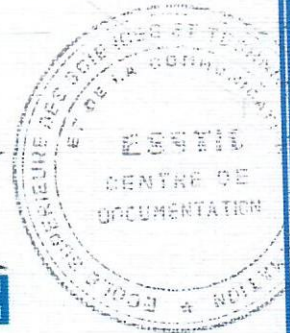


Université de Yaoundé II SOA
University of Yaounde II SOA

**Ecole Supérieure des Sciences
et Techniques de l'Information
et de la Communication (ESSTIC)**

**Advanced School of
Mass Communication
(ASMAC)**



**Emergence de modèles discursifs
de Publicité dans le champ médiatique de
l'Education : « la publicité » des I.P.E.S
(SIANTOU et NDI SAMBA) dans l'émission TTW
de la CRTV TV**

Mémoire rédigé et soutenu publiquement par :

Tiny Magloire FOUATEU FOUATEU

Pour l'obtention de la Maîtrise Professionnelle

Option : PUBLICITE

Sous la Direction de :

M. Laurent Charles BOYOMO ASSALA

Professeur des Universités

001.4

Fou

Avril 2008