

UNIVERSITE DE YAOUNDE

---

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION  
(ESSTI Division III)

**L'INFORMATION SCIENTIFIQUE DU CONSOMMATEUR  
PAR L'ETIQUETTE DES PRODUITS  
ALIMENTAIRES A YAOUNDE**

Analyse du Contenu et des Effets  
(21 étiquettes)

Mémoire présenté en vue de l'obtention du Diplôme de  
Journaliste Spécialiste Option (Journalisme Scientifique)

Par

**Hélène NKENGNIE**  
(JOURNALISTE GENERALISTE)

Sous la direction de :

Jacques FAME NDONGO  
Maître de Conférences  
Directeur de l'ESSTI

Assisté par :

- Martin Robert NEMBA  
Chargé de cours à la Faculté des Sciences

- Laurent Charles BOYOMO ASSALA  
Assistant à l'ESSTI

DECEMBRE, 1990