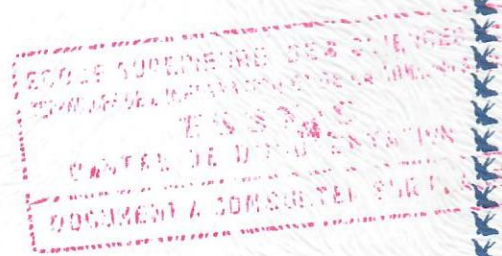


**UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA**

**ECOLE SUPERIEURE DES  
SCIENCES ET TECHNIQUES DE  
L'INFORMATION ET DE LA  
COMMUNICATION  
(ESSTIC)**

**ADVANCED SCHOOL OF MASS  
COMMUNICATION  
(ASMAC)**



**« BUSINESS TO BUSINESS COMMUNICATION »  
A LA SOCIETE DE RECOUVREMENT DES  
CREANCES DU CAMEROUN :  
*une application de la théorie*  
« Knowledge - Attitude - Practice » (KAP)**

**MÉMOIRE DE FIN DE FORMATION**

*présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du  
Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication  
(D.S.T.I.C.)*

Par

**Marie-André MAFO**

**Filière : Publicité**

Sous la direction de :

**M. NOUTHE François**

*Docteur en Communication Sociale (système unique)*

*Université Catholique de Louvain, Belgique*

*M.A (University of Chicago, USA)*

*Chercheur au C.N.E.*

*Enseignant permanent à l'ESSTIC*