

UNIVERSITÉ DE YAOUNDE II



UNIVERSITY OF YAOUNDE II

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES
SCIENCES ET TECHNIQUES DE
L'INFORMATION ET DE LA
COMMUNICATION



ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
(ASMAC)

(ESSTIC)

**AGENCES CONSEIL ET RÉGIES DE PUBLICITÉ AU
CAMEROUN : ANALYSE SOCIOPROFESSIONNELLE DES
ACTIVITÉS D'HYBRIDATION CHEZ DEUX ACTEURS DE
LA CHAÎNE PUBLICITAIRE**

MEMOIRE

*Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Master en Sciences de
l'Information et de la Communication*

par :

NGOUANA AKOA Arlette Natacha

Sous l'encadrement de :

Docteur ASSOMO Alain

Chargé de cours

Supervision :

Pr. BOYOMO ASSALA Laurent-Charles

Professeur

Mars 2021