



LE POSITIONNEMENT DES MARQUES D'EAU MINERALE AU CAMEROUN.

MEMOIRE

*Présenté et soutenu en vue de l'obtention du Diplôme des Sciences et
Techniques de l'Information et de la Communication.*
(D.S.T.I.C)

FILIERE : PUBLICITE

PAR :
MARIE VALERY NGO MAYAG

Sous la direction de :
Dr. SERGE ERIC WILLY YONDOU
Chargé de cours.

NOVEMBRE 2004.



001.4
NGO