



CULTURE ET PERCEPTION

des images sur affiche publicitaire au Cameroun

Mémoire

*Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du diplôme
des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
(D.S.T.I.C)*

Filière: PUBLICITE

par

Antoine EMVANA

*sous la direction de
François NOUTHE*

- Master of Arts (University of Chicago, USA)*
- Docteur en Communication Sociale (Système Unique)
Université Catholique de Louvain, Belgique.*
- Chercheur au C.N.E.*
- Enseignant permanent à l'ESSTIC.*