

UNIVERSITE DE YAOUNDE II

ECOLE SUPERIEURE DES
SCIENCES ET TECHNIQUES
DE L'INFORMATION ET DE
LA COMMUNICATION
(ESSTIC)

UNIVERSITY OF YAOUNDE II

ADVANCED SCHOOL OF
MASS COMMUNICATION
(ASMAC)



ETHIQUE ET PROFESSIONNALISME DANS LA CONCEPTION ET LA DIFFUSION DES SPOTS PUBLICITAIRES CINEMATOGRAPHIQUES: LE CAS DES SALLES DE CINEMA ABBIA ET CAPITOLE

Mémoire présenté et soutenu en vue de l'obtention du Diplôme en Sciences
et Techniques de l'Information et de la Communication (DSTIC)

Par :

Guy Paulin EFFA ESSIANE

Filière : **Publicité**

Sous la direction de :

Docteur Jean NUNGA

Chargé de Cours à l'ESSTIC

Université de Yaoundé II

001.4

EFF

Yaoundé, Novembre 2003