

UNIVERSITE DE YAOUNDE II

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET
DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)



**LES SPOTS PUBLICITAIRES TELEVISES AU
CAMEROUN : CONCEPTION, REALISATION
ET DIFFUSION.
L'EXEMPLE DES SPOTS "CAMLAIT", "ELANTRA"
ET "INTELCAM".**

Mémoire présenté et soutenu en vue de l'obtention du Diplôme en Sciences et
Techniques de l'Information et de la Communication (DSTIC).

OPTION : PUBLICITE

Par

Emilienne FANKEM

Sous la Direction de :
Patrice MBIANDA
Chargé de Cours, ESSTIC
Université de Yaoundé II

0014
FAN

Yaoundé, Mars 1998.