

UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ II



UNIVERSITY OF YAOUNDE II

École Supérieure des
Sciences et Techniques
de l'Information et de la
Communication



Advanced School of
Mass Communication

**LA COMMUNICATION COMME OUTIL D'INSERTION DES
MUSÉES DANS LE TISSU SOCIAL ET ÉCONOMIQUE AU
CAMEROUN : LE CAS DU MUSÉE NATIONAL ET DU MUSÉE LA
BLACKITUDE**

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Master II
en sciences et techniques de l'information et de la communication

Option : Communication Touristique et Tourisme Durable

Par :

TCHOUTOUO FANDIO Gwladys Linda

Sous la supervision de :

Pr. Laurent Charles BOYOMO ASSALA
Professeur des Universités

Sous la direction de :

Dr. Luteine Louise BALOCK
Chargée de cours

Année académique : 2015-2016

Date de soumission : Mai 2016