

UNIVERSITE DE YAOUNDE II
SOA

UNIVERSITY OF YAOUNDE II
SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET
DE LA COMMUNICATION
ESSTIC

ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
ASMAC



LA CREATION PUBLICITAIRE DANS LES AGENCES CONSEILS : CAS DES AGENCES PALMARES-FCB ET PARTENAIRE

Mémoire présenté et soutenu en vue de l'obtention du Diplôme en
Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
(DSTIC)

OPTION

PUBLICITE

PAR

Ernestine Audrey Dieumerici LOGA

Sous la direction de :

Dr. Eugène BOOH BATENG

Chargé de cours à l'ESSTIC

Novembre 2004

001.4
LOG