

UNIVERSITE DE YAOUNDE II

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET
DE LA COMMUNICATION (ESSTIC)

La problématique de Marketing éditorial à CLE

(AVANT ET APRES LA DEVALUATION DE JANVIER 1994)

Mémoire présenté pour l'obtention du **Diplôme des sciences et techniques de
l'information et de la communication (DSTIC option Edition)**

Par :

Jean Paul Selgning

Sous la direction de :

M. François Nouthé

Docteur en communication sociale de l'Université de Louvain (Belgique) ;
professeur permanent à l'ESSTIC ;
chargé de recherches au C.N.E.

Mars 1998

001.4
SEI