

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix – Travail – Patrie

REPUBLIC OF CAMEROON

Peace – Work – Fatherland

UNIVERSITE DE YAOUNDE II SOA
ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE
LA COMMUNICATION
(ESSTIC)

UNIVERSITY OF YAOUNDE II SOA
ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
(ASMAC)



LE SPOT TELEVISE A LA CRTV :

ANALYSE DE CONTENU DES SCHEMAS ARGUMENTATIFS ET PERSUASIFS DES FILMS PUBLICITAIRES DU CERAC

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du
diplôme des Sciences et Techniques de l'Information et de la
Communication
(D.S.T.I.C.)

Option : PUBLICITE

Par :

Solange GOUFAN A EGOM
Licenciée en Lettres Modernes Françaises

Sous la Direction de :

François NOUTHE

- *Master of Arts, University of Chicago, USA*
- *Docteur en Communication Sociale (Université Catholique de Louvain, Belgique)*
- *Chargé de recherche*
- *Enseignant Permanent à l'ESSTIC*

Novembre 2004

001.4
604