

UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA
UNIVERSITY OF YAOUNDE II-SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)



**L'IMPACT DE L'AFFICHAGE
PUBLICITAIRE AU CAMEROUN :**
LE CAS DES RESEAUX MEDIA PLUS A YAOUNDE
● Une étude quantitative de la valeur-support

Mémoire
Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du
DIPLOME DES SCIENCES ET TECHNIQUES ET L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(DSTIC)

Filière : Publicité

001.4
BAM

Par

BAMAN BARA Alphonse Patrick

Sous la direction de
KEYE NDOGO, PhD
(Mass Communication)
Enseignant permanent à l'ESSTIC

Yaoundé, Mars 1999