



# Étude de la campagne publicitaire "La preuve par l'œuf" de Chronopost International : description et perception par les prospects

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme  
des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (DSTIC)

Option : Publicité

Par **Bouba Kaélé**

Sous la direction du Dr. **Eugène BOUH BATENG**,  
Chargé de Cours à l'Université de Yaoundé II