

UNIVERSITE DE YAOUNDE II

UNIVERSITY OF YAOUNDE II

Ecole Supérieure des Sciences et
Techniques de l'Information et
de la Communication
(ESSTIC)

Advanced School
of
Mass Communication
(ASMAC)



L'effet de la campagne « 100 % Jeune » sur le public de Yaoundé

Mémoire

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme
des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
(D.S.T.I.C)

Filière : PUBLICITE

Par

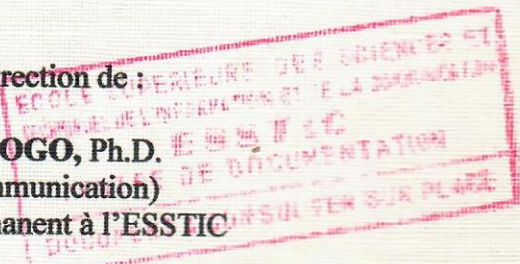
Gisèle FAUKAM NGUEMTUE

Sous la direction de :

KEYE NDOGO, Ph.D.

(Mass Communication)

Enseignant permanent à l'ESSTIC



Yaoundé, Novembre 2001

001-4
FAU