

UNIVERSITE DE YAOUNDE II
SOA

UNIVERSITY OF YAOUNDE II
SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET
DE LA COMMUNICATION
ESSTIC

ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
ASMAC



**LA CREATION PUBLICITAIRE DANS LES
AGENCES CONSEILS : CAS DES AGENCES
PALMARES-FCB ET PARTENAIRE**

Mémoire présenté et soutenu en vue de l'obtention du Diplôme en
Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
(DSTIC)

OPTION

PUBLICITE

PAR

Ernestine Audrey Dieumerici LOGA

Sous la direction de :

Dr. Eugène BOOH BATENG

Chargé de cours à l'ESSTIC

Novembre 2004

001.4
LOG