

UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA

THE UNIVERSITY OF YAOUNDE II-SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)

ADVANCED SCHOOL
OF MASS COMMUNICATION
(ASMAC)



**INCIDENCE DE LA PUBLICITE TELEVISUELLE DU
CINEMA SUR LA MOTIVATION DES TELESPECTATEURS
DE LA CRTV DE YAOUNDE.
LE CAS DE L'EMISSION CINE NEWS**

Mémoire présenté et soutenu publiquement par :

NGO BELLONG *Brigitte Solange*

En vue de l'obtention du

**Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information
et de la Communication (DSTIC)**

Filière : **PUBLICITE**

Sous la Direction de :
M. NOUTHE François

- *Master of Arts, University of CHICAGO, USA.*
- *Docteur en Communication sociale (Système unique)*
- *Université Catholique de Louvain, Belgique.*
- *Chercheur au CNE.*
- *Enseignant permanent – ESSTIC.*

Mars 2000