

UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ II-SOA

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES
SCIENCES ET TECHNIQUES
DE L'INFORMATION ET
DE LA COMMUNICATION
(E.S.S.T.I.C)

DÉPARTEMENT DE
PUBLICITÉ



ANNÉE ACADÉMIQUE 1998-1999

COMMUNICATION PUBLICITAIRE AU CAMEROUN :
Étude comparative de quelques spots publicitaires
diffusés à la télévision nationale.

Mémoire

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme
des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication.
(D.S.T.I.C)

Option publicité

Par

Charlotte Louise NIKOUGOUNÉ

Sous la direction de

M. François WAKATA Bolvine

DOCTORAT Nouveau régime
en Sciences de la Communication,
Enseignant permanent à l'E.S.S.T.I.C

M. Serge YONDOU.

Doctorat Nouveau régime en Sciences de
la Communication.
Enseignant à l'E.S.S.T.I.C.

Yaoundé, Mars-2000

00104
NIK