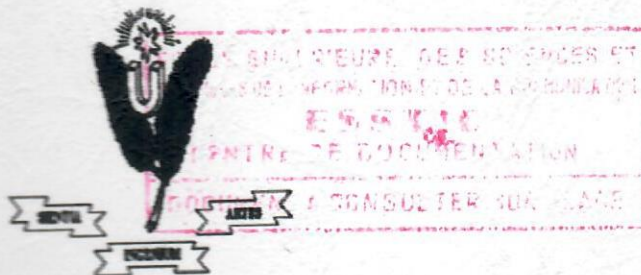


**UNIVERSITE DE YAOUNDE II**

**Ecole Supérieure des Sciences  
et Techniques de l'Information  
et de la Communication  
(ESSTIC)**

**UNIVERSITY OF YAOUNDE II**

**Advanced School  
of Mass Communication  
(ASMA)**



**LA PERCEPTION PAR LE PUBLIC JEUNE DE LA VILLE  
DE YAOUNDE DES MESSAGES PUBLICITAIRES  
DU CERAC DIFFUSES A LA CRTV TELE**

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme  
des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication  
(D.S.T.I.C.)

**Filière : *Publicité***

**PAR :**

**Sylvie Thérèse MBOLE**

**SOUS LA DIRECTION DE :**

**Dr. Jean NUNGA**

*Enseignant permanent à l'ESSTIC*

**Yaoundé, Novembre 2003**

001.4  
MBOLE