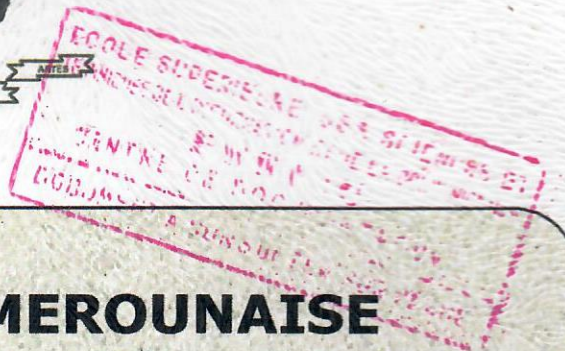


UNIVERSITE DE YAOUNDE II
Ecole Supérieure des Sciences
et Techniques de l'Information
et de la Communication
(ESSTIC)

THE UNIVERSITY OF YAOUNDE II
Advanced School
Of
Mass Communication
(ASMAC)



LA PUBLICITE CAMEROUNAISE SAISIE PAR LA « STAR STRATEGIE »

L'exemple des entreprises du secteur de la téléphonie
mobile (MTN et MOBILIS) de 1999 à 2002

MEMOIRE

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme
des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
(**D.S.T.I.C.**)

Filière

PUBLICITE

Par

Astarie Gabin NGUIDJOL

Sous la direction de :

Laurent Charles BOYOMO ASSALA

Maître de conférence

Yaoundé, mai 2003

004.6

NGU