

UNIVERSITE DE YAOUNDE II
SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(E.S.S.T.I.C)

THE YAOUNDE II UNIVERSITY
SOA

ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
(ASMAC)



COMMUNICATION PUBLIQUE ET STRATEGIES DE CAMPAGNE :

CAS DE LA PROMOTION DU LAIT MATERNEL

Mémoire

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du diplôme des Sciences
et Techniques de l'Information et de la Communication
(D.S.T.I.C)

Filière : relations publiques

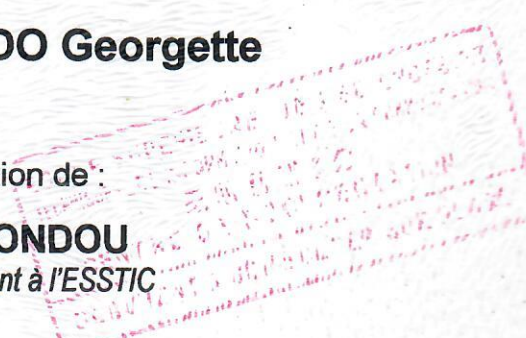
Par :

NGO NKOUMONDO Georgette

Sous la direction de :

Dr. Serge YONDOU
Enseignant permanent à l'ESSTIC

Yaoundé, novembre 2001



001-4
NGO