

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

REPUBLIC OF CAMEROON

UNIVERSITE DE YAOUNDE II

THE YAOUNDE UNIVERSITY II

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(E.S.S.T.I.C.)

ADVANCED SCHOOL OF
MASS COMMUNICATION
(A.S.M.A.C)



LA BRANCHE DISTRIBUTION DANS L'ECONOMIE DU LIVRE

Etude fonctionnelle et influence sur
l'accessibilité du produit à la demande.

Mémoire présenté en vue de l'obtention du Diplôme des
Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
(D.S.T.I.C.)

OPTION : EDITION

PAR : ESSONEMBENG BEKOLO

SOUS LA DIRECTION DE :

ASSISTE DE :

Félix ZOGO,

Diplôme de l'Institut Français de Presse,
Docteur de l'Université Panthéon - ASSAS - Paris II

Boniface MBALA MBALA

Diplôme de l'E.N.S.E.T. en Sciences
de Gestion,
Diplôme de l'I.R.C. en Marketing
International

001.4
ESS

Décembre 1998.