

UNIVERSITE DE YAOUNDE II

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)



UNIVERSITY OF YAOUNDE II

ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
(ASMAC)



REALISATION PROFESSIONNELLE

DOSSIER DE PRODUCTION DU MAGAZINE « EVOLUTION »

Réalisation professionnelle présentée en vue de l'obtention de la Licence en
Sciences et Techniques de L'information et de la Communication

Option : **Journalisme**

Par :

TONGO CORINE LARISSA

Année académique : 2021-2022

Session de Novembre 2022

SOMMAIRE

SOMMAIRE	1
INTRODUCTION	2
I-PRESENTATION DU MAGAZINE	3
I-1 FICHE TECHNIQUE.	3
I-2 JUSTIFICATION DU NOM DE MAGAZINE.	4
I-3 RESUME DU MAGAZINE.	4
I-4 SYNOPSIS.	4
II-PRESENTATION DE L'EDITION	5
II-2NOTE D'INTENTION.	5
II-3 CHARTE CHROMATTIQUE.	5
II-4 PLAN DE TOURNAGE.	6
III-DECOUPAGE DE L'EDITION	8
III-1 SEQUENCIALISATION DU MAGAZINE.	8
III-3 CONDUCTEUR DU MAGAZINE.	14
III-4 RESSOURCES.	14
III-5 DEVIS DE PRODUCTION.	15
CONCLUSION	16

INTRODUCTION

Nous étudiants du niveau 3 de la filière journalisme de l'ESSTIC (Ecole supérieure des Sciences et Techniques de l'information et de la Communication) arrivés en fin de formation, nous avons l'obligation de produire un rapport de stage et une réalisation professionnelle selon les prescriptions des enseignants. Il est question à travers cette réalisation de mettre en pratique les connaissances acquises au cours de nos 03 années d'études. Nous avons donc rédigé ce dossier technique en puisant des conseils et des orientations de nos enseignants. Nous avons réalisé un magazine de 13 minutes contenu d'une émission créée par nos soins intitulée **EVOLUTION**.

EVOLUTUION traite essentiellement des faits de société soutenus par une innovation remarquable. Pour la première édition, nous explorons les différents processus de production des hannetons avec un accent sur l'entomoculture de ces vers blancs. Une innovation qui permet de rendre disponible ces hannetons à toutes les saisons. Plus besoin de faire la chasse dans les marécages ou attendre les pourritures de tronc de palme après extraction du vin. Deux jeunes ont développés une mini ferme de production avec de curieuses techniques novatrices.

En 12min 52 sec, nous avons fait une incursion dans ce secteur d'activité tant en zone rurale avec des méthodes archaïques, qu'en zone urbaine avec cette ferme d'entomoculture créée en pleine capitale. Un expert ingénieur agronome nous donne vers la fin le complément d'information axé sur la situation de la recherche au Cameroun dans ce secteur.

I-PRESENTATION DU MAGAZINE

I-1 FICHE TECHNIQUE.

Nom du magazine	<i>EVOLUTION</i>
Genre	<i>Magazine de reportage</i>
Media	<i>Télévision</i>
Domaine de spécialisation	<i>Faits de société</i>
Thème de la 1 ^{ère} édition	<i>Les innovations dans la production des hannetons</i>
Titre de l'édition	<i>ENTOMOCULTURE : dans les secrets de production de hannetons</i>
Angle de traitement	<i>L'auto emploi via la production des hannetons</i>
Contexte	<i>Emploi difficile</i>
Justificatif	<i>Fort taux de chômage</i>
Cible	<i>Tout public</i>
Format du magazine	<i>Treize (13) minutes</i>
Durée de la 1 ^{ère} édition	<i>12 min 52sec</i>
Format d'image	<i>HD</i>
Langue	<i>Français</i>
Diffusion	<i>Canal 2 International</i>
Jour de diffusion	<i>Mardi</i>
Heure de diffusion	<i>11h30</i>
Rediffusion	<i>Vendredi</i>
Fréquence de diffusion	<i>Hebdomadaire</i>
Support technique	<i>DVD</i>
Présentation	<i>Corine TONGO</i>
Equipe de production	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conception : Corine TONGO</i> • <i>Production : Corine TONGO</i> • <i>Réalisation : Corine TONGO</i> • <i>Operateur prise de vue : Lionel KEPFEU/ Ahmadou Nsangou</i> • <i>Monteur : Michel FOKO</i> • <i>Mixage : Sandrine NENI</i>

I-2 JUSTIFICATION DU NOM DE MAGAZINE.

Pourquoi *EVOLUTION* ?

"EVOLUTION" est le nom adopté pour présenter notre magazine.

Le mot "EVOLUTION" désigne la transformation progressive d'une espèce. Il est question pour nous de s'interroger à tout ce qui est dans notre société progresse évolue et innove. Bien entendu l'intérêt social et la proximité guideront nos choix de sujet.

I-3 RESUME DU MAGAZINE.

Description :

"EVOLUTION" est un magazine d'information. En 13 minutes, nous explorons un sujet d'intérêt social qui allie développement et innovation. Il est décliné en (2) parties :

➤ La première partie constituée d'un reportage de 7 min 05 Sec à travers lequel nous rendons le fruit de notre collecte de terrain. Nous tenons compte de l'angle de traitement choisi et de l'équilibre nécessairement.

➤ La deuxième partie concerne une interview complémentaire au reportage avec un expert sur un pan intéressant choisi de notre sujet. Il est décliné en 3 min 25 Sec.

I-4 SYNOPSIS.

"EVOLUTION" est un magazine hebdomadaire de 13 minutes qui s'intéresse à la production des hannetons. Pour cette première édition, nous nous intéressons à l'innovation des hannetons. Comme angle de traitement de notre sujet, nous ferons le tour pour présenter l'auto emploi des producteurs via la production des hannetons. Un reportage sept minutes sur les lieux d'approvisionnement de cette larve. Ensuite, nous aurons un entretien avec un ingénieur agronome qualifié qui va plus nous édifier.

Reportage :

Sujet : ENTOMOCULTURE : Dans les secrets de productions de hannetons

Intervenants : producteurs de hannetons et éleveurs de hannetons

❖ **Entretien avec un ingénieur agronome : 3min25sec**

Dans cet entretien il va nous expliquer l'entomoculture au Cameroun pourquoi elle n'est pas vulgarisée or elle est une source d'emploi pour les entrepreneurs et certains même de nos jours exercent déjà.

II-PRESENTATION DE L'EDITION

II-1 RESUME DE LA PREMIERE EDITION.

La 1^{ère} édition du magazine "EVOLUTION" s'intéresse à la production des hannetons. Ces vers blancs très prisés constituent une véritable niche d'emploi en milieu rural et de plus en plus en milieu urbaine. Notre édition est subdivisée en (02) grandes parties :

1^{ère} Partie : A travers notre reportage nous sommes partie de la chasse aux hannetons dans les marécages et les champs pour la découverte d'un insectarium ou des jeunes en zone urbaine réussissent à produire en grande quantité et en toutes saisons des hannetons. Une innovation qui leur a permis de sortir de leur chômage en bien.

2^{ème} Partie : Notre échange avec un ingénieur agronome présente la situation de la recherche sur l'activité...

II-2NOTE D'INTENTION.

A première vue, une émission intitulée "EVOLUTION" laisserait penser à la présentation de sujet qui incarne une certaine dynamique mutation transformation ou évolution. L'idée derrière cette émission est de présenter toutes les semaines un sujet d'intérêt social avéré que sa déclinaison laisse constater l'état ancien d'un objet, d'un sujet ou d'une situation. Mais aussi leur amélioration au fil du temps par innovation ou création.

Pour la première émission, nous nous intéressons à la production des vers blancs hannetons. Ce choix découle d'un constat clair la demande sur le marché leur offre très limité et saisonnière mais aussi la cherté. Nos recherches nous ont permis de découvrir une innovation dans le secteur apporté par (02) jeunes entrepreneurs, chômeurs d'hier qui, aujourd'hui dirige un insectarium au cœur de Yaoundé. L'activité serait donc un vivier d'emploi.

II-3 CHARTE CHROMATTIQUE.

Pour mieux avoir une cohésion nous avons opté pour deux différentes couleurs à savoir :

- *La couleur jaune*: représente la couleur des hannetons proprement dits synonyme d'optimisme de joie de vivre de chaleur et de lumière. C'est dans cet aspect qu'aime vivre les vers blancs .C'est une couleur stimulante de tonicité de vie et de mouvement. En rapport avec

cette larve qui ne reste jamais sur place il est tout le temps en déplacement et n'aime pas être manipulé n'importe comment.

- *La couleur marronne* : porteuse de nuance elle évoque le retour aux choses simples et naturelles rappelant le végétal et l'animal. Elle représente la douceur, la tradition et la sérénité elle n'apporte que du positif. Cette couleur met en valeur le sens du spirituel ce qui est en accord avec notre magazine, il s'agit d'un aliment qui sert à soigner de nombreuses maladies. Le choix de cette couleur a aussi été fait par rapport à sa métamorphose en période adulte il se transforme en charançon.

- *La couleur blanche* : Caractérisée par une impression forte luminosité, elle est notre couleur d'accompagnement . Elle représente la positivité, l'équilibre, et la pureté

II-4 PLAN DE TOURNAGE.

Comme nous l'avons appris durant ces (03) ans pour réaliser un plan de tournage nous devons respecter (03) étapes à savoir :

- ❖ LA PRE-COLLECTE : Dans cette première étape nous avons fait le repérage des lieux (*Sites et les villages*), organiser les descentes sur le terrain, nous avons fait une demande d'autorisation au chef du village Abong-ndoum, localiser les sources nous avons pris leur contact et nous avons détaillé de manière précise ce que l'on attend d'eux. Aussi, nous avons harmonisé le travail de telle sorte que chaque source soit au courant de l'heure et les jours accessibles selon leur disponibilité.

Après avoir caller les sources. C'était l'étape d'envoyer le protocole d'interview pour préparer les personnes ressources et pour l'évolution du travail. Lorsque nous avons pu faire ce travail, nous avons entamé avec le casting du matériel. Nous étions en contact avec les sources tous les jours pour les rappeler que nous sommes toujours avec eux afin qu'ils ne nous oublient pas.

A travers certaines sources nous avons développé d'autres sources, nous avons mené notre travail puis nous sommes passés à la deuxième étape :

- ❖ LA COLLECTE : l'étape la plus importante de notre travail. Pendant près d'une semaine, nous avons effectué des descentes sur le terrain car nos demandes avaient déjà été acceptées. Le travail a débuté en Octobre à Abong-ndoum dans l'Est Cameroun tout en gardant notre sang froid, et donnant le meilleur de nous, en développant nos connaissances. Nous avons résidé (04) jours dans ce village dans les profondeurs de l'Est Cameroun pour y réaliser (02) jours de tournage, ensuite avions effectué également(02) jours de tournage a

MADOUMA dans la même localité. Nous avons souffert mais nous y sommes parvenus comme des soldats à notre objectif.

De retour à Yaoundé nous avons collecté au quartier Ngoa-Ekelle. Avec nos différentes connaissances, nous avons orienté notre cadreur sur les plans nécessaires. Nous avons accompagné nos sources en leur posant les questions simples et précises. Le travail a été bien organisé. Nous avons également collecté plusieurs autres informations qui allaient nous aider pour notre complément d'enquête.

❖ LA POST-COLLECTE : Cette dernière étape est l'ultime phase dans la production faisant appel au montage. Après avoir tourné nous avons coupé nos extraits et séquencé le travail dans la machine de manière ordonnée avec l'appui du monteur. Notre plan de tournage s'organise comme ci-après :

Date de tournage	Site de tournage	Personnes ressources	Observations
03 Octobre 2022	Tournage au village Abong-Ndoum à l'Est Cameroun par ABONG-MBANG	Franck BIAWE : producteur d'hanneton depuis (08) ans et Roger MINDJE : producteur d'hanneton depuis (20) ans	La chasse se fait dans les champs de raphia en zone marécageuse
05 octobre 2022	Tournage au village MADOUMA	ATEBA Merlin : producteur d'hannetons	Les hannetons sont extraits des troncs de palmier
11 octobre 2022	Tournage à Yaoundé à l'insectarium de Ngoa-Ekelle	Louhd BETCOM : entrepreneur éleveur de 'Foss' Luc MBONGA : éleveur d'hannetons	Les techniques modernes d'élevage des hannetons hors du milieu naturel.

III-DECOUPAGE DE L'EDITION

III-1 SEQUENCIALISATION DU MAGAZINE.

Reportage : ENTOMOCULTURE : *Dans les secrets de production des hannetons.*

SEQUENCE 1 : La chasse aux vers blancs dans les zones marécageuses.

- **Idée générale** : Montrer comment on déterre un raphia dans l'eau pour extraire les hannetons
- **Image d'illustration** : un producteur en plein action pour déterrer le raphia dans un marécage après il retire les vers blancs
- **Interview** : un producteur de hannetons.
- **Plan utilisés**: plan moyen, plan panoramique, plan d'ensemble, plan large, pano vertical

SEQUENCE 2 : Processus de production des hannetons après avoir abattu le palmier

- **Idée générale** : Montrer comment on extrait les hannetons après avoir laissé pourrir les troncs de raphia
- **Image d'illustration** : Un producteur qui extrait les vers blancs après avoir laissé pourrir les troncs depuis des semaines. Il passe à l'étape d'extraction.
- **Interview** : Producteur de hannetons
- **Plan utilisés** : Plan serré

SEQUENCE 3 : Marché Abong-Mbang.

- **Idée générale** : Montrer comment se passe l'achat de ces vers blancs.
- **Image d'illustration** : Les mamans qui vendent pour pouvoir nourrir leur famille
- **Interview** : Consommateur de hannetons.
- **Plan utilisés** : Plan d'ensemble, plan large

SEQUENCE 4 : Achat et commercialisation.

- **Idée générale** : transaction entre client et commerçant
- **Idée générale** : comment se passe la commercialisation de ces hannetons : A quelle valeur est estimée le kilo ou le tas de cette larve
- **Interview** : une vendeuse de hannetons

- *Plans utilisés* : Plan d'ensemble

SEQUENCE 5 : Elevage de hannetons.

- *Idée générale* : montrer comment les jeunes entrepreneurs pour éviter le chômage en développant des nouvelles méthodes.
- *Image d'illustration* : Un producteur en plein action dans un insectarium.
- *Interview* : Eleveurs de hannetons.
- *Plans utilisés* : Plan moyen, plan panoramique vertical, plan d'ensemble

SEQUENCE 6: Entretien

- *Image d'illustration* : Quelques éléments d'habillages du reportage
- *Interview* : ingénieur agronome
- *Plans utilisés* : plan moyen, plan d'ensemble

ENTRETIEN 3min25sec : avec un Ingénieur Agronome.

Protocole d'interview :

1- Nous l'avons dit plus haut, l'entomoculture n'est pas très vulgarisée au Cameroun pourquoi ?

2- Pouvez-vous nous dire vous qui êtes sur le terrain le niveau d'intérêt suscité autour de cette activité ?

3- Son interroge la politique du gouvernement sur l'agro pastorale et la recherche, l'entomoculture et plus spécifiquement l'élevage des hannetons a –t-il une chance d'être au centre d'un projet ou d'un programme ?

4- On a vu dans le reportage que c'est une source d'emploi pour les jeunes entrepreneurs, que faut –il pour encourager les initiatives privées dans l'entomoculture ?

5- Est-ce que vous personnellement pourriez-vous investir sur cette activité ? Pourquoi ?

III-2 SCRIPT DE L'EDITION.

Générique Introduction.

Mesdames, Messieurs bonjour bienvenu à ce premier numéro de votre magazine "EVOLUTION". Tous les mardis à la même heure, nous vous proposerons un sujet de société axé sur l'innovation et le développement.

Transition.

Connaissez-vous des hannetons ?

Alors que les cueilleurs de vin de palme par le passé étaient les seuls fournisseurs de ces vers, aujourd'hui beaucoup de personnes en zone rurale passent des journées à la chasse de ceux-ci. Certaines plus ambitieuses en ville ont fait de leur élevage une activité génératrice de revenus. Ça s'appelle de « l'entomoculture ».

Dans les secrets de production des hannetons au village et en ville je vous propose de regarder cet élément.

Reportage.

Comme souvent, à chaque chasse programmée, une collégialité paysanne en chemin. Droit vers les champs. Ce jour-là ici au village Abong-Ndoum à l'Est Cameroun, le temps est clément. En immersion, nous nous joignons à l'équipe pour cette aventure de chasse aux hannetons. D'abord une traversée de savane sur 6 km, puis le marécage.

○ **Extrait Franck BIAWE.**

Quand c'est la saison pluvieuse nous sommes obligés d'emprunter des pirogues mais en saison sèche on part généralement à pieds.

Les eaux encore débordantes des dernières pluies nous imposent les pirogues

Stand up.

C'est ici le champ de prédilection rallié en 2 heures de trajet. Il faut commencer par déterrer des raphias.

○ **Plein son.**

Etape suivante la fouille à coups de machettes.

● **Plein son.**

La moisson est peu abondante. Aucune surprise pour ces habitués.

● **Extrait Franck BIAWE.**

Tout dépend de l'achat tu peux même abattre un raphia ça te donne même un ou cinq ou six vers blancs quand tu as la chance. Tu peux même abattre un raphia ça te donne un seul hanneton.

Une journée à creuser et à fouiller. Pour cette expédition, un butin d'à peine (03) kilogrammes d'hannetons pour les (04) chasseurs. L'activité fait partir de leur quotidien. Les risques sont multiples.

● **Extrait Franck BIAWE.**

Même le serpent sur les bambous tu peux trouver même la machette peut dérailler où tu as prévu pour couper ça te prend le pied. Parfois, en allant avec la pirogue la pirogue se renverse tout ce que tu auras trouvé c'est parti ça tombe dans l'eau.

Le procédé et les techniques différentes d'une zone à l'autre. Ici a MADOUMA les palmiers morts après cueillette de vin sont des troncs à explorer. Là aussi la machette est l'outil principal de travail.

- **Extrait Yannick ESOMO.**

Nous fouillons comme ça et on retrouve un et faut trouver comme ça doucement.

Des petits villages comme Abong-Ndoum et Madouma ravitaillent des revendeurs jusqu'aux métropoles.

Dans les métropoles justement, la demande est forte, l'offre insignifiante et les prix exponentiels. Ce constat a donné naissance à cet insectarium créé au quartier Ngoa-Ekelle à Yaoundé.

- **Extrait Luc MBONGA.**

Je suis passé un jour au marché Mvog-Mbi la boîte se vendait pratiquement à 3500 FCFA. Je me suis dit mais comment en tant que bio scientifique pourquoi un produit se vend aussi chère sur le marché et dont la récolte du village est saisonnière pourquoi pas conditionner la bête du milieu sauvage en milieu domicile ?

Un projet « **d'entomoculture** » porté par deux étudiants. Outre l'investissement sur installation, les alliés ont mis en exergue leurs connaissances scientifiques de base pour les préalables.

- **Extrait Louhd BETCOM.**

En première position il faut maîtriser l'alimentation c'est-à-dire qu'est-ce que son aliment contiendra. N'est-ce pas comme élément nutritif qui permettra la croissance du développement de la larve. Deuxièmement, il faut adapter les larves ou géniteurs en condition de captiver.

Sans formation spécifique, ils réussissent.

- **Plein son.**

Le secret, surfé sur l'étude du mode de vie des hannetons

- **Extrait Louhd BETCOM.**

En condition naturelle, les Foss ont besoin d'eau, on a besoin de ça en quelque sorte. Vous avez compris. Mais en condition contrôlée déjà en production industrielle on aura besoin d'eau pour arroser à tout moment. On n'a pas besoin que ce soit la saison sèche ou pluvieuse. Il suffit d'entretenir le substrat que ce soit légèrement humide ou alors 90% mais ces substrats possèdent les mêmes éléments nutritifs que la larve trouvée dans son milieu naturel, nous utilisons les peaux de noix de coco, de cacao et d'autres aliments que nous composons.

Le cycle de production ici dépend de l'objectif.

- **Extrait Louhd BETCOM.**

Si on veut produire seulement les larves pour la consommation on aura besoin de (30) jours minimums et maintenant si on veut produire des géniteurs on aura besoin de (02) mois minimums.

Dans cet insectarium la production mensuelle avoisine 200 kilogrammes. Le business est florissant et ça paie gros.

- **Extrait.**

Au marché Atangana-Mbala eux ils vendent le kilo à 15.000 Fcfa c'est à dire un litre et demi. Au Supermarché Market on vend le kilo à 13500 Fcfa. Mais nous ici, nous voulons lutter c'est-à-dire réduire le coût sur le marché nous vendons le kilo ici à 12.000 Fcfa.

L'ambition ici, est d'arriver à une véritable ferme en quantité industrielle. Ça avance à petit pas.

Transition.

Introduction d'entretien.

L'entomoculture est une activité encore embryonnaire au Cameroun. La recherche dans notre pays levier d'innovation peut-elle aider à vulgariser l'élevage des hannetons nous poserons la question et bien d'autres à notre invité.

Transition.

Bienvenu si vous nous rejoignez maintenant, c'est dans le cadre de cette émission consacrée à la production des hannetons au Cameroun. **M.ZE Arnould** ingénieur agronome est notre invité.

Présentatrice : *Bonjour Arnould*

Invité : *Merci madame de m'avoir invité sur ce plateau.*

Présentatrice : *Nous l'avons dit plus haut, « l'entomoculture » n'est pas très vulgarisé au Cameroun pourquoi ?*

Invité : *Je tiens d'abord à dire ici que le problème que rencontre « l'entomoculture » est d'ordre culturel. Les hannetons ne sont pas consommés dans la plupart d'autres pays. On prend l'exemple avec la zone septentrionale où on ne consomme pas assez des hannetons.*

Présentatrice : *Pouvez-vous nous dire vous qui êtes sur le terrain le niveau d'intérêt suscité autour de cette activité ?*

Invité : Dire que dans la zone forestière on consomme les hannetons et ceux de l'entomoculture. Nous voyons un engouement au niveau des populations villageoises qui dès lors que les citadins ont commencé à venir aborder les villageois pour l'achat des hannetons. Il y'a une émulsion pour la production des hannetons.

Présentatrice : *Si on interroge la politique du gouvernement sur l'agropastorale et la recherche, l'entomoculture et plus spécifiquement l'élevage des hannetons a-t-il une chance d'être au centre d'un projet ou d'un programme ?*

Invité : Actuellement, il se fait sur le terrain à travers un programme qui n'est pas précis. Un projet qui porte sur la production des hannetons, Ndjoum, Sangmélina sont beaucoup plus en train d'être fait pour la culture des hannetons.

Présentatrice : *On a vu dans le reportage que c'est une source d'emplois pour les jeunes entrepreneurs. Que faut-il pour encourager les initiatives privées dans l'entomoculture ?*

Invité : Tout d'abord, il faut s'entourer d'un personnel technique qualifié pour pouvoir produire suffisamment en quantité et de la qualité. Vous savez que l'entomoculture a un tout un processus de production il y'a la préparation des substrats qui nécessitent beaucoup de connaissances donc c'est entouré d'un personnel technique. Restez patient parce que ça prend beaucoup de temps.

Présentatrice : *Est-ce que vous personnellement pourriez investir sur cette activité ? Pourquoi ?*

Invité : Oui je le fais déjà. Parce que c'est une activité d'abord peu lucrative. Elle ne prend pas assez de temps, vous êtes là quasiment une fois par mois pour vérifier si le substrat évolue bien et si les géniteurs sont entrain de pondre les œufs normalement donc il n'y a pas assez de temps à perdre. 5 min juste pour vérifier disons leur peau.

Présentatrice : *Merci Arnauld d'être venu.*

Conclusion présentatrice.

A vous chers téléspectateurs merci d'avoir été des nôtres. Rendez-vous à la prochaine Edition.

III-3 CONDUCTEUR DU MAGAZINE.

N°	SOURCES	VISION	CONTENU	DUREE
1	Magazine	décompte	Décompte du magazine	04sec
2	Magazine	Générique	Générique de début	19sec
3	Plateau	Présentatrice Corine TONGO	Introduction	1min 6 sec
4	Magazine	Transition	Transition chapeau reportage	04sec
5	Plateau	Présentatrice Corine TONGO	Chapeau reportage	12s
6	Magazine	Transition	Transition reportage	04sec
7	Magazine	Voix off du reportage+ Son En Fond Sonore Corine TONGO	Reportage	07min 05sec
8	Plateau	Introduction de la présentatrice	Introduction de l'entretien	15sec
9	Magazine	Transition	Transition invité	04sec
10	Plateau	Présentation de l'invité	Entretien	03min 25sec
11	Magazine	Transition	Transition conclusion	06ec
12	Magazine	Générique	Générique de fin	16s sec

III-4 RESSOURCES.

Pour réaliser cette première édition de notre magazine nous avons eu besoin du matériel pour nos différentes descentes sur le terrain.

EQUIPEMENT DE COLLECTE	EQUIPEMENT DE PRODUCTION
02Cameras	01Présentatrice
02Réflecteurs	01Expert
03Stabilisateurs (01 trépieds)	02Caméramans
	01Infographe
	02Réalisateurs
	01Preneur de son

III-5 DEVIS DE PRODUCTION.

N	DESIGNATION	P. UNITAIRE EN FCFA	P. TOTAL EN FCFA
1	Repérage	20.000 FCFA	20.000 FCFA
2	Tournage <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de jours : 6 jours • Disque dur 256 gigas : • Déplacement : • Alimentation : 	100000 FCF 18.000 FCFA 20.000 FCFA 25.000 FCFA	163.000 FCFA
3	Connexion internet	15000 FCFA	15000 FCFA
4	Post-production <ul style="list-style-type: none"> • Infographie • Montage et mixage • DVD (4) 	50000 FCFA 90000 FCFA 5000 FCFA	145000 FCFA
TOTAL			343.000 FCFA

CONCLUSION

La particularité des faits de société est de s'intéresser aux modes de vie des personnes. Activité peu connue mais très rentable. La production des vers blancs est au centre de cette première édition. Nous y présenterons les différents milieux de production de ces hannetons. Portant des anciennes méthodes à la technique nouvelle. En une quinzaine de pages, nous avons présenté tous les détails liés à la production de ces vers blancs.