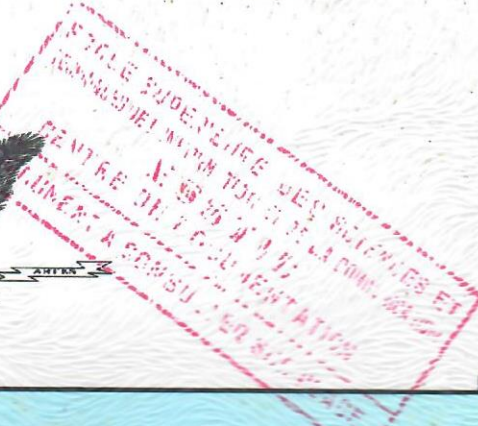


UNIVERSITE DE YAOUNDE II SOA
ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)

YAOUNDE II UNIVERSITY SOA
ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
(ASMAC)



**FOOTBALL ET MARKETING:
ETUDE DE LA PROMOTION DE L'IMAGE
DES LIONS INDOMPTABLES, EQUIPE
NATIONALE DE FOOTBALL DU CAMEROUN
(2001)**

MÉMOIRE

PRESENTE ET SOUTENU PUBLIQUEMENT EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLOME
DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION.

(D.S.T.I.C.)

Option: RELATIONS PUBLIQUES

Par :

BIDZABI *Christian Gilbert*

Sous la direction de:

Dr Paul Célestin NDEMBIYEMBE
Chargé de Cours

Yaoundé, Novembre 2001

001.4
BID