période du festival et à la durée moyenne du séjour des participants. Le deuxième objectif était de recueillir des commentaires concernant les effets de la délocalisation du festival pour les hôtels, qu'ils soient situés dans la ville où le festival s'est déroulé ou dans la ville où le festival se déroulait auparavant. Cet aspect de la collecte de données permet d'estimer le revenu généré par les hôtels pendant l'événement, présentant ainsi une image de l'impact du festival sur le secteur local de l'hôtellerie. Elles servent également d'indicateur de l'attractivité de l'événement, mettant en lumière son potentiel à stimuler le tourisme et à contribuer à l'économie locale. Avec ce questionnaire, 9 hôtels ont partagé les informations nécessaires concernant la clientèle provenant du Festival.

Questionnaire des entreprises bénéficiant du prix entrepreneurial : Conformément à l'engagement du Festival Amani à soutenir les initiatives entrepreneuriales et à promouvoir la croissance des entreprises locales, un questionnaire a été conçu à l'intention des entreprises qui ont reçu le prix entrepreneurial décerné par le Festival Amani. L'objectif de ce questionnaire qui a permis de collecter des données auprès de 4 entreprises était d'évaluer les résultats obtenus par ces entreprises depuis qu'elles ont reçu le prix, en mettant en lumière la croissance et le développement remarquables qu'elles ont connus grâce à cette reconnaissance. Ce questionnaire explore les indicateurs de performance qui reflètent la croissance des entreprises tels que l'expansion entreprise par les entreprises depuis qu'elles ont reçu le prix, y compris l'ouverture de nouveaux lieux de travail, l'introduction de nouvelles gammes de produits ou l'exploitation de nouveaux marchés, ainsi que des partenariats stratégiques ou des collaborations établis par les entreprises à la suite de la remise du prix. Les entrepreneurs sont également invités à communiquer le chiffre d'affaires qu'ils ont réalisé en tenant un stand pendant le festival. Ces données mettent en lumière les avantages financiers immédiats obtenus lors de

l'événement lui-même, démontrant la capacité du festival à fournir une plateforme permettant aux entrepreneurs de présenter leurs produits et de s'engager auprès d'un public diversifié.

Questionnaire des partenaires privés (sponsors) : Compte tenu du soutien apporté par les partenaires privés aux manifestations culturelles et artistiques, un questionnaire destiné aux ces parties prenantes a été élaboré afin d'obtenir des informations essentielles sur leur investissement dans le Festival Amani et sur les raisons de leur partenariat avec les organisateurs de l'événement, ainsi que les informations relatives au retour sur investissement perçu et l'impact de leur parrainage sur la réputation de leur marque. Les deux majeurs partenaires privés ont été invités à fournir des détails concernant la valeur monétaire de leur parrainage, les composantes spécifiques de l'événement qu'ils soutenaient, et si leur partenariat impliquait des contributions en nature ou d'autres formes de soutien non monétaire. Ils ont été encouragés à fournir des informations sur les résultats mesurables de leur parrainage, notamment l'augmentation de la notoriété de la marque, des ventes et de la fidélité des clients mais aussi l'aspect qualitatif sur les avantages intangibles de leur parrainage, tels que l'amélioration de la réputation de la marque, et le renforcement des relations positives avec la communauté.

2.3.1.3 Le test du questionnaire d'enquête

Cette étape a été consacrée à l'organisation d'un exercice d'usage du questionnaire par une bonne partie de notre cible. Ce test a été réalisé lors d'un événement culturel organisé deux semaines avant le déroulement de la 9ème édition du Festival Amani dans la ville de Bukavu. Une vingtaine d'acteurs culturels ayant pris part au Festival Umoja Vision a été mobilisée pour cette opération de test du questionnaire.

2.3.1.4 La phase d'enquête

Celle-ci a consisté à notre déploiement sur le terrain. Les premières données de base ont été collectées tout au long du déroulement du Festival Amani dans la ville de Bukavu entre la période du 10 au 12 février 2023. Cette période a été cruciale pour nous au vu de la rencontre facile avec toutes les parties prenantes au Festival Amani. Par ailleurs, il convient de souligner que d'autres données pertinentes ont été obtenues lors de notre stage professionnel respectivement dans les villes de Bukavu et de Goma qui a eu lieu dans la période allant du mois d'Avril au mois d'Août 2023. Il s'agit principalement des données financières liées à la comptabilité générale de l'organisation de la 9ème édition du Festival Amani et celles issues des institutions partenaires au Festival Amani.

2.3.1.5 Données secondaires

Les données secondaires constituent une source d'information complémentaire à la méthode de collecte des données primaires. L'utilisation de sources de données secondaires a joué un rôle important dans l'accès à des informations provenant des rapports de l'organisation du Festival.

Ces rapports officiels constituent un pilier fondamental pour comprendre le contexte financier de l'événement et son impact direct sur l'économie locale.

Le bilan et le rapport narratif de la 9ème édition du Festival Amani ont été consultés afin d'enrichir le processus de collecte de données. Ces documents sont fondamentaux pour l'analyse de l'impact économique de l'événement artistique et culturel, car il décrit en détail les finances investies dans la préparation et la réalisation de cet événement. Il fournit des informations détaillées sur les différents domaines de dépense du Festival, notamment la production de l'événement, la promotion et la logistique. Ces informations facilitent la compréhension du festival. Le rapport narratif donne également une vue d'ensemble de toutes les activités qui se sont produites à l'occasion du festival ainsi que le bilan fournit des informations sur la façon dont le festival contribue à la création d'emplois dans la communauté d'accueil. Il fait référence au nombre et à la diversité des opportunités de travail générées par le festival, qu'il s'agisse des emplois permanents ou temporaires.

2.3.1. 6 Méthode de traitement et d'analyse des données

Les données recueillies auprès de diverses sources, notamment les participants au festival, les hôtels, les bénéficiaires des prix de l'entrepreneuriat et l'organisation du festival, ont fait l'objet d'un processus d'analyse méticuleux. Le traitement et la validation des données ont été au premier plan de ce processus, afin de s'assurer que les données utilisées pour la mesure d'impact économique du festival Amani sont exactes et cohérentes. Au cours de cette étape, tous les points de données manquants ou erronés ont été soigneusement identifiés et traités, ne laissant aucune place à d'éventuels biais ou inexactitudes dans l'analyse finale. Pour standardiser les données issues de diverses sources, des méthodes de normalisation des données ont été employées, afin de garantir que tous les points de données se trouvent sur une échelle commune. Ce processus de normalisation a permis des comparaisons équitables et des interprétations précises entre les différents ensembles de données. En outre, lorsque les données impliquent des devises différentes, des conversions de devises ont été effectuées pour garantir l'uniformité, ce qui a permis des calculs et des comparaisons précises tout au long de l'analyse. Grâce à ces méthodes d'analyse des données, les résultats de l'impact de l'impact économique sont fiables, crédibles et reflètent l'impact réel du festival sur l'économie locale.

2.3.2. Dimension qualitative

Les entretiens individuels : Ceux-ci ont permis d'avoir des informations complémentaires sur les incidences du Festival Amani en ce qui concerne la valorisation du territoire d'accueil et la mise en évidence de l'image de marque du territoire concerné (Branding). Ces entretiens ont eu lieu avec les autorités administratives de la ville de Bukavu, les opérateurs économiques ayant été sollicités directement ou indirectement pendant la période du déroulement du Festival Amani,

les leaders d'opinions ainsi que les cadres de base servant de relais à l'administration publique dans les structures communales de la ville de Bukavu.

Les groupes de discussions focalisés : Ces focus groups ont été organisés pour la plupart en marge du déroulement du Festival Amani. Ces entretiens de groupes ont été tenus dans le cadre des panels organisés en tant qu'activités subsidiaires intégrant l'ensemble du programme d'activités du Festival Amani et ont été réalisés par catégories spécifiques des parties prenantes au Festival Amani, en sa 9ème édition. Il est important de faire mention qu'au niveau qualitatif, l'analyse des données a été faite au travers de la *méthode d'analyse des contenus* ; l'objectif étant de cerner la valeur intrinsèque des données obtenues sur le terrain. De plus, une matrice d'analyse des données a été capitalisée dans tout le processus de la systématisation des données qualitatives, en vue de sélectionner les informations et les significations particulières qui leur sont associées. Par ailleurs, cette étude a mobilisé également la méthode documentaire. A ce titre, nous avons consulté les ouvrages spécifiques, les mémoires, les dissertations doctorales et tous les autres documents et sources secondaires ayant des informations utiles à même d'étoffer notre étude.

Chapitre 3. Le calculateur numérique d'impact économique - DataSnap

Exploitant l'importance de l'analyse des données et de la modélisation économique, le calculateur numérique d'impact économique des événements culturels fournit des indications pertinentes sur l'influence économique des événements culturels et artistiques sur les économies et les communautés locales. Bien que l'organisation de tels événements soit importante pour le développement de la communauté et la croissance économique de la région, la mesure de leur impact économique est susceptible de paraître complexe. C'est dans cette optique que le calculateur numérique d'Impact économique des événements culturels est conçu pour évaluer les effets économiques des événements culturels et artistiques. Il prend en compte des variables comme les dépenses des visiteurs, les dépenses engagées par l'organisation des événements ainsi que leurs investissements.

De plus, les opportunités d'emploi générées par ces événements sont également analysées. Grâce à sa simplicité d'utilisation et sa personnalisation, il permet aux organisateurs de calculer l'impact économique de leurs événements aisément. Les résultats que le calculateur numérique offre, éclairent les décisions des acteurs du secteur culturel, et contribuent à promouvoir le développement durable et à valoriser leur rôle essentiel dans la société. Le calculateur numérique génère le rapport détaillé quantifiant l'impact économique d'un événement culturel que ce soit pour un festival de musique, une exposition d'art, une représentation théâtrale ou toute autre manifestation culturelle, et sa flexibilité permet une personnalisation adaptée à chaque événement en saisissant ces données spécifiques.

3.1 Composantes du calculateur numérique

Le calculateur numérique d'impact économique des événements culturels est un outil conçu pour être un moyen efficace de quantifier les contributions financières générées par les événements culturels. Grâce aux rubriques du calculateur numérique, la rubrique d'accueil, de guide, de ressources de calculateur, rapport, contact, condition générale, et celle de politique de confidentialité, il dispose de toutes les informations nécessaires pour mener une mesure économique.

- **La rubrique "Accueil"** est le point de départ du calculateur. Il donne un aperçu général de l'outil, ainsi que des informations sur les méthodes utilisées pour évaluer l'impact économique des événements culturels. Il contient également des liens vers d'autres parties du calculateur, ce qui facilite la navigation entre les différentes fonctions.
- **La rubrique "Guide"** contient un guide qui accompagne les utilisateurs dans le processus de mesure de l'impact économique. Il indique étape par étape les procédures de collecte

et de traitement des données, ainsi que des recommandations sur la manière de remplir les formulaires de calcul. Cela permet aux utilisateurs de tirer pleinement parti de la calculatrice et d'obtenir des résultats pertinents.

- **La rubrique "Ressources"** fournit un ensemble de documents pour faciliter la collecte et le traitement des données. Il consiste en des modèles de questionnaires de collecte de données, des exemples de données à collecter et des tableaux pour faciliter le traitement des données. Ces ressources permettent de rassembler les données nécessaires à la mesure de l'impact économique et sont téléchargeables au format XLSX.
- **La rubrique "Calculateur"** permet de saisir des données dans le formulaire prévu à cet effet. Après avoir rempli tous les champs du formulaire, le simple clic sur le bouton "Calculer" démarre le traitement des données. Le calculateur analyse ensuite les informations et génère automatiquement un rapport montrant l'impact économique de l'événement, qui peut également être téléchargé au format PDF pour une révision ultérieure ou pour être partagé avec d'autres parties prenantes.
- Une fois que le calculateur a évalué les informations, les résultats sont affichés dans **la rubrique "Rapport"**. Cette section fournit une description complète des effets économiques de l'événement culturel calculé, elle se concentre sur les indicateurs les plus significatifs et les chiffres importants. Le rapport est clair et simple à comprendre, et fournit des informations importantes pour les participants et les décideurs impliqués dans l'organisation de l'événement.
- **La rubrique "Contact"** offre aux utilisateurs la possibilité de communiquer avec l'équipe d'assistance de la calculatrice par e-mail. Qu'il s'agisse de problèmes techniques, de questions sur l'utilisation de l'outil ou de demandes d'assistance, les utilisateurs peuvent remplir le formulaire prévu à cet effet. L'équipe est prête à réagir rapidement afin de fournir la meilleure expérience possible.
- **La rubrique "Conditions Générales"** décrit les règlements relatifs à l'utilisation de l'outil. Il décrit les privilèges et obligations des utilisateurs ainsi que les accords conclus par l'équipe du calculateur. Les stipulations et conditions visent à garantir une utilisation éthique et responsable de l'outil tout en prenant soin de toutes les parties impliquées.
- **La rubrique "Politique de Confidentialité"** décrit la manière dont les données des utilisateurs sont collectées, utilisées et protégées. Il décrit les mesures prises pour assurer la confidentialité des tous renseignements. Cette politique vise à promouvoir la confiance

et à garantir que les données sont traitées d'une manière qui respecte les normes de confidentialité.

3.2 Guide d'utilisation du calculateur

Les étapes suivantes sont l'ensemble du guide qui accompagne les utilisateurs tout au long du processus, en fournissant des instructions claires et étape par étape pour saisir les données requises et obtenir les résultats attendus. Grâce à ce guide, les utilisateurs sont en mesure d'utiliser efficacement le calculateur et d'obtenir un rapport qui met en lumière les retombées financières de leurs événements culturels.

Étape 1 : Accès au Calculateur Numérique

La première étape consiste à accéder à la calculatrice numérique. Pour démarrer le processus, il suffit de visiter la plateforme en ligne et d'explorer les différentes parties qui composent la plateforme dédiée à la mesure de l'impact économique des événements culturels. Il est important de prendre le temps de parcourir toutes les pages et de lire attentivement chaque section, en s'assurant de bien comprendre les informations présentées et de vous familiariser avec la structure du calculateur. Cela permet de mieux comprendre les étapes à suivre pour mesurer avec précision l'impact économique des événements culturels. Lors de l'exploration, il est recommandé de suivre le guide d'utilisation fourni sur le site.

Étape 2 : Délimiter la sphère de l'impact

Avant de commencer la mesure de l'impact économique de l'événement culturel, il est essentiel de délimiter la sphère d'impact, c'est-à-dire une ville ou une région spécifique où l'événement prend place comme cadre territorial pour l'analyse d'impact. Cette délimitation joue un rôle crucial dans la classification des investissements, dépenses et interventions événementielles comme territoriales d'une part et non territoriales d'autre part. Cela permet de considérer les flux financiers qui contribuent directement à l'économie de la zone sélectionnée, tels que les subventions ou les dépenses des visiteurs en provenance de l'extérieur considérées comme non territoriales. Lors de ce processus, il est primordial de rechercher la plus grande précision possible pour éviter de confondre les participants locaux avec les non-locaux.

Étape 3 : Collecte des Données

En vue d'obtenir des résultats fiables et pertinents concernant l'impact économique de l'événement culturel, il est important de réunir toutes les données pertinentes. Dans la rubrique des ressources, divers documents sont disponibles pour faciliter cette tâche, guidant la collecte des données des visiteurs et le traitement des données organisationnelles de l'événement. La qualité des données collectées joue un rôle clé dans la précision des résultats. Il est recommandé

de prendre le temps nécessaire pour obtenir des informations aussi précises que possible. Des données incomplètes ou imprécises peuvent fausser l'analyse et limiter la fiabilité des résultats obtenus. La précision et la complétude des données renforcent la crédibilité de l'impact économique de l'événement, car les informations collectées serviront de base solide pour alimenter le calculateur et produire un rapport qui mettra en lumière l'impact économique de l'événement dans la région d'hôte. Il est donc essentiel de prendre le temps nécessaire pour rassembler des données pertinentes.

Étape 4 : Saisir les données dans le calculateur

Après la collecte et le traitement des données, rendez-vous à la rubrique du calculateur pour saisir le formulaire avec les données collectées dans les champs appropriés. Chaque champ du formulaire a son importance dans la mesure de l'impact économique, c'est cela qu'il est nécessaire d'assurer que tous les champs sont remplis avec des données correctes, car la qualité des données saisies affecte directement l'exactitude des résultats. Une fois que tous les champs du formulaire sont remplis, l'analyse se poursuit en cliquant sur le bouton "Calculer", le calculateur numérique traite les informations saisies et effectue les calculs nécessaires pour générer automatiquement un rapport d'impact économique de l'événement, en fournissant une analyse des retombées financières générées.

Étape 5 : Consulter et télécharger le rapport d'impact économique

Une fois que l'analyse est complète, le rapport présentant les résultats de l'impact économique de l'événement culturel est désormais accessible. Il est présenté de manière claire et concise, avec des graphiques et des tableaux pour faciliter la compréhension des résultats. Une interprétation de résultats est nécessaire pour bien saisir les résultats de l'évaluation, et cela offre une occasion de mieux comprendre l'impact financier de l'événement culturel sur la communauté locale. En plus de consulter le rapport d'impact économique directement sur le calculateur numérique, il y a également la possibilité de le télécharger au format PDF. Le téléchargement du rapport économique est un avantage considérable, car cela offre aux utilisateurs une copie permanente et accessible hors ligne, qu'ils peuvent ainsi conserver une version tangible des résultats obtenus, facilitant la communication et la diffusion des informations clés auprès des intervenants impliqués dans l'événement.

Chapitre 4. Impact socio-économique du Festival Amani

Le Festival Amani, un événement culturel connu pour son envergure et son influence, suscite un intérêt croissant en tant que moteur potentiel de développement socio-économique dans l'Est de la RDC depuis 2014. L'objectif de cette analyse est de déterminer comment le Festival Amani influe sur l'économie de la région d'accueil et contribue financièrement à la communauté locale, en identifiant les mécanismes clés qui amplifient les retombées économiques. En examinant de près les dépenses associées à l'organisation et à la participation au Festival, les investissements déployés, les créations d'emplois induites et les interactions avec les secteurs économiques locaux, cette analyse cherche à dégager une vue d'ensemble de l'impact socio-économique de l'événement. Les informations qui ont servi à l'analyse ont été calculées grâce au calculateur numérique d'impact économique conçu. Les résultats obtenus contribuent à mieux comprendre l'ampleur de l'impact du Festival Amani sur le tissu économique local et à fournir des éléments tangibles pour orienter les décisions futures en matière de développement socioculturel et économique.

4.1. Le Festival Amani

En tant qu'ingénierie culturelle, le Festival Amani est une organisation œuvrant en faveur de la paix et de la cohésion sociale dans la région de Grands Lacs depuis sa création. D'entrée de jeu, il est important de souligner avec Collard²⁸ qu'une ingénierie culturelle peut être à la fois une organisation et une initiative qui a pour finalité d'apporter les solutions optimales en termes de qualité, de coûts et de délais, aux demandes exprimées par les partenaires de la vie culturelle pour la définition d'objectifs, la mise en œuvre des programmes culturels, la construction des synergies, la mobilisation d'un certain nombre des financements et la réalisation technique de projets à vocation culturelle et/ou économique.

Issu du mot "paix" dans la langue Swahili, le Festival Amani est un festival de musique et de danse organisé dans l'Est de la RDC, principalement dans la ville de Goma. L'initiative d'organiser cet événement est née de l'impulsion des formateurs et de la direction du Centre culturel de Goma pour diffuser les valeurs de paix, célébrer la richesse culturelle et encourager la coexistence harmonieuse dans la région. Cette volonté les a conduits à décider de lancer la première édition fin août 2013, après une préparation minutieuse, l'événement a finalement vu le jour en 2014. Depuis, le festival n'a cessé de se développer et s'est tenu avec succès pendant neuf éditions.²⁹ Toutefois, comme cela s'est produit dans le monde entier, la pandémie mondiale de la COVID-19 a eu des répercussions profondes sur le déroulement des événements culturels

²⁸Collard cité par Boufeta Hacene (2023). *Notes de cours de conception et financement des projets culturels*, Université Senghor, Département Culture, Spécialité Management des Entreprises Culturelles, p.4.

²⁹ <https://amanifestival.com/fr/festival/a-propos>.

et créatifs, y compris le festival Amani. En 2021, cette période difficile a imposé une interruption temporaire, conduisant à l'annulation du festival Amani et d'une myriade d'autres événements culturels planifiés à l'échelle mondiale. Cette pause a souligné l'impact global de la pandémie sur le secteur culturel, mettant en lumière les défis auxquels sont confrontés les organisateurs d'événements culturels et artistiques. Malgré ces obstacles, le festival Amani reste le symbole d'une célébration de la paix, de la diversité culturelle et de l'expression artistique. Il incarne l'espoir et la persévérance de la communauté, tout en offrant une plateforme pour échanger des idées et des réflexions. Les objectifs du Festival Amani sont les suivants :

- Rassembler par la culture pour retisser des relations pacifiques entre les peuples et favoriser la reconstruction d'une société où chacun trouve sa place ;
- Donner une autre image de Goma et de l'Est de la RDC qui ne sont pas que des terres de guerre, de viol et de pillage; ces régions regorgent de talents, de jeunes engagés et capables de changer cette réalité qui les a vu naître ;
- Encourager l'essor de l'entrepreneuriat chez les jeunes. Le festival incite les jeunes à embrasser leurs idées novatrices, à démystifier le processus de création d'entreprise, tout en les guidant avec des conseils et un soutien financier pour concrétiser leurs initiatives entrepreneuriales.

La neuvième édition du Festival Amani, placée sous le thème de "La valorisation du bénévolat au service de la communauté", s'est tenue du 10 au 12 février 2023 dans la ville de Bukavu, toujours située à l'Est de la RDC. Cette édition constitue l'objet de l'évaluation de son impact économique. Comme énoncé dans le rapport narratif de la neuvième édition du Festival, cet événement a rassemblé une multitude d'éléments remarquables :

- Une participation de plus de 25000 festivaliers, sur une période de trois jours, témoignant de l'ampleur de l'attraction qu'a suscité le festival ;
- La présence de 40 agences des Nations Unies, les associations, les organisations non gouvernementales de développement et les entrepreneurs, qui ont convergé dans le village Kwa Kesho Bora, symbolisant l'engagement vers un avenir meilleur ;
- La programmation de 31 spectacles et concerts variés, offrant une diversité de performances pour satisfaire un large éventail de goûts et d'appréciation artistiques;
- Une série de six panels axés sur le concept du Triple Nexus « Paix, Humanitaire et Développement », qui ont enrichi les échanges d'idées et de perspectives. Les discussions ont été diffusées en direct à travers les réseaux sociaux et les ondes de la radio Uwezo, atteignant un public étendu ;
- Une résidence de Slam étalée sur 5 jours, accueillant 11 artistes issus du Burundi, du Rwanda, de la RDC et du Sénégal pour promouvoir les échanges culturels ;

- Un Espace Jeune Public qui a accueilli plus de 1000 enfants, reflétant une approche inclusive et la volonté d'inspirer les générations futures ;
- Un total de 160 idées de projets portées par des jeunes entrepreneurs, dont trois projets ont reçu un soutien financier pour favoriser leur concrétisation;
- La présence de 10 stands dédiés à la restauration locale, mettant en avant la richesse culinaire de la région et contribuant ainsi à l'atmosphère festive ;
- De plus, des panels citoyens additionnels ont été orchestrés par la Radio Okapi, apportant un autre niveau d'engagement civique et de discussion. Ces panels ont été diffusés en direct sur les ondes nationales, amplifiant leur impact et leur portée.

Il convient de noter que la décision de délocaliser cette édition a été prise le 7 janvier 2023, suite à des préoccupations de sécurité qui prévalaient dans la région de Goma et ses environs. Cette décision, même si elle a été prise avec précaution, n'a pas été exempte de défis et d'obstacles. Les aspects logistiques, les arrangements artistiques et techniques ont constitué autant de facteurs qui ont rendu cette décision complexe. En outre, elle a contrecarré la tradition ancrée d'accueillir le Festival Amani exclusivement à Goma, ajoutant un élément de nouveauté et de changement à cette édition. Toutefois, derrière cette décision difficile se cache un message de partage, de résilience et de solidarité. Le choix de déplacer le festival de Goma à Bukavu symbolise bien plus qu'une simple relocalisation géographique. Il reflète une volonté d'adaptation face aux circonstances changeantes, tout en renforçant les liens entre les communautés de Goma et de Bukavu. Cet acte traduit une détermination à maintenir l'esprit du Festival Amani vivant, et à transcender les limitations géographiques pour toucher les cœurs et les esprits, tout en inspirant une solidarité qui se déploie bien au-delà des frontières territoriales.³⁰ La décision de délocalisation offre également une perspective intrigante pour analyser comment un tel changement peut influencer les retombées économiques et l'interaction avec les secteurs locaux, enrichissant ainsi la compréhension de l'impact de l'événement culturel.

4.2 Présentation du rapport d'impact économique du Festival Amani

Le rapport d'impact économique du festival Amani généré par le calculateur numérique d'impact économique présente une analyse méthodique de l'impact économique du festival Amani, explorant divers aspects de cet événement. L'image ci-dessous offre une occasion d'explorer les analyses issues de cette mesure d'impact économique. Les aspects traités expliquent les divers effets que peut avoir ce festival, aidant ainsi à une meilleure compréhension de la façon dont cette période de l'année est affectée par l'économie.

³⁰ Rapport narratif du 9^{ème} édition du Festival Amani, 2023



Rapport d'impact économique de Festival Amani

La neuvième itération du Festival Amani, un événement musical et de musique de danse organisé dans l'est de la République démocratique du Congo, a pour objectif de promouvoir la paix, de célébrer la diversité culturelle et d'encourager la coexistence harmonieuse dans la région, tout en contribuant à la croissance économique locale. Sous le thème "Valorisation du bénévolat au service de la communauté", cette édition s'est déroulée du 10 au 12 février 2023 dans la ville de Bukavu.

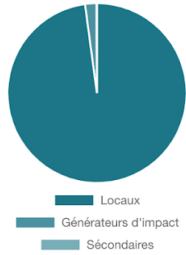
Jours de l'événement

3

Nombre des participants

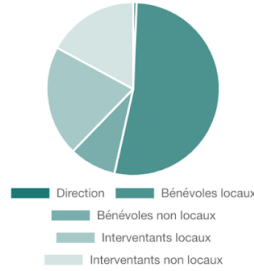
25000

Catégorie des participants



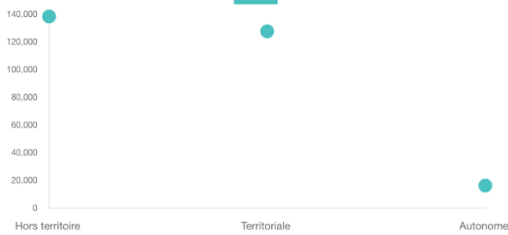
Locaux	24465
Générateurs d'impact	513
Sécondaires	22

Équipe événementielle



Direction	6
Bénévoles locaux	513
Bénévoles non locaux	85
Interventants locaux	200
Interventants non locaux	166

Investissement de l'événement



Hors territoire	138500	\$
Territoriale	127750	\$
Autonome	16362	\$

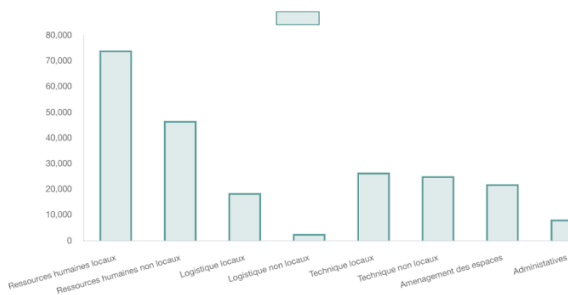
Investissement public

49%

Investissement privé

45%

Depenses Organisationnelle



Ressources humaines	120460	\$
Logistique	20856	\$
Technique	51368	\$
Aménagement des espaces	21817	\$
Administratives	8088	\$

Depenses territoriale

148625

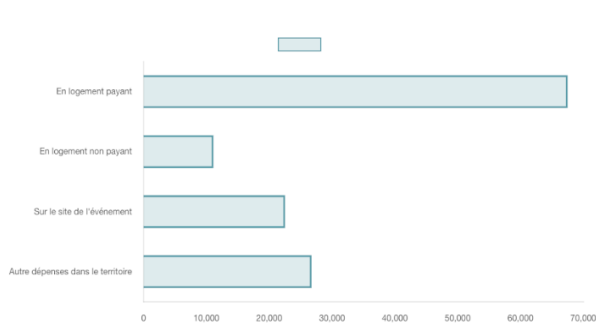
\$

Depenses hors Territoire

73964

\$

Depences des visiteurs



En logement payant	67450	\$
En logement non payant	11060	\$
Sur le site de l'événement	22470	\$
Autre dépenses dans le territoire	26676	\$

Leur séjours dans le territoire

5

Leur région de provenance

Goma, Bujumbura, Kigali

Tranche d'âge plus représentée

16-25



Figure 2 Rapport d'impact économique du Festival Amani

4.2.1 Description

Dans un premier temps, le lecteur est emmené à travers une description permettant de saisir l'essence du Festival, en mettant en lumière son rôle fondamental en tant que catalyseur culturel et artistique dans la région de l'Est de la République démocratique du Congo. À travers cette description, la mise en avant des caractéristiques distinctives du Festival Amani permet de percevoir comment il s'érige en une force unificatrice, un espace où l'expression artistique se mêle à l'aspiration à la paix et à la solidarité. L'importance du festival dans le tissu social et culturel de la région de l'Est de la RDC est alors apparente, soulignant ainsi son rôle dans l'instauration d'un dialogue interculturel et la promotion des valeurs de coexistence pacifique.

4.2.2 Catégories des participants

En analysant les catégories des participants au Festival, le focus est mis sur les participants de la région; ces habitants qui ont l'habitude de la région du Festival et qui s'y impliquent de manière active. Même si leurs dépenses ne sont pas prises en compte dans le calcul de l'impact économique du festival, car il s'agit d'une simple réutilisation d'argent existant déjà dans le tissu économique du territoire. Leur présence et leur engagement contribuent à créer des relations étroites avec la communauté locale, ce qui augmente le sentiment d'attachement et d'appartenance au festival. Ensuite, les participants non locaux, se divisant en deux catégories distinctes. Le premier groupe est constitué des participants non locaux qui sont spécifiquement présents dans le territoire d'accueil du Festival pour participer au le festival. Ils sont désireux des festivités, et leur passage éphémère a une influence notable dans la région. Ces personnes sont considérées comme les principaux promoteurs de la contribution économique que le festival génère. Le deuxième groupe est constitué des participants non locaux qui visitent le territoire d'accueil du festival pour une multitude de raisons, dont le festival fait partie. Ces participants, désignés comme secondaires dans le rapport, contribuent également à la dynamique du festival,

bien que leur impact économique puisse être moins direct. La participation de 25000 personnes est impressionnante à elle seule, illustrant l'ampleur de l'événement et son attrait pour les habitants de Bukavu. Cependant, ce qui est encore plus significatif, c'est le nombre de participants venant de l'extérieur du territoire d'accueil, soit 548 personnes. Parmi ces 548 visiteurs, 513 sont particulièrement notables car ils sont les principaux générateurs d'impact économique. La grande majorité des visiteurs extérieurs de Bukavu sont considérés comme ayant un impact sur le festival, ce qui suggère que le festival a obtenu une participation réussie du public. Ces participants sont plus enclins à dépenser de l'argent dans la région, que ce soit pour l'hébergement, la restauration, les souvenirs ou d'autres services locaux. De ce fait, leur présence a un impact économique important sur le territoire d'accueil.

4.2.3 Équipe événementielle

La présentation de l'équipe événementielle se poursuit par une exploration des différentes composantes de l'équipe du Festival Amani. Au sein de ce vaste réseau, différents rôles émergent, chacun apportant une contribution essentielle à la mise en œuvre cohérente et réussie du festival. Tout d'abord, la priorité est accordée à l'équipe de direction, celle qui assume un rôle central dans la coordination et la réalisation du festival. Cette équipe, composée de visionnaires, d'experts dans divers domaines, démontre un engagement indéfectible à garantir que chaque élément du festival s'intègre harmonieusement. Les bénévoles occupent également une place importante dans la mécanique du festival. Leur dévouement altruiste renforce les rangs de l'équipe événementielle et contribue à la fluidité des opérations. Que ce soit en assurant l'accueil chaleureux des visiteurs, en soutenant les performances artistiques ou en veillant à ce que les activités se déroulent sans accroc, leur présence incarne l'esprit de coopération et d'engagement communautaire.

Au sein de cette même équipe, les acteurs à la manifestation apparaissent comme des éléments dynamiques du festival. Cette palette hétérogène inclut des artistes, des panélistes, des groupes de production et technique, tous jouant un rôle spécifique dans la création de l'expérience immersive. L'équipe événementielle du Festival Amani consiste une équipe directive de 6 personnes qui travaille à plein temps ; cela démontre l'engagement à long terme envers le festival et sa gestion professionnelle. Les 589 des bénévoles dont 85 proviennent de l'extérieur du territoire d'accueil du festival, est une démonstration de l'implication communautaire que suscite le festival. L'inclusion d'une importante proportion de bénévoles non locaux indique que le festival attire l'attention et la participation de personnes venant de loin pour contribuer à sa réussite. Cela peut être interprété comme une preuve de la renommée du festival au-delà de sa région d'hôte. 366 intervenants impliqués dans le festival, parmi lesquels 166 viennent de l'extérieur du territoire, soulignent également la portée régionale, nationale et internationale de l'événement. Leur participation met en valeur l'échange culturel et artistique entre les

participants locaux et internationaux du Festival Amani. Cette diversité renforce le caractère inclusif et universel du festival, contribuant à son succès continu et à son rôle en tant que catalyseur du développement culturel, économique et social dans la région d'accueil.

4.2.4 Investissement de l'événement

Un accent est également mis sur l'investissement du festival, mettant en évidence les diverses facettes qui contribuent à la réalisation du festival. L'investissement est décomposé en trois dimensions, chacune reflétant une contribution distincte à l'événement. Les investissements territoriaux représentent les ressources et les efforts investis par les partenaires locaux. D'un autre côté, les investissements non territoriaux proviennent de l'extérieur du territoire d'accueil, ils incluent les contributions financières et d'autres ressources. De plus, c'est ce genre d'investissement qui est pris en compte lors du calcul de l'impact économique du festival, car sans cet événement, ce type d'investissement ne serait pas réalisé sur le territoire. Les investissements autonomes, ce sont les investissements propres des organisateurs du festival, provenant des autres activités génératrices de revenus qui sont investies dans l'événement ou provenant directement du festival par le biais de la vente de billets et de stands. Les investissements publics émanant des organismes gouvernementaux, des organisations publiques et des partenaires institutionnels, tous unis par leur engagement envers le succès du festival. Parallèlement, les investissements privés consistent en un soutien financier et logistique offert par les entreprises, les sponsors et les donateurs privés, témoignant de la collaboration entre les secteurs public et privé pour donner vie à l'événement.

L'investissement substantiel de 282 612 \$ dans le Festival Amani révèle l'ampleur des ressources mobilisées pour la réalisation de cet événement. Parmi ces fonds, on note que 138 500 \$ proviennent de l'extérieur du territoire d'accueil, ce qui démontre la capacité du festival à attirer des ressources financières de l'extérieur de Bukavu. Cela indique que le festival Amani jouit d'une réputation qui dépasse les frontières locales en attirant des investissements de divers horizons et rapporte l'argent qui n'aurait jamais été versé au territoire si le festival n'avait pas eu lieu. De plus, 127 750 \$ proviennent du territoire d'accueil, souligne la participation active des institutions locales dans le financement de l'événement. Cela démontre un fort soutien local au festival et une implication économique de la population locale dans sa réussite. Les 16 362 \$ générés directement par le festival, notamment grâce à la vente de billets et aux stands, montrent une source de financement interne. Cette capacité à générer des revenus à partir de l'événement lui-même est un indicateur de la viabilité financière du festival, ce qui peut contribuer à réduire la dépendance à l'égard des sources externes, même s'il est moins élevé que d'autres investissements, il suscite l'espoir qu'à long terme, l'aspect indépendant du festival pourra être développé. L'analyse de la répartition de l'investissement entre public et privé est également significative. Avec 49 % provenant de l'investissement public, le festival bénéficie d'un

soutien substantiel des autorités publiques, ce qui peut être interprété comme une reconnaissance de son importance pour la région. D'autre part, l'investissement privé, représentant 45 % du financement total, souligne l'engagement du secteur privé dans le festival, mettant en évidence les opportunités économiques que cet événement représente pour les entreprises locales et nationales. Par ailleurs, il convient de souligner que l'équilibre entre les deux est tout aussi remarquable, car il montre que le secteur privé et public valorise le festival dans une mesure presque équivalente et renforce la pérennité du festival et son influence continue dans la région.

4.2.5 Les dépenses organisationnelles

Une section du rapport est consacrée aux dépenses organisationnelles qui offrent une vision de l'investissement financier impliqué. L'analyse des dépenses organisationnelles prend un double angle, fournissant ainsi un aperçu détaillé de la manière dont les ressources sont allouées. Tout d'abord, elle englobe les dépenses réalisées directement sur le territoire d'accueil du festival, mais aussi les dépenses qui sont effectuées hors de cette région. Cette approche permet d'illustrer les flux financiers qui quittent la sphère territoriale, soulignant en fin de compte ce qui est réinvesti dans la région hôte. Une focalisation est ensuite apportée à l'allocation budgétaire, mettant en lumière les catégories spécifiques de dépense qui contribuent à la réalisation du festival. Cette ventilation budgétaire offre un panorama des ressources mobilisées pour soutenir différents aspects de l'événement. Les dépenses relatives aux ressources humaines, à la logistique, à la technique et à l'administration sont présentées, révélant l'importance de chaque pilier dans le fonctionnement global du festival, en illustrant ainsi pour chaque type de dépense celles qui sont effectuées sur le territoire et celles effectuées en dehors du territoire.

Les dépenses organisationnelles du Festival Amani se révèlent comme un aspect crucial de son impact économique. Sur un total de 148 624 \$ dépensé sur le territoire d'accueil qui laissent une empreinte économique significative sur la région de Bukavu car il impacte directement l'économie locale à travers chaque activité économique effectuée par l'organisation du festival et stimule les secteurs connexes tels que l'hébergement, la restauration et le commerce local. En contraste, les 73 964 \$ ont été dépensés en dehors du territoire d'accueil, bien qu'ils ne contribuent pas à l'économie locale de Bukavu. Cependant, il est important de noter que ces dépenses peuvent avoir des répercussions indirectes, notamment en renforçant les relations avec des fournisseurs et des partenaires extérieurs, ce qui peut favoriser de futures collaborations bénéfiques. La plus grande part des dépenses est allouée aux ressources humaines, atteignant 120 460 \$. Cela met en évidence l'importance du personnel dans la réalisation du festival, couvrant divers postes. La logistique est également une composante majeure du budget, avec 20 856 \$. Cette catégorie comprend les frais liés au transport, à l'hébergement et à la gestion des fournitures nécessaires à la mise en place du festival. Elle reflète la nécessité de coordonner

efficacement tous les aspects pratiques de l'événement. La partie technique nécessite un investissement significatif de 51 368 \$. Cela comprend les coûts liés à l'équipement audiovisuel, à l'éclairage, à la scénographie et à d'autres aspects techniques essentiels à la réalisation du festival. Les dépenses liées à l'aménagement des espaces s'élèvent à 8 088 \$. Cela concerne la création et la mise en place des installations et des zones dédiées aux activités du festival, ce qui contribue à l'expérience globale des participants. Enfin, les dépenses administratives s'élèvent à 21 817 \$.

4.2.6 Les dépenses des visiteurs

Cette section présente une vue d'ensemble des visiteurs du festival Amani, en capturant leurs détails et leur contribution économique à la région d'accueil du festival. En vue de dresser un portrait de ces participants, le rapport met en lumière plusieurs aspects significatifs comme les séjours des visiteurs sur le territoire. Cette dimension révèle la durée moyenne de séjour et les caractéristiques distinctives des visiteurs, permettant ainsi d'appréhender leur engagement et leur impact au sein de la région d'accueil. De plus, les trois régions d'où proviennent les visiteurs les plus fréquents, révèlent ainsi les pôles d'influence qui dominent les flux de participants. En outre, la tranche d'âge qui prédomine parmi les visiteurs, dessine une image démographique des participants, qui sert de socle pour comprendre les profils et les préférences des visiteurs du Festival Amani. Cette section s'engage ensuite dans des dépenses des visiteurs, étayant leur contribution économique. En présentant les dépenses en catégories distinctes, notamment celles des visiteurs qui optent pour un logement payant et celles des visiteurs qui se tournent vers un logement non payant, le rapport expose les nuances significatives de leurs contributions. De plus, il présente les dépenses des visiteurs sur le site de l'événement, mettant en évidence les aspects spécifiques qui captent leur intérêt et stimulent leur engagement.

Parallèlement, les dépenses réalisées dans le territoire en général sont également présentées, révélant ainsi les ramifications économiques qui s'étendent au-delà du festival proprement dit. Les dépenses des visiteurs du festival Amani revêtent une grande importance dans l'analyse de son impact économique sur le territoire de Bukavu. En moyenne, chaque visiteur passe environ 5 jours dans la région, ce qui leur permet de découvrir pleinement ce que Bukavu a à offrir. La tranche d'âge la plus représentée parmi les visiteurs se situe entre 16 et 25 ans, indiquant un attrait particulier de la jeunesse pour cet événement culturel majeur. Parmi les régions de provenance des visiteurs, Goma, Bujumbura et Kigali dominent, soulignant l'attraction régionale qu'exerce le festival. Les visiteurs ont également dépensé de manière significative, contribuant ainsi à l'économie locale de Bukavu. Leurs dépenses contribuent à stimuler l'activité économique locale, à renforcer les secteurs clés tels que l'hébergement, la restauration, la transportation et le commerce. De plus, elles soulignent le rôle vital que jouent les festivals culturels dans la promotion du tourisme. Les dépenses des visiteurs qui ont été en logement payant relèvent de 67

450 \$ pendant leurs séjours dans le territoire, tandis que les dépenses des visiteurs qui été en logement payant est de 11 060 \$ la différence de ces dépenses démontre l'impact que le festival Amani apporte à l'industrie hôtelière. Les dépenses effectuées par les visiteurs sur le site du festival sont de 22 470 \$. Cela inclut l'achat de billets d'entrée, et des divers achats effectués sur place tels que de nourriture, de boissons et autres marchandises. Ces dépenses directes contribuent au succès financier du festival. À part le festival, les visiteurs s'adonnent à d'autres activités, le montant de 26 676 \$ englobent une gamme variée de dépense des visiteurs effectuées en dehors du site du festival. Cette somme répartie dans la communauté locale stimule divers secteurs économiques. Dans l'ensemble, la présence de ces visiteurs générant des flux significatifs à l'économie de Bukavu crée une dynamique économique positive dans la région.

4.2.7 L'impact économique

Les résultats issus de cette mesure se divisent en deux éléments clés : l'impact de l'organisation du festival et l'impact généré par les visiteurs. En quantifiant de manière précise les retombées économiques directes de ces deux composantes, un impact primaire est identifié, reflétant ainsi la somme des effets immédiats qui influencent l'économie locale. Afin de saisir une perspective plus globale, l'impact primaire est ensuite soumis à un coefficient multiplicateur, générant ainsi ce que l'on nomme l'impact secondaire. Cette étape vise à évaluer comment les investissements initiaux dont les dépenses effectuées par les visiteurs et l'organisation du festival engendrent des répercussions en chaîne à travers l'ensemble de l'économie locale, créant ainsi une dynamique économique d'envergure. La convergence de tous ces éléments aboutit à la détermination de l'impact économique global du festival. Cette perspective méthodique montre des informations concrètes pour déterminer la contribution significative du festival à l'économie de la région. L'analyse de l'impact économique du festival Amani révèle des données significatives. L'impact organisationnel, évalué à 4 513 \$, met en lumière les dépenses directes engagées par l'organisation du festival pour son fonctionnement. D'autre part, l'impact généré par les visiteurs, qui s'élève à 127 656 \$, reflète les dépenses des visiteurs générateurs d'impact. Ces dépenses contribuent directement à l'économie locale, soutenant divers secteurs connexes. L'impact économique primaire total du festival Amani, résultant de l'impact organisationnel et de l'impact visiteurs, s'élève à 132 169 \$. Cependant, cet impact ne s'arrête pas là. En utilisant le coefficient multiplicateur de 1,13, basé sur des données de la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement, l'impact secondaire est estimé à 149 350,59 \$. Cette valeur démontre l'effet multiplicateur des dépenses initiales, car l'argent injecté dans l'économie locale circule, générant des activités économiques complémentaires.

4.2.8 La création d'emplois

La création d'emplois est un autre point essentiel abordé par cette étude, démontrant ainsi le rôle du Festival Amani en tant que générateur d'opportunités économiques. Les emplois temporaires créés en lien avec le festival sont souvent associés à la période de préparation, à la gestion, à la prestation et à la réalisation de l'événement, et contribuent à dynamiser le tissu économique de manière ponctuelle. Parallèlement, les emplois permanents ont une perspective de long terme, la façon dont le festival influence la croissance économique permanente de la région. Les emplois permanents impliquent divers types de professions qui vont du secteur artistique et culturel aux d'autres secteurs qui fournissent des services logistiques. Il importe de souligner également un élément fondamental de la nature du festival : les bénévoles. Bien qu'ils ne soient pas complètement reconnus comme des emplois salariés, ils ont un impact sur la réputation et la valeur du Festival Amani. Leur engagement et leur dévotion à aider à la réalisation du festival méritent d'être mentionnés. Ils donnent de leur temps, leurs connaissances et leur énergie pour aider à la préparation, à la coordination, et à la gestion du festival pour une bonne réalisation et la fluidité du festival.

L'incorporation des bénévoles dans le rapport ne montre que leur contribution à réduire les dépenses du festival, ce qui l'influence positivement, mais présente également la consolidation des relations entre les membres de la communauté. Le Festival Amani crée à la fois des emplois permanents et temporaires. Du point de vue des emplois permanents, l'événement génère six postes stables au sein de son équipe organisationnelle. Ces emplois permanents offrent des opportunités de travail à long terme, contribuant ainsi à la stabilité économique de ces employeurs. Cependant, la nature éphémère du festival fait que la majorité des emplois sont limités par le temps, c'est dans ce cas que le Festival Amani crée 366 emplois temporaires pendant sa tenue. Ces emplois temporaires offrent une source de revenus aux habitants locaux, en particulier aux jeunes, et constituent une opportunité précieuse pour acquérir de l'expérience professionnelle. Ainsi, le festival Amani contribue significativement à l'emploi dans la région de Bukavu en créant des opportunités d'emploi. Cette dimension sociale de l'impact économique du festival ne doit pas être sous-estimée, car elle soutient la population locale en fournissant des sources de revenus et en renforçant le tissu économique de la région. De plus, le Festival bénéficie de la participation de 589 bénévoles locaux et internationaux qui contribuent au bon déroulement de l'événement.

4.2.9 Impact économique du Festival Amani pour les hôtels

L'influence positive du festival Amani se déploie de manière diversifiée à travers plusieurs secteurs économiques. L'un de ces secteurs qui reflète l'impact économique du festival est l'industrie hôtelière. Cet impact se matérialise par les retombées financières laissées par les

visiteurs tout au long de leur séjour. Le tableau présenté ci-dessous éclaire davantage cette réalité, mettant en lumière les interactions entre le Festival Amani et les hôtels.

Tableau n°2 les données des hôtels

Nom d'hôtel	La capacité de l'hôtel en nombre de chambres	Taux d'occupation habituel en unité de chambre	Taux de d'occupation pendant la période du festival Amani en unité de chambre	Nombre des jours les festivaliers ont passé dans d'hôtel	Le chiffre d'affaires acquis en accueillant les festivaliers
Hotel rivière RUZIZI (Bukavu)	32	5 - 10	32	4	9 840 \$
NARD Hotel (Bukavu)	45	10 -15	45	4	7 200 \$
Panorama Hotel (Bukavu)	63	30 - 40	9	1	1 080 \$
Belvedere Hotel (Bukavu)	50	10 - 15	40	3	9 500 \$
Orchid Safari Hotel (Bukavu)	125	70%	95%	5	162 500 \$
Jerryson Hotel (Goma)	57	20 - 35	57	2	4 200 \$
Planet Hotel (Goma)	44	20 - 25	44	4	4 800 \$
Serena Hotel (Goma)	107	40 - 60	10	3	3 600 \$

Source : Données recueillies au terrain, Juillet 2023.

En analysant les données recueillies, il est remarquable de constater qu' un bon nombre d'établissements hôteliers ont enregistré une réservation totale de leurs chambres, ce qui témoigne de l'attrait du festival pour un large public. Cette tendance ne se réfère pas seulement à la popularité de l'événement, mais également au dynamisme économique que génère l'industrie hôtelière de la région. Il est important de mentionner que cette interaction positive entre les hôtels et le festival ne se réduit pas à la simple occupation des chambres. Les retombées s'étendent en outre vers des services hôteliers tels que la restauration, les divertissements, et les installations secondaires. Cette dynamique crée un cercle vertueux où le Festival Amani génère des flux économiques qui profitent directement à l'économie locale. En outre, il est important de souligner que les activités économiques de diverses natures ont été organisées à l'occasion du déroulement du Festival Amani dans la ville de Bukavu. Des services de restauration et de vente des boissons ont été délocalisés de leurs lieux habituels pour prendre forme dans les stands montés et dédiés à ces genres d'activités. Ces services ont été quotidiennement sollicités par de nombreux festivaliers qui, pour la plupart, passaient des journées entières sur le site du Festival. C'est à ce titre qu'en soulignant les dividendes obtenus

pendant le Festival Amani dans la ville de Bukavu, un responsable du célèbre restaurant de la ville dénommé “KINE LUBU” précise ceci :

“Nous organisons nos services de restauration à notre siège habituel. Ayant pris connaissance de la tenue du Festival Amani dans la ville de Bukavu et surtout sur un site non loin de notre siège, nous nous sommes réalisés que c'était une très bonne opportunité d'affaires qu'il fallait capitaliser à tout prix. De ce fait, nous avons pris soin de prendre connaissance des conditions en vue de l'obtention d'un espace pour y ériger un stand spacieux à même de contenir nos clients potentiels et/ou habituels. Ayant obtenu l'autorisation, nous y avons monté un stand qui répond toujours à nos standards comme c'est le cas à notre siège. Je confirme que la sollicitation de nos services a été plus élevée que les jours ordinaires et ce, avec une moyenne de fréquentation de 90 personnes par jour. “

4.2.10 Impact économique du Festival Amani aux entreprises

Le programme de prix entrepreneurial instauré par le festival Amani a un impact considérable sur le tissu économique local. Cette initiative se traduit par l'octroi de subventions et de prêts remboursables sans intérêt à plus de 20 entreprises locales depuis l'édition de 2016, ce qui illustre l'impact positif du festival sur l'écosystème entrepreneurial de la région. Cette dynamique reflète la vision du festival de soutenir et d'encourager les initiatives entrepreneuriales locales, contribuant ainsi à renforcer le développement économique durable. L'effet de ces prix entrepreneuriaux va au-delà de la simple attribution de financements. Les bénéficiaires non seulement reçoivent un soutien financier pour leurs activités, mais ils accèdent à un programme de renforcement des capacités, où ils bénéficient d'une formation en gestion d'entreprise, permettant ainsi de renforcer leur savoir-faire et leurs compétences pour gérer et développer leurs entreprises de manière optimale. Le témoignage direct de cette valeur ajoutée est évident, car quatre entrepreneurs ayant bénéficié du programme de prix entrepreneurial ont affirmé que la formation en gestion d'entreprise a joué un rôle déterminant dans l'obtention ultérieure d'autres subventions. Au-delà de ce soutien initial, le Festival Amani continue à soutenir ces entreprises en leur offrant des stands d'exposition chaque année. Cela permet aux entreprises de présenter leurs produits et services au public du festival, ce qui se traduit par un chiffre d'affaires significatif. De plus, cette visibilité continue de porter ses fruits même en dehors du cadre du Festival Amani, car les entreprises ont l'opportunité de fidéliser leur clientèle, établissant ainsi des relations durables et bénéfiques à long terme.

Tableau n°3, les données des entreprises bénéficiant du prix entrepreneurial

Nom	Les services/ produits qu'offre l'entreprise	Années d'ouverture de la société	Année du prix entrepreneurial reçu	Le montant de ce prix	La valeur actuelle d'entreprise	L'impact du prix sur la croissance d'entreprise	Fréquence aux stands du festival	Le chiffre d'affaires du stand
Kivu kuku	Agrobusiness (production de poulet)	2012	2019	2 500 \$	57 340 \$	Le réinvestissement	1	1700 \$ cash, 1300 \$ des commandes
Paper bags	Production d'emballages écologiques	2016	2019	1 500 \$	50 000 \$	Achat des machines	0	
Kivu Green	Fabrication des immeubles à partir des pneus	2018	2019	1 500 \$	30 000 \$	Achat de matériels et location d'espaces de travail	1, plus l'utilisation des meubles dans la salle de presse.	1 500 \$
CIGOM (complexe industriel de Goma)	Production de cosmétiques, produits de nettoyage et de la craie	2017	2016	1 000 \$ remboursables sans intérêt	52 000 \$	Achat des matières premières	5	200 \$, et la fidélisation des clients rapportant plus de 180 \$/ semaine

Source : Données recueillies au terrain, Juillet 2023.

4.2.11 Impact économique du Festival Amani sur les partenariats privés

Le Festival Amani a établi des partenariats solides avec des entreprises privées qui perdurent depuis maintenant huit ans. Parmi ces partenaires, on compte RawBank, une banque commerciale, et Bralima, une brasserie renommée. Ces partenariats se traduisent par des contributions financières significatives ; chaque entreprise apportant un soutien financier de 50 000 \$, ainsi que d'autres formes de financement en nature. À titre d'exemple, RawBank fournit une application de vente de billets, offrant ainsi un moyen efficace pour la gestion des entrées à l'événement. La longévité de ces partenariats témoigne de la synergie entre le Festival Amani et ses partenaires. L'engagement envers des objectifs similaires renforce les liens et permet aux partenaires de contribuer de manière significative à l'impact du festival dans la région de l'Est de la RDC. La fidélisation de partenaires de renom révèle l'importance et la pertinence de l'impact du Festival Amani.

Tableau n°4, données des partenaires

Nom	Durée de partenariat	Type de partenariat	La contrepartie de ce partenariat	Le montant dédié à ce partenariat	L'impact la délocalisation du festival a eu sur le partenariat du festival	Le retour sur l'investissement de ce partenariat	Commentaire
RawBank	8 ans	Partenariat financier et en nature (Sponsor Gold)	Visibilité, crédibilité, attraction de la clientèle et opportunités d'affaires.	50 000 \$	Pas de différence significative, car la Banque est présente à Bukavu. Cependant, travailler avec la nouvelle équipe à tous les niveaux a été une difficulté.	Pas de retour financier, mais l'alignement des missions avec la banque via la compétition entrepreneuriale est un retour notable.	Renforcement des projets d'entrepreneuriat. Étendre le festival à d'autres villes.
Bralima	8 ans	Financière	La visibilité et l'exclusivité de vente des boissons.	50 000 \$	Au niveau de la brasserie il n'y a pas eu l'impact, par contre ça a entraîné le changement du dépôt à celui de Bukavu.	Oui, sur le plan social, en soutenant l'idée de vivre en paix et les projets entrepreneuriaux des jeunes.	Non, pas de commentaire, merci !

Source : Données recueillies au terrain, Juillet 2023.

4.2.12. Impact socioculturel et développement territorial du Festival Amani

L'intérêt reconnu aux équipements et événements culturels pour la qualité de vie d'un site, la recherche de la paix, le renforcement de l'image de marque des territoires, les retombées en emplois et revenus suscitées par l'attraction touristique des monuments, expositions et festivals, n'est plus à démontrer. A ce titre, Marc Terrisse soutient d'ailleurs qu'un cadre de vie économique meilleure pour les habitants se traduit par une attractivité renforcée. Or, poursuit-il, les critères de localisation des personnes et des entreprises incluent la recherche d'un cadre de vie de qualité, en particulier pour ce qui est des loisirs et de la culture³¹. Du patrimoine culturel aux expressions créatives, la culture contribue à forger l'identité, le sentiment d'appartenance et la création de sens. La culture constitue une ressource pour stimuler la vitalité, le bien-être et le potentiel d'expression des communautés. Elle façonne ainsi des sociétés pacifiques par la reconnaissance et le respect de la diversité des cultures et de la liberté d'expression³².

a. Incidences du Festival Amani sur la dynamique des projets de développement local

Pierre Louart et Aude Ducroquet, citant Miranda et alii, soutiennent qu'un événement de type festival dispose du pouvoir de « ... susciter différentes dynamiques autour de projets collectifs de développement économique, social et urbain sur le territoire de son déroulement³³. » De plus, note Philippe Dechartre, les événements culturels exercent sur le développement local et régional un impact non seulement culturel, mais aussi économique et social important. Le caractère événementiel des festivals assure aux communes d'accueil des retombées de notoriété souvent très importantes au regard des efforts financiers consentis. En partie pour cette même raison, les festivals jouent un rôle non négligeable dans la redécouverte, la réhabilitation et l'animation des lieux patrimoniaux³⁴. En effet selon Barthélémy Kayumba, Responsable du "Musée du Kivu³⁵" dans la semaine du déroulement du Festival Amani, son institution à vocation culturelle a été fréquentée de manière non habituelle par des visiteurs, venus pour la grande majorité des pays étrangers. Ceux-ci ont visité des œuvres d'art qui véhiculent l'histoire des peuples de l'Est de la RDC. Au demeurant, pour ce qui est des agences touristiques et de transport en commun dans la ville de Bukavu, cette étude démontre à suffisance que les propriétaires des taxis ont connu une augmentation des recettes journalières de leur activité dans le cadre du transport en commun. La plupart des voitures taxis ont été sollicitées à la fois pour des courses en direction ou au retour du lieu de la tenue du Festival et pour des courses vers les sites touristiques en plein cœur de la ville de Bukavu. A en croire Onesphore Ngalo,

³¹ Marc Terrisse (2010). « La place du développement culturel dans le projet urbain et dans le contexte de la compétitivité des territoires », in *Développement culturel et territoires*, Harmattan, p. 184.

³² Arnaud BLIN, (2014). *Surmonter les obstacles à la paix : la force de la culture*. Disponible sur : <https://www.irenees.net/bdf-fiche-horizon> mise en ligne le 31 mars 2021.

³³ Pierre Louart, Aude Ducroquet et alii (2014). *La gestion d'un événement majeur comme moyen de transformer stratégiquement un territoire*. Territoires, espaces et politiques publiques, Nantes, France.

³⁴ Philippe Dechartre (1998). *Le financement et les retombées des événements culturels*, Rapport de recherche, Conseil économique et social, Paris, pp 12-13.

³⁵ Le Musée du Kivu est un joyau pour perpétuer la mémoire et la sagesse traditionnelle congolaise, situé à Nguba sur avenue Corniche dans le quartier Nyalukemba, ville de Bukavu.

diplômé d'université et propriétaire d'une compagnie de transport, il a vu ses recettes journalières revues à la hausse pendant le déroulement du Festival Amani dans la ville de Bukavu. Et de poursuivre en ces termes :

"...Il y a plus d'une année que je me suis lancé dans le transport en commun en tant qu'activité alternative au chômage depuis la fin de mes études universitaires en sciences sociales. A part les quelques cas de location occasionnelle de mes voitures, je n'ai jamais vu une réalisation record des recettes journalières que celle que j'ai connu pendant le déroulement du Festival Amani dans ma ville de résidence. Comme je fais des courses sur le boulevard principal dénommé Patrice Émery Lumumba le long duquel se trouve plusieurs hôtels et maisons d'hébergement, j'ai été sollicité pour des courses diverses à la demande des festivaliers locaux ou étrangers. Je dois avouer que pour pareilles occasions de sollicitation, je donnais des factures forfaitaires au point que déjà à la mi-journée, je réalisais la recette journalière avec un surplus considérable contrairement aux jours habituels. Je peux donc confirmer que l'organisation du Festival Amani à Bukavu a été une opportunité d'affaire pour moi³⁶". Les propriétaires des taxis motos n'ont pas été du reste. Bien que la réglementation en vigueur sur la circulation routière dans la ville de Bukavu interdise l'usage des taxis motos pour des courses en ville, les festivaliers ont fait usage des taxis motos pour joindre les bouts des périphéries de la ville pour des raisons diverses comme les visites touristiques, familiales et amicales.

b. Incidences du Festival Amani sur la vie socioculturelle dans le territoire d'accueil

En faisant référence aux données et témoignages recueillis sur le terrain, on note que le Festival Amani, dans un contexte d'exercice difficile lié à l'instabilité généralisée dans la partie orientale de la RDC, a réussi à façonner un nouveau visage de la ville de Goma (Province du Nord-Kivu) en tant que territoire qui lui sert de cadre d'accueil de ses activités pour les huit éditions précédentes et de la ville de Bukavu (Province du Sud-Kivu) retenue comme territoire d'accueil de la neuvième édition suite à la détérioration des conditions sécuritaires au Nord-Kivu. Sur le plan social et culturel, les implications sont notables. Ainsi donc, en lien avec l'organisation du Festival Amani, plusieurs types de bénéfices sociaux interdépendants, les uns vis-à-vis des autres, ont été inventoriés comme réel atout pour le développement des villes de Goma et Bukavu. Il s'agit notamment de :

L'effet de réputation (Branding) : Le premier impact de la réussite d'un événement culturel est un effet d'image et de notoriété qui donne un coup de projecteur sur une ville ou une région. Mais l'action culturelle replacée dans son environnement n'est pas un événement gratuit et sans conséquence. Depuis le succès médiatique de festivals de renommée nationale ou internationale, on assiste parfois à une inversion de la démarche fondatrice. Pour une ville, la retombée escomptée peut l'emporter sur l'intérêt culturel premier, la logique devenant intéressée³⁷. Ainsi, à l'occasion de la tenue du Festival Amani, la ville bénéficie d'une couverture

³⁶ Entretien avec Onsimé NGALO, propriétaire d'une compagnie de transport en commun à Bukavu

³⁷Philippe Dechartre, *Op.Cit*, p17.

médiatique particulière. En effet, la présence de journalistes des grandes chaînes de média (RFI, TV5Monde, France 24, BBC, etc) offre une retombée médiatique sur l'événement mais est également un projecteur sur la ville. Cette est sans conteste réelle comme le précisent Leloup et Moyart cités par Brugmans : *“cette couverture offre des bénéfices supérieurs comme une image de marque culturelle qui pourra influencer le choix d'un segment touristique culturel ou encore des entreprises qui souhaitent jouir d'une image de marque spécifique”³⁸*. Cette réalité a été perceptible lors de la neuvième édition. L'on a noté une grande mobilisation des médias nationaux et internationaux. Pour ce qui est des médias nationaux, des grilles de programmes ont intégré des modifications importantes en accordant d'espaces pour la retransmission en direct des émissions à vocation culturelle et entrepreneuriale organisées dans le cadre du Festival Amani. A ce titre, au cours d'un panel radiodiffusé sur le rôle des industries culturelles et créatives dans le développement local, Douce Namwezi, Directrice respectivement de l'ONG Uwezo Africa et de la Radio Uwezo FM, a souligné ceci :

“...il était temps pour que les acteurs médiatiques de la ville de Bukavu valorisent davantage les événements culturels organisés à l'échelle locale en vue de faire écho des talents artistiques des jeunes et de leur pouvoir pour la transformation sociale. C'est pourquoi, note-t-elle, il y a eu un engouement des médias locaux à offrir une couverture médiatique sans pareil de toutes les activités du Festival Amani, surtout que c'est la première fois qu'un événement culturel de cette envergure est organisé dans la ville de Bukavu. Et de préciser qu'à l'occasion de la tenue du Festival Amani, il était important de montrer à la face du monde qu'en dépit des guerres que l'Est de la RDC a connu, cette partie du pays offre toujours des opportunités d'affaires tant aux entrepreneurs étrangers qu'à ceux locaux”³⁹.

En ce qui concerne la promotion de l'image de marque du territoire d'accueil du Festival Amani, le maire de la ville de Bukavu note ceci : *“..... l'organisation du Festival Amani pour la toute première fois a permis à la ville de se “vendre positivement” en tant que territoire d'hospitalité et de culture en ce qui concerne la promotion et la valorisation des talents artistiques et culturels des jeunes. Pour lui, la ville de Bukavu reste traditionnellement un havre de paix et garde sa vocation culturelle telle qu'imprimée depuis les temps anciens. Et d'ajouter qu'il souhaite que pareille manifestation culturelle (à la dimension du Festival Amani) soit régulièrement organisée dans la ville de Bukavu”⁴⁰*. Au vu de ce qui précède, l'on note que le Festival Amani a contribué de manière significative à la revalorisation de la notoriété de la ville de Bukavu et de ses périphéries.

L'effet cohésion sociale : Les événements culturels jouent un rôle social éminent dans les villes au sein desquelles ils se déroulent, la plupart ayant un public majoritairement régional, voire local. Dans certains cas, il n'existe pas en effet sur place ou à proximité immédiate d'équipements

³⁸Martin BRUGMANS, *Impact économique du festival « Trolls & Légendes 2017 » sur Mons et sa région*, Mémoire de Master en Science de gestion, Inédit, UCL, 2018.

³⁹Entretien avec Douce Namwezi N'IBAMBA le dimanche 12 février 2023 à 11h dans le cadre du Panel sur les industries culturelles et créatives à la clôture des activités du Festival Amani.

⁴⁰ Entretien avec le Maire de la ville de Bukavu le samedi 11 février 2023.

culturels permanents diffusant le même type de représentations artistiques ou théâtrales⁴¹. Dès lors, en tant qu'un événement de masse, le Festival Amani permet non seulement la rencontre de profils sociaux différents, mais aussi la refondation du tissu social susceptible d'offrir potentiellement une ouverture d'esprit des différents publics. Par ailleurs, les activités artistiques et culturelles organisées dans le cadre du Festival Amani ont de plus en plus une portée vers *la culture de la paix* pour le renforcement de la cohésion sociale. En effet, selon Arnaud Blin⁴², une culture de la paix aborde les causes profondes des conflits à travers une longue approche qui promeut le développement, la découverte, le respect des droits de l'homme et l'évolution des valeurs, attitudes et comportements vers la non-violence et la solidarité.

Se référant à l'Acte constitutif de l'UNESCO qui stipule que : « *les guerres prenant naissance dans l'esprit des hommes, c'est dans l'esprit des hommes que doivent être élevées les défenses de la paix* », cet auteur fait remarquer qu'« extirper les racines d'un conflit va bien au-delà de la satisfaction des besoins immédiats et de la reconstruction des sociétés déchirées par la guerre. Il est nécessaire de se pencher sur les causes profondes des conflits. Elles sont variées et les moyens d'y remédier doivent donc l'être également. Consolider la paix, c'est encourager une « *culture de la paix* ». En tant qu'instrument pour la cohésion sociale, le Festival Amani est abordé par cette étude comme « *une ingénierie culturelle au service de la paix et du développement* ». Ainsi dans le cadre de la construction et de la consolidation de la paix, le Festival Amani se dresse à la fois comme une passerelle et un cadre au service de la paix et du développement. En effet, en revisitant les neuf éditions déjà réalisées, on s'aperçoit que les activités organisées dans le cadre du Festival Amani ont entre autres finalité la mobilisation de la communauté autour des valeurs de paix et de la cohésion sociale. Cette mobilisation se fait de plusieurs manières notamment :

- L'organisation des panels spécifiques et des ateliers avec les jeunes artistes de toutes les spécialités artistiques. L'objectif est de sensibiliser les acteurs culturels sur le rôle de chacun dans l'édification d'une société de paix et d'harmonie. Ces panels font appel à des experts en fonction des matières à traiter et de la spécificité/particularité du public participant.

C'est dans la perspective trilogique culture, paix et développement que les matières traitées dans les différents panels organisés en marge du Festival Amani abordent les points repris dans le tableau ci-dessous :

⁴¹ Philippe Dechartre, *Op. Cit*, p19.

⁴²Arnaud BLIN, (1996). *Les objectifs du programme « culture et paix » de l'UNESCO*, Grenoble. Article à retrouver aussi sur : https://www.irenees.net/bdf_fiche-defis-culture-violence-solidarite.

Tableau 4. Nature des panels et ateliers, cibles et objectifs poursuivis

Thèmes abordés	Cible concernée	Objectifs poursuivis
L'unité dans la diversité	Jeunes artistes Leaders communautaires	Valoriser et capitaliser la diversité culturelle comme une richesse
L'entrepreneuriat des jeunes	Jeunesse (toutes catégories confondues) Opérateurs culturels et économiques	Inciter et initier les jeunes à la pratique entrepreneuriale Lutter contre le chômage des jeunes
L'autonomisation de la jeune fille	Jeunes filles Responsables des ASBL Ministère de la famille, genre et enfant	Sensibiliser la communauté sur la place de la jeune fille dans l'édification d'une société égalitaire et inclusive
Démobilisation et réinsertion communautaires des jeunes issus des groupes armés	Jeunes Ex-combattants Experts et partenaires au processus DDRCS	Inciter les jeunes anciens miliciens à travailler pour la paix
Démocratie, participation politique des femmes et des jeunes, bonne gouvernance	Jeunesse (Toutes catégories confondues) Acteurs politiques	Promouvoir une société respectueuse des droits humains et qui valorise les talents des jeunes

De ce tableau, il y a lieu de noter que tous les thèmes abordés dégagent la responsabilité de chacun des acteurs sociaux dans tout le processus de la construction de la paix (Jeunes, artistes, leaders communautaires, acteurs politiques, société civile dans sa diversité, etc.).

- L'exhibition/exécution des danses traditionnelles qui mettent en relief la diversité culturelle valorisée comme une richesse nationale et non pas comme une menace à la cohésion sociale. A ce titre, plusieurs communautés ethniques sont mobilisées et présentent à tour de rôle selon un programme préétabli. Dans la foulée, sur un podium grandiose et bien animé, on note que ces danses couplées des chants, véhiculent des messages de paix et vantent la gloire d'un peuple longtemps meurtri par des guerres fratricides à répétition
- L'exposition des œuvres d'art et la projection des séquences de films réalisés par les jeunes talents sur les violences qui ont ravagé les communautés ces dernières décennies. Ces œuvres et films traduisent les spécialités artistiques des jeunes issus de toutes les communautés ethniques de la région.

L'effet touristique : Le Festival propose des activités aux valeurs et contenus attractifs. C'est pourquoi d'une manière générale, il y a un impact significatif des festivals sur le tourisme. Ainsi les touristes, attirés par un événement culturel, choisissent parfois de prolonger leur séjour au-delà de la durée de celui-ci. Ils peuvent, à l'occasion de leur venue, découvrir les lieux et décider d'y revenir l'année suivante, y compris hors de la saison festivalière. Dans d'autres cas, l'organisation d'événements culturels vise moins à attirer des touristes supplémentaires qu'à

offrir une prestation qui constitue un attrait de plus dans un séjour. Cette animation est susceptible d'augmenter la satisfaction des touristes et par là de les inciter à revenir les années suivantes⁴³. Dans le cadre du Festival, notre étude révèle que son organisation et son déroulement induisent une attractivité touristique complémentaire aux impacts à court terme primaires et secondaires. Une étude d'impact économique du Festival Amani réalisée en 2022⁴⁴ a prouvé que le Festival attire un nombre non négligeable des populations étrangères à la ville ou au pays, cette dernière catégorie représente environ 10% des visiteurs, en ce qui concerne le Festival Amani. Certains ont été "fidélisés" qu'ils se doivent de prolonger régulièrement leurs séjours dans la ville. C'est ainsi qu'en référence aux données contenues dans le calculateur concernant les pays de provenance des festivaliers, on a noté que le Festival Amani attire à la fois les nationaux et les étrangers. Les données collectées pour la neuvième édition renseignent que les étrangers (Cameroun, Burundi, Rwanda, Suisse, Sénégal) ont témoigné un intérêt à participer aux activités du Festival soit comme artistes ou opérateurs culturels invités, soit comme sponsor ou soit encore comme simple festivalier intéressé par les activités du Festival.

4.3. Appréciations critiques et analyse SWOT du Festival Amani

Françoise Benhamou fait remarquer qu'aucun domaine de l'univers de la culture n'échappe à l'emprise de l'économie⁴⁵. Et à Bruno Ory-Lavollée de souligner que l'acte de création n'a pas moins d'implications. Il est l'acte de vie par excellence : moment où l'être s'exprime dans son authenticité et sa plénitude, et connaît l'ivresse de lire dans l'œuvre créée l'évidence de sa propre existence. D'en deviner aussi les infinies possibilités car, dans l'espace engendré par les contraintes qu'il reçoit ou qu'il se donne, l'artiste expérimente la liberté pure. Son art est souvent question de vie ou de mort, parce qu'il est le seul moyen pour lui d'exprimer ses angoisses et ses sentiments. La création est pour toutes ces raisons une révélation à soi-même, elle-même chemin vers la révélation de l'autre⁴⁶. Dès lors souligne Julien Damon⁴⁷, apprécier ou mesurer l'efficacité d'une activité culturelle en se basant sur les résultats fixés en amont, constitue un effort d'application de procédés managériaux de définition et de mise en place des indicateurs de réussite élaborés dans des champs autres que celui de la culture. Ainsi dit notent De Perrot et Wodiunig⁴⁸, tout comme l'évaluation d'actions économiques, l'évaluation des projets culturels se fonde sur une batterie d'indicateurs de réussite et de faisabilité. C'est pourquoi dans le cadre de cette étude, nous avons fait usage de la matrice FFOM, encore appelée matrice SWOT. Cet outil

⁴³Philippe Dechartre, *Op. Cit*, p.22.

⁴⁴Dieumerci C., Aubaine H., Cédric S., Joanne-Estelle N. et Cécile U. (2022). Impact économique du Festival Amani, 8ème édition, Projet de Département Culture, Université Senghor, année académique, 2021-2022.

⁴⁵ Françoise Benhamou (2017). *Economie de la culture*, Paris, La Découverte. Disponible en ligne sur: https://www.editionsdecouverte.fr/l_economie_de_la_culture-9782707197047, consulté le 10.08.2013

⁴⁶Bruno Ory-Lavollée (1998). *Richesses invisibles. Que nous apporte la culture ?* Paris, Éditions Générales First. Disponible sur: <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k33263475/f440.item#>, consulté le 10.08.2023 à 13h35.

⁴⁷Damon, J.(2009). La fièvre de l'évaluation in *Sciences humaines*, n° 208, pp. 18-23.

⁴⁸DE PERROT, Anne-Catherine., WODIUNIG, Tina., (2008). *L'évaluation dans la culture, pourquoi et comment évaluer ?* Un guide pour l'évaluation de projets, de programmes, de stratégies et d'institutions culturelles. Fondation suisse pour la culture Pro Helvetica, Zurich. p. 15.

stratégique est généralement utilisé pour identifier les actions à mener afin de développer l'activité tout en renforçant la compétitivité. Dès lors, le SWOT sera ainsi utilisé afin de déterminer les opportunités qui s'offrent à l'entreprise et surtout les menaces auxquelles elle est exposée, par exemple lorsqu'il s'agit de lancer un nouveau produit ou service, étoffer ou enrichir une offre⁴⁹, améliorer un service, réaliser des investissements⁵⁰, développer son implantation, fusionner ou s'associer⁵¹, cesser la commercialisation d'un produit et enfin, évaluer sa compétitivité. C'est donc un outil idéal qui permet de prendre les bonnes décisions et faire croître l'entreprise⁵². Ainsi dans le cadre de nos recherches, il ressort que comme toute autre entreprise culturelle, le Festival Amani, à travers ses activités implémentées dans le cadre de ses différentes éditions, requiert à la fois des forces, des faiblesses, des opportunités ainsi que des menaces. Celles-ci sont résumées dans le tableau ci-dessous :

Tableau N°7. Analyse SWOT du Festival Amani

Forces	Faiblesses
<p>Niveau élevé d'attractivité du Festival Amani ;</p> <p>Nombre important des partenaires (institutions et privés) ;</p> <p>Capacité de mobilisation considérable du public dans sa diversité, des artistes, des opérateurs culturels ;</p> <p>Mobilisation des médias locaux, nationaux et internationaux autour des activités du Festival ;</p>	<p>Allocations financières limitées pour financer un nombre croissant des projets pour l'entrepreneuriat des jeunes ;</p> <p>Dispositif sécuritaire autour du site d'accueil du Festival limité ;</p> <p>Faible niveau d'entretien des installations sanitaires sur le site du Festival ;</p>
<p>Diversification des activités et des acteurs selon les spécificités culturelles et artistes reconnues aux uns et aux autres ;</p> <p>Offre de visibilité pour les artistes, les opérateurs culturels, les entrepreneurs locaux et le territoire d'accueil.</p>	<p>Concentration du matériel publicitaire dans les grands centres urbains au détriment des périphéries à forte concentration de la population ;</p>
Opportunités	Menaces

⁴⁹<https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/letude-marche/letude-marche-generalites/definir-votre-offre-cycle-vie-gamme>, consulté le 15.08.2023 à 10h36.

⁵⁰Idem, p1.

⁵¹ Ibidem, p2.

⁵²<https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/letude-marche/determiner-sa-strategie/swot-loutil-danalyse-strategique-e-developper>, consulté le 15.08.2023 à 10h30.

<p>Possibilité de coopération permanente avec les autorités municipales du territoire d'accueil du Festival ;</p> <p>Capitalisation des atouts artistiques et/ou culturels locaux pour des éditions futures du Festival Amani</p> <p>Sécurité garantie dans la ville de Bukavu et ses périphéries ;</p> <p>Possibilité d'élargissement ou du déplacement du Festival sur d'autres sites autre que la ville de Goma</p>	<p>Exposition à des graves risques éventuels d'intempéries au vu du caractère festif, public et en plein air du Festival ;</p> <p>Risque potentiel d'une concurrence locale pour le montage d'un ensemble d'activités similaires à celles mises en œuvre par le Festival Amani.</p>
--	---

Faisant référence à cette matrice et au regard de nos observations pratiques sur le terrain, il est à noter que l'implémentation des activités du Festival Amani pour la neuvième édition tenue dans la ville de Bukavu connaît plus de forces et d'opportunités que des faiblesses et des menaces. Cependant dans la définition de nouvelles politiques opérationnelles, il est nécessaire que la direction du Festival Amani tienne compte des faiblesses et des menaces telles qu'identifiées et ce, pour une meilleure opérationnalisation, plus d'efficacité et d'efficience des éditions futures.

Conclusion et perspectives

Au terme de cette étude ayant abordé tour à tour l'impact économique des événements culturels et le développement d'un calculateur numérique d'impact économique des événements culturels, il reste évident que le rôle de la culture et de l'art dans la revitalisation des territoires, la reconstruction post-conflit et le développement socio-économique est majeur et clairement démontrable. L'outil construit dans le cadre de cette étude se présente comme un instrument pouvant apporter des réponses aux questions des justification de l'impact économique des événements culturels et artistiques, en fournissant le rapport sur les retombées financières pour les communautés ainsi que les économies locales. La mesure d'impact économique du Festival Amani a démontré comment le calculateur numérique peut être appliqué dans un contexte réel, en présentant divers aspects qui permettent de mieux appréhender le Festival Amani et son impact. Les résultats ont illustré l'importance économique et sa contribution significative au développement de la région de l'Est de la RDC.

Tout cela souligne le caractère unique du Festival Amani au sein de sa région d'accueil. Le calculateur numérique constitue un processus de mesure d'impact économique, offrant une méthode structurée pour calculer les retombées financières d'un événement culturel et produit un rapport substantiel, composé de données traduites en graphiques et en tableaux. Indubitablement bénéfique dans la forme actuelle du calculateur numérique d'impact économique, cet outil présente toutefois de nombreuses opportunités d'amélioration pour accroître sa pertinence. Les horizons futurs offrent des perspectives intéressantes, en voici quelques-unes :

- Développer un système de billetterie numérique ayant une fonctionnalité de collecte systématique des données des visiteurs, soulageant ainsi les organisateurs du fardeau de recueillir les informations des participants à l'événement ;
- Élargir la portée géographique en appliquant le calculateur numérique à d'autres régions et pays. Cette expansion apportera une vision holistique de l'impact économique des événements culturels à l'échelle mondiale ;
- Impliquer davantage les autorités politico-administratives dans les activités du Festival pour véhiculer le message en lien avec la paix et le développement.
- Améliorer, renforcer et/ou recadrer les services de montage et d'entretien des installations sanitaires sur les sites du Festival ;
- En plus des grands centres urbains, arborer le matériel publicitaire dans les périphéries à forte concentration de la population pour attirer un public large et donner ainsi au Festival un caractère inclusif et ce, en référence même aux objectifs de la création du Festival Amani ;

- Monter des politiques et des stratégies de collaboration avec les parties prenantes locales à même d'anticiper et/ou de contrer toute concurrence ;
- Dans la limite des moyens logistiques disponibles, rallonger la tenue du Festival Amani à une semaine au lieu de trois jours habituellement consacrés. En effet, l'intensité et la diversité des activités ainsi que l'engouement du public font à ce que certaines activités se fassent à la hâte et dans certains cas extrêmes, elles sont purement annulées au profit d'autres jugées prioritaires ;

En définitive, cette étude a démontré à suffisance qu'au-delà des simples considérations liées au divertissement, les activités organisées dans le cadre du Festival Amani participent à la refondation et à l'émergence des territoires servant de cadres d'implémentation. Les implications de ces activités induites favorisent, à la longue, l'éclosion de nouvelles initiatives à vocations socio-économiques plurielles, l'entrepreneuriat culturel notamment. Cependant, le niveau d'implication des pouvoirs publics étant encore faible en ce qui concerne les soutiens symboliques et matériels, une redéfinition de la politique de collaboration entre l'institution Festival Amani et les pouvoirs publics s'avère nécessaire pour que dorénavant les activités organisées dans le cadre du Festival et d'autres entreprises culturelles et artistiques au niveau de la région puissent intégrer le Programme d'Action Prioritaire des Gouvernements à travers les politiques publiques culturelles.

Ainsi dit, le calculateur numérique d'impact économique ouvre une voie prometteuse pour éclairer le rôle des événements culturels dans le développement économique et social. Avec le progrès technologique, son rôle perdurera dans la prise de décisions éclairées, la promotion de l'investissement culturel et le renforcement des économies locales à travers le globe. Les perspectives d'amélioration et d'expansion contribueront à affiner davantage cet outil, renforçant ainsi sa capacité à appréhender et à démontrer l'impact multidimensionnel des événements culturels.

Références bibliographiques

- *Ouvrages :*

Benito, L., (2001). *Les festivals en France: marchés, enjeux et alchimie* Collection "Gestion de la culture", Harmattan.

De Perrot, A.-C., Wodiunig, T., (2008). *L'évaluation dans la culture, pourquoi et comment évaluer?* Un guide pour l'évaluation de projets, de programmes, de stratégies et d'institutions culturelles. Fondation suisse pour la culture Pro Helvetica, Zurich.

Louart, P., Ducroquet, A., et alii (2014). *La gestion d'un événement majeur comme moyen de transformer stratégiquement un territoire.* Territoires, espaces et politiques publiques, Nantes, France.

Benhamou, F. (2017). *Economie de la culture*, Paris, La Découverte. Disponible en ligne sur: https://www.editionsdecouverte.fr/l_economie_de_la_culture-9782707197047, consulté le 10.08.2013 à 12h56.

Ory-Lavollée, B.(1998). *Richesses invisibles. Que nous apporte la culture ?* Paris, Éditions Générales First. Disponible sur:<https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k33263475/f440.item#>, consulté le 10.08.2023 à 13h35.

- *Chapitres d'ouvrages:*

Ottone R. (2022). La culture, un bien public mondial. Re|Penser les politiques en faveur de la créativité, Organisation des Nations Unies pour l'éducation (UNESCO), pp 15-30.

Terrisse, M.(2010). «La place du développement culturel dans le projet urbain et dans le contexte de la compétitivité des territoires», in *Développement culturel et territoires*, Harmattan.

- *Articles des revues:*

Blake, A. (2005). The Economic Impact of the London 2012 Olympics, TTRI Discussion Paper 5/2005, Christel DeHaan Tourism and Travel Research Institute Nottingham University Business School.

Boogaarts, I. (1992). La festivalomanie : A la recherche du public marchand. *Les Annales de la recherche urbaine*, 57(1), 115-119.

Brennetot, A. (2004). Des festivals pour animer les territoires. *Annales de Géographie*, 113(635), 29-50.

Collard, F., Goethals, C., & Wunderle, M. (2014). Les festivals et autres événements culturels: *Dossiers du CRISP*, N° 83(1), 9-115.

Crompton, J. L., & McKay, S. L. (1994). Measuring the Economic Impact of Festivals and Events : Some Myths, Misapplications and Ethical Dilemmas. *Festival Management and Event Tourism*, 2(1), 33-43.

Crompton, J. L., Seokho, L., & Shuster, T. J. (2001, August). A Guide for Undertaking Economic Impact Studies: The Springfest Example. *Journal of Travel Research*, 40(1), pp. 79-87.

Dwyer, L., P. Forsyth, and R. Spurr. 2005. Estimating the Impacts of Special Events on the Economy. *Journal of Travel Research*.

Dwyer, L., & Forsyth, P. (2009). Public Sector Support for Special Events. *Eastern Economic Journal*, 35(4), 481-499.

Herrero, L. C., Sanz, C. A., Devesa, M., Bedate, A., & Del Barrio, M. J. (2006). The economic impact of cultural events: The case-study of Salamanca 2002, European Capital of Culture. *European Urban and Regional Studies*, 13(1), 41-57.

Long, P. T., & Perdue, R. R. (1990, April). The Economic Impact Of Rural Festivals And Special Events: Assessing The Spatial Distribution Of Expenditures. *Journal of Travel Research*, 28(4), pp. 10-14. doi:10.1177/004728759002800403.

Tyrell, T. J., & Johnston, R. J. (2001, August). A Framework for Assessing Direct Economic Impacts of Tourist Events: Distinguishing Origins, Destinations, and Causes of Expenditures. *Journal of Travel Research*, 40(1), pp. 94-100. doi:10.1177/004728750104000112.

Madden, J. 2006. Economic and Fiscal Impacts of Mega Sporting Events: A General Equilibrium Assessment. *Public Finance and Management*, 6(3): 346–394.

Vauclare, C. (2009). Les événements culturels : Essai de typologie. *Culture Études*, 3(3),1.

Seaman, Bruce A. 2003. « Cultural and Sport Economics: Conceptual Twins? ». *Journal of Cultural Economics* 27(2):81-126. doi: [10.1023/A:1023416303705](https://doi.org/10.1023/A:1023416303705).

Henry P. (2018). L'entrepreneuriat culturel : des tensions génériques qu'amplifie la petite taille des organisations. *Cultural Entrepreneurship*, (2), 1-36.

Négrier, E., et Vidal, M., (2009). L'impact économique de la culture : réel défi et fausses pistes in *Economia della Cultura* n°4, p.487-498, disponible en ligne sur : <https://hal.science/hal-01437511/document>.

Blin, A. (2014). *Surmonter les obstacles à la paix: la force de la culture*, disponible en ligne sur: <https://www.irenees.net/bdf-fiche-horizon>

Blin, A., (1996). *Les objectifs du programme « culture et paix » de l'UNESCO*, Grenoble, disponible sur : https://www.irenees.net/bdf_fiche-defis-culture-violence-solidarite

Nicolas, Y., (2010). L'impact économique d'une activité culturelle comme motif au soutien public : définition et conditions de validité in *Revue d'économie politique* (Vol. 120), pp 87-116.

- *Rapports de recherche ou techniques :*

Tourisme Québec (2017). Le guide méthodologique pour la réalisation d'étude de l'impact économique des grands festivals & les événements.

Maurence, E. (2012). La mesure de l'impact économique d'un événement touristique. *EMC/Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, DGCI*, 1-159.

ONU (2021), *les flux financiers illicites et le développement durable en Afrique*. Rapport de recherche sur le développement durable en Afrique.

Aubaine H., Dieumerci C., Cédric S., Joanne-Estelle N. et Cécile U. (2022). *Impact économique du Festival Amani, 8ème édition*, Rapport de recherche, Projet de Département Culture, Université Senghor.

Dechartre, P. (1998). *Le financement et les retombées des événements culturels*, Rapport de recherche, Conseil économique et social, Paris.

Brodaty, T. (2014). *Etude sur l'estimation rétrospective de l'impact économique d'un ensemble d'évènements culturels uniques ou d'équipements culturels récents*. Rapport de recherche, Ministère Français de la culture.

Unesco (2022). *Repenser les politiques en faveur de la créativité. La culture, un bien public mondial*, Rapport de recherche, p2.

Banque Mondiale et UNESCO. (2018). *La culture, facteur décisif pour reconstruire en mieux après un conflit ou une catastrophe*, in « La culture dans la reconstruction et le relèvement des villes », Document d'orientation, Washington-Paris.

Ramirez, E., O. (2018). *La culture au cœur de l'humain, de l'environnement physique et des politiques de reconstruction urbaine*, Rapport de recherche, éditions de l'UNESCO.

Conseil économique social et environnemental de France, *Evènements culturels et développement local*, Documentation Française, Rapport de recherche, disponible en ligne sur: <https://www.lecese.fr/sites/default/files/pdf/Avis/98/98012801.pdf>

- *Mémoires et notes de cours*

Brugmans, M. (2018). Impact économique du festival Trolls & Légendes 2017 sur Mons et sa région. Louvain School of Management, Université catholique de Louvain.

Goudou, S. (2017). *Sauvegarde du patrimoine immatériel: de la problématique de gestion des festivals à l'économie de la culture*, Mémoire de master en Gestion du patrimoine, Université d'Abomey-Calavi.

Boufeta Hacene (2023). *Notes de cours de conception et financement des projets culturels*, Université Senghor, Département Culture, Spécialité MEC

Liste des illustrations

Figure 1 Figure des différentes définitions des effets mesurables	17
Figure 2 Rapport d'impact économique	33

Liste des tableaux

Tableau n°2 les données des hôtels	41
Tableau n°3 les données des entreprises bénéficiant du prix entrepreneurial	42
Tableau n°4 données des partenaires	43
Tableau 4. Nature des panels et ateliers, cibles et objectifs poursuivis	48
Tableau N°7. Analyse SWOT du Festival Amani	50

Glossaire

Retombées économiques : Les effets économiques résultant de la tenue d'un événement, tels que les dépenses des participants, la création d'emplois, et les investissements.

Attractivité touristique : La capacité d'un événement culturel à attirer des visiteurs de l'extérieur du territoire, générant ainsi des revenus supplémentaires.

Délocalisation : Le changement du lieu dû à divers facteurs.

Coefficient multiplicateur : Un facteur utilisé pour estimer l'impact secondaire en prenant en compte les effets en cascade des dépenses des participants.

Bénévoles : Individus volontaires participant à l'organisation et l'exécution d'une activité sans rémunération financière.

Diversification économique : L'élargissement des sources de revenus et des secteurs économiques.

Intégration locale : L'implication des acteurs locaux dans la planification et la réalisation d'une activité, favorisant ainsi le développement économique de cette région.

Responsabilité sociale des entreprises : L'engagement des entreprises à contribuer positivement à la société en soutenant des initiatives sociales et culturelles.

Entrepreneuriat : La création et la gestion d'entreprises novatrices.

Évaluation d'impact : L'analyse systématique des effets d'une activité, visant à déterminer son impact positif et négatif.

Cohésion sociale : La promotion de l'unité et de la solidarité au sein d'une communauté.

Taux d'occupation : La proportion d'hébergements (hôtels, chambres d'hôtes, etc.) occupés pendant une période de temps.

Fidélisation des clients : Le maintien et la rétention des clients.

Collecte de données : Le rassemblement d'informations pertinentes.

Génération d'argent frais : Les revenus provenant de l'extérieur du territoire, contribuant ainsi à l'économie locale.

Perspectives futures : Les opportunités et orientations envisagées pour développer davantage un projet.

ingénierie culturelle: Une organisation détenant une spécialité particulière dans la conception et la mise en œuvre des projets à vocation essentiellement culturelle.

Branding: Image de marque, notoriété d'un lieu quelconque

Dispositif sécuritaire: Ensemble de personnes et de matériels dédiés à assurer la sécurité d'un lieu/site, d'un événement.

Résilience: Capacité à surmonter et/ou à supporter les chocs d'un événement traumatique, troublant ou perturbateur.

Annexes

Annexe 1 : Le lien vers le calculateur numérique d'impact économique

<https://datasnappcalculateur.netlify.app/>

Annexe 2 : Questionnaire des participants du Festival Amani

* Indique une question obligatoire.

Votre genre*

- Masculin
- Feminin
- Autre
- Pas nécessaire

Votre âge*

- 16-25
- 26-35
- 36-45
- 46-55
- 56-65
- 65 et plus

Votre nationalité

Votre réponse.

Votre ville et pays de résidence*

Votre réponse.

Votre occupation professionnelle*

Votre réponse.

Comment avez-vous connu l'existence du Festival Amani ?*

- Par publicité
- Par invitation
- Par une connaissance
- Autre

Combien de fois avez-vous assisté à ce festival ?*

Votre réponse.

Combien de jours du Festival avez-vous assisté ?

- 1 jour
- 2 jours
- 3 jours

Avez-vous effectué des achats sur les stands du Festival ?*

- Oui
- Non

Si oui, quel a été le coût des achats divers ?

Votre réponse.

Questions exclusivement destinées aux participants qui résident hors de Bukavu.

Ces questions visent à évaluer l'attraction des visiteurs générée par le Festival Amani sur le territoire accueillant le Festival Amani et les retombées économiques que ces visiteurs apportent.

Êtes-vous de la ville de Goma ?*

- Oui
- Non

Si oui, qu'est-ce qui vous a poussé à venir dans le festival à Bukavu et que pensez-vous du problème de la paix qui a éventuellement coûté à votre ville le privilège d'accueillir ce festival?

Votre réponse.

Sinon, le problème de la paix ne vous a pas mis une deuxième pensée de ne pas y participer ? Et que pensez-vous de ce sujet qui est le fondement du festival ?

Votre réponse

Étiez-vous venu pour une autre activité en dehors du Festival ?*

- Non, je suis uniquement venu pour le Festival
- Oui

Si oui, laquelle ?

Votre réponse.

Quel a été votre moyen de déplacement pour arriver à Bukavu ?

- Avion
- Bateau
- Voiture
- Autre

Combien de jours prévoyez-vous de rester à Bukavu ?*

Votre réponse.

Quel est votre logement pendant vos séjours à Bukavu ?*

- Hôtel / Motel
- Appartement/chambre loué
- Chez un ami/collègue ou en famille
- Autres

Quel est le coût de ce logement par jour ? (en dollars américains)*

Votre réponse.

Quel est le moyen de déplacement à Bukavu ?*

- Taxi (Voiture)
- Taxi (Moto)
- Véhicule loué

Quel est le coût de votre déplacement par jour ? (en dollars américains)*

Votre réponse.

Quel est le coût de votre restauration par jour (en dollars américains)*

Votre réponse.

Quelles ont été les autres activités que vous avez faites dans le cadre touristique et de loisirs ?*

Votre réponse.

Quel a été le coût global de ces activités pendant votre séjour ? (en dollars américains)*

Votre réponse.

Quel a été le coût des autres achats personnels réalisés dans la ville ? Cela peut être aussi bien des souvenirs que des biens d'équipement

Votre réponse.

Merci pour votre collaboration!

Si vous avez des recommandations, des observations, des suggestions ou toutes autres informations que vous aimeriez partager avec nous, n'hésitez pas à les noter ci-dessous.

Recommandations et commentaires

Annexe 3 : Questionnaire des entreprises bénéficiant du prix entrepreneurial du festival.

* Indique une question obligatoire.

Nom de l'hôtel*

Votre réponse

Quelle est la capacité de votre hôtel (nombre de chambres) ?*

Votre réponse.

Quel est votre taux d'occupation habituel ?*

Votre réponse.

Quel a été votre taux d'occupation pendant la période du festival Amani ?*

Votre réponse.

Combien de clients avez-vous logé qui sont venus pour le festival Amani ?*

Votre réponse.

Combien de temps sont-ils restés ? (jours)*

Votre réponse.

En termes de chiffre d'affaires, combien ont-ils dépensé pendant leur séjour dans votre hôtel ?*

Votre réponse.

Quels autres événements culturels/artistiques ont un impact similaire ?*

Votre réponse.

Avez-vous des collaborations avec le festival ?*

- Oui
- Non

Merci de votre collaboration ! Si vous avez quelque chose à ajouter, veuillez ne pas vous en abstenir.*

Votre réponse.

Annexe 4 : Questionnaire des partenariats privés.

* Indique une question obligatoire.

Nom*

Votre réponse.

Au cours de combien d'années avez-vous été partenaire du festival Amani ?*

Votre réponse.

Type de partenariat (financier ou en nature) *

Votre réponse.

Quelle est la contrepartie de ce partenariat ? (visibilité, stand sur site, service)*

Votre réponse.

Quel est le montant dédié à ce partenariat ?

Votre réponse

Quel est l'impact que la délocalisation du festival a eu sur votre partenariat ?*

Votre réponse.

Remarquez-vous l'impact (un retour sur l'investissement) de ce partenariat ?*

Votre réponse.

Annexe 5 : Questionnaire des entreprises bénéficiaires du prix entrepreneuriat.

* Indique une question obligatoire.

Nom*

Votre réponse.

Quels sont les services/produits qu'offre l'entreprise ?*

Votre réponse.

Depuis combien de temps l'entreprise est-elle opérationnelle ? (Année)*

Votre réponse.

En quelle année avez-vous reçu le prix du concours entrepreneurial du festival Amani ?*

Votre réponse.

Quel était le prix de ce concours ?*

Votre réponse.

Quelle est la valeur actuelle de l'entreprise ?

Votre réponse.

Si le prix vous a été attribué après la création de votre entreprise, comment a-t-il contribué à la croissance de votre entreprise ?*

Votre réponse.

Avez-vous déjà tenu un stand pendant le festival Amani?*

Votre réponse.

Si oui, combien de fois avez-vous tenu un stand dans le cadre du festival Amani ?*

Votre réponse.

En termes de chiffre d'affaires, combien le stand vous rapporte-t-il ?

Votre réponse.

Si ce n'est pas le cas, souhaiteriez-vous tenir un stand lors du festival d'Amani ?*

Votre réponse