

**UNIVERSITE DE  
YAOUNDE II-SOA**

**ECOLE SUPERIEURE DES  
SCIENCES ET TECHNIQUES  
DE L'INFORMATION ET DE  
LA COMMUNICATION  
(E.S.S.T.I.C.)**



**L'IMPACT DE LA PUBLICITE  
AUTOMOBILE SUR LES CIBLES  
CAMEROUNAISES :  
LE CAS D'ARIC MOTOR**

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme des Sciences et  
Techniques de l'Information et de la Communication.

(D.S.T.I.C)

**Option:Publicité**

Par:

***Jean Armand TCHAL MEDOUNG***

Sous la direction de :

**François Bolvine WAKATA**  
Docteur nouveau régime en Sciences de  
l'Information et de la Communication  
Chargé de Cours

**Serge YONDOU**  
Docteur nouveau régime en Sciences de  
l'Information et de la Communication  
Assistant

*Yaoundé, mars 2000*

00104  
TCH