

UNIVERSITE DE YAOUNDE II - SOA  
UNIVERSITY OF YAOUNDE II- SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES  
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION  
ET DE LA COMMUNICATION  
- ESSTIC -

ADVANCED SCHOOL OF MASS  
COMMUNICATION  
- ASMAC -



**LES STRATEGIES DE PROGRAMMATION DES CHAINES  
COMMERCIALES PUBLIQUES ET PRIVEES DANS LE  
NOUVEAU PAYSAGE COMMUNICATIONNEL CAMEROUNAIS :  
LE CAS DE FM 94 ET DE RADIO SIANTOU.**

*Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme des  
Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication.*

*(DSTIC)*

Option : Journalisme

*Par :*

**Florent Didier NDJOCK NDOUMBA**

*Sous la direction du :*

**Pr. Laurent-Charles BOYOMO ASSALA**

*Maître de Conférences*

*Avril 2002*

6014  
NDJ